

ENTENDER QUAL A MELHOR ABORDAGEM

COMO ANALISAR OS QUATRO PRINCIPAIS PERFS GEEKS NO RECRUTAMENTO

▶▶ Leia na página 4

Quatro dicas de hospitalidade para fechar viagens nas férias de julho

Um bom atendimento sempre fez diferença nas experiências de viagem, mas com a internet e avanço dos meios de comunicação, a arte de servir bem virou um parâmetro tão importante quanto localização, estrutura e serviços na busca por roteiros e pacotes.

Por isso, Daniel Pereira, especialista em hospitalidade da Equipotel, separou algumas dicas para aqueles que já planejam as férias de julho, um dos períodos mais aguardados do calendário turístico. O primeiro ponto que o executivo destaca é entender o próprio conceito de hospitalidade. A palavra é derivada do termo "hospice", um tipo de habitação medieval reservada para o repouso de viajantes.

Na Grécia Antiga, a cultura de receber visitantes estrangeiros com dedicação se fortaleceu e se espalhou, mas o conceito, entretanto, é amplo. "Apesar de ser ligada mais facilmente ao turismo e hotelaria, hospitalidade é algo que se aplica em qualquer área onde as pessoas são foco, dos hospitais às academias de ginástica.

É a soma de atenção e facilidades para transformar o que seria uma simples passagem em experiência.

Desde sempre as pessoas querem ser bem atendidas, mas hoje buscam e cobram mais por isso", explica Daniel, ao considerar como hospitalidade os itens:

1. - Defina o que importa - Gosto e prioridades são particularidades. Há quem defina viagens considerando maior isolamento, enquanto outros decidem por mais interação durante o período selecionado. Enquanto serviços para pets podem ser um diferencial para quem não viaja sem o bichinho de estimação, esse item será indiferente para quem não tem animais.

Existem opções para todos os gostos. Então, o primeiro passo é definir o que é mais importante e qual a maior necessidade naquele período ou viagem específica. Não

Balenciaga_CANVA



dá para esperar um bom resultado quando se escolhe um destino que não atende o perfil do visitante ou uma estrutura não compatível com suas expectativas.

2. - Use os rankings de pontuação

A opinião de quem já passou por um local ou fez o mesmo roteiro ainda é um direcionamento importante. Afinal, nada melhor do que saber o que pensam as pessoas que já viveram aquilo que buscamos. Mas se antes a consulta era mais informal, com a internet e redes sociais ganhou o status de avaliação ou "review", mais organizada e acessível em qualquer momento.

É comum que os estabelecimentos tenham sistemas próprios de avaliação ou sejam pontuados em sites especializados. Depois de definir o que importa na sua viagem, procure nessas páginas a pontuação dos itens que mais interessam. Mas, atenção. A internet é um mar de informações, boas e ruins. Procure sites e plataformas sérias e reconhecidas.

3. - Questionar sempre - Considerando a relatividade de alguns assuntos, mesmo que um hotel receba opiniões negativas sobre o café da manhã, por exemplo, mas tem outros pontos positivos destacados, vale o contato com o estabelecimento para entender se algo foi feito em relação às reclamações. As

vezes, uma classificação mais baixa vem de uma insatisfação muito específica.

É importante considerar que em hospitalidade existem questões comuns a todos, como cordialidade, ambiente limpo, presteza da equipe, e o que vai do que cada um considera importante. Às vezes, algo que já foi considerado mediano foi trabalhado, melhorado ou até substituído. Por isso, é importante checar, se realmente há interesse.

4. - Procure ações genuínas - É difícil saber se é mais frustrante não ser atendido ou ser atendido de forma ruim. As férias de julho também representam uma pausa nas atividades escolares e, para muitas famílias, é uma das poucas oportunidades de viagem em conjunto. Por isso, recomenda-se atenção aos detalhes. Alguns estabelecimentos podem agregar serviços ou atividades sem relação com o propósito.

Novamente usando o exemplo dos animais de estimação, não adianta divulgar ser pet friendly e contar com uma equipe despreparada para lidar com bichos. O restaurante pode ter uma área kids, mas sem a supervisão especializada e toda preocupação com segurança, os pais não se sentirão confortáveis em deixar seus filhos, e assim por diante. - Fonte e outras informações: (www.equipotel.com.br).

Negócios em Pauta

Foto: emirates.com



Emirates chega a Tel Aviv

O voo EK931 da Emirates foi recebido com uma saudação de canhão de água no aeroporto Ben Gurion, na quinta-feira (23), atraindo a atenção de viajantes, fãs da aviação e convidados de todo o setor para assistir à chegada do primeiro voo da companhia aérea. As fortes relações bilaterais entre os Emirados Árabes Unidos e Israel são evidentes, com aumento do número de empresas criadas após a assinatura dos históricos 'Acordos de Abraão'. Atualmente, mais de 500 empresas israelenses operam nos Emirados Árabes Unidos, e o comércio entre os países deve movimentar US\$ 2 bilhões até o final deste ano. Esse voo da Emirates ajudará a promover mais conexões de negócios e turismo. O voo diário sai às 15h50, chegando ao aeroporto Ben Gurion às 18h00. O voo de volta parte de Tel Aviv às 19h55, chegando a Dubai às 23h59, horário local. ▶▶ Leia a coluna completa na página 5

News@TI

Reprodução: https://www.glocalexperience.com.br/



Evento para discutir futuro sustentável acontece no Rio em julho

Existe grande desafio para que a Agenda 2030, conjunto de ações indicadas pela ONU com foco no desenvolvimento sustentável global, avance. Para atingir as metas indicadas são necessárias mudanças profundas e definitivas, envolvendo a participação ativa e o compromisso de diversos setores, incluindo governos, iniciativa privada, Academia, instituições e a sociedade em geral. Para estimular o debate e reforçar a importância do trabalho em conjunto, entre os dias 09 e 17 de julho se realiza a GLOCAL Experience, na Marina da Glória, Rio de Janeiro. A programação contará com intervenções artísticas e culturais, música, cinema, tecnologia e espaços de discussões. A agenda foi definida para promover a escuta e o diálogo horizontalizado. A GLOCAL Experience continuará suas atividades ao longo dos próximos anos, atuando como um laboratório de inovação social (glocalexperience.com.br). ▶▶ Leia a coluna completa na página 6

Empresas e profissionais mantém trabalho remoto como melhor opção

Uma solução temporária que acabou sendo a melhor opção para muita gente. Assim é visto o sistema de trabalho remoto, ou home office, ou ainda teletrabalho, após dois anos de pandemia. ▶▶

A revolução digital e a educação nas novas políticas para o trabalho

No recente relatório publicado pelo Fórum Econômico Mundial "The Future of Jobs - 2020" foi evidenciado um cenário com a tendência de forte transformação no mercado de trabalho até 2025. ▶▶

Cinco dicas para se criar uma sala de aula virtual

A revolução digital e a adoção da tecnologia transformaram a forma de educar e captar conhecimento. ▶▶

Inner skills: como elas podem combater a Síndrome de Burnout?

O sucesso profissional já deixou de ser pautado apenas pelas hard skills. De nada adianta ter competências técnicas, sem a capacidade de saber lidar com colegas de diferentes personalidades e, acima de tudo, ter um autoconhecimento sobre suas emoções e limites. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter



▶▶ Leia na página 7