

Os cinco maiores erros no processo de apurações fiscais

O sistema tributário do Brasil se configura como um dos mais complexos do mundo. E, se adequar a tantas normas e leis prevista pela Constituição Federal, continua sendo um dos grandes desafios enfrentados por diversas organizações

Ricardo Rocha (*)

Segundo dados do IBPT, cerca de 32 mil normas tributárias foram criadas no país desde a Constituição de 1998 – totalizando uma média de 46 novas regras a cada dia útil nesse período.

Esse número elevado de informações e regras a serem seguidas impacta, diretamente, em diversos problemas das empresas na hora de administrar a área fiscal. Até porque, em muitos casos, a falta de conhecimento amplo de todas as normativas previstas em lei e dificuldades sistêmicas para execução de tarefas, corrobora ainda mais com as complexidades existentes da área. Nesse cenário, listo os cinco maiores erros no processo de apurações fiscais cometidos pelas organizações:

- 1) Falta de análise de aderência das atualizações fiscais** - Com a constante criação de diversas regras, é dificultado o acompanhamento por parte da equipe fiscal. Isso reverbera na interpretação equivocada das novas normativas e internalização de tais alterações dentro do cenário da empresa.
- 2) Inserir dados incorretos na emissão de**



Tarefas com alto teor de complexidade são desempenhadas de forma manual, estando ainda mais suscetíveis a erros.

documentos fiscais

- É importante levar em conta que qualquer erro declarado em documento fiscal pode acarretar multas pesadas para a empresa – o que se reflete automaticamente nos impactos financeiros a serem sentidos pela organização.

- 3) Falta de agenda tributária e monitor de obrigações para o controle de vencimentos** - A ausência de tais itens impossibilita o ganho de agilidade no fluxo de trabalho. Sendo que, através da aquisição da agenda tributária, é permitido um maior controle de vencimentos e acesso facilitado de consulta

de informações através da atualização eficiente dos status.

- 4) Falta de investimento em tecnologia e soluções fiscais embarcadas no ERP** - Investir em tecnologia é uma importante ferramenta para reduzir o tempo de fechamento fiscal e custos da companhia. Através de uma solução fiscal robusta, torna-se possível automatizar tarefas normalmente executadas de forma manual
- 5) Falta de histórico e backup das informações** - Ao utilizar uma solução fiscal como repositório único das informações e armazenamento, torna-se pos-

sível acessar de forma rápida o histórico das obrigações.

Diversas são as razões que desencadeiam tais erros cometidos pelas companhias. Dentre elas, está a falta de investimentos necessários na área tributária, considerada ainda por diversas culturas como um departamento do Fisco dentro da empresa.

Outro ponto que também pode ser apontado é que, mesmo diante de tamanhos avanços tecnológicos, ainda existe uma falta de ofertas de sistemas que automatizem e digitalizem as operações. Assim, tarefas com alto teor de complexidade são desempenhadas de forma manual, estando ainda mais suscetíveis a erros.

Por isso, o meio eficaz de corrigir as taxas de erros e realizar uma apuração fiscal eficiente é através do uso de sistemas embarcados em tecnologia de gestão. Essa medida viabiliza os processos e auxilia na assertividade e implantação das constantes mudanças presenciadas no setor tributário. Até porque, não basta apenas identificar os problemas, é necessário ir atrás da solução.

(*) - É especialista em inteligência fiscal na Seidor, empresa dedicada ao fornecimento de soluções tecnológicas na área de consultoria de software e serviços de TI (www.seidor.com.br)

Liderando pelo exemplo: a importância da imagem frente aos times

Bianca Ladeia (*)

Por definição, um líder é alguém que tem uma posição de destaque, e que deve direcionar pessoas.

Para ter sucesso nessa atividade, nada melhor do que gerar admiração no seu time e servir de exemplo de como se portar e agir. O dicionário de Oxford define um líder como “pessoa cujas ações e palavras exercem influência sobre o pensamento e comportamento de outras”. Sendo assim, ele atua como um influenciador dentro de sua própria empresa, e, se quiser ter um time de sucesso e que seja um espelho de suas ações positivas, o líder precisa ter a imagem correta frente aos seus liderados.

Quando falo de imagem, me refiro a visual e também a comportamental, no que diz respeito à postura do profissional que ocupa esse cargo de destaque. Não tem como um líder cobrar de seus colaboradores atitudes e posicionamentos que nem ele segue, seria incoerente. Por exemplo, uma Head de RH que deseja que seu time comece a vir com um visual mais alinhado, com roupas profissionais e bem maquiadas, não pode aparecer para trabalhar de camiseta e com a cara lavada.

As pessoas são visuais e nosso subconsciente capta mensagens subliminares o tempo todo. Esse time, ao ver a Head com essa imagem, vai entender como contraditório o pedido da líder e não se sentirá motivado a segui-la, já que ela mesma não age de acordo. É como se o subconsciente dissesse “se ela está desleixada, e tem um cargo desse, porque eu deveria me preocupar?”. Além de desmoralizar a líder, desmotiva o time a colocar em prática suas orientações.

O mesmo acontece com um líder que cobra pontualidade de sua equipe, mas em toda reunião chega atrasado. Por mais que cargos de liderança abram espaço para certas vantagens e privilégios, o profissional não deve usá-los como justificativa para ter tais comportamentos, porque no fundo, ele estará se auto sabotando com seu time. Liderar pelo exemplo sem dúvida é a melhor estratégia.

Sendo assim, antes de chegar dando direcionamentos sobre imagem e postura para seus liderados, o líder deve olhar para si mesmo e ver se seu comportamento condiz com o que ele prega. A incoerência pode ser um gargalo em sua organização, que, para ser resolvido, basta exercitar a

auto responsabilidade e começar a agir de acordo com o que você diz e acredita.

Sem dúvida a inspiração, ao ver um bom exemplo, chegará aos times, que sentirão necessidade de subir a régua da qualidade e realizar os ajustes necessários em sua imagem e comportamento para atingir novos patamares profissionalmente. Para aqueles que têm dificuldade em fazer essa auto análise, existem profissionais que são especialistas em dar os direcionamentos para líderes e colaboradores sobre a postura e imagem visual ideais para ter sucesso em sua carreira.

Levando em consideração os objetivos profissionais de cada um, o especialista desenvolve um plano de gestão de imagem e comportamento personalizado que serve para direcionar o líder e as equipes a alinharem e ajustarem os pontos necessários, e, assim, evoluírem e serem ainda mais bem sucedidos.

É como a máxima diz, os detalhes fazem toda a diferença, inclusive no meio profissional.

(*) - Especialista em Gestão de Marca Pessoal e Comportamento, é responsável pela transformação de uma série de executivos e empreendedores de sucesso.

PORTAL

Mais de 45 mil* oportunidades de fazer negócios. Esta é a visibilidade que seu produto ou serviço têm em nosso portal.

Acesse:

<https://jornalempresasenegocios.com.br/contato/>

ou

Telefone

(11) 3106-4171 / 2369-7611

*Levantamento por meio do Google Analytics no período de 01/11/2021 a 30/11/2021

Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



Amazonidades: Gesta das águas

Marta Cortezão – Penalux – Uma ode ao “mar” amazônico, sua gente, suas coisas e lembranças. Marta é prova viva de que quem viveu ares amazônicas, “presa” a eles estará no restante de sua vida. Uma poesia que fecunda em nossa alma a paixão e vontade de conhecer tais luxuriantes paragens. Poesia de altíssimo nível!



As Aventuras de Tenório e Yolanda

Thais Matarazzo – Edit Matarazzo – Uma viagem gostosa e muito bem humorada no Sítio do Pica-pau Amarelo, situado em Taubaté, arredores de São Paulo. A dupla, um tuano e uma moçoila, muito serigaita, passeiam no Sítio entre personagens criados pelo sempre venerado mestre Monteiro Lobato. Fotos lindas que tratam puro encantamento. As crianças irão adorar, adultos que conhecem o local, reviverão ótimos momentos, quem não o conhece, seguramente quererá visita-lo.



A Contra-Partida - Livro 2 - O Contra-Ataque

Uranio Bonoldi – Edit Valentina – Uma sequência muitíssimo bem urdida, é o mínimo a comentar-se. Normalmente, não só em obras literárias, a continuação sempre deixa a desejar. Não é o caso do Contra-Ataque. O leitor, além de fixar-se até o final, pois trata-se de mais uma obra impactante, receberá de lambuja, o significado dos nomes dos personagens. Realmente uma sacada de mestre! A cada capítulo personagens se entremeam criando um cipal de cativantes situações. Tardes frias virão, nada como aquecê-las com uma bebidinha quente, e a boa companhia de um ótimo livro para completar esse aquecido cenário. Entretenimento garantido!!

www.bcctelevisao.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.



Marketing por aplicativos: milhões acessam a internet pelo celular

Recente levantamento da Comscore, “Tendências e Comportamentos Digitais 2021”, revelou um salto de 6% no uso de internet via smartphone ou tablet de 2020 para o ano passado. A pesquisa aponta que cerca de 112 milhões brasileiros estão conectados à internet por meio de um dispositivo móvel. De acordo com um levantamento realizado pela empresa App Annie Intelligence, só no segundo trimestre do ano de 2021, a média diária de uso de smartphone do brasileiro era de 5,4 horas.

Entre 2019 e 2021, o aumento do tempo médio foi elevado em 45%. Em 2019 a média diária de uso estava em 3,8 horas. A pesquisa “Uso de Apps no Brasil” realizada em novembro de 2021 com 2.036 brasileiros pelo Mobile Time e pela Opinion Box, revelou que 98% dos entrevistados já baixaram e instalaram algum app em seu smartphone. “Hoje em dia as pessoas fazem de tudo por

aplicativos. Compram roupas, comida, pagam contas e muitas outras funcionalidades que o mercado de apps oferece.

Um estudo realizado pela empresa de análise de dados, Statista, o mercado de mobile deve gerar mais de US\$935 bilhões de receita no mundo todo até o ano de 2023”, explica o Bruno Niro, Founder & COO da Adaction, adtech focada em aquisição de usuários e rentabilização em aplicativos móveis. O empresário também ressalta a importância do marketing por aplicativo para empresas que desejam crescer no mercado.

“Com o alto número de usuários em apps, o mobile marketing permanece em ascensão e se torna outro dos principais fatores de crescimento do e-commerce brasileiro. Podemos perceber que é uma das principais estratégias das empresas para aumentarem o seu número de consumidores”, finaliza Niro. - Fonte: (https://www.adaction.com.br/).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
7º Subdistrito - Consolação
Aldegar Fiori - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **MAXIME ROY**, de nacionalidade canadense, administrador, solteiro, nascido em Longueuil, Canadá, no dia (15/04/1989), residente em São Paulo, SP e domiciliado em Quebec, Canadá, filho de Christian Roy e de Christiane Ostiguy. A pretendente: **LARA FABRIS CHAMMA**, de nacionalidade brasileira, administradora, solteira, nascida em Jaú, SP, no dia (17/01/1986), residente e domiciliada em São Paulo, SP, filha de Gabriel Chamma Junior e de Lígia Romão Fabris Chamma.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/D5F8-10F4-B3AF-9D9A> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: D5F8-10F4-B3AF-9D9A



Hash do Documento

4FEA9A014F54C0D6C704B9CF760AA26C90434F0DF53697E98668EC161AC481D2

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 13/05/2022 é(são) :

Jornal Empresas & Negócios Ltda - 008.007.358-11 em 13/05/2022 19:25 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Identificação: Autenticação de conta

Evidências

Client Timestamp Fri May 13 2022 19:25:15 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -23.5032173 Longitude: -46.7030533 Accuracy: 12.985

IP 189.79.123.204

Hash Evidências:

F6866FAA9ED6B04D1D35077AE0C580060058D35306B7F05AEDE934292193119E

