

TECNOLOGIA CORPORATIVA

CONFIRA CINCO TENDÊNCIAS FUTURAS DO MERCADO DE PROGRAMAÇÃO

▶▶▶ [Leia na página 4](#)

Cinco estratégias de marketing digital que fazem diferença no varejo

A constante transformação da tecnologia vem "obrigando" empresas e profissionais a acompanhar essas mudanças. Quem não fizer isso pode perder muitas oportunidades. No varejo se adaptar às novas ferramentas do mundo digital também é extremamente necessário para chegar até o cliente.

Algumas estratégias (além de ter somente um site e uma rede social) podem fazer total diferença no seu negócio. Claro que o que a gente traz aqui não é nenhum segredo ou fórmula mágica, mas sim caminhos dentro do marketing digital que podem ajudar no crescimento da sua marca.

E-mail marketing - Uma estratégia básica adotada por muitas empresas no mercado é o e-mail marketing. Isso porque qualquer marca consegue investir em plataformas de Automação de Marketing Digital. Além de ser uma mídia barata, o retorno tem sido muito bom. Por exemplo, a cada 1 dólar investido em um e-mail, a volta desse investimento é de 42 dólares de lucro.

Atualmente no mercado existem muitos caminhos para automatizá-lo, é possível dar alguns direcionamentos como segmentação de base (separar potenciais consumidores por grupos e características em comum), identificar quem abriu e clicou no e-mail, rastreamento de ações de clientes, enfim, são vários relatórios que permitem conhecer os clientes para adotar a melhor estratégia de campanha.



Live commerce - O live commerce nada mais é que a interação das marcas com os clientes por meio das "lives" (entradas ao vivo nas redes sociais) para promover os produtos. Essa estratégia, que já é usada fora do país, vem sendo cada vez mais vista aqui no Brasil. Não só as grandes marcas, mas as menores também estão vendendo muito por esse caminho.

O live commerce é um meio-termo, porque não é necessário se deslocar até a loja física em um grande centro comercial, só que também não fica totalmente online, uma vez que você consegue ver o produto melhor. Para o cliente, a sensação é de maior proximidade com aquilo que ele pretende comprar.

Marketing de influência - Dentro do marketing essa estratégia é uma das mais básicas. A maioria das marcas, principalmente as mais conhecidas, contam com influenciadores de diversos nichos para divulgar o produto. A divulgação acontece de muitas formas, seja pelas redes

sociais, seja até mesmo a televisão aberta. Vale lembrar que o investimento varia porque influenciadores mundiais e nacionais cobram diferentes cachês, mas é uma estratégia que sempre deu muito certo.

Trabalhe com métricas - Tudo deve ser medido, porque através dos números é possível saber qual estratégia seguir, quais medidas adotar para o crescimento ou até para uma crise. Os dados permitem traçar um planejamento anual, um planejamento semestral para os novos caminhos de marketing digital.

Os números de taxa de conversão, custo de aquisição de clientes, os próprios relatórios de plataformas de e-mail, de automação, vão mostrar o perfil do cliente, entender o que ele está procurando e o que realmente ele precisa.

Conte com profissionais especializados - Não adianta querer fazer uma estratégia legal e não ter pessoas competentes para isso. Profissionais especializados são fundamentais para um bom trabalho. De que vale ter uma plataforma de marketing digital e não ter pessoas que operem? Nada.

Então conte com profissionais criativos, com conhecimento no varejo, em marketing, em ferramentas de SEO (otimização de mecanismos de busca), blogs, palavras-chaves, ou seja, profissionais que possam tocar toda essa parte de estratégia digital do negócio.

(Fonte: Livia Menna Barreto Ribeiro é marketing na Dinamize. E-mail: dinamize@nbpress.com).

Segurança de dados: o desafio da atualidade

O período de pandemia tem causado o que pode ser chamado de salto quântico em termos de digitalização para as empresas. ▶▶▶

Transações desconectadas devem evoluir para uma experiência unificada

A conquista de um cliente e sua respectiva fidelização necessitam de requisitos que vão bem além do que somente um produto de qualidade. ▶▶▶

Como a tecnologia potencializa o compliance?

Conduzir uma empresa rumo à prosperidade é uma missão árdua. Em meio a legislações complexas, se perder diante de tantas regras se torna um perigo comum visto no mercado – trazendo severos danos reputacionais e financeiros. ▶▶▶

Mineração no Brasil tem cenário favorável de oportunidades de negócios

O ESG, a descarbonização e a licença para operar estão entre as principais preocupações das mineradoras brasileiras. É o que diz a edição 2022 do estudo "Riscos e Oportunidades de Negócios em Mineração e Metais no Brasil", lançado pela EY, uma das maiores empresas de consultoria e auditoria do mundo, em parceria com o Instituto Brasileiro de Mineração (IBRAM). ▶▶▶

Para informações sobre o

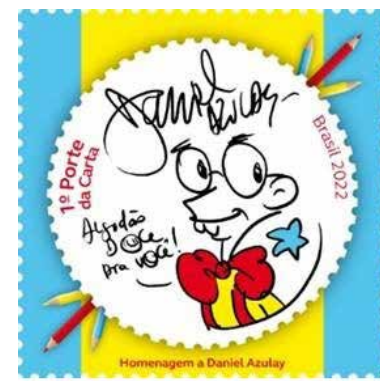
MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: Correios/Divulgação



Artista plástico é tema de selo especial

Os Correios acabam de lançar a Emissão Postal Especial - Homenagem a Daniel Azulay, que em 2022 completaria 75 anos. Mesmo formado em Direito, Azulay decidiu seguir carreira de artista plástico, quando também atuou como desenhista, escritor, pintor, músico e educador. Além de construir uma ampla e diversificada atuação na imprensa e na TV, também foi autor de livros infanto juvenis e videogames. Entre as suas criações mais conhecidas, a de maior sucesso foi a Turma do Lambe-Lambe, personagens formados por um grupo de animais falantes com crianças humanas circenses. Criada em 1975, ficou no ar durante quinze anos consecutivos em duas redes de televisão, Bandeirantes e Educativa (ABR). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 5](#)

AgroNews

Reprodução: <https://eventosandav.com.br/>



Congresso Andav 2022

@ As inscrições para participar do Congresso Andav 2022, que abrangerá também uma exposição de insumos agropecuários, equipamentos e serviços, estão abertas e com condições especiais até o dia 30 de junho. O encontro nacional da Distribuição de Insumos Agropecuários será realizado pela Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (Andav) e organizado pela Zest Eventos, entre os dias 17 e 19 de agosto de 2022, no Transamerica Expo Center. Para realizar sua inscrição, basta acessar o site oficial. Ao garantir a sua inscrição para a plenária do Congresso Andav, o congressista tem acesso à programação da Plenária no palco principal e ao palco do Fórum "Distribuição Veterinária". Para o público com foco na distribuição de insumos para pecuária, é possível realizar a inscrição somente para o Fórum da Distribuição Veterinária (<https://eventosandav.com.br/>).

Política

A conta não fecha

Por Gaudêncio Torquato



▶▶▶ [Leia na página 6](#)