

# Turismo deve retomar volume de receitas pré-pandemia

As atividades turísticas, finalmente, estão próximas de igualar o faturamento pré-pandemia, segundo a Confederação Nacional do Comércio (CNC)

O volume de receitas do segmento, que apresentou queda de 3% em abril, deve restabelecer o nível registrado em fevereiro de 2020, no terceiro trimestre deste ano, encerrando 2022 com alta de 2,8% em relação a 2021.

A diferença entre a geração de receitas do setor e o seu potencial mensal registrou perda de R\$ 6,3 bilhões, com destaque para os Estados de São Paulo (R\$ 227 bilhões) e Rio de Janeiro (R\$ 67,4 bilhões), que concentram 57% da perda nacional. Os dados apontam ainda que o turismo brasileiro já acumula um prejuízo de R\$ 515 bilhões desde o início da crise sanitária.

O presidente da CNC, José Roberto Tadros, lembra que, nos seis primeiros meses da pandemia, a queda abrupta das atividades turísticas levou o setor a eliminar empregos formais. Foram



A reação do turismo tem se traduzido na regeneração do mercado de trabalho formal nessas atividades.

256,5 mil, o equivalente a 15% da força de trabalho do segmento. “A reação do turismo tem se traduzido na regeneração do mercado de trabalho formal nessas atividades. Os saldos mensais entre admissões e desligamentos se mostram positivos”, observa Tadros.

Em um pouco menos de um ano, o setor apresentou

recuperação de 290 mil das vagas, destacando-se bares e restaurantes (+220,5 mil) e serviços de hospedagem (+61,2 mil). No geral, o setor de serviços cresceu 0,2% em abril ante março e apresentou expansão pelo 14º mês consecutivo, registrando aumento de 9,4% em relação ao mesmo mês do ano passado. Os destaques foram

os serviços prestados às famílias, que apresentaram crescimento de 1,9%, e os de informação e comunicação, que avançaram 0,7%, puxando a alta no mês.

O economista da CNC responsável pela análise, Fabio Bentes, explica que os serviços de informação e comunicação já eram fortemente demandados e seguem como as atividades com o maior avanço desde o início da crise sanitária (+11% ante fevereiro de 2020), dentre os grupos pesquisados. Já o crescimento dos serviços prestados às famílias é reflexo do cenário de desaceleração da pandemia. “A queda do isolamento social tem sustentado maior demanda, em especial das atividades de alojamento e alimentação, que avançaram 62% desde o fim da segunda onda da crise sanitária em abril do ano passado”, observa (Gecom/CNC).

## ITA Airways define Brasil como estratégico e mira expansão

A ITA Airways, nova companhia aérea de bandeira da Itália, afirmou que o Brasil é um destino estratégico para a empresa, que começou a operar voos entre São Paulo e Roma no início de junho. Substituída da antiga Alitalia, que foi retirada do mercado após uma longa crise financeira, a ITA é 100% controlada pelo Ministério da Economia e das Finanças italiano, que já iniciou uma concorrência para privatizar a companhia.

No entanto, segundo o vice-presidente internacional de vendas da empresa, Pierfrancesco Carino, o Brasil continuará sendo um mercado estratégico, independentemente de quem for o novo sócio. “O Brasil é estratégico para nós e vai continuar sendo no futuro”, declarou o executivo durante coletiva de imprensa em São Paulo.

O governo italiano recebeu duas propostas pela ITA: uma de um consórcio formado pela empresa aérea alemã Lufthansa e pelo grupo suíço de navegação MSC, e outra da gestora americana de private equity Certares, acionista da Azul. A ITA conta hoje com cinco voos semanais entre São Paulo e Roma, frequência que se tornará diária a partir de agosto, na alta temporada de verão na Itália.

De acordo com Andrea Taddei, country manager da empresa no Brasil, o primeiro voo decolou de Guarulhos completamente cheio, assim como diversos outros que se seguiram desde então. “Isso passa uma mensagem importante dos clientes brasileiros, estamos muito felizes em receber essa mensagem”. Por enquanto, a ITA usa aviões Airbus A330 herdados da Alitalia, mas novos jatos A350 devem começar a operar no Brasil já em agosto.

“Estamos muito entusiasmados em estar no Brasil, é um dos destinos mais importantes para a ITA, e não vamos ficar satisfeitos com São Paulo”, disse Taddei. A companhia italiana

ANSA



Por enquanto, a ITA usa aviões Airbus A330 herdados da Alitalia, mas novos jatos A350 devem começar a operar no Brasil já em agosto.

fechou recentemente um acordo de codeshare com a Azul, o que lhe dará acesso a oito destinos brasileiros: Belém, Cuiabá, Santos Dumont - Rio, Porto Alegre, Recife, Juazeiro do Norte, Confins - BH e Curitiba.

Mas a ITA também já mira abrir novas rotas próprias no Brasil. “Começamos em São Paulo porque é a cidade mais industrializada, mas sabemos que o Brasil é mais que São Paulo. No futuro, dependendo da nossa frota, podemos olhar também para outros destinos brasileiros, e não é segredo qual pode ser o próximo, porque o Rio de Janeiro também é um destino muito importante”, afirmou Taddei (ANSA).

## 5G encurta o abismo entre as exigências do mercado e a qualificação

Francisco Borges (\*)

A implantação das redes de telefonia móvel 5G deve conectar 85% das escolas brasileiras até 2028, segundo expectativas do próprio Ministério das Comunicações

De modo geral, a tecnologia vai reduzir custos, ampliar a possibilidade de transmissão de dados e reduzir impactos ambientais. Em tese, os professores e estudantes terão maior flexibilidade, ultrapassando barreiras que a conectividade limitava ao wi-fi e outros dispositivos que exigiam maior estrutura e, consequentemente, mais recursos.

A transformação, porém, não ficará restrita às inovações tecnológicas e vai demandar uma nova formação profissional – do ensino técnico ao mais qualificado – para acompanhar o futuro do trabalho. É o velho desafio de sempre. Não é de hoje que o Brasil enfrenta tal dificuldade, mas a tendência é que o problema se agrave daqui por diante com um mercado cada vez mais veloz.

Conforme estimativa da Brasscom, as áreas de tecnologia serão as que mais demandarão novos profissionais nos próximos três anos. Somadas, serão mais de 670 mil postos de trabalho buscados até 2025. Os números reforçam um movimento iniciado em 2021, quando uma busca exponencial por mão de obra foi registrada durante a pandemia da Covid-19, impulsionado principalmente pela aceleração do processo de transformação digital das empresas.

E o cenário atual não só eleva as dificuldades para

as pessoas em busca de emprego, mas também reduz o potencial de produtividade do país. Assim, a pergunta que deve ser respondida é o que fazer para superar o abismo entre as exigências do mercado de trabalho e a qualificação. Sem dúvida, repensar a educação, unindo esforços do setor público e privado, é a única saída.

Nesse sentido, precisamos encarar a 5G como aliada, justamente porque permite a experiência de um ensino mais profundo. Se confirmadas as previsões, a tecnologia que chega em julho permitirá um salto na qualidade dos projetos educacionais. Desta forma, as aulas síncronas serão transmitidas até para os locais mais remotos, com maior qualidade audiovisual, chegando até em vezes a velocidade da tecnologia atual 4G que é de 19,8 Mbps.

Outro ponto a favor é a latência, que é equivalente ao tempo entre a saída de um pacote de dados de um servidor e a chegada em outro. É esse gap que atrasa ou tira o sincronismo da comunicação. A 5G permitirá respostas em tempo real, como um movimento instantâneo de um sistema de direção automática ou sincronidade ao utilizar um óculos de realidade aumentada, por exemplo. Essas mudanças permitem aulas mais imersivas.

Parece pouco, mas tudo isso ajuda na construção de um processo educacional de qualidade, que deve ser pautado por uma comunicação eficiente, para que a mensagem, que é o conhecimento, seja transmitida e assimilada da melhor maneira possível.

(\*) - É mestre em Políticas Públicas de Ensino e consultor da Fundação FAT.



lobato@netjen.com.br

### A – Pedidos com PIX

O PIX no e-commerce cresce em ritmo acelerado. Em abril, o número de pedidos pagos via PIX atingiu um índice histórico, com 11,5% de participação. Em abril do ano passado, o PIX representava apenas 2,6% dos pedidos no comércio eletrônico, conforme levantamento feito pela Neotrust, empresa de inteligência que monitora o e-commerce brasileiro. A participação do PIX em faturamento também segue em alta no varejo digital. Em abril, o PIX representou 4% do faturamento total do e-commerce, o maior índice de 2022 e segundo maior da história, ficando somente atrás de dezembro de 2021, que apontou 4,2% - pelas compras de Natal e fim de ano. Saiba mais em: (www.neotrust.com.br).

### B – Mercado de Aviação

Após uma primeira edição bem-sucedida no ano passado, a AviationXP volta à cidade de Goiânia nos próximos dias 29 e 30. O evento acontece no Aeroporto Santa Genoveva e reúne diversos players do mercado de aviação geral, com exposição de aeronaves, produtos, serviços e debates de temas pertinentes à aviação na região Centro-Oeste. Entre os participantes, estão profissionais de aviação, donos de aeronaves, empresas de táxi aéreo, autoridades, administradores de aeroportos, empresas de ground handling, produtores do agronegócio e outros. O Centro-Oeste é um dos principais destaques do país quando se trata de aviação geral, principalmente impulsionada pelo agronegócio, que é a principal atividade econômica da região. Mais informações: (https://aviationxp.com.br/).

### C – Dia do Imigrante

O Museu da Energia de São Paulo promove, neste sábado (25), a visita temática “Dia do Imigrante”. A atividade faz parte das comemorações pelos 17 anos do Museu, completados neste mês de junho. A entrada é gratuita e realizada nas dependências da instituição, um palacete no bairro de Campos Eliseos, na Alameda Cleveland, 601. Não é necessário se inscrever. O local sedia exposições, atividades educativas e visitas temáticas que permeiam a história de São Paulo e da energia elétrica no estado, com apoio da Fundação Energia e Saneamento. Mais informações: tel. (11) 3224-1489 e (www.museudaenergia.org.br).

### D – Cadeia da Cerveja

No próximo dia 30 (quinta-feira), das 9h às 19h30, na Universidade Anhembi Morumbi (Rua Casa do Ator 275, Vila Olímpia-SP), acontece o primeiro congresso “Cerveja é Gastronomia”. Para a realização do evento,

a Abtacerva se juntou ao Sindicerv, Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja, que há mais de 70 anos vem trabalhando nos debates, estudos, regulamentos, políticas públicas e normas que contemplem toda a cadeia produtiva da cerveja no Brasil. As duas associações se uniram com o objetivo de promover um dia de debates e reflexões sobre os principais temas latentes no setor. Serão 15 painéis de discussão sobre o setor cervejeiro e da gastronomia, que acontecem de forma concomitante entre as salas de aula, anfiteatro e cozinha. Link para inscrição: (https://www.sympla.com.br/congresso-abracerva-sindicerv—cerveja-e-gastronomia\_\_1605817).

### E – Mercado de Limpeza

Entre os dias 9 e 11 de agosto, nos Pavilhões 6 e 7 do São Paulo Expo, acontece a 27ª HigieXpo e 28º Congresso Higicon. Profissionais do mercado de limpeza profissional, asseio e conservação ambiental que querem conhecer as melhores práticas e entender o mindset das empresas de sucesso nestes setores encontrarão neste congresso o momento ideal para este aprendizado. O tema do Higicon será “Limpeza Profissional é Saúde: Ressignificando nosso Papel no Mundo”. Outros assuntos como estratégias de gestão para o alcance de resultados, produtividade e economia de recursos, tendências, inovações, desafios, conceitos de liderança e as oportunidades do mercado de limpeza profissional estarão no centro dos debates. Mais informações e inscrições em (www.higieXpo.com.br).

### F – Personas Virtuais

A Lu do Magalú, avatar da rede de comércio Magazine Luiza, foi eleita pelo site Virtual Humans como a influenciadora virtual mais seguida do mundo. São cerca de 15 milhões de seguidores no Facebook, 1,3 milhão no Twitter, mais de 2,6 milhões no YouTube, 6,8 milhões no TikTok e 5,9 milhões no Instagram. Com tantos seguidores, a Lu se tornou a maior influenciadora avatar do mundo e esta tendência veio para ficar. Segundo a Gartner, empresa de consultoria e pesquisa em tecnologia da informação, até 2026 quase um terço do orçamento de celebridades e influenciadores será direcionado para perfis virtuais, personalidades criadas através de ilustração 3D e técnicas de animação, que dão vida para marca ou para a persona dela.

### G – Peão de Barretos

A 65ª edição da Festa do Peão de Barretos acontece entre os dias 18 e 28 de agosto no Parque do Peão. Na grade artística, mais de 100 shows incluindo nomes como Jorge & Mateus, Gusttavo Lima, Cesar Menotti

& Fabiano, Wesley Safadão, Maiara & Maraisa, Bruno & Marrone, Alok, Pedro Sampaio, Guilherme & Benuto, Clayton & Romário, João Bosco & Vinicius, entre outros. Na programação esportiva tem rodeio todos os dias nas modalidades Touro, Cavalo – cutiano, sela americana e bareback, Três Tambores e Team Penning. A tradição dos peões de boiadeiro é mantida com o Concurso Queima do Alho, Concurso do Berrante, apresentações de catira e um palco destinado somente à moda de viola, o Raízes Sertanejas. Para saber mais, acesse: (www.independentes.com.br).

### H – Criptomoedas e Blockchain

A Câmara Brasileira da Economia Digital (https://www.camara-e.net/) anuncia a criação do Comitê de Criptomoedas e Blockchain. O objetivo da entidade é proporcionar espaço para que as empresas associadas possam discutir o futuro do mercado de criptomoedas no Brasil, acompanhar a pauta legislativa e regulatória sobre o setor, refletir sobre as tendências mundiais, boas práticas e inovação. Dessa forma, é possível atuar em conjunto para aprimorar o desenvolvimento deste mercado. Com a criação deste comitê, a camara-e.net passa a reunir mais um segmento da Economia Digital, com a finalidade de fomentar os negócios digitais, o incentivo à inovação, à geração de conhecimento e ao desenvolvimento sustentável da Economia Digital.

### I – Encontro de Negócios

Durante três dias, Ribeirão Preto será palco de um encontro que reunirá gestores, empreendedores e investidores de toda a região para debater inovação, tecnologia, realizar conexões e novos negócios. O “Inova Ribeirão 2022”, maior encontro de negócios em inovação da região, acontece entre os dias 5 e 7 de julho e deve reunir mais de 1.200 pessoas. Os temas: Tendências e Futurismo, Empreendedorismo e Gestão da Inovação e Tecnologias que Transformam. Serão 35 painéis e workshops, com mais de 80 palestras. Ocorrerão palestras e apresentação de pitches, além do Desafio Integra Cidadão, no qual pessoas serão desafiadas a desenvolver soluções que promovam a integração entre a população e o poder legislativo, com premiação em dinheiro aos melhores projetos. Inscrições e mais informações: (https://inovaribeirao.org.br/).

### J – Protocolos de Segurança

A NA-AT Technologies, empresa mexicana especializada em biometria, soluções digitais e segurança, lança no mercado financeiro a NA-AT Suite, um mix de plataformas, soluções e produtos para reforçar os protocolos de segurança de operações bancárias, a fim de frear as fraudes por roubo de identidade. Em apenas seis meses, a companhia conseguiu reduzir mais de 15 milhões de dólares, referentes a fraudes por roubo de identidade, em um de seus clientes, no México. A NA-AT Suite conta com soluções para as categorias Cloud Identity, Remote Onboarding e Digital Agreements, auxiliando as empresas no que diz respeito à otimização das operações relacionadas à validação de identidade, à oferta remota de produtos e serviços, bem como fechamento de contratos à distância. Saiba mais: (https://hola.firmaautografa.com/naat-suite-brazil?).