

Guedes reforçou a confiança na economia e na democracia do país

“Nos saímos melhor do que todos os outros países na questão fiscal. O único país que teve um resultado fiscal interno melhor do que nós foi Singapura”

Ao participar de um painel de debates sobre a conjuntura econômica global no Fórum Econômico Mundial (WEF, na sigla em inglês), em Davos, na Suíça, o ministro da Economia, Paulo Guedes, afirmou que autoridades internacionais duvidaram, inicialmente, da capacidade econômica interna para lidar com a pandemia. Guedes lembrou que a estimativa de retração econômica para o país chegou a 9,7% - mais alta do que a dos países europeus.

Entretanto, o país teve retração de 3,6% no PIB e cresceu 4,6% no ano seguinte, contrariando previsões pessimistas. “Nos saímos melhor do que todos os outros países na



Paulo Guedes, em Davos, afirmou que a estimativa de retração econômica para o país chegou a 9,7% - mais alta do que a dos países europeus.

questão fiscal. O único país que teve um resultado fiscal interno melhor do que nós foi Singapura”, afirmou. “A ideia principal é: fizemos muitas reformas. Ao invés de crescermos 7, 8 ou 9% com um déficit

grande, removemos todos os incentivos fiscais durante a recuperação”, afirmou Guedes.

Explicou, também, que as estratégias aplicadas pelo governo durante a pandemia, como os programas de

preservação de empregos e o auxílio emergencial, além de ter destacado a importância do Auxílio Brasil no período após o fim das restrições sanitárias. Reforçou que, apesar de classificada como “barulhenta”, a democracia brasileira é estável e confiável, e que não há razões para questionar os resultados positivos apresentados pela atual gestão.

Após o painel, o ministro relatou uma mudança “no clima” entre os colegas ministros de economia e finanças de outros países, a qual classificou como positiva, e disse ainda que o foco internacional no Brasil diz respeito à parcerias para iniciativas sustentáveis, como a geração de energia renovável (ABr).

Confiança da indústria sobe pelo segundo mês

O Índice de Confiança da Indústria (ICI), calculado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), subiu 2,3 pontos de abril para maio deste ano e chegou a 99,7 pontos, em uma escala de zero a 200 pontos. Essa foi a segunda alta consecutiva do indicador, que atingiu o maior patamar desde dezembro do ano passado (100,1 pontos). Houve aumento da confiança dos empresários em 12 dos 19 segmentos da indústria brasileira pesquisados pela FGV.

O Índice de Expectativas, que analisa a confiança do empresariado no futuro, cresceu 3 pontos e atingiu 99 pontos. Já o Índice da Situação Atual, que calcula a percepção sobre o presente, subiu 1,6 ponto e chegou a 100,4 pontos. O Nível de Utilização da Capacidade Instalada (Nuci) da Indústria aumentou 1 ponto percentual em maio e chegou a 80,8%, o maior nível desde outubro de 2021 (ABr).

Crescimento das vendas injeta otimismo no comércio

O otimismo dos comerciantes ganhou força em maio, segundo o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), apurado pela Confederação Nacional do Comércio (CNC), após o volume de vendas no varejo apresentar altas consecutivas e surpreendentes. O indicador atingiu 120,2 pontos, o maior nível desde dezembro de 2021, com variação positiva de 5,7%, na passagem mensal, e alta ainda maior, em comparação a maio de 2021, de 31,6%.

O presidente da CNC, José Roberto Tadros, ressalta que os dados indicam que os comerciantes estão antevendo um segundo semestre mais favorável diante do contexto atual. “As variações positivas entre janeiro e março do volume de vendas, com mais pessoas circulando nas lojas, e o crescimento da Intenção de Consumo das Famílias, a despeito da inflação e dos juros altos, melhoraram a percepção dos empresários sobre as condições correntes”, observa.



Os dados indicam que os comerciantes estão antevendo um segundo semestre mais favorável diante do contexto atual.

A percepção sobre o nível dos estoques, no indicador Intenções de Investimento, apresentou a melhor pontuação desde abril de 2020, apesar dos preços no atacado ainda estarem comprimindo as margens e alterando a dinâmica de reabastecimento do comércio. Na avaliação da economista da CNC responsável pela pesquisa, Izis Ferreira, o avanço demonstra que o comércio sentiu, em maio, mais facilidade em repor produtos nas prateleiras do que há um ano, quando o país ainda superava a segunda onda da pandemia da Covid-19.

Outro aspecto favorável do Icec foi a melhora da confiança das empresas de pequeno porte. Enquanto o otimismo do grande varejo expandiu 10,2% no ano encerrado em maio, entre os pequenos empresários avançou 32%, fato que aproximou os dois índices. Segundo a análise, a normalização do fluxo de consumidores nas lojas até abril animou os pequenos lojistas, já que a modalidade de venda em pontos físicos responde majoritariamente pelo faturamento dessas empresas (Gecom/CNC).

Como lidar com a inflação sem afastar o consumidor

Haroldo Matsumoto (*)

O mercado financeiro voltou a subir as projeções para a inflação de 2022

pelas novas estimativas, o IPCA – Índice de Preços ao Consumidor – deve fechar o ano em 7,89%, patamar acima da meta oficial para o ano, de acordo com o Banco do Brasil, que era de 3,5%, com tolerância de 1,5%. A informação é preocupante.

Isso, porque de acordo com um estudo feito pelo Sebrae, 37% das empresas afirmam que o preço dos insumos e das mercadorias é o que mais pressiona os negócios. Na sequência aparecem os preços dos combustíveis, com 26%, dos alugueis, com 14% e da energia elétrica, com 11%. É inegável! A inflação tem um efeito devastador sobre as pequenas e médias empresas.

Empreendedores e gestores precisam de muita organização, além de desenvolver habilidades de negociação, efetuar um bom controle de gastos e tentar diminuir o repasse de custos ao consumidor, que também vem sofrendo com a constante alta de preços nos mais diversos setores. Em um momento como o atual, algumas medidas precisam ser adotadas de imediato.

É o caso do monitoramento de contas básicas da empresa, como água, luz, telefone e internet, com a implantação de políticas de redução de custos. Verifique, por exemplo, se não é possível negociar um pacote de serviços melhor com a provedora de internet. Caso a empresa funcione em um imóvel alugado, é extremamente importante acompanhar o índice utilizado para o reajuste de valor do aluguel a fim de barganhar junto ao proprietário do imóvel sempre que possível.

Outro ponto valioso é conhecer a variação da inflação. Isso pode ajudar no momento de realizar compras para a empresa, com a troca do fornecedor que praticar valores abusivos se valendo da inflação ou substituição de uma matéria-prima por outra desde que não provoque queda na qualidade do que é oferecido ao seu cliente, para não haver impacto negativo posterior nos negócios.

Acompanhar a variação da inflação também pode ser interessante na hora de definir entre produzir o produto A ou B. Ou seja, se produzir o produto A está se tornando inviável e o consumidor está deixando de comprar aquele item, porque não investir no lançamento do produto B, que pode ser uma alternativa para movimentar o seu fluxo de caixa nesse momento?

Outra estratégia interessante pode ser reduzir, momentaneamente, o mix de produtos ofertado. Trata-se de uma medida que pode funcionar bem especialmente no caso de restaurantes com cardápios muito extensos, nos quais as chances de desperdício crescem consideravelmente.

Claro, há outras saídas que podem e devem ser adotadas: aproveite o momento e negocie dívidas; faça uma revisão do processo de precificação dos seus produtos e tenha certeza de que está praticando as margens corretamente, fique de olho no estoque para não comprometer o fluxo de caixa e promova ações para conquistar novos clientes usando estratégias eficientes, criativas e, se possível, de baixo investimento.

O importante é acompanhar o andamento dos negócios de perto e não desistir. Esse cenário vai passar!

(*) - É consultor e sócio-diretor da Prosperra Educação Corporativa, consultoria multidisciplinar de gestão de negócios (www.prosperra.com.br).

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Qualificação Profissional

O Governo de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, abriu 20 mil vagas para cursos de qualificação profissional do programa Novotec Virtual. São oito opções de cursos nas áreas de gestão, idiomas e tecnologia da informação, todos online e gratuitos: Banco de Dados, Desenvolvedor Mobile, Desenvolvimento Web, Espanhol Básico, Finanças na Empresa, Gestão Administrativa, Lógica de Programação e Planejamento Empresarial. Jovens com idades entre 14 e 24 anos e ensino fundamental completo podem participar. As aulas têm duração de 80 horas e serão oferecidas através da plataforma da Univesp. As inscrições devem ser feitas pelo site (www.novotec.sp.gov.br).

B – Autoestima das Pessoas

O mercado de luxo cresce a passos largos, mesmo na crise causada pelo Coronavírus. Houve um aumento médio de 51,74% em investimentos de produtos no país em setembro de 2021, comparado ao mesmo período do ano anterior, índice puxado pela impossibilidade das pessoas viajarem ao exterior. Aproveitando esse cenário positivo, a Clínica Prata Rocha - especializada na estética do sorriso, facial e corporal para o público de alto padrão - investiu em uma nova sede nos Jardins, em São Paulo, visando propiciar atendimento premium. Clientes vindos de outros países, ou mesmo de fora do Estado de São Paulo, recebem acompanhamento, desde o momento em que desembarca no aeroporto até o traslado ao hotel e clínica. Saiba mais em: (https://clinicapratarocha.com/).

C – Ciência e Tecnologia

A Ilum Escola de Ciência, em Campinas, abre no próximo dia 1º de agosto o período de inscrições para o processo seletivo do curso superior de Ciência e Tecnologia, nível bacharelado. Com duração de três anos, em período integral, o curso é gratuito, tem a nota máxima do Inep e coloca em prática propostas e metodologias pedagógicas inovadoras para a formação de cientistas e pesquisadores conectados com a realidade da pesquisa científica atual e com os desafios do futuro. A escola conta com financiamento do MEC. Os alunos aprovados terão moradia, alimentação e transporte gratuitos. A escola oferece ainda curso de inglês e um laptop para cada estudante, com todos os softwares necessários para as atividades acadêmicas instalados. Mais informações: (https://ilum.cnpem.br/).

D – Auxiliares de Partida

Uma bateria fraca ou descarregada não só atrasa planos, como também é muito frustrante para os motoristas. A Osram está apresentando ao mercado o Auxiliar de Partida 200 e Auxiliar de Partida 300. O Auxiliar de Partida 200 (adequado para motores a gasolina até 3 litros), e o modelo 300 (para veículos até 6 litros). Com essas performances, os dispositivos atendem desde carros e motocicletas menores até veículos maiores, como SUVs e vans. O tempo de carregamento completo é de 2 horas para o modelo 200 e 3 horas para o modelo 300. Com tecnologia de lítio-cobalto, os auxiliares de partida são compactos e leves, permitindo armazenamento no porta-luvas do carro. Mais informações: (https://loja.osram.com.br/).

E – Móveis e Madeira

Entre os dias 5 e 8 de julho, no São Paulo Expo, acontece a ForMóvil - Feira Internacional da Indústria de Móveis e Madeira 2022. Considerada o grande encontro do setor moveleiro em toda a América Latina, reúne mais de 500 marcas expositoras, em mais de 50 mil m² de pavilhão. Entre elas, estão representantes da indústria, marceneiros, fornecedores e revendedores de toda a cadeia produtiva dos setores de móveis e de madeira, que trazem as últimas novidades e tendências sobre os processos de fabricação, acessórios, matérias-primas e insumos, equipamentos e produtos finais, e muito mais. O evento traz também ações específicas para aproximar os profissionais dedicados às áreas da arquitetura e do design ao setor. Saiba mais: (https://www.formobile.com.br/pt/a-feira.html).

F – Congresso de Cannabis

O congresso 'We Need To Talk about Cannabis' será realizado dentro da FCE Pharma, maior feira da indústria farmacêutica da América Latina. Com a participação de especialistas no tema, o evento vai discutir a legislação brasileira, dados de mercado, a importância de testes clínicos e o recente entendimento regulatório da Anvisa sobre a possibilidade de produção de IFA (Insumo Farmacêutico Ativo) de Cannabis no país. O congresso será dia 8 de junho, das 13h às 20h, no São Paulo Expo. Ponto-chave do congresso será o debate sobre a produção de insumos de canabidiol no país. Inscrições e mais informações, acesse: (https://www.weneedtobtalkaboutcannabis.com.br/#inscricao).

G – Correios Aqui

Os Correios lançaram nova licitação para os varejistas que desejam instalar uma unidade do “Correios Aqui - Modular” em seus estabelecimentos. São 63 editais para implantação deste canal de atendimento nos estados: Alagoas, Bahia, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e, também, no DF. As unidades modulares, conhecidas no mercado como store in store (loja dentro de loja), são parte do processo de remodelagem da rede de atendimento da estatal, que ainda prevê a implantação de outros tipos de canais, físicos e digitais. Mais informações, acesse (https://www.correios.com.br/correios-modular/correios-modular).

H – Treinamentos Corporativos

Com a experiência de ter formado mais de 15 mil líderes de 150 startups e corporações brasileiras, a Conquer In Company, unidade de negócios da Escola Conquer focada em treinamentos corporativos, está lançando o “Jornadas de Liderança”, seu mais novo programa para desenvolvimento de líderes. A nova metodologia identifica três principais níveis de experiência profissional no ambiente corporativo e endereça habilidades específicas para a primeira, média e alta lideranças em formatos online, presencial ou híbrido. Os novos líderes aprenderão a autoliderança, o desenvolvimento de pessoas e a gestão de equipes de alta performance. Outras informações: (https://incompany.escolaconquer.com.br/).

I – Mercado Cervejeiro

Reconhecida pelo pioneirismo e como aguardada oportunidade de encontro para a cadeia produtiva do setor cervejeiro, a Bienal Brasil Brau começa nesta segunda-feira (30) e vai até quarta-feira (1), no São Paulo Expo. Após um hiato em consequência da pandemia, a Feira Internacional de Tecnologia em Cerveja chega a sua 16ª edição apresentando as últimas tendências em produtos, tecnologias e serviços do mercado. A programação conta ainda com o mais tradicional Congresso do segmento, que pela primeira vez terá curadoria do Instituto da Cerveja Brasil, maior escola de capacitação cervejeira do país. Também acontece no período o Brewer Lounge, espaço de exposição dedicado à apresentação de conteúdo. Mais informações: (https://brasilbrau.com/programacao-2022).

J – Compromisso com a Sustentabilidade

A Minerva Foods, uma das maiores empresas na produção e comercialização de carne in natura e seus derivados, apresenta os avanços conquistados ao longo do primeiro ano desde o lançamento de sua estratégia de Sustentabilidade. Dentre eles, a Companhia anuncia que já monitora 90% dos seus fornecedores diretos na Argentina e 30% na Colômbia, caminhando para a antecipação de conclusão de ambas as metas. O Compromisso com a Sustentabilidade estabeleceu objetivos e metas de curto, médio e longo prazos visando a transição da Minerva Foods para uma economia de baixo carbono. A Companhia pretende reduzir a zero as emissões líquidas até 2035, 15 anos antes do previsto no Acordo de Paris, com iniciativas envolvendo operações próprias e da cadeia de valor.