

OPINIÃO

Eleições 2022: entre o passado glorioso e o presente conservador

Francis Ricken (*)

O eleitor, diferentemente do que muitos acreditam, toma decisões pensadas nas urnas.

Ele busca o candidato que mais se parece com sua visão de mundo, tentando identificar pontos de convergência entre suas posições pessoais e a política. Sendo o voto um direito individual, podemos dizer que a escolha política de cada um vem de uma decisão pessoal, amparada pelo sigilo e protegida pela Constituição federal, por isso, essa decisão não pode ser considerada negativa ou positiva, ela é apenas uma decisão.

As democracias possibilitam que possamos fazer escolhas e, com isso, tomar decisões certas e até mesmo decisões erradas. Saber o que o eleitor pensa é a pergunta de milhões e que todo analista gostaria de responder de forma exata, entretanto, podemos analisar com base em dados o possível caminho que o eleitorado pode tomar. Vejamos o exemplo dos candidatos que disputam voto a voto a intenção dos eleitores na eleição presidencial: Lula e Bolsonaro.

Lula tem construído sua campanha com um olhar atento ao Brasil do início dos anos 2000, um país que se estabilizou, que cresceu economicamente e que deu a sua população o poder de compra, juntamente com isso, emprego, renda e a inserção da população mais carente no ambiente de consumo.

Obviamente que o candidato busca reafirmar que seu governo, iniciado a partir de 2003, foi capaz de fazer debates importantes e, ao mesmo tempo, colocar o país em um rumo de desenvolvimento econômico, com controle inflacionário e estabilidade reconhecida internacionalmente.

Lula visa a lembrança de um passado glorioso nem tão distante, em que o Brasil passou por um período de ascensão e fomos colocados em destaque. O objetivo do candidato é focar na parcela da população que mais sofre as consequências da pandemia, da inflação alta, do

desemprego e dos reflexos de um mercado de trabalho pós-reforma trabalhista.

Esses eleitores foram atingidos diretamente pelas consequências dos solavancos econômicos dos últimos anos e das dificuldades que nosso país sofre no âmbito da economia. A classe política que acompanha Lula rumo à eleição é formada por políticos de cunho progressista e alas do congresso nacional que ficaram de fora do Governo Bolsonaro. Lula tem vantagem significativa nos estados do Nordeste e ganha fôlego na Região Sudeste, principalmente nos grandes centros urbanos.

Já Bolsonaro aposta na ideia de um presente conservador, em que as palavras de ordem são os valores cristãos e a defesa da família. Para o candidato, mesmo que a economia não vá bem, o que importa é convencer o eleitor que retorno ao passado pode ser danoso para suas convicções morais, religiosas e conservadoras.

É inegável que a defesa dos costumes e família pegou para uma parcela significativa da população. Assim como em 2018, Bolsonaro aposta num lema que leva a reboque um eleitorado considerável, em boa parte o público evangélico, conservadores, militares, forças de segurança e uma parcela muito grande do congresso nacional.

Bolsonaro se saiu vencedor na janela partidária, conseguindo organizar e aumentar os partidos aliados como o PP, PL e Republicanos. Deu espaço para o centrão entrar em seu governo, criando uma rede de apoio considerável nos Estados. Tem vantagem significativa na região Norte e nos estados do sul, principalmente em cidades de pequeno e médio porte, onde a atividade agrícola é forte.

Aparentemente, as Eleições 2022 vão se dar entre a defesa de um passado glorioso ou um presente conservador. Ambos os discursos funcionam muito bem, pois tocam o eleitor em pontos importantes e sensíveis das suas escolhas pessoais.

(*) - É advogado, mestre em Ciência Política e professor da Escola de Direito e Ciências Sociais da Universidade Positivo (UP).

Terra Jump lançará plataforma pioneira e revolucionária na DroneShow 2022

A mineira Terra Jump estreia na DroneShow 2022 com uma novidade que promete revolucionar o mercado de Aeronaves Remotamente Pilotadas (RPAs sigla em inglês). Em seu estande no evento, a empresa apresenta a sua plataforma pioneira Terra Landing, que visa solucionar problemas em decolagem e pouso de drones.

A Terra Landing é uma plataforma robótica de pouso e decolagem portátil e dobrável, de fácil manuseio e transporte, com autonivelamento inercial que disponibiliza uma superfície plana independente do

perfil e inclinação do terreno.

"Criamos uma superfície plana que elimina completamente os obstáculos desde a poeira e inclinação do terreno, até interferências eletromagnéticas, garantindo segurança e eficiência na decolagem e pouso. Esses são problemas que parecem simples, mas que se colocados no papel representam um gasto surreal em consertos e equipamentos caríssimos", explica o inventor da tecnologia e especialista em gestão de Tecnologia da Informação, Anísio Júnior, sócio fundador da Terra Jump Drones (<https://www.terrajump.com.br/>).

Dificuldades no caminho para o metaverso: Meta corta projetos

A caminhada do Facebook, hoje chamado Meta, para o metaverso continua confusa, enfrentando muitos obstáculos.



Vivaldo José Breternitz (*)

A divisão Reality Labs da Meta, responsável pelos projetos de hardware e outras iniciativas voltadas ao metaverso, fará cortes em alguns de seus projetos, segundo a agência de notícias Reuters.

Não está claro quais projetos serão afetados, mas o Chief Technical Officer da Meta, Andrew Bosworth, disse aos funcionários que a empresa não tem condições de arcar com os custos decorrentes de tudo o que havia planejado, devendo fazer cortes. Disse também que outros projetos sofrerão adiamentos.

É a notícia mais recente acerca das dificuldades que vem enfrentando o ambicioso plano da Meta de reorientar a empresa em torno da realidade virtual e do metaverso, posição anteriormente ocupada pelo Facebook.

A divisão Reality Labs da Meta, que perdeu US\$ 10 bilhões em 2021, também anunciou ter reduzido substancialmente seus planos de admissão de pessoal em 2022, contrariando o que havia dito no final de 2021, quando anunciara milhares de contratações.

Algo que parece continuar a todo va-

por é o Projeto Cambria, um headset de realidade virtual "high-end", que deve ser lançado em breve e a respeito do qual o CEO da Meta Mark Zuckerberg tem falado frequentemente, anunciando-o como algo revolucionário, que será um marco na estrada para o metaverso.

Aos profissionais da área, resta acompanhar o que vem acontecendo, lembrando que a Meta vem sofrendo pressões de órgãos reguladores americanos e europeus.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de IoT



News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

Direcional Engenharia e Riva Incorporadora abrem vagas para o Programa de Estágio 2022

@A Direcional Engenharia e a Riva Incorporadora abrem vagas para o Protagonize, o Programa de Estágio 2022, com 34 vagas divididas nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Ceará, Pernambuco e Amazonas. O processo seletivo é composto pelas etapas de inscrição, testes online e comportamentais e entrevistas. Os estagiários aprovados passarão por um Job Rotation na Companhia, para que conheçam outras áreas e tenham uma visão mais integrada, se desenvolvam em diversas competências e tenham a oportunidade de conseguirem ser efetivados (<https://jobs.kenoby.com/protagonize-suacarreira>).

Zup oferece vagas em tecnologia para trabalho 100% remoto

@A Zup, empresa desenvolvedora de tecnologia que faz parte do Itaú Unibanco, está com posições abertas para profissionais de tecnologia e todas são para atuar de forma totalmente remota. As vagas são voltadas para as áreas de desenvolvimento, engenharia, marketing e segurança da informação, em diferentes níveis. Além do modelo totalmente remoto, a Zup também oferece auxílios para cursos, programas internos de desenvolvimento, subsídio para home office, flexibilidade de horários, terapia online gratuita, licenças de maternidade e paternidade estendidas, auxílio para plano telefônico, entre outros. Candidatos podem consultar o descritivo completo das vagas e se candidatar pelo site: <https://boards.greenhouse.io/zupinnovation>. Para detalhes sobre a cultura organizacional da Zup, acesse: <https://www.zup.com.br/carreiras>.

Ecossistema de qualificação profissional e empregabilidade

@Um levantamento feito pela LCA Consultores com dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia, mostrou que mais de 1,8 milhão de brasileiros pediram demissão dos seus empregos recentemente, sendo 1 pedido a cada 3 desligamentos. Em Minas Gerais, quase 193 contratos de trabalho foram finalizados. Isso reflete o movimento "Great Resignation" (grande pedido de demissão) que ocorre no mundo inteiro, fazendo com que os profissionais que aceitaram ofertas de trabalho em outras áreas ou com salários menores durante a pandemia retornem para as suas especialidades. Há também quem passou a priorizar benefícios que vão além do salário, além das pessoas que optaram por vagas remotas para terem a flexibilidade de trabalhar de qualquer lugar (<https://veduca.org/>).

Dahua Technology chega ao mercado de sinalização digital com mais de 600 produtos

@A Dahua Technology, especialista em soluções de IoT inteligentes e segurança eletrônica, acaba de entrar também no mercado brasileiro de Digital Signage (Sinalização Digital), estimado em 300 milhões de dólares e crescimento previsto de 12% ao ano, segundo a empresa de consultoria e pesquisa de mercado Grand View Research. Fornecendo para grandes projetos no mundo desde 2007, a chegada das soluções ao país no início de 2022 faz parte da estratégia de expansão da companhia nesse segmento para o mercado brasileiro. "Temos um portfólio completo de mais de 600 produtos, entre painéis de LED, telas interativas e monitores LCD voltados para ambientes corporativos, de ensino e de varejo, além de espaços publicitários out of home", resume Douglas Shigue Iseri, gerente de vendas do segmento digital.

Serasa Experian abre inscrições para Programa de Estágio com mais de 80 vagas

@A Serasa Experian abriu as inscrições para a edição de 2022 do seu Programa de Estágio. Estão sendo oferecidas 81 vagas e não há restrição de cursos, exceto para áreas específicas, como o jurídico. É fundamental que o aluno tenha afinidade com a área de tecnologia. A bolsa-auxílio inicial é de R\$ 1,5 mil, mas existem três progressões do valor da bolsa ao longo do período de 24 meses. Os novos estagiários devem iniciar as suas atividades em agosto de 2022. Podem concorrer estudantes do ensino superior de todo o Brasil, já que são oferecidas vagas nos modelos presencial, híbrido e remoto. As inscrições podem ser feitas até o dia 03 de junho através deste site. Os selecionados terão a oportunidade de ingressar em um programa de capacitação completo e exclusivo, composto por uma trilha de aprendizagem que guiará o desenvolvimento de competências técnicas, incluindo linguagens de programação para as áreas de tecnologia, comportamentais e voltadas ao negócio (<https://99jobs.com/serasa-experian-s-a/jobs/231607?preview=true>).

Red Hat e General Motors fazem parceria para futuro de veículos definidos por software

@A Red Hat, Inc., líder global no fornecimento de soluções open source e a General Motors (NYSE:GM) anunciaram nesta semana uma parceria para ajudar a levar os veículos guiados por software em direção ao edge technology. As companhias esperam expandir o ecossistema de inovação em torno do Red Hat In-Vehicle Operating System, que fornece uma base como sistema operacional Linux com certificação para segurança funcional, com o objetivo de apoiar a contínua evolução da plataforma de software Ultifi, da GM. Juntas, a GM e a Red Hat pretendem simplificar esse processo e tornar essas renovações de software algo mais simples graças à certificação contínua de segurança funcional na plataforma Ultifi com o Red Hat In-Vehicle Operating System. Algo pioneiro dentro desse ramo.

My Ad Center: nova experiência do Google oferece mais controle sobre anúncios

@O Google anunciou uma nova ferramenta para controle das preferências de anúncios, chamada My Ad Center. A ferramenta permitirá que as pessoas tenham maior controle sobre a publicidade que elas veem ao usar as plataformas do Google, incluindo a Busca, o Discover e o YouTube. A central, que estará disponível globalmente até o final do ano, permitirá indicar os tipos de anúncio que o usuário prefere com base em seus interesses. O acesso à nova experiência estará disponível de duas formas. A primeira será por meio de uma página chamada My Ad Center Hub, que vai substituir as atuais Configurações de Anúncios. Além disso, as pessoas poderão acessar as informações diretamente no anúncio, por meio do My Ad Center Panel, que vai substituir o ícone "Por que esse anúncio?" (<https://adsettings.google.com/authenticated?hl=pt-BR&ref=my-account>).

Evento para orientar brasileiros sobre oportunidades no Canadá

@O Canadá é uma das economias que mais crescem anualmente, com a abertura de vagas de emprego em diversas áreas de atuação as quais, muitas vezes, não são preenchidas por falta de mão-de-obra qualificada. Diante desse cenário, o país também atrai muitos imigrantes que desejam residir e trabalhar no exterior. As pessoas que tenham esse objetivo podem ficar atentas a uma destas oportunidades. No sábado, 14 de maio, será realizada em São Paulo a ExpoCanadá, das 14h às 19h, no Blue Tree Transatlântico Convention Center - Avenida Cecília Lottenberg, 130 - Chácara Santo Antônio (www.expocanada.com.br)