

Maioria das empresas não possui time de prospecção digital

Conectar-se com êxito com potenciais clientes é uma das principais missões de qualquer empresa nos dias atuais. Certamente, um dos fatores que podem ditar o sucesso desta empreitada é a equipe de prospecção digital, responsável por captar e qualificar potenciais clientes antes de direcionar para o time de vendas

Apesar de ser uma parte fundamental no processo comercial, uma pesquisa inédita realizada pela Ramper, principal plataforma de prospecção e engajamento de leads do país, revela que 57% das empresas ainda não possuem um time de Sales Development Representative (SDR), ou em português Representante de Desenvolvimento de Vendas. O levantamento contou com a participação de aproximadamente 2.000 corporações do país.

Segundo Ricardo Corrêa, CEO da Ramper, o resultado mostra que ainda existe espaço para as empresas aperfeiçoarem seus processos de vendas B2B. "No processo de vendas B2B, fazer o processo de geração de leads através da prospecção é um excelente potencializador para as vendas de qualquer empresa. Um time de SDRs de alta performance consegue gerar leads mais qualificados e alinhados com o perfil de cliente ideal, além de ajudar o time de executivos de vendas (em inglês "closers") a serem mais eficientes".

Outro dado da pesquisa que chama a atenção é que



A equipe de prospecção digital é responsável por captar potenciais clientes antes de direcionar para o time de vendas.

36,1% das empresas possuem apenas um SDR em seu time comercial, enquanto 38,6% possuem de dois a quatro profissionais. Apenas 12% das organizações apontaram possuir seis colaboradores na equipe. "Com uma equipe maior de SDRs atuando na qualificação de leads, os representantes de vendas podem focar seu tempo em reuniões mais assertivas, follow-ups mais recorrentes e propostas mais elaboradas", pontua Corrêa.

O levantamento apontou ainda os segmentos que mais possuem times de prospecção digital em seu escopo. As empresas que comercializam softwares SaaS aparecem em primeiro lugar com (75,33%), seguidos pelas empresas

de recrutamento e seleção (53,85%), telecomunicações (48,39%). Na outra ponta, os setores que menos possuem SDRs são as agências de marketing (22,48%) e varejo (18,89%).

Uma empresa com seis profissionais dedicados à prospecção digital é capaz de gerar mensalmente, em média, 451 leads propensos a efetuar uma compra - os chamados Sales Qualified Leads (SQLs). Por outro lado, o time comercial com apenas um SDR consegue produzir 65 leads qualificados. Em relação aos segmentos, telecomunicações aparece na liderança com 1.521 SQLs gerados por mês, seguido por varejo (1.115) e setor de planos e benefícios (296). Já a média do mercado de geração

de leads pelo time SDRs é de 199/por mês.

A pesquisa também detalhou o perfil salarial dos profissionais que atuam como SDRs/BDRs. A média do salário pago pelo mercado - sem considerar remuneração variável - é de R\$ 2.658,00 e o segmento que melhor paga é o de telecomunicações (R\$ 3.800,00). Em relação à forma de remuneração dos profissionais, 75% do mercado disponibiliza um salário fixo adicionado por comissões. Dentro deste perfil de empresas que oferecem o comissionamento, 52% delas concedem por leads que se tornam venda, enquanto 27% recompensam por leads que agendam reuniões comerciais. - Fonte e mais informações: (www.ramper.com.br).

Metaverso deve ser projetado para inclusão social e equidade

Acessibilidade, diversidade, inclusão e equidade no metaverso. Essas questões precisam ser abordadas nessa nova realidade virtual imersiva e interativa antes que se tornem "arraigadas". O alerta é do vice-presidente global de Sustentabilidade da EY, Steve Varley.

"Há oportunidade de projetar o metaverso desde o início para inclusão social e equidade entre muitas partes interessadas, em vez de deixá-lo se tornar o domínio dos ricos e daqueles com acesso", diz. Este é um momento decisivo para o metaverso. Agentes importantes estão assumindo compromissos e investimentos. Novas oportunidades estão se abrindo, mas algumas estão se fechando.

Para Nicola Morini Bianzino, chefe global de Tecnologia da EY, não se deve focar apenas em como construir a sustentabilidade ambiental. "Devemos perguntar como podemos aproveitar esta oportunidade para garantir que os novos mundos virtuais se consolidem no metaverso". Questionado como seria possível tornar o metaverso melhor do que no momento, Bianzino afirma que ainda não há uma resposta.

O movimento exigirá intenção e colaborações amplas e diversificadas entre empresas,

reguladores, investidores, instituições acadêmicas e organizações da sociedade civil. "A medida que as empresas criam mundos virtuais, por exemplo, será importante que elas colaborem com as instituições acadêmicas para entender como os sistemas nesses mundos realmente funcionam e seus impactos nos usuários".

Segundo ele, outra colaboração necessária deve ser entre as empresas de tecnologia e o conjunto diversificado de usuários para entender o que eles realmente precisam e desejam da tecnologia. Isso é necessário para que ela possa se tornar acessível e um meio de acesso equitativo ao metaverso. A educação é um domínio no qual essas vertentes da tecnologia e da colaboração das partes interessadas podem se unir para criar inclusão e equidade.

"Embora o metaverso corra o risco de aumentar as diferenças de renda, pode se tornar um meio de fechá-las, tornando a educação facilmente acessível a pessoas de todo o mundo. Imagine as possibilidades de uma universidade metaverso oferecendo o poder de experiências imersivas e colaboração virtual para jovens, independente de sua renda ou localização", diz Varley. Fonte: Agência EY.

Carol Olival (*)

Economia da Criatividade #FullSailBrazilCommunity

Que tipo de profissional você é?

Há não muito tempo atrás nós dividíamos as carreiras entre humanas, exatas e biológicas

Na verdade, em algumas instituições as carreiras ainda são agrupadas dessa forma, apesar dessa divisão não fazer nenhum sentido no mundo de hoje, em que todos precisamos estar conectados com tecnologia (exatas) e criatividade (humanas), independente da área em que estamos inseridos.

Nossos pais e avós escolhiam uma área, estudavam essa área e saíram prontos para um mercado que os absorvia para todo o sempre, muitas vezes sem mais nenhuma necessidade de atualização profissional. Seus sobrenomes eram substituídos pelos nomes de suas empresas, tão baixa era a mobilidade profissional do período em questão. Bastante diferente do que vemos e vivemos hoje, em que profissionais estão em constante aprendizado - ou pelo menos deveriam estar - para ficarem sempre atualizados com o que está acontecendo em suas empresas e em outros mercados.

Antigamente, um médico era um médico. Hoje um médico pode ser pesquisador, desenvolvedor de softwares e inovar em âmbitos que vão além da medicina.

Quer ver outra carreira que muda a cada dia? A engenharia. Quantas novas modalidades de engenharia nascem a cada ano? E como nosso conceito sobre engenheiros tem se transformado! Antes, víamos os engenheiros como seres sem imaginação, profissionais de exatas que tinham tão somente a função de garantir que projetos de outros profissionais (geralmente de humanas), sonharam em construir pudessem virar realidade de acordo com as leis da física. Hoje, engenheiros são profissionais extremamente criativos, que encontram novas formas de resolver problemas antigos.

Vamos falar de um profissional de humanas e de como suas carreiras estão sofrendo alterações? Imagine um artista plástico: não dá para ser mais de humanas do que isso! Pois bem, mesmo um artista plástico, que antigamente poderia viver completamente alheio à tecnologia (exatas), hoje precisa dela para viver. Estão aí os NFTs que não me deixam

mentir, e que mobilizam tanto o mercado artístico quanto o mundo real, exilando os profissionais que se recusam a acompanhar as tendências do momento.

É só observar ao nosso redor e perceber como todas as áreas se combinam e precisam umas das outras, e como nós, como profissionais, precisamos estar conectados com todas essas mudanças do mundo para nós mantermos relevantes, necessários e conectados com o caminho que o mundo está trilhando.

A reflexão agora é sua, e é uma viagem interna: Que tipo de profissional você é? Um profissional da nova era, sem rótulos e integrado, ou um profissional que ainda habita as esferas de exatas, humanas ou biológicas?

(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação, e Master in Digital Marketing, Carol Olival tem um perfil multidisciplinar e transitivo com segurança pelos mercados de educação, marketing, vendas e treinamento. Carol operou escolas próprias de inglês por 10 anos, e hoje é Community Outreach Director da Full Sail University, responsável pela criação e manutenção de comunidades internacionais para a universidade através da divulgação das inúmeras possibilidades que as carreiras na economia criativa oferecem.

Ecogen Brasil Soluções Energéticas S.A.
CNPJ/MF nº 05.401.842/0001-79 - NIRE 35.300.384.954

Ata de Reunião de Diretoria realizada em 09 de Maio de 2022

Data, Hora e Local: Aos 09 dias do mês de maio de 2022, às 10 (dez) horas, na sede social situada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida das Nações Unidas, nº 14.171, 11º andar, conjuntos 1102 e 1103, Brooklin Novo, CEP: 04794-000. **Convocação e Presença:** Dispensada a convocação prévia face à presença da totalidade dos membros da Diretoria da Companhia, tendo sido convidada Larissa Chaguri para secretariar os trabalhos. **Ordem do Dia:** Deliberar sobre (I) o encerramento da filial da Companhia no município de Limeira, Estado de São Paulo. Após as discussões relativas às matérias constantes da Ordem do Dia, os Diretores, nos termos do Artigo 2º, do Estatuto Social da Companhia, aprovaram por unanimidade (I) o encerramento da filial da Companhia na Cidade de Limeira, Estado de São Paulo, na Rodovia Anhanguera, s/n, Km 131 - Bairro Jaguari, CEP: 13.486-199, CNPJ nº 05.401.842/0005-00, autorizando que sejam adotadas todas as providências necessárias perante os órgãos públicos competentes para implementação da referida deliberação. **Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, foram os trabalhos suspensos até a lavratura desta ata. Reabertos os trabalhos, foi a presente ata lida e aprovada, tendo sido assinada por todos os presentes. São Paulo, 09 de maio de 2022. **Assinaturas:** Presidente da Mesa, Luiz Carlos Carolino Cabral. Secretário da Mesa, Larissa Chaguri. Cópia transcrita do livro de Atas de Reunião de Diretoria. Conferir com o original. São Paulo, 09 de maio de 2022. **Luiz Carlos Carolino Cabral** - Presidente da Mesa; **Larissa Chaguri** - Secretária da Mesa. JUCESP nº 297.986/22-3 em 14/06/2022.

Agro Química Maringá S.A.
CNPJ/MF. 61.980.181/0001-54 - NIRE 35.300.069.153

Ata Sumária da Assembleia Geral Extraordinária realizada em 07.06.2022

Data, Hora e Local: Aos 07/06/2022, às 11hs, em sua sede, à Rua Álvares Cabral, 1210 Bairro Serriaria, Diadema/SP, CEP 09980-160. **Convocação e Publicações:** Dispensada a publicação de editais de convocação, conforme o disposto no § 4º do art. 124 da Lei nº 6.404 de 15/12/1976. **Presença:** Foi verificada a presença de Acionistas, representando a totalidade do Capital Social, conforme registro em Livro próprio. **Mesa:** Presidente: Umberto Silvio Mosseri; Secretário: Edson Cordeiro Neves. **Ordem do dia:** A) Distribuição de Dividendos. B) Outros assuntos de interesse da Sociedade. **Deliberações:** Foi aprovada a lavratura da presente ata em forma sumária, conforme faculta o artigo 130, §1º da Lei 6404/76. Todas as matérias da Ordem do Dia foram postas em discussão e votação, tendo sido aprovadas pelos acionistas presentes, por unanimidade. A) Por unanimidade de votos e sem restrições os acionistas deliberaram o seguinte: Aprovar a distribuição de dividendos por conta do saldo da conta de Reserva de Lucros a Realizar o valor de R\$ 1.600.000,00, para serem pagos no dia 28/06/2022. B) Nenhum outro assunto a tratar. **Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, foram suspensos os trabalhos pelo tempo necessário à lavratura da presente ata no livro próprio, a qual tendo sido lida e aprovada, vai por todos os presentes assinada: Silamo Participações Ltda., representada por Umberto Silvio Mosseri; Jacques Mosseri, pp. Edson Cordeiro Neves, Umberto Silvio Mosseri; Ilana Mosseri Kaufman; Monelle Mosseri; Edson Cordeiro Neves; Adilson Luiz Samaha da Faria; Thiago Jacques Mosseri; Marina Mosseri Scatigno pp. Umberto Silvio Mosseri; Yasmin Mosseri pp. Umberto Silvio Mosseri; Raphael Mosseri Kaufman; Steffi Mosseri Kaufman Kaphan pp. Ilana Mosseri Kaufman e Thali Mosseri Kaufman pp. Ilana Mosseri Kaufman; Sophie Carelli Wajngarten, pp. Monelle Mosseri; Charis Mosseri Carelli, pp. Monelle Mosseri. Presidente da Mesa: Umberto Silvio Mosseri. Secretário da Mesa: Edson Cordeiro Neves. Diadema, 07 de junho de 2022. A presente é cópia fiel da ata lavrada no livro próprio. Presidente da Mesa: **Umberto Silvio Mosseri.** JUCESP nº 313.947/22-3 em 21/06/2022. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

Swift Armour S.A. Indústria e Comércio
CNPJ 60.713.823/0001-96 - NIRE 35 3 0004768 1

Edital de Convocação

Ficam convidados os Acionistas a se reunirem em Assembleia Geral Extraordinária a realizar-se no dia 05/07/2022, às 14hs, na sede social localizada na Rua Cristóvão de Gouveia, 320, em São Paulo, SP, para tratarem da seguinte Ordem do Dia: a) Mudança de endereço; b) Outros assuntos de interesse social. São Paulo, 21/06/2022. **Leontina Gioconda Bordon** - Diretora Presidente.

Consurb S/A Empreendimentos Imobiliários
CNPJ 55.323.455/0001-30 - NIRE 35.300.063.309

Extrato da Ata da Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária

Aos 09/05/2022, às 11h00min, na Sede Social, São Paulo/SP, na Avenida Nove de Julho, nº 3.981, Jardim Paulista, CEP 01407-100, reuniram-se em A.G.O.E. realizada nos termos do § Único, do Art. 131, da Lei 6404/76, convocada pelo Edital de Convocação publicado no Diário de Notícias de São Paulo, edições impressa e digital na data 30/04/2022, 01/05/2022 e 02/05/2022, estando presentes acionistas com direito a voto, como se verifica pelas assinaturas apostas no "Livro Registro de Presenças de Acionistas", seguidas das anotações legais. Na forma dos Estatutos, assumiu a Presidência dos trabalhos a Diretora Presidente da Companhia Sra. Ceci Soares Krahenbuhl Piccina, que convidou a mim, Lair Alberto Soares Krahenbuhl, para Secretário. **Ordem do Dia e Deliberações a)** Foram aprovadas sem ressalvas ou reservas as Demonstrações Financeiras e as Contas dos Administradores do exercício de 2021, publicadas nas edições impressa e digital do Jornal Empresas e Negócios, página 2, em 20/04/2022; **b)** Foram aprovados pagamentos de dividendos no valor de R\$ 200.000,00; **c)** Foi eleita para ocupar a Diretoria Administrativa a Sra Ceci Soares Krahenbuhl Piccina, com mandato até 31/08/2023, cargo que acumulará com a função de Presidente. **Encerramento:** Não havendo qualquer outra manifestação entre os presentes, lavrou-se a ata, achada conforme e por todos assinada. SP, 09/05/2022. **(a)** Ceci Soares Krahenbuhl Piccina, Presidente da Assembleia; **(b)** Lair Alberto Soares Krahenbuhl, Secretário da Assembleia. **Lair Alberto Soares Krahenbuhl** - Secretário da Assembleia; **Ceci Soares Krahenbuhl Piccina** - Presidente da Assembleia. JUCESP nº 298.197/22-4 em 15/06/2022, Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

SIFRA S/A
CNPJ/MF sob nº 03.729.970/0001-10 - NIRE 35.300.196.392

Edital de Convocação para a Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária a ser Realizada em 04 de Julho de 2022

A diretoria da Sifra S/A, sociedade anônima, com sede na Rua Doutor Eduardo de Souza Aranha, 153, cj. 31, Vila Nova Conceição, CEP 04543-904, vem pela presente, convocar os acionistas da Companhia para reunirem-se em assembleia geral ordinária e extraordinária a ser realizada no dia 04 de julho de 2022, às 10 horas, na sede da sociedade, para examinar, discutir e votar a respeito da seguinte ordem do dia: Em assembleia geral ordinária: 1. Tomar as contas dos administradores, examinar, discutir e votar o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras referente ao exercício social findo em 31.12.2021; 2. Destinação dos resultados; 3. Instalação do Conselho Fiscal. Em assembleia geral extraordinária: 1. Aumento do capital social; 2. Reforma do Estatuto Social; 3. Outros assuntos de interesse da Companhia e seus acionistas. São Paulo, 23 de junho de 2022. **Luís Geraldo Schonenberg** - Diretor. (24, 25 e 28)

Empresas & Negócios

www.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/424C-BFB2-B068-AF3E> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 424C-BFB2-B068-AF3E



Hash do Documento

F4A698BD150E5E21BAA6475049822D2E071A7FFF0845A482CA511568C337A44F

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 23/06/2022 é(são) :

Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 23/06/2022 20:33 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Thu Jun 23 2022 20:33:38 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.5032262 Longitude: -46.7030627 Accuracy: 13.303

IP 189.79.116.91

Hash Evidências:

98E866F555797FE727178BB3D22A053D43BDCDD37C2DC351A073C2DAB8DD1977

