

COLUNA DO HERÓDOTO

Presidente mal avaliado



Heródoto Barbeiro (*)

Os marqueteiros do governo estão atentos. Sabem que nada mais azeda o humor dos eleitores do que o aumento do preço dos combustíveis.

que os eleitores fazem do governo. As pesquisas de opinião mostram que o atual presidente enfrenta uma desaprovação recorde e segundo os institutos chega a mais de 60%.

O presidente até tem se esforçado em mais aparições públicas, mas a sua imagem abatida, falta de entusiasmo e dificuldade de comunicação não ajudam o governante a reverter os baixos índices de aprovação. Ainda assim os assessores presidenciais insistem que ele participe de eventos públicos e que isso pode melhorar sua avaliação. Pelo contrário, pioram

Isto afeta toda a cadeia produtiva e contribui decisivamente para um aumento geral dos preços. Os reflexos chegam nos supermercados e nas lojas de departamento. As reclamações são ouvidas também nas ruas e nas filas dos escritórios que oferecem empregos. Para não falar nos postos de combustíveis onde os preços vivem batendo recordes e os anúncios nas placas não param de mudar.

Não dá para esconder que os preços sobem dia a dia ainda que haja uma oscilação diretamente ligada ao mercado mundial de petróleo, uma commodity que é a rainha dos produtos primários. O crescimento do país deste ano deve ser medíocre e há até quem não descarte mesmo uma recessão.

O presidente culpa a oposição e pede às empresas que não aumentem os preços. O banco central independente aumenta a taxa de juros e atrai mais investidores de curto prazo de olho nos lucros fáceis. Fogem dos investimentos de longo prazo e alegam que o cenário não garante o retorno do capital aplicado.

A inflação não arrefece. É a pior nos últimos anos. O mercado está nervoso e há um espaço para mais notícias ruins. O presidente ignora os conselheiros econômicos que ele mesmo convocou para assessorar o governo. A inflação que corrói o salário dos de menor renda era previsível.

O governo reage com uma série de "bondades" que são consumidas pela população para pagar dívidas assumidas e muito pouco é poupado para investimentos. Isto tudo reflete na avaliação

Como nos países latinos há nos Estados Unidos da América um antecipação da disputa presidencial ainda que Biden tenha menos de dois anos no poder. Democratas e independentes se arrependem da escolha que fizeram e muitos sinalizam que podem apoiar Donald Trump em futuro próximo.

Elon Musk promete devolver-lhe a conta no Twitter.

(*) - É jornalista do R7, Record News e Nova Brasil fm, além de autor de vários livros de sucesso. Acompanhe no YouTube "Por dentro da Máquina" (https://www.youtube.com/channel/UCaHPaippPycl3E1ZrDLc4sg).

Airbnb supera alugueis convencionais em Nova York

O desenvolvimento da tecnologia da informação tem permitido que empreendedores tragam novidades aos mercados, que se não inviabilizam negócios já em operação, podem afetá-los profundamente.

Vivaldo José Breternitz (*)

Um exemplo disso é o Airbnb, um serviço online que facilita o aluguel de imóveis por períodos curtos. Fundado em 2008, o Airbnb atinge uma marca relevante: no final de abril, em Nova York, existiam mais anúncios de imóveis oferecidos através do serviço, do que apartamentos disponíveis para aluguel da forma convencional – eram 10.572 contra 7.669.

Os moradores e potenciais moradores de Nova York e de outras grandes cidades já percebem os efeitos da presença do Airbnb no mercado imobiliário: as pessoas que procuram hospedagem por períodos curtos não se importam em pagar preços mais altos, tornando a situação difícil para aqueles que pretendem viver nessas cidades de maneira mais ou menos definitiva.

O Airbnb sustenta que seu negócio não tem nenhum efeito negativo no mercado imobiliário, mas diversas cidades, como Paris, Veneza e Washington impõem restrições às suas operações; outras, como Barcelona e



Berlim proibiram-no totalmente. No Brasil, ainda não há legislação que regulamente serviços desse tipo, mas em abril de 2021, o Superior Tribunal de Justiça decidiu que condomínios residenciais podem impedir a locação de unidades via Airbnb.

Porém, em alguns lugares a situação é diametralmente oposta: Lisboa, como forma de incentivar o turismo,

estabeleceu políticas para flexibilizar os alugueis, o que facilitou os negócios via Airbnb.

É mais uma resultante do crescimento do uso de modernas tecnologias, que, para o bem e para o mal, estão se consolidando.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de IoT.

Evento híbrido: cinco vantagens para investir no modelo que une público físico e online

O ano de 2021 foi desafiador para todos os setores, mas especialmente para o mercado de eventos. A Associação Brasileira dos Promotores de Evento (Abrape) estima que mais de 840 mil pessoas do segmento perderam seus empregos durante a pandemia. Em contrapartida, o mercado de eventos online cresceu 400% no último ano, segundo a Associação Brasileira de Eventos (Abrafesta). Agora, com a retomada dos negócios e o retorno dos eventos em algumas regiões, o evento híbrido pode ser a grande aposta do setor.

Para Leandro Reinaux, CEO da Even3, startup que simplifica a organização de eventos online e viu sua demanda crescer 300% no último ano, o formato virtual pode apresentar grande adesão de marcas e empresas e se consolidar no mundo corporativo. "Acreditamos que algumas tendências desse mercado continuarão se firmando em vários cenários, mesmo após a finalização da vacinação em massa. É o caso dos modelos híbridos, que combinam atividades presenciais para um público reduzido com as transmissões online ao vivo, para milhares de pessoas", afirma.

Segundo uma pesquisa da Endless Events, antes da pandemia 70% das empresas nunca tinham planejado eventos no formato híbrido, mas com a volta dos eventos presenciais, ele será visto como uma opção vantajosa. "Os eventos online também tiveram um ótimo feedback, portanto, nada melhor do que mesclar os dois formatos, e, fazer um evento com segurança e comodidade para o público", destaca o CEO da Even3. Contudo, Leandro ressalta que preparar um evento híbrido exige infraestrutura por trás, com um planejamento estratégico direcionado ao público-alvo e ao conteúdo abordado. "É preciso tanto ter um espaço físico para o local do evento, quanto uma plataforma segura para quem estará acompanhando virtualmente".



Com base em um estudo recente da Even3, que buscou avaliar as tendências e comportamentos do mercado de eventos online, o especialista preparou uma lista com as cinco principais vantagens e oportunidades que podem ser aproveitadas no formato híbrido:

1. Alcance e público-alvo

Para um evento tipicamente presencial, a estratégia de atração gira em torno de fazer com que os participantes viajem e participem do evento. Porém, quando não existe limite físico, as possibilidades de alcance crescem muito, já que o organizador poderá atender a um novo público que antes não conseguiria participar por conta da locomoção.

Além disso, é possível contar com palestrantes renomados que estejam em outros estados, ou até mesmo países, sem o custo de trazê-los, já que participam de forma online. E para quem preferir, ainda há a opção de participar presencialmente. Ou seja, vantagens tanto para os organizadores/empresas, como para convidados/público.

2. Oportunidades de patrocínio

De acordo com pesquisa realizada pela AIM Group International, 80% dos patrocinadores

corporativos têm interesse em investir em eventos virtuais porque precisam de interação com o público. Visto que esse tipo de formato possibilita o contato com um número maior de participantes, isso aumenta também o interesse de patrocinadores, que buscam um público qualificado.

Inclusive, vale ressaltar a importância de contratar uma empresa especializada no assunto para criar estratégias que chamem a atenção desses patrocinadores, como stands virtuais, por exemplo.

3. Acesso ao conteúdo

No que se refere ao conteúdo, o evento híbrido funciona como nos eventos 100% online, ou seja, o conteúdo pode ficar disponível para os participantes mesmo depois da finalização do evento. Além disso, os organizadores podem aumentar ainda mais o engajamento e visibilidade, vendendo esse conteúdo para quem não participou, mesmo após passar algum tempo.

4. Custo-benefício

Geralmente os eventos híbridos são mais vantajosos financeiramente do que os eventos presenciais. Afinal, apesar da necessidade de espaço físico, existe uma diminuição no custo de locomoção de palestrantes, por exemplo. Além disso, conforme citado anteriormente, por ter um alcance maior de público, o evento híbrido acaba entregando um grande valor, que impacta no custo do ingresso.

5. Sustentabilidade

Com as tecnologias disponíveis, os organizadores podem sempre optar por recorrer ao online na produção dos materiais do evento, evitando ao máximo o uso de papéis. Além disso, em comparação com os eventos presenciais, há menos viagens, comidas e desperdício gerado.

News @TI

SiDi participa de simpósio na área de redes de computadores

O SiDi marcará presença na 40.ª edição do Simpósio Brasileiro de Redes de Computadores e Sistemas Distribuídos - SBRC, que acontece na próxima semana, entre os dias 23 e 27/05, em formato híbrido - virtual e presencial, em Fortaleza (CE). Realizado anualmente pela Sociedade Brasileira de Computação (SBC) e pelo Laboratório Nacional de Redes de Computadores (LARC), o simpósio é considerado o mais importante evento científico do país na área de redes de computadores e sistemas distribuídos. Nesta edição, a maior parte da programação do evento - palestras, painéis, sessões técnicas, minicursos, tutoriais etc. - terá formato online, com acesso via plataforma integrada exclusiva. A sessão de abertura, na segunda-feira (23), será realizada presencialmente, na sede da Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), e contará com a participação de Rogério Moreira, executivo sênior da unidade SiDi Recife (https://sbrc2022.sbc.org.br/).

Programa de Estágio da Mars abre inscrições para universitários de todos os cursos

Sempre em busca de novos talentos que ajudem hoje a construir o mundo de amanhã, a Mars, líder global em produtos alimentícios, abre as inscrições para o seu Programa de Estágio 2022. O programa, que efetiva em média 50% dos estagiários, oferece uma experiência prática de trabalho em diversas áreas e segmentos, proporcionando uma rotina crescente de desenvolvimento junto

com o time de colaboradores e de liderança da empresa. As vagas estão abertas para atuação nas cidades de Campinas (SP), Descalvado (SP), Guararema (SP), Mogi Mirim (SP), São Paulo (SP) e Recife (PE), e os aprovados trabalharão com as marcas mais amadas e conhecidas globalmente da Mars, como WHISKAS®, PEDIGREE®, ROYAL CANIN®, M&M'S®, TWIX® e SNICKERS®. Com inscrições totalmente online abertas até o próximo domingo dia 22 de maio, o processo seletivo é destinado a universitários de qualquer área de estudo em cursos de bacharelado, licenciatura e tecnólogo a concluir graduação entre julho de 2023 e agosto de 2024. Após o período de inscrição, os candidatos passarão pelas etapas de avaliação com o Recursos Humanos e entrevistas com os gestores da Mars. Os aprovados devem iniciar o estágio no dia primeiro de agosto e poderão atuar nas áreas de Compras, Vendas, TI, Manufatura, Supply, Marketing, Jurídico, Comunicação Interna, Relações Governamentais, Engenharia, Financeiro, Recursos Humanos e Pesquisa e Desenvolvimento (https://mars.wd3.myworkdayjobs.com/pt-BR/External/job/BRA-Sao-Paulo-Sao-Paulo/Programa-de-Estgio-Mars-2022---2- semestre_R24089).

Inscrições para o Programa de Trainee 2022

A Ahlstrom-Munksjö, uma multinacional sueca-finlandesa, presente em 14 países e com clientes em mais 100 outros, que atua na produção de materiais sustentáveis à base de fibra, está com inscrições abertas até o dia 20 de Junho para o seu Programa de Trainee 2022. Com o objetivo de propor uma nova jornada, cheia de conexões encantadoras, projetos desafiadores e muitas transformações, as vagas abertas são para unidade do Brasil em Caieiras-São

Paulo, com possibilidade de viagens para intercâmbio cultural. O programa está em busca de pessoas talentosas que queiram transformar experiências, para atuar nas áreas de fábrica, operações e gestão de projetos. O processo é conduzido pela Eureka, consultoria que ajuda a conectar os jovens às oportunidades de trabalho. Acesse o link para se inscrever (https://oportunidades.eureka.me/opportunidade/traineeahlstrom2022).

Dahua Technology chega ao mercado de sinalização digital

A Dahua Technology, especialista em soluções de IoT inteligentes e segurança eletrônica, acaba de entrar também no mercado brasileiro de Digital Signage (Sinalização Digital), estimado em 300 milhões de dólares e crescimento previsto de 12% ao ano, segundo a empresa de consultoria e pesquisa de mercado Grand View Research. Fornecendo para grandes projetos no mundo desde 2007, a chegada das soluções ao país no início de 2022 faz parte da estratégia de expansão da companhia nesse segmento para o mercado brasileiro. "Temos um portfólio completo de mais de 600 produtos, entre painéis de LED, telas interativas e monitores LCD voltados para ambientes corporativos, de ensino e de varejo, além de espaços publicitários out of home", resume Douglas Shigue Iseri, gerente de vendas do segmento digital. O principal objetivo da mídia Out of Home é alcançar consumidores durante seu trajeto por ruas, avenidas e rodovias ou em praças e parques. Nas corporações as soluções Dahua podem ser utilizadas em salas de reunião e de treinamento, auditórios, recepções e showrooms.