

Petróleo: produção em partilha somou 486 mil barris em abril

A produção de petróleo média dos quatro contratos em regime de partilha alcançou, em abril, 486 mil barris de petróleo por dia (bpd), aumento de 3% em relação ao mês anterior

O dado consta no Boletim Mensal de Contratos de Partilha de Produção, divulgado pela Pré-Sal Petróleo (PPSA).

O campo que mais produziu no período foi Búzios, situado na Baía de Santos, com 429 mil bpd. O restante foi produzido pelo Campo de Mero (44 mil bpd), Entorno de Sapinhoá (8 mil bpd) e Tartaruga Verde Sudoeste (4 mil bpd). No mês em questão, a União teve direito à parcela de 18,8 mil bpd do total da produção diária, denominada Excedente em Óleo da União. Desse total, 6,9 mil bpd vieram de Mero, 6,1 mil bpd de Búzios, 5,4 mil bpd do Entorno de Sapinhoá e 400 bpd de Tartaruga Verde Sudoeste.

A PPSA informou que, desde o início da série histórica



O campo que mais produziu no período foi Búzios, situado na Baía de Santos, com 429 mil barris de petróleo dia.

de regime de partilha, em 2017, a produção acumulada é de 167 milhões de barris de petróleo. Até abril deste ano, a parcela acumulada de petróleo da União era de 14 milhões de barris de petróleo. Também no mês de abril, a produção total do gás natural com aproveitamento

comercial mostrou média de 1,39 milhão de metros cúbicos por dia (m³/dia) em três contratos. Búzios contribuiu com 1,16 milhão de m³/dia, enquanto Entorno de Sapinhoá e Tartaruga Verde Sudoeste produziram 202 mil e 31 mil m³/dia, respectivamente.

Em comparação a março, o volume de gás disponível apresentou aumento de 19%. Em relação ao Excedente em Gás Natural, a União teve direito a 164 mil m³/dia em abril, dos quais 145 mil m³/dia foram provenientes do Entorno de Sapinhoá; 16 mil m³/dia de Búzios; e 3 mil m³/dia de Tartaruga Verde Sudoeste.

Desde 2017, a produção acumulada de gás natural com aproveitamento comercial, em regime de partilha de produção, atinge 519 milhões de m³, sendo 119 milhões de m³ de direito da União. A empresa PPSA atua na gestão dos contratos de partilha de produção, gestão da comercialização de petróleo e gás natural e na representação da União nos acordos de individualização da produção (ABR).

Maior onda de calor em 40 anos

Ventiladores, ar-condicionado, piscinas, bebidas refrescantes e sorvetes - todos os remédios foram bem recebidos na Espanha, enquanto os espanhóis enfrentam a pior onda de calor dos últimos 40 anos. Uma massa de ar quente, procedente do Norte da África, fez as temperaturas dispararem, segundo a agência estatal meteorológica Aemet, e a onda de calor sufocante pode durar em grande parte da Espanha até sexta-feira (17), alguns dias antes do início oficial do verão, no dia 21.

Com as temperaturas passando de 40°C em partes do Sul e região central da Espanha, a atual onda de calor é a mais antecipada registrada desde 1981, de acordo com a Aemet. As pessoas passaram suas bicicletas por fontes, ou ficaram na sombra enquanto as temperaturas subiam. “Embora o calor extremo não seja incomum em junho, o fato é que as ondas de calor se tornaram cinco vezes mais frequentes no século 21”, disse o porta-voz da Aemet, Ruben del Campo (ABR).

Volume de serviços cresceu 0,2% de março para abril

O volume de serviços no Brasil apresentou um crescimento de 0,2% de março para abril deste ano. Esta é a segunda alta consecutiva do indicador, medido pela Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Com o resultado, os serviços estão 7,2% acima do nível de fevereiro de 2020, ou seja, do patamar pré-pandemia, mas ainda se encontram 4,2% abaixo de novembro de 2014, o ponto mais alto da série histórica. Os serviços também apresentaram altas de 9,4% em relação a abril de 2021, de 9,5% no acumulado do ano e de 12,8% no acumulado de 12 meses.

A alta de 0,2% na passagem de março para abril foi puxada por duas das cinco atividades pesquisadas: informação



Os serviços também apresentaram altas de 12,8% no acumulado de 12 meses.

e comunicação (0,7%) e serviços prestados às famílias (1,9%). Por outro lado, três atividades tiveram queda no período: transportes (-1,7%), profissionais, administrativos e complementares (-0,6%) e outros serviços (-1,6%).

O índice de atividades turísticas cresceu 2,5% em

abril e março. Com isso, o segmento de turismo se encontra 3,4% abaixo do patamar pré-pandemia. A receita nominal dos serviços cresceu 0,9% de março para abril, 16,5% na comparação com abril de 2021, 15,7% no acumulado do ano e 17,8% no acumulado de 12 meses (ABR).

Chegou a hora do adeus aos “brokers do WhatsApp”?

Ricardo Zanlorenzi (*)

Estamos diante de um momento que pode ser crucial para a definição dos caminhos da comunicação entre empresas e consumidores

Um passo dado pelo WhatsApp deve mudar a forma como empresários alocam e distribuem os recursos que têm disponíveis para seus canais de relacionamento com o cliente. Agora, qualquer empresa pode se conectar à API (Application Programming Interface ou Interface de Programação de Aplicações) oficial do WhatsApp, sem a necessidade de um broker.

Antes, era necessário estar inserido com algum provedor terceirizado — Business Solution Providers (BSPs) — que auxiliava as empresas a se comunicarem com os clientes no WhatsApp. Porém, essa solução custava caro para muitas instituições, que pagavam mensalmente para continuar tendo acesso ao WhatsApp.

Mas, e os brokers? Com essa nova atualização, o poder dos brokers foi reduzido, facilitando o acesso para qualquer empresa, independente do porte, utilizando a API direta com o WhatsApp. A diminuição dos custos vai direto para as contas das companhias, pois quem optar pela API direta com o WhatsApp não terá mais os custos dos BSPs. Além disso, o WhatsApp oferece até mil conversas gratuitas por mês por meio da sua API. Após essa quantidade, começa a ser contabilizado.

O pagamento também é direto com o WhatsApp, sem custos adicionais. Esse anúncio do WhatsApp impacta diretamente as empresas de pequeno porte que não conseguem acesso aos brokers pelo alto custo. O poder estabelecido pelos brokers dificultava essa validação. Agora, em poucos minutos, qualquer companhia consegue fazer a ativação do número com a possibilidade de, caso não

ultrapassem mil conversas, não ter nenhum custo.

A conexão direta à API do WhatsApp permite acompanhar as métricas em tempo real. Isso possibilita ter um monitoramento do desempenho do canal e estabelecer estratégias. A plataforma é muito crítica caso o número da conta tenha muitas denúncias. Por meio do dashboard, é possível avaliar essas informações e ter controle. A novidade também é uma API baseada na nuvem, podendo acessar em qualquer lugar do mundo e não tendo a necessidade de nenhum servidor extra para utilizar.

Os desenvolvedores já precisam estar atentos a essa nova atualização, fazendo essa integração direto à API oficial do WhatsApp das contas dos clientes. Essa novidade vem para facilitar a integração com qualquer sistema. Os BSPs que ofereciam serviços simples com uma cobrança alta vão dar adeus a muitos reféns. O fornecimento de sistemas básicos e limitados já não sustenta as empresas. Cada vez mais o omnichannel está presente nas companhias.

A integração dos canais é necessária e plataformas básicas não comportam para muitas empresas. Ainda terão instituições que continuarão a utilizar os brokers pelo comodismo e pelo pacote básico dos sistemas ser adequado para algumas corporações. Porém, o WhatsApp facilitou a possibilidade de qualquer companhia ter acesso à API oficial. Com isso, os custos das grandes empresas podem ser destinados a plataformas completas com serviços personalizados e integrados.

Já as menores terão oportunidade de entrar no WhatsApp, sem custos extras desnecessários, e começar a investir em serviço de qualidade e ter autonomia no controle dos canais de comunicação. E os brokers? Investem em serviços mais completos e sofisticados ou adeus!

(*) - É CEO (Chief Executive Officer) da Nexcore (www.nexcore.com.br).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Olimpíada Mirim

Faltam poucos dias para o fim das inscrições na 1ª Olimpíada Mirim - OBMEP. Esta é a primeira olimpíada nacional de matemática voltada para alunos tão jovens e tem o objetivo de incentivar o ensino da disciplina nas séries iniciais. As inscrições são gratuitas e devem ser feitas exclusivamente pelas escolas públicas municipais, estaduais e federais, ou pelas secretarias de educação de todo o país. O prazo termina no próximo dia 16. Realizada pelo Instituto de Matemática Pura e Aplicada (IMPA), a competição é voltada para crianças do 2º ao 5º ano do Ensino Fundamental. Saiba mais em: (<https://olimpiadamirim.obmep.org.br/>).

B – Polo Aeronáutico

Uma das cidades candidatas a ser uma aerorópole é Aparecida de Goiânia, o estado de Goiás, que já tem entre suas principais vocações econômicas a indústria e os serviços de logística. Até 2024, o município deve contar com o início das operações do maior polo aeronáutico do Centro-Oeste, o Antares Polo Aeronáutico. O mega empreendimento prevê investimentos da ordem de R\$ 100 milhões e ocupará uma área de 209 hectares. Além de um aeroporto público privado para receber aeronaves de pequeno, médio e grande porte, contará com infraestrutura voltada para os serviços de aviação, como hotel executivo, hangares, heliponto, terminal de passageiros, restaurante, áreas para carga e descarga, estacionamento para aeronaves e hangares para empresas de manutenção e de logística (<https://www.antaresaeroporto.com.br/>).

C – Laboratório Remoto

A Hilab é a primeira empresa de tecnologia em saúde a receber o prêmio ‘IF Design Award’, subindo ao palco ao lado de grandes marcas como Apple e Samsung. A premiação, considerada o Oscar do design, avalia projetos de diversos países, que devem apresentar um nível de inovação e excelência em sua categoria para serem reconhecidos. O destaque foi na categoria ‘Service Design’ pelo trabalho realizado na área da saúde, por meio de uma solução humanizada e portátil, com o inovador Serviço Hilab, um laboratório remoto que consegue realizar exames em qualquer lugar do mundo. A empresa foi a primeira a fechar um contrato com o Instituto Butantan para o fornecimento de exames de Covid-19, com o desafio de criar uma plataforma de processamento e monitoramento dos resultados em tempo real. Outras informações: (<https://hilab.com.br/>).

D – PET 100% Reciclado

Líder no mercado de sucos 100% naturais no Brasil, a Natural One se une à Valgroup - uma das maiores transformadoras e recicladoras de plástico no mundo - em um compromisso público para o uso de embalagens fabricadas em resina PET PCR (resina pós-consumo reciclada) em todo o seu portfólio de sucos naturais, se tornando a pioneira neste segmento a adotar plástico 100% reciclado (ou seja, fabricado a partir do material já utilizado e descartado em diferentes aplicações) em suas garrafas. Para implementação do projeto das embalagens recicladas, a foodtech investiu R\$ 2,4 milhões em pesquisa, desenvolvimento e ações de marketing, em um projeto que une inovação, tecnologia e sustentabilidade - características presentes no DNA da Natural One (<https://www.natone.com.br/>).

E – Administração e Tecnologias

Estão abertas as inscrições para o Prêmio Belmiro Siqueira de Administração 2022. Nesta edição, a premiação concedida pelo Conselho Federal de Administração (CFA) terá como tema “Administração e novas tecnologias” e a proposta é estimular os estudantes e profissionais a refletir sobre o assunto e, com isso, fomentar a produção científica. Terá três categorias Livro, para os profissionais de Administração; Artigo Acadêmico para estudantes; e Artigo Técnico para estudantes de cursos de educação profissional técnica de nível médio conexos à Administração. Interessados em participar da premiação podem fazer a inscrição até 31 de agosto no site (www.belmiro.cfa.org.br).

F – Mobilidade Urbana

O evento que vai movimentar os próximos dias, de 23 a 25, na capital paulista, traz para o Memorial da América Latina, os maiores e mais atraentes expositores do ecossistema de mobilidade urbana sustentável. O PMU - Parque da Mobilidade Urbana, evento gratuito, vai apresentar e discutir projetos e ações que visam dar mais qualidade à maneira como as pessoas se deslocam nas cidades. Debates com especialistas da área sobre: a importância da transição do transporte público convencional para o elétrico; o futuro dos carros elétrificados; a segurança no trânsito; como vão funcionar as Rodovias do Futuro, entre outros. Modelos de negócios com bicicletas; deliveries realizadas com drones; e a mobilidade disruptiva. Será o e-Vtol (carros voadores), um meio de desafogar os congestionamentos das grandes cidades? Saiba mais: (<https://parquedamobilidadeurbana.com.br/>).

G – Língua de Sinais

O IBGE estima que o número de pessoas com deficiência auditiva no Brasil ultrapasse 10 milhões, o que corresponde a cerca de 5% da população. Desse total, 2,7 milhões apresentam surdez profunda, ou seja, não ouvem nada. Para a maior parte do povo surdo, a comunicação só é possível por meio da língua de sinais. No Brasil, há exatos 20 anos, a Libras, sigla de Língua Brasileira de Sinais, foi reconhecida como meio legal de comunicação e expressão no país. Libras está na lista de cursos oferecidos a todos os empregados pela Universidade Correios desde 2011. De 2014 ao início de maio último, mais de 27 mil empregados dos Correios concluíram o curso.

H – Tecido Acabado

Quando assinava o alvará de funcionamento da primeira fábrica de tecidos da Cedro Textil em 1872, nem o visionário imperador do Brasil, Dom Pedro II, poderia prever a longevidade de uma das companhias abertas mais antigas do Brasil. Aos 150 anos de atuação ininterrupta, a Cedro chega a 2022 utilizando sua capacidade operacional para produzir mais de 75 milhões de metros de tecido acabado por ano e se reinventa diariamente com a ajuda de seus 3.400 colaboradores. Além da linha Workwear, onde a Cedro ocupa a liderança do mercado latino-americano, ela produz denim e sarjas para a linha Jeanswear, que atendem confecções e magazines em toda a América Latina. Saiba mais: (<https://www.cedro.com.br/>).

I – Blockchain Rio Festival

No período de 1 a 4 de setembro, o Pier Mauá será palco do Blockchain Rio Festival. Serão mais de 200 palestrantes de renome no mercado internacional, que se apresentarão em dois palcos e três auditórios, e trarão uma diversidade de conteúdos. Conta com uma gama de atrações paralelas como mesas redondas, workshops, painéis ao vivo, hackathon, área de exposição, shows e ativações para integrar tecnologia, educação, cultura e entretenimento. Objetiva ser um grande hub de debates, educação e negócios focado na conexão entre pessoas e empresas com olhos no presente e o futuro do mercado blockchain. O evento vai permitir que os participantes tenham uma experiência imersiva e transformadora por meio de debates sobre tecnologia, negócios, cultura e sustentabilidade. Saiba mais em: (<https://blockchainrio.com.br/>).

J – Áreas Estratégicas

A Comgás, maior distribuidora de gás natural encanado do Brasil, anuncia uma parceria com a H2O.ai, startup líder em Inteligência Artificial (IA) na nuvem. A companhia enxerga o investimento como um pilar importante para ganhos nas áreas de Experiência do Cliente e Operações, e o novo projeto visa dar continuidade e fortalecer o que a Comgás já vem trabalhando com IA em sua área de concessão. Com a nova aliança, a Comgás tem a expectativa de ampliar ainda mais a sua produtividade e trazer eficiência nos processos para aumentar a eficiência na gestão da logística e no atendimento ao consumidor, além de viabilizar a criação de novos modelos de negócios (<https://h2o.ai/br/>).