

FRUSTRAÇÃO

POR QUE MUITOS CONSUMIDORES TÊM SUAS COMPRAS ONLINE NEGADAS?

▶▶ Leia na página 4

Mantenha os negócios em alta enquanto as temperaturas caem pelo país

Oficialmente, o inverno no Brasil começou no último dia 21, e as temperaturas já começaram a cair.

Com a chegada do frio, pequenos negócios de diversos segmentos podem aproveitar a temporada para atrair os clientes e ganhar um dinheiro extra. O momento também é favorável para o comércio em geral, tendo em vista que o período coincide com as férias escolares do meio do ano.

De acordo com o gerente de Competitividade do Sebrae Nacional, Cesar Rissete, tanto os segmentos ligados à moda e ao turismo, como também aqueles relacionados à alimentação fora do lar e à beleza e estética podem se beneficiar desta época do ano, que deve se estender pelos próximos meses.

“No inverno, temos regiões que podem explorar o tempo frio e oferecer diversos atrativos não só para visitantes de fora, mas também para os próprios moradores. Então, o comércio, de uma forma geral, costuma ser bastante impactado. As pessoas vão procurar produtos que a aqueçam, como cafeterias, chocolaterias, adegas, além de uma alimentação mais quente, como sopas, caldos e massas”, ressalta.

Rissete recomenda que os empreendedores redobrem a atenção quanto ao atendimento na alta estação. “Além de continuar com os cuidados sanitários e de higienização, é preciso preparar a equipe de colaboradores para este momento e, se possível, adotar uma rotina diária, com uma reunião de alinhamento para relembrar orientações que permitam uma boa experiência do cliente, como evitar filas ou obstáculos para o consumo”, alerta.

Ele considera que quem empreende não pode deixar de marcar presença nas redes sociais, pois as pessoas vão continuar procurando produtos e serviços na internet. “A exposição digital veio para ficar e é possível explorar o presencial com a ajuda das tecnologias do digital, inclusive como forma de melhorar a reputação dos negócios. Vale ficar atento porque uma má experiência no presencial também pode gerar transtornos



na internet e, conseqüentemente, prejuízos para os negócios”, explica.

Confira abaixo como alguns segmentos podem aproveitar o inverno para atrair os clientes e vender mais:

1. No frio, as pessoas ficam mais elegantes – O inverno é considerado uma temporada na qual as pessoas se arrumam mais e o vestuário é mais requintado, com trajes e acessórios típicos. A troca de estação possibilita que as pessoas busquem incrementar o guarda-roupa com peças para aquecer, mas com um toque de sofisticação. A moda inverno tende a ser muito impactada e o comércio pode se beneficiar com o momento.

2. Turismo de inverno em família segue em alta nas férias escolares – O tempo frio do meio do ano também coincide com as férias escolares e muitas famílias aproveitam um fim de semana mais prolongado para um passeio ou viagem nas proximidades.

O turismo nacional pode ser favorecido, principalmente em algumas regiões do país, no Sul e Sudeste. Cidades turísticas como Gramado, no Rio Grande do Sul, e Campos do Jordão, na Serra da Mantiqueira em São Paulo, costumam explorar bastante a época para oferecer atrativos e atividades indoor, como patinação, entre outras.

3. Comidas e bebidas que aquecem – As pessoas costumam procurar produtos que a aqueçam e o setor de alimentos e bebidas podem oferecer cardápios diferenciados. Bares, adegas, cafeterias e restaurantes devem apostar na oferta de opções que favoreçam um clima mais intimista e aconchegante para o frio. O comfort food, caracterizado por proporcionar um conforto e uma memória afetiva, também pode ser explorado, sobretudo com o preparo de receitas mais quentes, como sopas, caldos e massas.

4. É hora de tirar as peças pesadas do armário – Começa o movimento de tirar as peças mais pesadas do armário, como cobertores, mantas, casacos e, antes de utilizá-los, é comum que as pessoas procurem serviços de higienização em lavanderias. Em geral, os clientes não possuem máquinas e acessórios próprios para lavar esse tipo de item e procuraram serviços para lavar e secar.

5. Tempo frio favorece tratamentos de beleza e estética – O tempo frio também requer maior cuidado com a pele e muitos optam pela estação para procurar procedimentos estéticos em spas e clínicas especializadas. O inverno é considerado favorável aos tratamentos de beleza e estética porque a pele fica mais sensível e exposta. - Fonte: AI/Sebrae.

Negócios em Pauta

Foto: media.stellantis



Peugeot expande ofensiva de eletrificação

A Peugeot anuncia abertura de oito novas lojas da Rede de Concessionárias, estruturadas especialmente para a comercialização e atendimento de pós-vendas para seus veículos elétricos, os “e-Centers”. A Marca disponibiliza atualmente para o mercado brasileiro, o hatch esportivo Peugeot e-208 GT e o veículo utilitário Peugeot e-Expert, ambos com motorização 100% elétrica e livres de emissões de CO₂. Assim como o atendimento, os equipamentos e o treinamento para a capacitação dos colaboradores realizarem a comercialização, revisão e reparos de veículos elétricos nos e-Centers, são diferenciados. A qualidade desse serviço é fundamental para que os consumidores se sintam seguros e consigam aproveitar de forma completa a experiência única que os modelos proporcionam, tanto o veículo de passeio, quanto o utilitário com foco em uso profissional. ▶▶ Leia a coluna completa na página 5

AgroNews

okugawa_CANVA



APET promove curso sobre tributação e contabilidade no agronegócio

A Associação Paulista de Estudos Tributários (APET) promove no dia 9 de agosto o Curso de Tributação e Contabilidade no Agronegócio. A capacitação será online, ao vivo e formada por 14 aulas de especialistas nacionais renomados do segmento tributário. O advogado Marcelo Guaritá, sócio de Peluso, Stupp e Guaritá Advogados e membro do Comitê de Leis e Regulamentos da Sociedade Rural Brasileira (SRB), será um dos ministrantes do curso, e abordará a questão da legislação do Imposto sobre a Propriedade Territorial Rural (ITR), Imposto sobre Transmissão de Bens Imóveis (ITBI) e o Imposto de Transmissão Causa Mortis e Doação (ITCMD). As inscrições estão disponíveis no site www.apet.org.br.

Comércio informal de alimentos FIFOs e o impacto para as marcas

No universo logístico do segmento alimentício, a relação tempo e dinheiro tem ainda mais impacto nas receitas das empresas devido à perecibilidade. ▶▶

Como se tornar um investidor da Bolsa de Valores?

A B3, Bolsa de Valores do Brasil, mais que triplicou o número de investidores ativos nos últimos três anos. De lá pra cá os números saltaram de 900 mil para 5 milhões de investidores em 2022, o que significa mais de 500 bilhões de reais investidos. ▶▶

Como as empresas podem evitar vazamento de dados dos clientes

Em meados de maio, uma grande instituição revelou ter sofrido um ataque cibernético que ocasionou o vazamento de dados de 53 mil clientes, expondo a visualização não autorizada de informações relacionadas a contratos de veículos. ▶▶

Gastos corporativos em um cenário de inflação

Não é de hoje que empresas dos mais variados tamanhos têm sofrido com a alta dos preços causada em grande parte pelo efeito da contingência sanitária, atualmente acentuada na China e no Sudeste Asiático, pelo lento retorno dos trabalhadores às atividades produtivas e, também, pela guerra em curso em parte da Europa. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Política

Queremos gasolina barata!

Por Heródoto Barbeiro



▶▶ Leia na página 6