

Produtores de alimentos de origem animal recebem SISP Artesanal

Para expandir a presença dos pequenos produtores artesanais de alimentos de origem animal no mercado paulista, o Governo de São Paulo passa a certificar os produtos à base de leite, carnes, ovos e mel com o registro do SISP Artesanal

A nova legislação simplifica o registro dos produtos, desburocratizando o processo documental, além de ampliar o volume de produção.

A formalização dos produtores artesanais significa também acesso às políticas públicas e maior geração de emprego e renda. E a certificação do SISP Artesanal chancela este mercado ao possibilitar garantias legais aos produtores e consumidores no atendimento às boas práticas de produção, qualidade, preço e fiscalização. Com a lei, se estabelece prioridade no atendimento e no enquadramento dos pequenos produtores, bem como a inclusão de novos empreendedores.



As mudanças na legislação representam um importante avanço para a agroindústria de pequeno porte.

As mudanças na legislação representam um importante avanço para a agroindústria de pequeno porte atendendo às ne-

cessidades do pequeno produtor. Os produtores artesanais de queijos, por exemplo, poderão ampliar a quantidade de mercadoria

em até cinco vezes. A lei anterior permitia a manipulação de, no máximo, 300 litros diários de leite cru por produtor artesanal. Esse limite agora é de 1.500 litros diários.

Já para a manipulação dos demais alimentos de origem animal como de carnes, a expansão passou para 200 quilos diários; de peixes, moluscos e crustáceos 350 quilos; de ovos 250 dúzias; e para o mel e produtos de colmeia são permitidos o beneficiamento de 12 mil quilos anuais. Os interessados no registro de estabelecimento artesanal devem se dirigir até a unidade regional da Defesa Agropecuária: (<https://www.defesa.agricultura.sp.gov.br>).

Câmara aprova limite da alíquota de ICMS

A Câmara dos Deputados aprovou o projeto que limita a aplicação de alíquota do ICMS sobre bens e serviços relacionados a combustíveis, gás natural, energia elétrica, comunicações e transporte coletivo. A proposta classifica esses setores como essenciais e indispensáveis, levando à fixação da alíquota em um patamar máximo de 17%. O texto será enviado ao Senado. Para o presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL), a medida vai auxiliar na redução do preço dos combustíveis.

Entretanto, desagrada aos estados, que argumentam que a redução vai precarizar ou extinguir a prestação de serviços de competência desses entes. Será proibida a fixação de alíquotas para os bens e serviços essenciais superiores às das operações em geral (17%), mas será permitido reduzi-las abaixo desse patamar. Em relação aos serviços de transmissão e distribuição de energia elétrica e aos encargos setoriais vinculados a essas operações, o projeto proíbe a incidência de ICMS (ABR).

Número de empresas abertas em São Paulo subiu 6,19%

Desde a retomada econômica em agosto do ano passado, após o período mais agudo da pandemia da Covid-19, a Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp), registrou mais de 213 mil novas empresas, até abril de 2022. O resultado representa alta de 6,19% no número de novos CNPJs, na comparação com mesmo período do ano anterior - de agosto de 2020 a abril de 2021 -, quando foram registradas 200.691 constituições. A Jucesp é vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

Os segmentos que mais abriram empresas foram os de saúde, educação e comunicação. O destaque fica com a educação que teve a abertura de 6.462 empreendimentos contra 5.726, entre agosto de 2020 e abril de 2021, um aumento de 12,8%. Segundo a subsecretária do Ensino Técnico e Profissionalizante da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Natalia Vido, o aumento representa a soma de esforços do setor para a retomada do ensino, já que no período mais crítico da pandemia muitas escolas fecharam.



Após o período mais agudo da pandemia, a Jucesp registrou mais de 213 mil novas empresas, até abril.

"Acredito que esse período mostrou a importância de novas metodologias educacionais, como o uso de tecnologia para aprendizagem e a convivência entre os estudantes. A recuperação da aprendizagem e os avanços em longo prazo para apoiar a juventude são necessariamente um esforço conjunto, que envolve diferentes atores mais a sociedade", analisou Natalia.

De acordo com a Jucesp, o setor de tecnologia também registrou impactos positivos

durante essa retomada, já que as novas tecnologias serão fundamentais para que organizações e empresas mantenham-se competitivas nos próximos anos. "Um dos reflexos da pandemia foi a aceleração na transformação digital das empresas. Isso abriu espaço para aqueles negócios que buscam desenvolver e ofertar soluções tecnológicas inovadoras e eficientes", disse o subsecretário de Ciência, Tecnologia e Inovação, Rafael Andery (ABR).

Inovar é preciso

Janguê Diniz (*)

O que lhe vem à mente quando se fala em inovação? Grandes soluções tecnológicas revolucionárias, como o iPhone?

Rompantes de criatividade aplicados em um produto ou serviço super novo? Ora, isso é, de fato, inovar, mas não se deve pensar que a inovação se resume a algo grandioso ou muito disruptivo. Ela pode - e deve - acontecer no dia a dia, nos mais variados níveis. Sua importância se reforça ao analisarmos o cenário do mercado atual, cada vez mais mutante e competitivo.

Neste novo mundo, especialmente no pós-pandemia, devemos ter consciência de que nossa vida está mudando radicalmente, em especial por causa da inteligência artificial e da automação, que foram altamente impulsionadas pela crise sanitária e seus reflexos. Os competidores das pessoas físicas não têm mais apenas domicílio na cidade, no estado, na região ou no país onde habitam, mas em todos os lugares do planeta.

Agora, com o metaverso, a localização geográfica se torna cada vez menos uma barreira. Profissionais competem entre si em escala mundial. Ao mesmo tempo, os concorrentes de pessoas jurídicas não são mais empresas tradicionais, mas as empresas de tecnologia, que vêm causando grandes mudanças no mercado. Com elas, ganharam força a criatividade e a inovação.

Pode-se dizer que a criatividade é o "passo anterior à inovação". Tem início em uma ideia, que, colocada em prática, desperta o processo

de inovação. Inovar é, basicamente, fazer algo diferente. Um conceito simples, que pode ser aplicado no dia a dia. Por exemplo, é sempre possível mudar processos internos, adaptar produtos ou serviços para oferecer melhores experiências aos clientes.

Isso é inovar. No ambiente de trabalho, quem mais pode inovar são os colaboradores de uma empresa, que identificam nas rotinas os pontos de gargalos e possíveis aperfeiçoamentos. Cabe à gestão estimular e desenvolver esse pensamento inovador e criativo, já que ele é benéfico à própria organização.

Ou seja, a inovação precisa estar inserida no modelo de negócio da empresa, estabelecida como preceito. Isso também se aplica a profissionais e suas carreiras: há que se ter em mente que pensar e agir de forma inovadora garante diferencial competitivo importante, ainda mais diante de um cenário cada vez mais "apertado", em que postos de trabalho são bastante disputados.

Não se pode contentar em fazer sempre a mesma coisa, há que buscar o novo, o melhor. O mundo está mudando e, com ele, nossa vida muda também. Negar as tendências e evoluções é estacionar no processo de desenvolvimento. Profissionais e empresas não podem se dar esse luxo, que se configura, na verdade, mais como uma condenação. Quem não inovar está fadado ao fracasso.

Pensar e agir fora da caixa nunca foi tão importante.

(*) - É Fundador e Presidente do Conselho de Administração do grupo Ser Educacional e Presidente do Instituto Êxito de Empreendedorismo.

A - Beleza Coreana

A partir de 3 de junho, no Centro Cultural Coreano no Brasil, acontece o "Festival de K-Beauty 2022", em parceria com a Korea Trade-Investment Promotion Agency. O evento é uma exposição interativa que traz a cultura da beleza coreana, desde a rotina de cuidados pessoais com a pele e o corpo, até as técnicas de maquiagem, além do público ter a oportunidade de conhecer e testar grandes marcas coreanas de cosméticos (mais de 200 produtos). Entre as atividades, a competição "K-Beauty Lovers" vai premiar as publicações de fotos ou vídeos mais curtidas e representativas da beleza coreana no Instagram e no Tik Tok. Para influenciadores digitais, haverá estúdio e equipamentos para gravação de conteúdo. Mais informações: (<https://www.k-beautyexpo.co.kr/fairDash.do>).

B - Telecomunicações e Conectividade

O Brasil depois do 5G é um dos cinco principais temas que serão debatidos no Painel TeleBrasil 2022, maior evento de telecomunicações, conectividade e inovação do país. Após dois anos com transmissão online, os inscritos poderão participar tanto presencialmente, quanto pela internet do Painel TeleBrasil Summit, que será realizado em Brasília, nos dias 28 e 29 de junho. Temas como novas tecnologias, metaverso, criptoativos, NFTs, tokens utilitários serão debatidos pelos profissionais do mercado com foco na inovação, conectividade e competitividade na agenda para 2023. Além dos 5 painéis, estão previstos 12 workshops, 8 special keynotes, atividades de relacionamento, demonstração de novas tecnologias e atrações especiais. Mais informações e inscrições (<https://paineltelebrasil.org.br>).

C - Setor Ferroviário

A VLI - empresa de soluções logísticas que integra ferrovias, portos e terminais - lança o desafio de abertura e fechamento automáticos de vagões para startups e empresas de tecnologia focadas no desenvolvimento de soluções para o setor logístico. Para participar do Innovation Day os interessados poderão se inscrever no portal do Inova VLI (<https://inovavli.com.br/desafios/>). Os participantes terão encontros, online e presenciais, com a equipe técnica da VLI nos quais receberão orientações ao longo do evento. Após a conclusão das etapas, a startup selecionada apresentará uma proposta para solução do desafio e poderá ser contratada pela companhia. O desafio busca automatizar o processo de abertura e fechamento das tampas dos vagões nos terminais integradores da companhia.

D - Áreas de Programação

No próximo dia 6 de junho, começa o 1º Hackathon Luz, evento destinado a estudantes e interessados em áreas relacionadas à programação. Organizado pela Luz Soluções Financeiras, empresa que há mais de 20 anos desenvolve soluções inovadoras para gestão de investimentos, consultoria especializada e governança. Para participar, é preciso fazer a inscrição por meio do link (https://luzlink.luz-ef.com/cl/PNVf0/A/38b70/BNMx/DB_QtEuLkx/1/). Os participantes serão desafiados com situações reais vivenciadas pela empresa. Maratona de ideias, na qual os participantes terão a chance de desenvolver habilidades de programação, arquitetura, escalabilidade, qualidade de software, sempre com a mentoria de especialistas em inovação e tecnologia. Confira o regulamento no link: (<https://luzlink.luz-ef.com/cl/PNVf0/A/38b70/BNMx/NBHP1nz-OR11/1/>).

E - Integrar para Fortalecer

A ABAG - Associação Brasileira do Agronegócio e a B3, a bolsa do Brasil, promovem o 21º Congresso Brasileiro do Agronegócio, no dia 1º de agosto, no Sheraton WTC São Paulo Hotel, das 9h00 às 18h00. Um dos principais eventos do agro brasileiro contará com a participação de especialistas para tratar do tema central 'Integrar para Fortalecer'. O tema vai ao encontro do convite que o Brasil recebe para atuar fortemente nos âmbitos da segurança alimentar mundial e da descarbonização em nível global. Com isso, o protagonismo do agronegócio é fundamental ao país diante das expectativas de abastecimento e das iniciativas para a conservação do meio ambiente e para o desenvolvimento de um mercado agroambiental estruturado. Informações e inscrições online e presencial: (<https://congressoabag.com.br/>).

F - Capacitação Profissional

Já pensou em trabalhar com Marketing e Comunicação e não sabe por onde começar? A TIM e a Ampli, edtech de ensino 100% digital da Kroton, ajudam na formação e capacitação profissional. A plataforma de ensino a distância está disponibilizando desconto de 33% em mensalidades para o curso de Graduação em Marketing. Ideal para quem pretende trabalhar com promoção de serviços, produtos, ou desenvolvimento de identidades de marcas, o curso aborda os principais pontos que ajudam a elaborar pesquisas de mercado, criar estratégias de marca e identificar oportunidades de relacionamento com consumidores. As matrículas devem ser feitas no site (www.tim.com.br/ampli) e o desconto é válido até a conclusão do curso.

G - Assistente Virtual

Com o propósito de facilitar o acesso a informações relevantes sobre as eleições, o Tribunal Superior Eleitoral (TSE) lançou uma nova versão do "Tira-Dúvidas do TSE" em parceria com o WhatsApp. A ferramenta é gratuita e funciona como um assistente virtual por meio da integração de uma API com o bot Answer da Infobip, plataforma global de comunicação omnichannel. Para falar com o "Tira-Dúvidas", é só adicionar o número (61) 9637-1078 e enviar uma mensagem. As interações com o chatbot (assistente virtual) são automáticas, ele responde 16 perguntas ao todo. Alguns exemplos são: principais datas do calendário eleitoral de 2022, local de votação, cargos em disputa, o que é permitido e proibido no dia da eleição, cadastro biométrico e uso da biometria e como justificar o voto.

H - Estrelas e Nebulosas

Conhece a "Caixinha de Joias"? O aglomerado aberto de estrelas, um dos mais belos objetos celestes, é apenas uma das atrações para quem pretende visitar o Polo Astronômico, em Amparo, no interior de São Paulo, entre o final deste mês e todo o mês de junho. As sessões públicas noturnas acontecem sempre às sextas-feiras e aos sábados. Com a transição do outono para o inverno, o período se torna ideal para quem gosta de observar o céu a olho nu ou através dos telescópios instalados no complexo. A programação oferece a chance para que o público veja constelações como Carina, Centaurus, Vela, Popa, Escorpião e o famoso Cruzeiro do Sul. Todas aparecem com grande destaque nas observações. Mais informações: (www.poloastronomicoamparo.com.br) ou WhatsApp (19) 9.9295-9586.

I - Feira de Franquias

O franchising sempre foi uma alternativa para concretizar negócios, e com a evolução do setor surgiram novos modelos, mais enxutos, tais como operações home-based, que dispensam lojas físicas, quiosques e afins, cujo valor de investimento é menor. Atenta a essa demanda do mercado e valorizando negócios nesses formatos, após dois anos de interrupção por causa da pandemia da Covid-19, a ABF Franchising Expo - maior feira de franquias do mundo, que será realizada de 22 a 25 de junho no Expo Center Norte - trará em sua 29ª edição o Boulevard de Microfranquias. Programa e inscrições, acesse: (<https://www.abfexpo.com.br>).

J - Opção para Presente

O Dia dos Namorados está chegando e junto com ele a preocupação do presente. Roupas, flores, chocolates, joias ou celulares são ótimas opções, mas nem sempre causam o impacto e a surpresa que gostaríamos na pessoa amada. A Ourominas acaba de lançar a promoção Cartão Ouro Fácil, disponíveis nas seguintes gramaturas: 1g, 2g, 5g, 10g, 25g, 31g e 50g. Além do presente que é eterno, quem recebê-lo está investindo no metal precioso que fica longe das flutuações inflacionárias do papel-moeda e das oscilações do mercado de ações. Todos apresentam teor de pureza 999 e têm sua recompra garantida de acordo com a cotação do dia. Saiba mais em: (<https://ourominas.com>).