

ENTENDER QUAL A MELHOR ABORDAGEM

## COMO ANALISAR OS QUATRO PRINCIPAIS PERFS GEEKS NO RECRUTAMENTO

▶▶ Leia na página 4

## Quatro dicas de hospitalidade para fechar viagens nas férias de julho

Um bom atendimento sempre fez diferença nas experiências de viagem, mas com a internet e avanço dos meios de comunicação, a arte de servir bem virou um parâmetro tão importante quanto localização, estrutura e serviços na busca por roteiros e pacotes.

Por isso, Daniel Pereira, especialista em hospitalidade da Equipotel, separou algumas dicas para aqueles que já planejam as férias de julho, um dos períodos mais aguardados do calendário turístico. O primeiro ponto que o executivo destaca é entender o próprio conceito de hospitalidade. A palavra é derivada do termo "hospice", um tipo de habitação medieval reservada para o repouso de viajantes.

Na Grécia Antiga, a cultura de receber visitantes estrangeiros com dedicação se fortaleceu e se espalhou, mas o conceito, entretanto, é amplo. "Apesar de ser ligada mais facilmente ao turismo e hotelaria, hospitalidade é algo que se aplica em qualquer área onde as pessoas são foco, dos hospitais às academias de ginástica.

É a soma de atenção e facilidades para transformar o que seria uma simples passagem em experiência.

Desde sempre as pessoas querem ser bem atendidas, mas hoje buscam e cobram mais por isso", explica Daniel, ao considerar como hospitalidade os itens:

**1. - Defina o que importa** - Gosto e prioridades são particularidades. Há quem defina viagens considerando maior isolamento, enquanto outros decidem por mais interação durante o período selecionado. Enquanto serviços para pets podem ser um diferencial para quem não viaja sem o bichinho de estimação, esse item será indiferente para quem não tem animais.

Existem opções para todos os gostos. Então, o primeiro passo é definir o que é mais importante e qual a maior necessidade naquele período ou viagem específica. Não

Balenciaga\_CANVA



dá para esperar um bom resultado quando se escolhe um destino que não atende o perfil do visitante ou uma estrutura não compatível com suas expectativas.

### 2. - Use os rankings de pontuação

A opinião de quem já passou por um local ou fez o mesmo roteiro ainda é um direcionamento importante. Afinal, nada melhor do que saber o que pensam as pessoas que já viveram aquilo que buscamos. Mas se antes a consulta era mais informal, com a internet e redes sociais ganhou o status de avaliação ou "review", mais organizada e acessível em qualquer momento.

É comum que os estabelecimentos tenham sistemas próprios de avaliação ou sejam pontuados em sites especializados. Depois de definir o que importa na sua viagem, procure nessas páginas a pontuação dos itens que mais interessam. Mas, atenção. A internet é um mar de informações, boas e ruins. Procure sites e plataformas sérias e reconhecidas.

**3. - Questionar sempre** - Considerando a relatividade de alguns assuntos, mesmo que um hotel receba opiniões negativas sobre o café da manhã, por exemplo, mas tem outros pontos positivos destacados, vale o contato com o estabelecimento para entender se algo foi feito em relação às reclamações. As

vezes, uma classificação mais baixa vem de uma insatisfação muito específica.

É importante considerar que em hospitalidade existem questões comuns a todos, como cordialidade, ambiente limpo, presteza da equipe, e o que vai do que cada um considera importante. Às vezes, algo que já foi considerado mediano foi trabalhado, melhorado ou até substituído. Por isso, é importante checar, se realmente há interesse.

**4. - Procure ações genuínas** - É difícil saber se é mais frustrante não ser atendido ou ser atendido de forma ruim. As férias de julho também representam uma pausa nas atividades escolares e, para muitas famílias, é uma das poucas oportunidades de viagem em conjunto. Por isso, recomenda-se atenção aos detalhes. Alguns estabelecimentos podem agregar serviços ou atividades sem relação com o propósito.

Novamente usando o exemplo dos animais de estimação, não adianta divulgar ser pet friendly e contar com uma equipe despreparada para lidar com bichos. O restaurante pode ter uma área kids, mas sem a supervisão especializada e toda preocupação com segurança, os pais não se sentirão confortáveis em deixar seus filhos, e assim por diante. - Fonte e outras informações: (www.equipotel.com.br).

## Negócios em Pauta

Foto: emirates.com



### Emirates chega a Tel Aviv

O voo EK931 da Emirates foi recebido com uma saudação de canhão de água no aeroporto Ben Gurion, na quinta-feira (23), atraindo a atenção de viajantes, fãs da aviação e convidados de todo o setor para assistir à chegada do primeiro voo da companhia aérea. As fortes relações bilaterais entre os Emirados Árabes Unidos e Israel são evidentes, com aumento do número de empresas criadas após a assinatura dos históricos 'Acordos de Abraão'. Atualmente, mais de 500 empresas israelenses operam nos Emirados Árabes Unidos, e o comércio entre os países deve movimentar US\$ 2 bilhões até o final deste ano. Esse voo da Emirates ajudará a promover mais conexões de negócios e turismo. O voo diário sai às 15h50, chegando ao aeroporto Ben Gurion às 18h00. O voo de volta parte de Tel Aviv às 19h55, chegando a Dubai às 23h59, horário local. ▶▶ Leia a coluna completa na página 5

## News@TI

Reprodução: https://www.glocalexperience.com.br/



### Evento para discutir futuro sustentável acontece no Rio em julho

Existe grande desafio para que a Agenda 2030, conjunto de ações indicadas pela ONU com foco no desenvolvimento sustentável global, avance. Para atingir as metas indicadas são necessárias mudanças profundas e definitivas, envolvendo a participação ativa e o compromisso de diversos setores, incluindo governos, iniciativa privada, Academia, instituições e a sociedade em geral. Para estimular o debate e reforçar a importância do trabalho em conjunto, entre os dias 09 e 17 de julho se realiza a GLOCAL Experience, na Marina da Glória, Rio de Janeiro. A programação contará com intervenções artísticas e culturais, música, cinema, tecnologia e espaços de discussões. A agenda foi definida para promover a escuta e o diálogo horizontalizado. A GLOCAL Experience continuará suas atividades ao longo dos próximos anos, atuando como um laboratório de inovação social (glocalexperience.com.br). ▶▶ Leia a coluna completa na página 6

### Empresas e profissionais mantém trabalho remoto como melhor opção

Uma solução temporária que acabou sendo a melhor opção para muita gente. Assim é visto o sistema de trabalho remoto, ou home office, ou ainda teletrabalho, após dois anos de pandemia. ▶▶

### A revolução digital e a educação nas novas políticas para o trabalho

No recente relatório publicado pelo Fórum Econômico Mundial "The Future of Jobs - 2020" foi evidenciado um cenário com a tendência de forte transformação no mercado de trabalho até 2025. ▶▶

### Cinco dicas para se criar uma sala de aula virtual

A revolução digital e a adoção da tecnologia transformaram a forma de educar e captar conhecimento. ▶▶

### Inner skills: como elas podem combater a Síndrome de Burnout?

O sucesso profissional já deixou de ser pautado apenas pelas hard skills. De nada adianta ter competências técnicas, sem a capacidade de saber lidar com colegas de diferentes personalidades e, acima de tudo, ter um autoconhecimento sobre suas emoções e limites. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



## Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter



▶▶ Leia na página 7



## Nuvem e Inteligência Tributária: Brasil, um passo à frente do mundo

Paulo Zirnbeger de Castro (\*)

*O sistema tributário brasileiro é considerado um dos mais complexos do mundo*

Isso porque os tributos são divididos em federais, estaduais, municipais, cada qual com sua legislação e autonomia específica. Ao todo já são mais de 70 tributos e taxas alterados cerca de 50 vezes por dia útil. Por outro lado, desde 2008, quando se deu início à digitalização destes tributos, criamos os documentos eletrônicos e o SPED (Sistema Público de Escrituração Digital), despontando o Brasil em relação aos outros países.

Nessa jornada, conseguimos reduzir a evasão tributária de 45 para 20%. Todo o desenvolvimento tecnológico visa ajudar as empresas a reduzirem seu contencioso tributário. Porém, infelizmente, falhamos até agora e precisamos urgentemente simplificar o ambiente tributário nacional.

Uma organização que fatura, em média, 100 bilhões de reais chega a pagar de 3 a 5 bilhões a mais de imposto por falta de visibilidades e de segurança jurídica na gestão dos impostos indiretos. Este nosso caso sobre a digitalização dos tributos do Brasil chamou a atenção de outros continentes.

A Europa, assim como a Ásia-Pacífico estão, neste momento, começando a utilizar o documento eletrônico para iniciar a automatização do fisco, enquanto no Brasil já estamos construindo a era da Inteligência Tributária, que visa, de fato, otimizar e pagar o menor imposto possível com a correta legislação, ao mesmo tempo que reduz o contencioso tributário, contando com avanços como Inteligência Artificial, Machine Learning, Blockchain e 5G, por exemplo, que serão suportados pela nuvem.

Isso tem permitido que as áreas fiscais se tornem muito mais estratégicas do que operacionais, de forma a contribuir para os resultados financeiros das empresas. Por meio dessa inteligência será possível

utilizar a legislação de maneira correta, otimizando o pagamento dos impostos e, consequentemente, alcançando melhor a lucratividade.

O impulso dos sistemas de computação em nuvem, que são flexíveis, dinâmicos e se conectam aos ERP (Enterprise Resource Planning) através de APIs e micros-serviços, geram agilidade e especialização na gestão das empresas de acordo com sua área de atuação.

As novas tecnologias permitem cruzamentos e comparações das informações que entram e saem dos sistemas da sua empresa para que os reportes sejam corretamente enviados aos governos, reduzindo drasticamente o contencioso e as autuações, além de permitir um olhar crítico da otimização tributária existente na legislação.

Por meio de soluções especializadas, a conferência dos tributos na entrada de mercadorias e de serviços na empresa e na contabilidade é automatizada e, acessando o sistema em tempo real, é possível determinar a melhor alíquota para faturar um produto ou serviço de acordo com a legislação daquele município e estado.

E, num sistema de nuvem, ainda há a flexibilidade de fazer análises e cruzamentos, tornando possível avaliar o menor imposto a cada faturamento, assim como utilizar as regras próprias que muitas vezes estão relacionadas a liminares de cada empresa. A computação em nuvem junto às novas tecnologias e à comunidade na área de impostos do Brasil, que é muito avançada em relação a outros profissionais do mundo, formam a base da Inteligência Tributária.

Na esteira desse avanço, faremos com que as áreas tributárias das empresas passem de patinho feio para uma área geradora de lucros e resultados financeiros, além de sermos referência e ainda exportadores desse modelo para vários outros países.

(\*) - É country manager da Sovos, empresa global líder em tecnologia para resolver as complexidades da transformação digital dos impostos (<https://sovos.com/pt-br/>).

## Metaverso é o próximo passo para aproximar empresas e clientes

O movimento de popularização do metaverso segue em constante crescimento, chamando a atenção, até mesmo, de empresas e investidores

Trata-se de uma nova camada da realidade, integrando os mundos real e digital em um ambiente imersivo que pode ser utilizado com diversas novas tecnologias. Nesse universo as pessoas podem interagir umas com as outras, trabalhar, estudar e ter uma vida social por meio de seus avatares.

O principal objetivo é que elas não sejam apenas observadores, mas participem desse mundo virtual. Uma pesquisa realizada pelo Fórum Econômico Mundial revelou que 65% das crianças que estão na escola primária nos dias de hoje, irão trabalhar em empregos que ainda não existem. De acordo com Alexandre Slivnik, vice-presidente da Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD), que realiza cursos e palestras há vinte anos, com a concepção do metaverso esses números tendem a crescer.

“Esse estudo aconteceu antes da pandemia e da criação do metaverso. Com a aceleração digital que vivemos nos últimos anos, as empresas entraram nesse universo e entenderam a possibilidade real de fazer negócios. Imagino que o



Essa nova realidade digital terá o poder de aproximar ainda mais as interações.

número previsto pela pesquisa deva subir para 75% ou 85%”, revela. Para o palestrante, essa nova realidade digital terá o poder de aproximar ainda mais as interações.

“Muitas pessoas não vão precisar sair das suas casas para se conectar com um cliente, por exemplo. Usando o metaverso, será possível ter uma relação de maior proximidade e conexão se comparado com o que a internet proporciona nos dias de hoje utilizando computadores e celulares”, pontua. Slivnik afirma que é necessário estar preparado para as mudanças que estão por vir.

“O mercado de trabalho vai ganhar ainda mais possibilidades dentro do metaverso. Porém, apenas para aqueles que estiverem preparados.

Essa preparação não vem apenas com estudos, mas sim estando aberto a novas oportunidades de aprendizado. Quanto mais as pessoas estiverem abertas para aprender, maiores serão as chances de adaptação e oportunidades neste novo mundo”, relata. A inclusão é parte crucial para que as mais diversas pessoas deem uma oportunidade ao metaverso.

“Um dos principais desafios é fazer com que todas as pessoas estejam imersas nesse universo. Afinal, as pessoas com uma idade mais avançada, que têm algum tipo de dificuldade com a tecnologia, podem se sentir ultrapassadas ao ficarem de fora. As empresas que quiserem se destacar dentro do metaverso terão que pensar de forma inclusiva em todos os sentidos, já que

todas as pessoas precisam estar inseridas dentro desse contexto. A primeira companhia que conseguir superar esse desafio, definitivamente vai sair na frente”, afirma o palestrante.

Para Slivnik, a novidade veio para ficar. “No médio e longo prazo nós veremos muitas empresas usando o metaverso para realizar treinamentos e ações de desenvolvimento por imersão, que vão além das simples reuniões virtuais que ficaram na moda durante a pandemia. Com isso, será possível interagir ainda mais. A meu ver, nós teremos grandes transformações nos próximos cinco anos e o metaverso será crucial nesse sentido”, finaliza. - Fonte e outras informações, acesse: ([www.alexandreslivnik.com.br](http://www.alexandreslivnik.com.br)).

## Maioria dos brasileiros afirma que as normas técnicas são importantes

O Instituto FSB Pesquisa realizou um levantamento exclusivo, a pedido da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT, para avaliar a relação do brasileiro com o conhecimento sobre a normalização de produtos e serviços. O estudo foi realizado em março, com uma amostra de 1.000 entrevistas por abordagem online (nas 27 Unidades da Federação) e traz um panorama nacional referente à busca pela segurança e qualidade de produtos e serviços e o impacto na vida das pessoas.

A pesquisa revelou a relação da população com as normas técnicas. Segundo o levantamento, 65% dos brasileiros afirmam que são importantes no seu dia a dia; 66% para que produtos do dia a dia não façam mal nem agridam ao meio ambiente e 57% para que sejam criados/produzidos cada vez mais com base em inovação.

O levantamento destacou ainda a importância que as normas técnicas trazem à sociedade.

65% dos entrevistados acreditam que a normalização de produtos e serviços protegem os consumidores e usuários em geral, de produtos e serviços, 56% que compartilham os avanços tecnológicos e a boa prática de gestão, 61% fornecem aos governos uma base técnica para saúde, segurança e legislação ambiental, 44% facilitam o comércio entre países tornando-o mais justo, 43% disseminam inovação, 65% tornam o desenvolvimento, a fabricação de produtos e serviços eficientes, mais seguros e limpos e 46% tornam a vida mais simples provendo soluções para problemas comuns.

“As normas têm uma enorme e positiva contribuição para a maioria dos aspectos de nossas vidas, pois são as principais referências no desenvolvimento de soluções, produtos e serviços disponíveis e que estão mais presentes no dia a dia, desde a roupa que vestimos ao alimento que chega à mesa”, revela Mario William. A pesquisa trouxe também as principais percepções do brasileiro quando o assunto é inovação.

82% da população entendem uma situação como sendo inovadora quando que se trata de uma mudança que



Maioria acredita que a normalização de produtos e serviços protegem os consumidores e usuários em geral, de produtos e serviços.

torna a vida das pessoas mais simples ou prática; 72% acreditam que uma mudança que reduz o custo de um produto ou serviço é uma inovação; 23% consideram inovação quando um produto/serviço passa a ter algum tipo de certificação ou selo e 19% avaliam uma mudança no design de um produto.

Quando estimulados a falar sobre o que consideram inovação, 37% dos brasileiros entendem que seja o lançamento de algo novo, enquanto 34% acreditam no aperfeiçoamento de um produto ou serviço, 10% relacionam a algum avanço tecnológico e apenas 4% a soluções facilitadoras. Para 23% dos entrevistados, a tecnologia é o atributo mais associado à ideia de inovação, acompanhado de novidade e criatividade com 13% cada uma e para 11% trata-se da aplicação de alguma mudança.

A pesquisa de opinião quantitativa contou com amostra representativa dos brasileiros com acesso a internet no país com idade a partir de 18 anos, de classes ABC. Amostra com controle por sexo, idade e região. A margem de erro no total da amostra é de 3 pp, com intervalo de confiança de 95%. - Fonte e outras informações: ([www.abnt.org.br](http://www.abnt.org.br)).

## Qual é o cenário do empreendedorismo no Brasil pós-pandemia?

A pandemia impactou diretamente diversas atividades econômicas no mundo e, como se sabe, uma das áreas mais afetadas foi o varejo. Da noite para o dia, supermercados, lojas, bares e restaurantes se viram forçados a fechar ou a reduzir drasticamente seus trabalhos e, paralelo a isso, suas receitas. Isso ocorreu também nos setores de turismo e entretenimento, assim como esportes e eventos, os quais ainda seguem com dificuldades.

O engenheiro e professor de Marketing Estratégico e Empreendedorismo do Instituto Mauá de Tecnologia (IMT), Afonso Braga, explica que o mercado financeiro também teve seu crescimento freado: “Essas baixas no setor

são frutos do PIB negativo das principais economias e pouco dinheiro disponível para novos investimentos”, aponta. Contudo, o especialista relata como é comum surgirem novos negócios e novas oportunidades nos momentos de crise.

“O empreendedor é aquela pessoa movida a desafios, que busca constantemente soluções criativas para resolver problemas de mercado e, por vezes, soluções tão inovadoras que nem os clientes podem imaginar”. Exemplo disso foi o surgimento do Airbnb, em 2008, e o Uber, em 2009, ambos nos EUA, logo após a crise imobiliária Americana de 2008.

“Muitas vezes no Brasil nem

precisamos do ‘empurrãozinho’ da crise. Novos empreendedores são levados a esse caminho pela necessidade, o que pode acontecer em casos de perda de emprego, um primeiro negócio que não deu certo ou mesmo porque nunca conseguiu uma oportunidade no mercado, mas precisa ganhar a vida”, explica Braga.

Segundo o Ministério da Economia, o país registrou recorde no número de novas empresas abertas em 2020, com um aumento de 6% em comparação com o ano anterior. Além disso, destaca também para os microempreendedores individuais (MEIs), que tiveram um crescimento de 8,4% em relação a 2019. O professor ainda relembra que a

edição 2021 da pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) mostrou que o número de empreendedores iniciais motivados por necessidade saltou de 37,5% em 2019 para 50,4% em 2020.

“Esses dados demonstram como o Brasileiro tende a manter seu perfil de empreendedor por necessidade, com os setores do Comércio e Serviços respondendo por 80% dessas iniciativas”. Em julho de 2020, ainda no começo da pandemia, a Revista Forbes Brasil identificou novos negócios que surgiram durante a pandemia. Todas as iniciativas eram soluções online ou entregas em domicílio, que envolviam serviços e produtos, exemplificando os dados do

Ministério da Economia.

“Vimos surgir as mais variadas soluções para vendas online, soluções digitais para prestação de diversos serviços e soluções em logística para a grande quantidade de entregas em domicílio”, ressalta o engenheiro. O professor também reforça que, mesmo sendo uma área de menor visibilidade do público em geral, o Brasil despontou como referência global com novas empresas no mercado financeiro e bancos. “Temos uma grande quantidade de fintechs brasileiras que se tornaram unicórnios nos últimos anos e, assim como muitas dessas áreas apontadas, seguiram como destaque no mercado neste período”, finaliza.



# Você pode ser um influenciador no mercado?

Quando os seguidores do fórum Wall Street Bets fizeram o preço das ações da GameStop disparar, o mundo percebeu o poder da informação nas mãos de pessoas com acesso para comprar e vender ações

Tiago Cardoso (\*)

Um dos principais argumentos é a ética com que essas informações são utilizadas e a forma como elas podem influenciar a vida não apenas dos envolvidos diretamente na empresa cujas ações são vendidas, mas também de uma comunidade ou de toda uma economia. Na América Latina, muitos traders encontraram nas plataformas de negociação uma forma de impactar não apenas suas finanças, mas também sua comunidade.

É cada vez mais comum ouvir falar de empresas, muitas vezes de tecnologia, que recorrem a uma Oferta Inicial de Compra (IPO) para encontrar financiamento para desenvolver seus negócios e suas soluções. Nesses IPOs, muitos traders encontram verdadeiras preciosidades que lhes permitem investir em ações de empresas que buscam inclusão financeira, conectividade universal à Internet ou o desenvolvimento de energia limpa.

Antes de continuar, devemos deixar algo claro. Um Influencer Trader não é alguém que aparece lançando contas em um perfil do Instagram e dizendo que



Os melhores estrategistas de negócios sempre seguiram uma regra: não engane seu público.

tem “a fórmula mágica para alcançar a liberdade financeira”. Ao longo dos anos, os melhores estrategistas de negócios sempre seguiram uma regra: não engane seu público. Um trader que deseja se tornar um influenciador não deve ser alguém que seja chamativo ou que dê uma recomendação específica de compra e venda.

Um verdadeiro trader está ciente das mudanças do mercado e compartilha essas informações com responsabilidade com sua comunidade. Um dos primeiros conselhos que um verdadeiro influenciador de trader deve dar à sua comunidade é fazer cursos sérios de investimento. Uma vez

consolidada a parte teórica dos usuários, o próximo passo é construir um fórum onde o conhecimento possa ser trocado de forma responsável.

Alguns desses fóruns da comunidade de investimento escolheram canais privados em plataformas de mensagens instantâneas que lhes permitem trocar dicas e dar sinais de compra e venda em tempo real. Já tive a oportunidade de observar algumas dessas comunidades e o que fica claro para mim é que nunca há um traço de presunção ou ostentação em seus membros. Esses clubes de investidores são formados para que um trader ou empresa possa compartilhar

“idéias ou estratégias de investimento” com eles.

Seja uma comunidade orgânica ou uma comunidade de login pago, os membros trocam informações para sinais de compra e venda, geralmente para negociação do dia-a-dia. Como influenciador ou membro, uma coisa a ter em mente é que essas comunidades não precisam ser regulamentadas, portanto, você deve ter cuidado com as informações que compartilha ou leva em consideração.

Além disso, lembre-se de que a promessa de rentabilidade excessiva ou rápida é um bom sinal de que o influenciador que a promove não é muito confiável. Com tudo isso em mente, após a preparação adequada, você pode iniciar sua comunidade ou ingressar em uma de sua confiança.

Lembre-se: paciência, compostura e boa análise de mercado farão de você um trader de sucesso... e se você puder ajudar mais traders e influenciar positivamente sua comunidade com isso, o futuro será ainda mais brilhante para você e seus investimentos.

(\*) É IX Social Product Owner de Infinox (<https://www.infinox.com/scb/en>).

## Mármore e granitos: a nobreza de um revestimento milenar

Wagner Cimino Filho (\*)

A decoração de um lar começa com um bom projeto de arquitetura. De nada adianta belíssimos móveis em um imóvel com revestimento inferior

O investimento em uma pedra de qualidade é uma escolha certa, pois o custo x benefício de revestir os interiores com pedras como o granito ou o mármore faz valer cada centavo. Acredita-se que os primeiros a extrair e utilizar o granito foram os povos egípcios, sendo posteriormente usado na arquitetura romana. De beleza ímpar, a rocha era bastante usada em construções de monumentos e túmulos dos faraós.

Já na Idade Média, o granito foi bem utilizado em construções como igrejas e casas. O mármore, por sua vez, foi associado com um sentido de riqueza, por se tratar de um material presente nos palácios de reis e rainhas. A beleza natural das pedras é advinda da maior indústria a céu aberto: a natureza. O granito é uma rocha magmática resultado do resfriamento do magma derretido que ocorre em grandes profundidades da crosta terrestre.

Já o mármore, é uma rocha cristalina e compacta, proveniente de calcário exposto a altas temperaturas e pressão. Pela elegância, requinte, história e, em alguns casos, raridade, o mármore e o granito são essenciais na composição dos ambientes de uma casa confortável e luxuosa. Pelo fato do mármore ser uma pedra mais rara, ele costuma ser mais caro que o granito. Tanto o mármore quanto o granito possuem uma gama de cores. No entanto, ainda, cores mais neutras são mais preferidas no geral.

O tipo de mármore mais requisitado é o Travertino. O tipo Romano e Navona são importados – da Itália, principalmente. No entanto, a versão nacional, além de mais barata, não perde em nada em termos de semelhança. Quanto ao granito, o modelo mais procurado é o Preto Absoluto e o São Gabriel. A

diferença é na tonalidade da cor, sendo o tipo Absoluto predominantemente preto, enquanto que a pedra São Gabriel revela mesclas de outros cristais em sua formação.

É importante analisar, com ajuda de um profissional, quanto ao local de instalação da pedra. Se for de uso constante, como pia de cozinha ou banheiros, por exemplo, o granito é o mais indicado, pois, além de ser mais robusto, tem mais resistência a manchas e absorve menos água que o mármore. Por sua vez, indica-se o mármore em ambientes internos e revestimentos de paredes, por ser mais leve e menos resistente a líquidos e poluição externa.

A aplicação de mármore e granito, na visão de muitos, pode ser limitada às pias de cozinha, aos lavatórios de banheiro e bancadas. Assim como são cada vez mais raros aqueles pisos frios e azulejos com faixa no meio, a versatilidade do mármore se estende às paredes da cozinha e do banheiro, integrando acabamento superior em todo o projeto. O granito entra em cena em substituição aos tacos, pisos e porcelanato, conferindo máxima elegância ao ambiente.

Muito além de belas pedras de revestimento e devido a alta demanda, esses revestimentos promovem inovação no mercado de arquitetura e construção, bem como conferem tendências de consumo. Do ponto de vista de comportamento do consumidor, há aqueles que criam um projeto mentalmente e o materializam; outros que preferem ajuda profissional, consultando portfólios de outras obras; e os que se inspiram em ambientes-modelo, como aqueles encontrados em home-centers de construção.

Mais que bom gosto, a utilização de mármore e granitos em uma obra é sinônimo de elegância, requinte e sofisticação. A nobreza de um revestimento milenar que perdura por séculos, e que ao mesmo tempo é atual.

(\*) É proprietário da Cimino Mármore e Granitos ([www.ciminoGranitosemarmores.com.br](http://www.ciminoGranitosemarmores.com.br)).

## Filantropia retorna quase dez vezes o que recebe em imunidade tributária

No Brasil, o setor filantrópico é composto por hospitais, ambulatórios, escolas, universidades, centros de acolhimento, lares de idosos, associações de defesa de direitos sociais, entre outras atividades. A lista é longa, mas o que todas as instituições têm em comum é o compromisso em prestar serviços para a população que mais precisa.

Em 2020, coube às 27.384 instituições filantrópicas detentoras da Certificação de Entidades Beneficentes de Assistência Social (CEBAS) a tarefa de realizar 230 milhões de procedimentos hospitalares; conceder quase 800 mil bolsas de estudo na Educação Básica e no Ensino Superior e disponibilizar mais de 625 mil vagas para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Os dados fazem parte da terceira edição da pesquisa “A contrapartida do Setor Filantrópico no Brasil”, uma iniciativa do Fórum Nacional das Instituições Filantrópicas (Fonif). O estudo apresenta os aspectos quantitativos e qualitativos da atuação das instituições filantrópicas no Brasil, tendo como base de dados os números oficiais da Receita e dos Ministérios da Cidadania, Saúde e Educação.

“Nosso objetivo é mostrar o impacto do setor filantrópico de uma forma transparente e organizada. Dessa forma, fica muito claro que o trabalho dessas instituições é fundamental para o Brasil”, reforça Custódio Pereira, presidente do Fonif. De acordo com a pesquisa, a imunidade assegurada pela Constituição Federal às filantrópicas representou, em 2020, 4,3% do total de gastos tributários classificados pela Receita.

Considerando as informações apresentadas para cada uma das áreas de atuação da filantropia - Saúde, Educação e Assistência Social - a contrapartida tangível e intangível das instituições filantrópicas, o valor retornado à sociedade é de aproximadamente R\$ 139 bilhões, ou seja, 9,79 vezes maior que o valor de R\$ 14 bilhões da imunidade tributária recebida naquele ano.

### Impacto positivo na saúde de milhões de brasileiros

Em 2020, 24% dos hospitais gerais no Brasil eram filantrópicos. Naquele ano, marcado pelo início da pandemia do novo Coronavírus, o setor foi responsável por 36% do total de leitos SUS de UTI dedicados ao tratamento da COVID-19 em todo o país. No aspecto qualitativo, a produtividade das instituições filantrópicas foi de 6,61 na comparação com os demais estabelecimentos de saúde que atendem o SUS.

As instituições filantrópicas de saúde estão presentes em 1.282 dos 5.570 municípios, alcançando 127 milhões de pessoas. E para os cidadãos de 861 cidades brasileiras, o único hospital disponível para atender a população é de uma instituição filantrópica de saúde.

Transformação social por meio da educação - Na educação, foram ofertadas mais de 778 mil bolsas de estudo. Desse



A imunidade assegurada pela Constituição às filantrópicas representou, em 2020, 4,3% do total de gastos tributários classificados pela Receita.

total, 355 mil foram destinadas para a educação básica, e 423 mil para o ensino superior. O processo de seleção para as gratuidades segue os critérios do Ministério da Educação, como o perfil socioeconômico dos estudantes. No aspecto qualitativo da pesquisa, destaque para o desempenho dos alunos das escolas filantrópicas no Enem de 2020: 17% maior que a nota dos demais estudantes da educação básica.

Assistência Social - Segundo o Cadastro Nacional das Entidades de Assistência Social, as filantrópicas representam 40% do total de entidades de assistência social no Brasil. O trabalho 100% gratuito das instituições se concentra nos Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, Centro-Dia de Referência para Pessoas com Deficiência e Serviços de Acolhimento e Serviços de Família Acolhedora para Crianças e Adolescentes.

De acordo com o Censo do Sistema Único de Assistência Social (SUAS), um total de 625 mil vagas de atendimento foram ofertadas em 2019. Em 2020, a capacidade de oferta de vagas de atendimento das instituições filantrópicas foi de 1,84 na comparação com as demais entidades que atuam na rede socioassistencial privada do SUAS.

Acesso aos dados - Os dados estão abertos ao público em um painel interativo, em que é possível filtrar as informações por cidade, estado ou tipo de serviço oferecido. “Nosso objetivo é que qualquer pessoa possa acessar a pesquisa de maneira independente, para conhecimento e acompanhamento do setor filantrópico”, complementa Custódio Pereira. - Fonte e mais informações, acesse: ([www.fonif.org.br](http://www.fonif.org.br)).

## O uso das redes e a expectativas de compras de acordo com as gerações

De acordo com um estudo da Emplifi (antes conhecida como Socialbakers), plataforma líder em Social Marketing, Commerce e Care, 6 em cada 10 consumidores sentem que não estão obtendo uma excelente experiência ao fazer uma compra, com a Geração Z expressando a maior frustração. E mais, 2 em cada 3 consumidores usam as redes sociais em pelo menos um ponto de contato durante a jornada do cliente.

O dados vem de um relatório recentemente lançado pela Emplifi, “7 principais expectativas do consumidor impactando o sucesso das mídias sociais hoje”. O documento descre-

ve insights sobre como diferentes gerações se envolvem com marcas, especificamente no que diz respeito a compras nas redes sociais e CX.

Para esse estudo, foram entrevistadas mil pessoas nos Estados Unidos. A análise explora o que os consumidores esperam de suas experiências de mídia social e interações com a marca, e também como os profissionais de marketing podem adaptar suas estratégias para melhor atender a essas expectativas.

“As preferências de comunicação mudam com o tempo, o que representa um imenso desafio para marcas cujos produtos ou serviços atendem a várias

gerações”, disse Alexandra Avelar, country manager da Emplifi no Brasil. “A chave para as marcas realmente se destacarem no CX é expandir os programas de atendimento e marketing para os canais em que seus clientes estão ativos. O digital abriu possibilidades infinitas, e as empresas que terão sucesso são aquelas que estão resolvendo os desafios de hoje com a tecnologia de amanhã”.

A pesquisa da Emplifi também destaca as preferências de plataformas de acordo com a geração. O Instagram (65%) e TikTok (51%) são populares entre as faixas etárias mais jovens, e

o Facebook é mais popular entre a geração X (76%) versus a geração Z (43%). Essas descobertas ressaltam a importância de levar em consideração a idade ao moldar as personas do comprador e as iniciativas de CX em estratégias de mídia social.

Mais da metade dos entrevistados (56%) sente que a qualidade do atendimento ao cliente tem um impacto maior na percepção da marca. Quando solicitados a escolher um item que mais gera percepções positivas do negócio, os consumidores classificaram a disponibilidade de atendimento ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por

semana (29%) e os tempos de resposta rápidos (28%) como os dois principais itens, mostrando o papel crítico de um serviço sólido e sempre atualizado na infraestrutura de atendimento ao cliente em todos os canais.

“Já não basta usar as redes sociais para cuidar. As empresas precisam adotar uma abordagem “sempre ligada” e dimensionar seus esforços para fornecer uma experiência perfeita”, disse Alexandra. “Temos a sorte de viver em uma época em que isso é possível. A tecnologia está aí, as marcas só precisam adotar”. - Fonte e outras informações: (<https://www.emplifi.io/>).

**SIFRA S/A**  
CNPJ/MF sob nº 03.729.970/0001-10 - NIRE 35.300.196.392  
Edital de Convocação para a Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária a ser Realizada em 04 de Julho de 2022

A diretoria da Sifra S/A, sociedade anônima, com sede na Rua Doutor Eduardo de Souza Aranha, 153, cj. 31, Vila Nova Conceição, CEP 04543-904, vem pela presente, convocar os acionistas da Companhia para reunirem-se em assembleia geral ordinária e extraordinária a ser realizada no dia 04 de julho de 2022, às 10 horas, na sede da sociedade, para examinar, discutir e votar a respeito da seguinte ordem do dia: Em assembleia geral ordinária: 1. Tomar as contas dos administradores, examinar, discutir e votar o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras referente ao exercício social findo em 31.12.2021; 2. Destinação dos resultados; 3. Instalação do Conselho Fiscal. Em assembleia geral extraordinária: 1. Aumento do capital social; 2. Reforma do Estatuto Social; 3. Outros assuntos de interesse da Companhia e seus acionistas. São Paulo, 23 de junho de 2022. Luis Geraldo Schonenberg - Diretor. (24, 25 e 28)





nomadsoulphotos\_CANVA

ENTENDER QUAL A MELHOR ABORDAGEM

## COMO ANALISAR OS QUATRO PRINCIPAIS PERFIS GEEKS NO RECRUTAMENTO



Com uma infinidade de produtos como games, filmes e séries, o mercado geek se consolidou também dentro de instituições e empresas privadas, criando processos de contratação e organização interna focados ou influenciados pela gamificação. Apesar de não haver um número que represente toda a grandeza desse nicho, cada setor traz as suas cifras.

Uma pesquisa realizada pela empresa Newzoo (análise de jogos e e-sports), que faz análises sobre jogos de videogame, mostrou que 2,7 milhões de gamers (jogadores) gastarão aproximadamente US\$ 200 bilhões com a indústria de jogos até 2023, equivalente a mais de R\$ 945 milhões de reais. No Brasil, o mercado de games gerou uma receita de US\$ 2,3 bilhões em 2021. E a expectativa é de que o setor cresça mais de 5% neste ano.

Na esfera corporativa, quando esses perfis são conectados com o mercado de trabalho, encontram-se desde iniciantes e introvertidos a ambiciosos e futuros líderes, e é importante os recrutadores ficarem atentos para aproveitar o máximo de cada comportamento e para entender qual a melhor abordagem no momento da contratação.

“Mesmo que existam influências para uma certa generalização, a divisão e tratamento diferenciado na abordagem pode ser o gol para uma análise mais eficiente, mesmo que os perfis tenham características motivações semelhantes. Há sempre estratégias específicas para o recrutamento destes profissionais, e isso deve ser dominado no momento da análise”, explica Fabiano Castro, Diretor Nacional da Minds Idiomas.

**Quem são os geeks brasileiros?** – De acordo com a pesquisa da Omelete Company, conglomerado de entretenimento dedicado à cultura pop, que entrevistou mais de 6.232 pessoas no final de 2021, cerca de 78% têm até 34 anos, sendo que 58% pertencem às classes B e C e 86% falam inglês.



woodzinn\_CANVA

Dominar o idioma já não é novidade para quem consome o universo geek e já é definido como uma característica sólida no perfil do geek brasileiro, uma vez que a maioria das produções são originárias de países anglófonos.

“É preciso entender que o inglês já não é mais um diferencial nos competitivos processos de seleção. O domínio do idioma já é uma exigência básica para muitas áreas, sobretudo para as que envolvem o mundo digital, com influências da gamificação ou que exijam habilidades com recursos computacionais.

As pessoas que prestarem atenção mais rápido a essas qualificações sairão na frente na disputa dessas

e de profissões que ainda vão surgir”, conclui Fabiano. Pensando nisso, Fabiano explica quais são os quatro principais perfis do mercado geek e como as empresas devem abordá-los:

**1 Geek iniciante** – Esse é um candidato recém-saído da faculdade ou de um curso profissionalizante da área. Possui pouca ou nenhuma experiência, com mais habilidades teóricas que práticas. Normalmente, possuem mais facilidades para resolver problemas específicos, sem enfatizar pensamentos críticos ou que dependem de uma tomada de decisão.

A empresa pode estimular habilidades a serem desenvolvidas, moldando-o de acordo com sua necessidade, o que é difícil de acontecer quando o candidato já possui muitas experiências e jeito de trabalhar.

**2 Geek introvertido** – Nesse perfil, é comum encontrar programadores brilhantes. São técnicos pragmáticos, cujo códigos não refletem as habilidades comunicacionais para uma boa socialização. O comportamento tímido esconde a grandeza de uma inteligência fora do normal.

Se a empresa souber trabalhar essa habilidade, terá um colaborador atencioso, perfeccionista e com ideias inovadoras para a marca. Esse é o tipo de perfil que mais dura na empresa e o que mais irá contribuir para a praticidade e dinamismo na resolução das demandas.

**3 Geek completo** – Esse profissional de TI não se contenta em apenas ter excelência no que faz, mas é estratégico e busca solidificar uma carreira. Podem também ser introvertidos, mas conseguem se socializar e definir muito bem suas ambições e deixar claro aos seus líderes que desejam evoluir e ajudar no crescimento da empresa.

O recrutador, nesses casos, precisa fazer com que ele se sinta em casa e veja as possibilidades de crescimento, pois é uma pessoa que tem propósitos definidos e possui determinação para buscá-los.

**4 Geek concebido para liderança** – Esse, sem dúvida, é o perfil com maior potencial de liderança. Possui habilidades na comunicação, alto poder de persuasão e com grande capacidade de inovação. Consegue contribuir em áreas que não fazem parte da que domina e fazer com que a empresa alcance seus objetivos com muito mais agressividade.

Possui inteligência emocional, pensamento crítico e consegue, com muita facilidade, se sobressair em áreas comerciais, possuindo todas as características para ser um bom líder. - Fonte e mais informações: (<https://mindsidiomas.com.br/>).



Antonio\_Diaz\_CANVA



# Publicada portaria que cria o Programa InovaNióbio

O Diário Oficial da União publicou na nesta sexta-feira (24), portaria do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI) que institui, no âmbito do MCTI, o Programa InovaNióbio

O programa visa integrar e fortalecer ações governamentais para o desenvolvimento integral da cadeia produtiva do nióbio, por meio da promoção da inovação na indústria brasileira, a fim de dinamizar a economia, a especialização dos mercados e assegurar a autonomia tecnológica do país em setores de alta tecnologia.

De acordo com o documento, ele terá atuação nas áreas prioritárias e consiste em um instrumento para o desenvolvimento integral da cadeia produtiva do nióbio, com foco na etapa do uso



A portaria objetiva desenvolver integralmente a cadeia produtiva do nióbio.

e de aplicações de óxidos, metais, ligas em materiais e produtos de alta tecnologia.

O programa objetiva, entre outras ações, estruturar a

governança e coordenar os esforços do Estado em pesquisa científica, desenvolvimento tecnológico, inovação e empreendedorismo na te-

mática do nióbio; e promover o avanço e o fortalecimento científico, tecnológico, da inovação e do empreendedorismo nacional na cadeia produtiva do nióbio, com vistas à geração de riqueza, empregos e desenvolvimento nacional

Ele pretende ainda estimular o desenvolvimento e a transferência recíproca de conhecimento, de novas tecnologias e de modelos de negócios entre a academia e os setores público e privado, associados ao nióbio, com vistas à geração de riqueza, empregos e desenvolvimento nacional (ABr).

## Prévia da inflação oficial é de 0,69% em junho

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – 15 (IPCA-15), que mede a prévia da inflação oficial, teve alta de preços de 0,69% em junho deste ano. O percentual é maior que o de maio (0,59%), mas menor que o de junho de 2021 (0,83%). A pesquisa foi divulgada na sexta-feira (24), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Com o resultado, o IPCA-15 acumula 5,65% no ano e 3,04% no trimestre. O IPCA-15 trimestral também é chamado de IPCA-E. No acumulado de 12 meses, o IPCA-15 é de 12,04%, abaixo dos 12,20% acumulados na prévia de maio. Na prévia de junho, todos os grupos de despesas tiveram inflação, com destaque para os transportes (0,84%) e saúde e cuidados pessoais (1,27%). Também se destacaram os grupos habitação (0,66%) e vestuário (1,77%).

Um dos principais responsáveis pela inflação foi o reajuste de 15,50% dos planos de saúde, autorizado pela ANS em 26 de maio. Entre os transportes, os principais responsáveis pela alta de preços foram itens como óleo diesel (2,83%), passagens aéreas (11,36%) e seguro voluntário de veículos (4,30%). Ao mesmo tempo, houve quedas nos preços do etanol (-4,41%) e da gasolina (-0,27%).

Na habitação, houve altas nos custos da água e esgoto (4,29%) e no gás encanado (2,04%). Os alimentos tiveram



No acumulado de 12 meses, o IPCA-15 é de 12,04%, abaixo dos 12,20% acumulados na prévia de maio.

redução no ritmo de aumento de preços de maio para junho, ao passar de uma taxa de 1,52% na prévia de maio para 0,25% em junho. O comportamento foi influenciado pelos alimentos para consumo no domicílio, que saíram de uma inflação de 1,71% no mês anterior para 0,08% na prévia de junho. O leite longa vida, que havia subido 7,99% na prévia anterior, registrou 3,45% em junho. Também foram observadas quedas de preços em produtos como cenoura (-27,52%), tomate (-12,76%) (ABr).

## ANS garante cobertura de tratamentos para transtornos autistas

A Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) determinou que os planos de saúde garantam cobertura para qualquer tratamento nacionalmente reconhecido e considerado adequado por médicos, nos casos de pacientes com transtornos do espectro autista (TEA) e outros transtornos globais do desenvolvimento (CID F84).

A estimativa é que os transtornos do espectro autista atinjam 2 milhões

de pessoas no país. A ANS decidiu explicitar a questão, com a inclusão do seguinte texto em uma nova resolução normativa: “Para a cobertura dos procedimentos que envolvam o tratamento/manejo dos beneficiários portadores de transtornos globais do desenvolvimento, incluindo o transtorno do espectro autista, a operadora deverá oferecer atendimento por prestador apto a executar o método ou técnica

indicados pelo médico assistente para tratar a doença ou agravo do paciente.”

Entre as técnicas que poderão ser usadas estão: a análise aplicada do comportamento (ABA, em inglês), o método Denver, a comunicação alternativa e suplementar (PECS), modelo DIR/Floortime e o programa Son-Rise. A nova resolução foi publicada na sexta-feira (24), no Diário Oficial da União, e começa a valer a partir de 1º de julho (ABr).

## O mercado das criptomoedas e emissão de tokens

Rodrigo Pimenta (\*)

A tokenização em “blockchain” é um tema que vem ganhando enorme relevância no cenário nacional e internacional

Resumidamente, consiste no processo de transformar um ativo qualquer em quotas menores e/ou fracionadas em um ecossistema descentralizado, utilizando contratos inteligentes, juntamente com a tecnologia “blockchain”. Esse processo, além de permitir a garantia, simplicidade, transparência e segurança tecnologicamente, possibilita maior facilidade para negociação a partir de mercados gigantescos, como por exemplo DeFi ou exchanges de criptoativos.

Com a grande ascensão desse universo, o mercado tem criado uma variedade de novos tipos de tokens com propósitos diversos. Existem diversas opções de categorias de tokens cujas quatro principais podem ser destacadas: os Utility tokens, Non-fungible tokens (NFT), Security tokens e Payment Tokens. A tokenização não é um assunto recente, há pelo menos 10 anos esse tema é discutido no mercado. No entanto, ao que tudo indica, agora viveremos essa era.

Recentemente, o CEO da B3, Gilson Finkelsztain, apontou que a companhia deve começar a usar “blockchain” na tokenização de ativos físicos. Com o aval na participação no Sandbox Regulatório da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), a parceria entre a fintech Vórtx e a holding QR Capital, tem feito testes de regulação dos primeiros tokens no mercado de capitais nesse sandbox utilizando “blockchain”.

A grande vantagem se dá pelo fato de a “blockchain” ser à prova de fraudes. Afinal, estamos falando em transformar qualquer ativo em um token, sendo ele real ou financeiro. Em se tratando da tokenização, é essa tecnologia que permite a troca de informações, em que todos os envolvidos na rede garantem a veracidade dos termos e condições. Dessa forma, não há questionamento sobre sua confiança.

É importante tocarmos no

fato da confiança ser a chave do negócio. Afinal, essa é a questão principal quando o assunto é crédito. Vamos partir do princípio de que uma lei precisa de uma interpretação humana para ser aplicada. Quando traduzimos um código para “blockchain”, é ele que faz essa operação a partir de uma rede de consenso.

Com isso, a tokenização de ativos financeiros cresceu aos olhos do mercado mundial, pois elimina a necessidade de confiança e desassocia a avaliação de risco.

O grande entrave no momento gira em torno dos desafios regulatórios, facilitado pelo teste de Howey, que veda ofertar qualquer tipo de ativo para um cidadão brasileiro, demandando autorização expressa da CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e, ainda assim, sendo liberado somente em alguns casos especiais.

O mesmo entrave pode ser notado também em uma wallet identificada e auto-custodiada, para lidar com lavagem de dinheiro, apoio ao terrorismo e gestão das chaves privadas para diminuir a insegurança jurídica, sucessão, litígios ou disputas judiciais. Representa um enorme, como o CBDC (“Central Bank Digital Currency”), o utility token do novo “real digital brasileiro”, que conforme Roberto Campos Neto, ex-presidente do BC, seria compatível com smart contracts em “blockchain”.

É fácil perceber como os ativos digitais em “blockchain” prometem impactar a nova economia. Mas qual a amplitude desse impacto? Na realidade ainda não sabemos. Fato é que a tecnologia “blockchain” veio para ficar na economia mundial e seu grande pilar está em permitir uma utilização mais eficiente dos recursos, reduzindo os custos das operações, ampliando os produtos financeiros já existentes e seus desdobramentos, como o DeFi, GameFi, SocialFi e InsuranceFi, que ainda carecem de um melhor tratamento com os reguladores.

Os primeiros passos já foram dados, sempre de olho no futuro.

(\*) - Engenheiro elétrico formado pela Poli-USP, MBA em Operações, Finanças e Oportunidades na FGV-SP, é CEO e fundador da Hubchain Tecnologia.

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A – Atendimento Público

Entre os meses de janeiro e maio deste ano, o Poupatempo contabilizou 38 milhões de atendimentos, sendo 32,4 milhões pelos canais eletrônicos, aproximadamente 85% do total, e outros 5,6 presencialmente, nas mais de 140 unidades distribuídas pelo Estado de São Paulo. Atualmente, o portal (www.poupatempo.sp.gov.br), aplicativo Poupatempo Digital e os totens de autoatendimento já oferecem 210 opções de serviços eletrônicos. A meta é chegar a pelo menos 240 até o fim deste ano. Nos 146 postos físicos do Poupatempo, o RG é o documento com maior procura, com 2,1 milhões de solicitações este ano. Seguido pela CNH, com quase 1 milhão de atendimentos.

### B – Educação Ambiental

O Programa Clorofila de Educação Ambiental foi criado e é mantido pela Sobloco Construtora em Bertioga, no Litoral Norte paulista. Está completando 30 anos, com a marca de mais de 25 mil alunos atendidos em escolas das redes estadual, municipal e particular. Em sua trajetória, criou ampla rede para formação e integração com professores, educadores ambientais e diretores, destinada à conscientização ecológica e desenvolvimento de uma cultura de preservação da natureza nas crianças e jovens. O programa é desenvolvido em 25 escolas de Bertioga e oferece atividades que inclui a implantação e o manejo de hortas, paisagismo, oficinas de culinária sustentável, cursos para jovens e formação de comissões de alunos para implantação de projetos. Outras informações em: (https://www.programaclorofilasobloco.com/).

### C – Mulheres com Propósito

Com o objetivo de potencializar o empreendedorismo feminino e ampliar a participação das mulheres no mercado de trabalho, a PepsiCo, em parceria com a Fundes América Latina, anuncia nova turma do programa ‘Mulheres com Propósito em 2022’. A iniciativa, que oferece cursos de capacitação gratuitos e inteiramente online em três frentes: educação empreendedora, empoderamento econômico e empregabilidade, está com vagas abertas para todo Brasil. Podem participar mulheres com mais de 18 anos interessadas em abrir e aprimorar seus negócios ou que buscam recolocação no mercado de trabalho. As inscrições devem ser feitas até 11 de julho pelo link (www.mulherescomproposito.net).

### D – Brasil-Liga Árabe

A Câmara de Comércio Árabe-Brasileira promove a quarta edição do Fórum Econômico Brasil-Países Árabes, dedicado aos temas centrais da relação bilateral entre o Brasil e os 22 países que formam a Liga dos Estados Árabes. Com o tema “Legado e Inovação”, o evento será realizado em formato híbrido, no dia 4 de julho, no Hotel Renaissance (Al. Santos, 2233), em São Paulo, a partir das 8:30. O fórum terá transmissão ao vivo pelo canal Câmara Árabe TV, do Youtube, e pelo aplicativo Zoom, com tradução simultânea. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas pelo site (https://forumeconomico2022.ccab.org.br/).

### E – Donos de Restaurantes

A EGG Educa, que já formou mais de 4 mil donos e gestores de restaurantes, promove, desta segunda-feira (27) até sexta-feira (1º), a Semana Restaurateur 5 Anos. O evento integra o calendário de comemorações dos 5 anos de seu principal curso, Restaurateur Master. A abertura, às 20h do dia 27 de junho, será com o chef francês radicado no Brasil Olivier Anquier, que abordará sobre sua experiência como Restaurateur e os desafios do setor no Brasil. Mais informações e inscrições podem ser feitas pelo site (https://sourestaurateur.com.br).

### F – Província de Salta

A partir de julho, os brasileiros terão a oportunidade de visitar o Norte da Argentina por meio de um voo direto entre São Paulo e a Província de Salta, que será operado pela Aerolíneas Argentinas. Atualmente 10% dos turistas internacionais que visitam Salta são brasileiros, tornando o Brasil um mercado estratégico tanto para o turismo quanto para outras atividades comerciais. Por isso, continuamos realizando ações promocionais para o novo corredor aéreo que ligará Salta a São Paulo, recebendo operadores de turismo, jornalistas especializados e influenciadores brasileiros, para que vivam a “Experiência Salta na primeira pessoa”, comentou Manuela Arancibia, Presidente do Instituto de Promoção Turística de Salta. Outras informações em: (www.turismosalta.gov.ar).

### G – Aluguel em Brasília

O relatório realizado pelo Wimoveis, maior portal imobiliário do DF, mostra que, em maio, o preço médio do aluguel em Brasília fechou em

R\$ 2.820, subindo 0,9% no mês, acumulando sete meses consecutivos de aumento. No acumulado de 2022, o valor do aluguel subiu 3,4%, abaixo da inflação (4,9%), o que implica em uma queda real de 1,5% e abaixo do IGP-M. Já nos últimos 12 meses, o preço médio aumentou 3% - muito abaixo da inflação e do ajuste do IGP-M. Para alugar um imóvel no DF, o Setor Hoteleiro Norte é o local com o valor mais alto: R\$ 5.510 por mês. Ceilândia Norte ficou como o mais econômico, custando R\$ 1.307 mensais. Os preços dos apartamentos em Brasília subiram 0,6% no mês de maio, fechando em R\$ 11.699 por m². Saiba mais em: (https://www.wimoveis.com.br/).

### H – Cerejeira Bunkyo

Será celebrado nos dias 2, 3, 9 e 10 de julho, na cidade de São Roque/SP, o tradicional ‘Festival das Cerejeiras Bunkyo’. Tendo como principal atração as 400 árvores de cerejeiras floridas, o evento contará com uma programação completa e diversas atrações da cultura japonesa, como apresentação de danças, artes marciais e uma variedade de barracas com comidas típicas do Japão. O evento é organizado pela Associação Cultural de Mairinque, ACE Vargem Grande Paulista, Cotia Seinen, e Associação Mallet Golf Kokushikan. A entrada é gratuita. Mais informações: (https://www.bunkyo.org.br/br/).

### I – Melhor Cerveja

Consumidores de todo o país já podem provar a melhor cerveja do Brasil em 2022. Eleita com a nota mais alta entre todas as 3.636 inscritas no Concurso Brasileiro de Cervejas, o rótulo da Cerveja Blumenau no estilo Grodziskie chega ao mercado em latas, com o nome de Blumenau Dona Patroa. As latas de 473 ml estão disponíveis para os pontos de venda, assim como um volume em barril. Desenvolvida dentro do projeto Blumenau Craftlab, que produz rótulos especiais de forma sazonal, a Dona Patroa segue um estilo histórico polonês, criado entre os séculos XVI e XVII e fabricado por poucas cervejarias no mundo. Leva apenas malte de trigo defumado em carvalho e é uma Ale leve e refrescante. Mais informações estão em (www.instagram.com/cervejablumenau).

### J – Universo de Hospitalidade

Após a aquisição da GJP Hotels & Resorts em 2021 pelo fundo de investimentos em private equity gerido pela RCapital, a empresa passará a atuar sob nova marca: Grupo Lececeres. A palavra Lececer, que vem do latim lazer, indica exatamente os vários significados e sentidos da palavra, que a partir de agora se torna protagonista num novo universo de hospitalidade. Hoje, além dos 9 hotéis e resorts em 7 estados brasileiros, das bandeiras Wish, Prodigy, Marupiar e Linx, o Grupo Lececeres englobará outras unidades a serem adquiridas, assim como projetos de expansão já em andamento. Serão mais 31 hotéis até o final de 2023, totalizando 40 hotéis e resorts em 11 estados, além de parques aquáticos e novas atrações- surpresa na área de lazer e entretenimento.



## OPINIÃO

## Como a Simplificação Fiscal Digital pode impulsionar a economia

Paulo Guimarães (\*)

*A burocracia tributária impede o crescimento do Brasil. Atualmente, as empresas precisam trabalhar com nove formatos de documentos eletrônicos.*

Se citarmos apenas as notas fiscais eletrônicas são cerca de uma centena de modelos diferentes, segundo estimativa da consultoria Deloitte. Isso acontece, por exemplo, porque o atual sistema permite que cada prefeitura do país tenha um modelo próprio.

Apenas as manutenções destes documentos consomem, respectivamente, R\$ 35 bilhões e R\$ 24 bilhões por ano. Apenas para abrir uma empresa, a depender do porte, são necessários múltiplos cadastros que consomem até R\$ 22 bilhões por ano, sem mencionar os outros tributos que existem.

Toda esta demanda tem um custo que não é apenas financeiro. Conforme pesquisa da consultoria Deloitte, para estarem em conformidade com o Fisco as pequenas empresas trabalham em média 3 mil horas anuais; as médias, 9 mil horas; e as grandes, 34 mil horas. Muitas vezes, uma empresa de grande porte precisa de 60 pessoas para receber e emitir uma única nota fiscal eletrônica.

Isto acontece devido ao emaranhado de obrigações acessórias envolvidas. Toda esta burocracia pode ser consideravelmente reduzida com a adoção do Projeto de Lei Complementar 178/21, que institui o Estatuto Nacional de Simplificação de Obrigações Tributárias Acessórias, cria a Nota Fiscal Brasil Eletrônica (NFB-e) e a Declaração Fiscal Digital (DFD).

O projeto é capitaneado pela Associação Brasileira de Tecnologia para o Comércio e Serviços (AFRAC) e tem como objetivo padronizar as legislações e sistemas de obrigações tributárias acessórias, simplificar o processo e reduzir os custos para os contribuintes. A criação da Nota Fiscal Brasil Eletrônica, por exemplo, simplificaria as operações com mercadorias e pres-

tações de serviços. Apenas com este movimento seria possível eliminar um grande número de documentos fiscais eletrônicos.

Outro ponto importante é a criação de cadastro e banco de dados único. A complexidade do atual sistema tributário possibilita que municípios e estados criem novas obrigações acessórias e obriguem as empresas a estar em frequente atualização sobre estas obrigações, uma vez que caso algo não seja feito podem ter que arcar com multas, muitas vezes superiores aos tributos que, via de regra, mudam de um município para outro.

O ideal é normatizar a questão com sistemas nacionais e já existe até tecnologia para isso, visto que todo o sistema documental de obrigatoriedade fiscal é digitalizado no Brasil, o que faz do país uma referência mundial na tratativa digital de impostos. Estima-se que a simplificação e padronização propostas na PLP 178 vai cortar pelo menos R\$ 115 bilhões em custos das empresas brasileiras.

O valor parece significativo, mas a o documento prevê a redução dos recursos necessários para estar em dia com o Fisco; redução da insegurança jurídica e tributária, dado o conhecimento prévio das obrigações para com todas as esferas do governo; diminuição das perdas decorrentes de sistemas complexos e vulneráveis; e a diminuição das inconsistências e redundâncias nos reportes das obrigações acessórias.

Além disso, o projeto sugere a criação de um sistema nacional de obrigações acessórias, com a normatização da criação e execução de obrigações acessórias e a simplificação deste sistema, a expansão da base de contribuintes. Entre outras vantagens, um dos pontos mais importantes é que o projeto oferece segurança jurídica para que as empresas possam crescer e investir no Brasil em conformidade com as exigências e sem ficar para trás na evolução dos negócios.

(\*) - Executivo da Inventti Tecnologia, é presidente da Associação Brasileira de Tecnologia para o Comércio e Serviços (AFRAC).

## Upcycling: da cerveja aos jeans

Greenwashing, neologismo derivado das palavras green (verde) e whitewash (branquear ou encobrir), é um termo utilizado para indicar o uso de técnicas de marketing e relações públicas para expressar uma falsa preocupação de empresas, governos ou pessoas com o meio ambiente.

Vivaldo José Breternitz (\*)

Upcycling é outro neologismo que designa o processo de uso de produtos, resíduos, peças que seriam descartados, na criação de novos produtos, também favorecendo a preservação do meio ambiente.

Pode-se tratar apenas de greenwashing, mas a cervejaria japonesa Sapporo anunciou ter adotado a prática do upcycling para transformar resíduos do processo de fabricação de cerveja, especialmente borra de malte, em jeans.

A cervejaria está trabalhando em parceria com a Shima Denim Works, de Okinawa, empresa que já tem experiência na transformação de resíduos do processamento de alimentos em roupas.

O tecido produzido foi descrito como "leve" e "ventilado" e foi usado na confecção de calças que receberam a



marca Black Label Malt & Hops e são vendidas pela loja virtual da cervejaria por preços ao redor de US\$ 310, que imediatamente após anunciar o início das vendas recebeu 1.600 pedidos.

Resta esperar que a iniciativa não seja apenas greenwashing, mas o fato é que a Sapporo Breweries, assim

como outras grandes cervejarias japonesas, teve queda nas vendas durante a pandemia e o upcycling pode ajudá-la a recuperar mercado, especialmente para sua cerveja escura Black Label Malt.

(\*) É Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas.

## Geração de leads: cinco dicas rumo ao sucesso!

Não há como negar: passamos a maior parte dos nossos dias conectados. Seja enquanto consumidores, seja enquanto empreendedores. Acessar a internet por diversos dispositivos e para diferentes finalidades já é parte do legado da transformação digital. Então, ponto positivo para os negócios e as marcas que se renderam ao universo virtual. Afinal, o sucesso de qualquer empresa está atrelado ao mundo onde Google e Mark Zuckerberg são reis.

Para alcançar o sucesso nas vendas, deve-se entender logo de cara que nada acontece sem a geração de leads. Sabe aquelas pessoas que demonstram real interesse pelo o que a sua empresa tem a oferecer? Pois é, elas são esses tais leads, ou no português convencional: potenciais clientes. E é sabendo como conquistá-los que o seu negócio vai decolar.

Sinônimos de rede de contatos qualificados, conversões a compras, ampliação de relacionamentos e divulgação orgânica, os leads são fundamentais em uma estratégia de marketing digital que gere bons resultados. Por isso, bora conhecer cinco dicas para captar leads que podem transformar a sua empresa?

**Ofereça conteúdos que vão além dos seus produtos**

Para começo de conversa, algo que parece óbvio muitas vezes não é, como o título dessa dica. Gerar novos leads tem uma relação direta com o estágio da informação. Isso porque, em um primeiro momento, o consumidor não deseja apenas receber conteúdos sobre o seu produto ou serviço, ele quer compreender mais sobre as necessidades dele e como podem ser solucionadas. Portanto, oferecer conteúdo de qualidade é uma boa pedida para conseguir potenciais clientes.

Um blog, por exemplo, é uma das ferramen-



Carolina Branchi

tas mais efetivas para gerar leads, afinal, ele deve mostrar a voz da sua empresa. Dê conselhos, assistências, guias, dicas que giram em torno dos interesses do público que você quer alcançar. Mais para frente vão existir oportunidades para um conteúdo direcionado aos produtos e serviços. Um passo de cada vez.

**Aposte nas landing pages, pop-ups e nos formulários**

É preciso viabilizar o acesso ao conteúdo criado pelo seu negócio. Para isso, utilize ferramentas disponíveis em uma plataforma de automação de marketing que permita a sua distribuição para geração de leads. As opções mais comuns são: landing pages, páginas de captura para divulgar conteúdos exclusivos, produtos e serviços; pop-ups, janelas que abrem no navegador quando se acessa determinada página (elas podem ajudar a recuperar visitantes, promover lan-

ding pages e avançar os visitantes para a jornada de compra); e os formulários (nome, e-mail e outros campos personalizados), como um post de blog, ou um formulário de newsletter.

**Crie um mix diversificado de ferramentas**

De antemão, atente-se! Há muitas maneiras de gerar leads, mas nem todas vão ao encontro do seu negócio. Por isso, é fundamental avaliar e direcionar a estratégia para contemplar as ferramentas, plataformas e os formatos ideais ao seu propósito.

Otimizações no site, anúncios, conteúdo nas redes sociais, e-books, vídeos, infográficos, webinar: todos são válidos, mas cuidado para não sair "atirando para todos os lados" e errar o alvo!

**Invista em parcerias**

Link building, cross-promotions e co-marketing podem ser estratégias complementares importantes para aumentar seu alcance. São parcerias que podem impulsionar a autoridade do seu negócio, melhorar o posicionamento nas pesquisas e gerar mais tráfego. Além, é claro, de aumentar a exposição da empresa, agregar valor aos produtos e serviços, trocar experiências e contatos.

**Conte com estratégias de promoções**

Promover sua landing page é uma ação que gera os primeiros leads e atrai sempre mais. Se você tem pouco tráfego em seu site e precisa de resultados em curto prazo, é interessante optar por mídias pagas como Facebook Ads, Google Ads ou LinkedIn Ads, que podem proporcionar um volume maior de visitantes. Mas se o tráfego já é bom, além dessas opções, cabe ressaltar novamente sobre o uso de pop-ups e formulários que geram leads a partir do tráfego orgânico.

(Fonte: Carolina Branchi é diretora de integrações da Dinamize, empresa que está no mercado de tecnologia desde 2000 e oferece softwares para automação de marketing e e-mail marketing).

## News @TI

## Ypê tem diversas vagas de emprego abertas

@ A Ypê, empresa 100% brasileira e uma das maiores fabricantes de produtos de limpeza e higiene do país, está com diversas vagas de emprego abertas para diferentes áreas de atuação em várias regiões do Brasil. As vagas estão concentradas principalmente na região de Amparo e Salto, em São Paulo, mas há também algumas disponíveis nos estados da Bahia e em Goiás. O salário varia de acordo com o cargo. A Ypê oferece aos seus colaboradores benefícios como assistência médica e odontológica, participação nos lucros ou resultados (PPR), previdência privada, seguro de vida, transporte fretado, refeição no local, vale alimentação e cesta de produtos (https://trabalheconosco.vagas.com.br/yp).

## Vagas para capacitar profissionais para o mercado de óleo e gás

@ A Firjan SENAI irá capacitar profissionais para o mercado de petróleo e gás, por meio de uma parceria com os Institutos Todos na Luta e Reação, que se uniram para lançar um programa educacio-

nal único e inovador: o Reação Offshore – Academia de Talentos. As inscrições para o processo de seleção estão abertas e devem ser feitas pelo site do programa www.reacaooffshore.com.br até o dia 3 de julho. Inicialmente, são 190 vagas e os estudantes classificados receberão uma bolsa no valor de R\$ 600 mensais.

## Programa de formação na área de TI para pessoas com deficiência

@ A Radix, empresa referência em tecnologia e engenharia, em parceria com a Rocketseat – plataforma de aprendizado em programação –, está lançando a primeira edição do seu curso de capacitação gratuito em tecnologia. Para participar da primeira edição, é necessário ter 18 anos ou mais, ser pessoa com deficiência, gostar de tecnologia e inovação e ter concluído o ensino médio. As vagas são destinadas a pessoas que residam em qualquer cidade do Brasil, já que as aulas serão remotas. É necessário ter acesso a um computador com internet, para acessar as 35 horas de conteúdo do curso. As inscrições ficarão abertas em caráter permanente, conforme a disponibilidade de vagas. Os candidatos podem acessar o link: https://radixportasabertas.rocketseat.com.br/

## Monitorar o grau de satisfação dos colaboradores está muito mais fácil

@ As áreas de RH e Gestão de Pessoas de organizações de todos os portes e segmentos agora contam com mais um aliado importante para entender o grau de satisfação de seus colaboradores e detectar sinais para diminuir o turnover ou perda de talentos. A GFT Brasil, empresa global que oferece consultoria e soluções de TI para os setores financeiro, de seguros e manufatura, desenvolveu uma ferramenta inovadora e única no mercado: o Mood Sensor ou Sensor de Humor. Utilizando técnicas de Business Intelligence (BI) incorporadas a um Formulário de Pesquisa detalhado e um dashboard totalmente customizável, o Sensor de Humor possibilita a avaliação do grau de satisfação dos profissionais por meio de indicadores-chave de desempenho (KPIs). Com isso, é capaz de auxiliar em ações de retenção, diminuindo a probabilidade que uma pessoa tem de sair da empresa em médio e longo prazos. O seu principal objetivo é minimizar o Attrition, ou desgaste, de uma companhia.

ricardosouza@netjen.com.br

<p><b>Empresas &amp; Negócios</b></p> <p><b>José Hamilton Mancuso (1936/2017)</b></p>	<p><b>Laurinda Machado Lobato (1941-2021)</b></p>	<p>Publisher: <b>Lilian Mancuso</b> (lilian@netjen.com.br)</p>
<p><b>Editorias</b></p> <p><i>Economia/Política:</i> J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); <i>Ciência/Tecnologia:</i> Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); <i>Livros:</i> Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioparalib.com.br); <i>Comercial:</i> Tatiana Sapateiro – tatiana@netjen.com.br; <i>Publicidade Legal:</i> lilian@netjen.com.br</p>	<p><i>Webmaster/TI:</i> Fabio Nader; <i>Editoração Eletrônica:</i> Ricardo Souza; <i>Revisão:</i> Maria Cecília Camargo; <i>Serviço informativo:</i> Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.</p> <p>Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.</p>	<p><b>Jornal Empresas &amp; Negócios Ltda</b></p> <p>Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP: 04128-080 – Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br) – Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90 – JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003) - Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.</p>
<p><b>Colaboradores:</b> Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.</p>	<p>ISSN 2595-8410</p>	<p>RIO DE JANEIRO: <b>J.C. REPRESENTAÇÕES E PUBLICIDADES EIRELI</b> Av. Rio Branco, 173 / 602 e 603 – Centro - Rio de Janeiro - CEP 20040-007 Tel. (21) 2262-7469 – CNPJ 30.868.129/0001-87</p>



# Seis dicas sobre habilidades importantes para quem quer ser líder

Ser líder requer habilidades específicas, além de conhecimentos técnicos

Juliana Scarpa (\*)

Conduzir pessoas não é das tarefas mais fáceis, principalmente se pensarmos que os liderados possuem diferentes culturas, visões, ambições, sonhos. Existem algumas competências que são necessárias em cargos de liderança e que impactam diretamente na felicidade e desempenho do time.

Pensando em auxiliar quem almeja essa função, ou já está nela e quer aprimorar, Juliana Scarpa, CEO e fundadora de FRST, primeira plataforma inteligente que acelera o desenvolvimento de pessoas nas empresas, apontou algumas habilidades importantes para um líder:

**• Auto Gestão** - É importante que líderes saibam se auto gerenciar, assumindo responsabilidade pelo seu comportamento e direcionando seu tempo de maneira eficaz. Afinal, gestores precisam ser exemplo para equipe, logo, a primeira pessoa que você lidera é você mesmo. Para isso, criar hábitos e rotinas ajudam quando a força de vontade está em baixa, e também naqueles dias em que as coisas são mais tumultuadas. Tenha tempo para você mesmo! Exercícios



Liderança precisa sempre pensar nas consequências das tomadas de decisão, pensar na frente e mensurar riscos.

físicos, boa alimentação, hobbies, tudo isso é importante.

- Consciência de si** - Líderes priorizam a gestão das suas emoções, focando na saúde mental e também física. Ainda, quando erram (e todo mundo erra) reconhecem suas falhas e trabalham para não cometê-las novamente, assumindo responsabilidade. Bons líderes não tentam ser perfeitos, muito pelo contrário, eles possuem a consciência de seus pontos fortes e vulnerabilidades e não tem receio de deixar claro para o time.
- Olhar crítico na tomada de decisões** - Liderança precisa sempre

pensar nas consequências das tomadas de decisão, pensar na frente e mensurar riscos. Ter um olhar crítico para as ações é extremamente importante. Enxergar os desdobramentos de uma ação no futuro é um diferencial de um bom gestor. Para isso, ter clareza da missão da empresa e seus valores é fundamental. Esta direção é como uma bússola, ao segui-la será mais fácil encontrar o caminho.

- Paciência para construir** - É preciso ser paciente com você, com a equipe e com o processo. Líderes precisam ser calmos, no sentido de não agirem por impulso, e terem consciência que as

coisas não acontecem do dia para noite. O mais importante é dar um passo de cada vez e na direção certa, “pequenos passos rápidos e certos”.

- Empatia** - A capacidade de se colocar no lugar do outro é fundamental em um cargo de liderança. Pessoas são diferentes e é preciso olhar para suas particularidades e entender como cada uma funciona, gosta de ser tratada, e lida quando está em uma situação de conflito. Essa habilidade talvez seja a mais desafiadora, mas também a mais importante em um líder de sucesso.

- Poder de escuta** - Essa é muito complementar à anterior. Não é possível ter empatia e se colocar no lugar do outro, se você não escutar o outro. Um bom líder necessita do poder de escuta. Estar aberto a sugestões, conversas, críticas é essencial para conhecer seus liderados e crescer com eles.

E aqui não quer dizer que você só vá escutar o que lhe agrada. Parte do desafio é ouvir pontos que até discordam, mas validá-los e saber o que fazer com eles.

(\*) - É CEO e fundadora da FRST (<https://frstfalconi.com>).

## Pós-graduação: quando e qual curso escolher?

Quando é o momento ideal de iniciar uma pós-graduação? É melhor iniciar uma especialização logo depois da Graduação? Ou é melhor esperar um momento profissional mais maduro, tendo em vista ser promovido no emprego?

Segundo o coordenador de cursos de pós-graduação da Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP), Roberto Flores Falcao, o importante é ter consciência de que o mundo mutável, inconstante e turbulento em que vivemos impõe a necessidade de constante atualização.

“Ao longo dos últimos anos, muitos alunos têm me procurado para saber qual curso de pós-graduação eu considero a melhor opção. Minha resposta se inicia sempre da mesma forma: não existe ‘a melhor’ pós-graduação. Existe o curso mais indicado para cada indivíduo de acordo com cada situação de vida e objetivos acadêmicos e profissionais”.

Segundo pesquisa produzida pelo Instituto Simesp mostrou que, com a pandemia, cresceu o número de brasileiros buscando por especialização. Em 2021 houve aumento de 4,8% no número de alunos, ultrapassou os 1,3 milhão de estudantes. Entre os alunos do mestrado e doutorado, houve um crescimento considerável de 18,1% em 2021, chegando a 441 mil matrículas.

O educador diz que se o indivíduo está avaliando a possibilidade de cursar uma pós-graduação, deve tentar responder a seguinte pergunta: o que eu busco com essa pós; qual meu objetivo com o curso? - A resposta pode ser alguma das opções abaixo:

- Preciso adquirir conhecimentos da minha área que não foram aprendidos ao longo da graduação;
- Pretendo mudar de área e preciso ampliar meus conhecimentos;
- Vou assumir um cargo gerencial e

liderar pessoas, mas não domino ferramentas e modelos administrativos;

- Sinto a necessidade de atualizar meus conhecimentos, pois me formei há muito tempo;
- Para ser promovida, minha empresa (meu plano de carreira) exige cursos de pós-graduação;
- Quero passar a dar aulas, seja assumindo uma carreira acadêmica ou apenas como atividade complementar à minha ocupação principal.

“Essas são apenas algumas das situações que podem levar o profissional a considerar uma pós-graduação e para cada uma, um curso diferente pode ser mais indicado: uma especialização, um MBA, um mestrado profissional, um mestrado acadêmico ou mesmo um curso livre, de extensão”, explica. - Fonte e mais informações: (<https://www.linkedin.com/company/fecap/>).

## PORTAL

Mais de 45 mil\* oportunidades de fazer negócios. Esta é a visibilidade que seu produto ou serviço têm em nosso portal.

Acesse:

<https://jornalempresasenegocios.com.br/contato/>

ou

Telefone

(11) 3106-4171 / 2369-7611

\*Levantamento por meio do Google Analytics no período de 01/11/2021 a 30/11/2021



## Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



### Vale a Pena Ser Gentil?

**Domingos Sávio Zainaghi** - Literare - O autor possui um invejável cabedal, seu currículo não caberia nesta modesta coluna. Professor renomado internacionalmente, autor de livros da área do Direito, resolveu incursionar pelo viés social. O trato das pessoas com seus semelhantes. O título indagativo, parece ser de fácil e pronta resposta. Será? O mestre coloca o leitor numa situação interessante. Nos ensina que a gentileza, poderá servir até a propósitos egoístas. A verdade é que ninguém jamais sofrerá por ter sido educado (a) ou gentil. Em suas páginas encontraremos motivações para praticarmos, em qualquer situação o beneplácito de uma ação delicada. Quantas situações terríveis poderiam ser minoradas se houvesse tempo ou costume, de praticar a tão decantada e muito pouco praticada, gentileza? Pais, responsáveis, professores, crianças todas, deveriam ler esse verdadeiro ato de fé e amor - sem pieguismo - no ser humano. Seus ensinamentos deveriam ser implantados imediatamente. Oremos!



### Introdução ao Neuro Marketing: Desvendando o cérebro do consumidor

**Shirlei Miranda Camargo - Vivian Ariane Barousse de Moura** - InterSaberes - Matéria recente, ferramenta eficiente que quando bem aplicada resulta em efeitos fantásticos, independente da área a ser implementada. As duas “feras”, doutoras no assunto, criaram esse verdadeiro manual que explica em palavras bem claras o seu significado, história e suas aplicações. Passo a passo, o leitor se inteirará do assunto e, seguramente conseguirá alcançar objetivos que pareciam distantes. Absolutamente factível.



### Uma Poesia Para Cada Dia

**Josiane Feliciano** - Matarazzo - Inspiradíssima a pedagoga e demais atributos na área de humanas nos brinda com belos trinta e dois poemas, sim há um extra. Poesias mescladas com amor, muito alia, e visões contemporâneas cotidianas. Ela afirma que há estudos que provam que a leitura de poesia é um excelente estímulo para o bem viver e consequente auto entendimento, pois afeta/alerta diretamente o lado direito do cérebro. Quem não precisa, não é mesmo? No mínimo, gostoso de ler.

[www.bcctelelevision.com.br](http://www.bcctelelevision.com.br)

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.



## Vagas para quem deseja trabalhar com Metaverso

O Metaverso é um conceito de local que mescla realidade aumentada e ambientes virtuais associando a realidade física e a virtual. Um estudo feito pelo Instituto Ipsos mostrou que entre as nacionalidades, o brasileiro acredita mais nessa nova realidade do que a média mundial, sendo que 60% veem a tecnologia de realidade aumentada e virtual como algo positivo.

No entanto, para tornar essa experiência possível, é preciso a dedicação de muitos profissionais. A Catho, marketplace de tecnologia que conecta empresas e candidatos, elencou as profissões com mais vagas disponíveis na plataforma para quem deseja trabalhar com esse “novo mundo”. Desenvolvedores, engenheiros de software e designers são os mais requisitados, contando, juntos, com mais de 10 mil oportunidades. Conheça mais sobre essas profissões e as vagas disponíveis:

- Desenvolvedor** - É o profissional que escreve e cria softwares, que variam desde websites, programas de computadores pessoais ou empresariais, sistemas operacionais, redes sociais, aplicativos de celular entre outros. No Metaverso esses profissionais são indispensáveis, pois são os responsáveis por criar absolutamente tudo dessa realidade virtual. Não à toa essa é a profis-

são, dentre as três listadas pela plataforma, com mais vagas disponíveis, sendo mais de 9 mil oportunidades para atuar em empresas de todo o país com salários até R\$20 mil.

- Designer** - É responsável por desenvolver soluções na área de comunicação visual utilizadas em peças gráficas. Ele compreende os conceitos artísticos e funcionais, projeta e idealiza um objeto utilitário com fins específicos. No Metaverso esse profissional fica responsável por toda criação artística e visual desse novo mundo. Tudo que será visto pelas pessoas que entrarem no metaverso terá passado por um designer para o aprimoramento visual e gráfico. Os designers encontram, atualmente, mais de 1.800 vagas na Catho para atuar em empresas de todo o país com salários até R\$15 mil.

- Engenheiro de software** - É responsável por projetar e guiar o desenvolvimento de sistemas, aplicativos e programas. No Metaverso sua função é pesquisar e desenvolver programas e sistemas operacionais. Para esses profissionais a Catho conta com mais de 400 vagas para atuar em empresas de todo o país com salários até R\$15 mil. - Fonte e outras informações: ([www.catho.com.br](http://www.catho.com.br)).