

Três setores vão ficar mais caros para o consumidor pela alta do aço

Guerra entre Rússia e Ucrânia foi um dos gatilhos para o aumento do preço do aço, junto aos preços do carvão e do minério de ferro, matérias-primas do produto, e insumos significativamente exportados pelos países em conflito; o que também afetou toda a cadeia logística global, tornando mais caro o preço do frete

O reajuste já chegou às indústrias e ainda que dependa de cada setor para ser repassado aos consumidores, ele vai acontecer.

No entanto, esses repasses serão percebidos em pouco tempo pelas indústrias e na sequência pelo consumidor final, explica o gerente de marketing da Açovisa, Giovanni Marques da Costa. Embora os países europeus envolvidos no conflito sejam relevantes exportadores de placas de aço, o Brasil também é um importante player neste segmento. “A indústria brasileira se adapta aos materiais que não estão disponíveis e às necessidades do mercado”, explica.

Exemplo foi o desligamento de fornos, aciarias e, também demissões nas usinas devido à Covid-19 por se acreditar que não haveria demanda, “mas aconteceu justamente o contrário: O



O mercado mundial se desabasteceu, promovendo uma corrida entre as indústrias para retomarem suas linhas de produção.

mercado mundial se desabasteceu rapidamente ficando a demanda maior que a oferta, promovendo uma corrida entre as indústrias para retomarem suas linhas de produção, fazendo com que os preços dos insumos, sobretudo commodities sofram forte aumento”. E o reajuste será sentido em três setores:

- **Linha branca** - Os eletrodomésticos como fogões e geladeiras serão os primeiros bens de consumo a serem impactados pelo reajuste, pois estão diretamente relacionados à linha de aços planos.
- **Automóveis** - Essa segunda posição da lista é encabeçada pelas

motocicletas, que são praticamente todas feitas de aço. Em seguida os carros e depois os caminhões. A quantidade de aço utilizada na fabricação de um carro é em torno de 800 quilos que valem aproximadamente US\$ 1mil. No caso do reajuste de 20%, o veículo custa US\$ 200 mais caro.

- **Alimentos** - O percentual do reajuste repassado ao consumidor vai depender muito do nível de processamento do alimento, mas podemos esperar um aumento na soja, milho, cana e seus respectivos derivados. Alimentos enlatados terão, sim, um aumento, ainda que baixo. Mas será sentido antes de junho nos bolsos brasileiros. - Fonte e outras informações (https://www.acovisa.com.br/).

A missão da logística do futuro

Priscilla Carvalho (*) e Luciana Detoni (**)

“A missão da logística é levar os bens ou serviços certos para o lugar certo, no momento certo e na condição desejada, ao mesmo tempo em que contribui para a empresa”

Esse é o conceito da chamada Missão da Logística, (Council of Logistics Management), que vem da década de 60. Neste momento, tomamos a liberdade de refletir e revisar essa definição à luz do que vivemos hoje em relação às exigências dos clientes e considerando tecnologias existentes.

A missão da “logística do futuro” deve prever e antecipar onde, quando e como os bens ou serviços devem estar, levá-los com o menor tempo possível para atender à demanda e ainda estar preparada para as mudanças repentinas. Ao mesmo tempo deve contribuir para o sucesso da empresa, gerando o menor impacto ao meio ambiente e à sociedade.

Diante disso, é indiscutível a importância do papel das LogTechs para a evolução do modelo de gestão da logística em geral e, principalmente, no Brasil, um país de dimensões continentais com diversos gargalos de infraestrutura. E não estamos falando somente de gestão de transporte, como, por exemplo, os famosos “APPs dos motoristas”, que vêm ganhando espaço desde 2013/2014, com diferentes roupagens.

Estão chegando ao mercado diversas soluções de visibilidade, roteirização, e co-sharing de ativos, mas ainda poucas soluções voltadas para previsão e gestão de pedidos integrada com a decisão de entrega (Order Management+Delivery Optimization), principalmente para atender ao e-commerce. No caso de suprimentos, o que também vemos com bons olhos são soluções para

rastreabilidade e controle de origem, principalmente para atender requerimentos de qualidade e sustentabilidade.

Estima-se que o Brasil tenha mais de 300 startups no setor de LogTech e, entre elas, tornaram-se unicórnios: 99, CargoX, Daki, iFood e Frete.com. Vale ressaltar que, em 2021, das 100 startups selecionadas na 4ª edição do Startups to Watch, 14 eram soluções para Transporte e Logística, sendo 4 dessas para desintermediação do frete – transportadoras digitais para conexão com motoristas, e outras 2 de gestão de e-commerce.

A EY acredita fortemente na parceria com startups para solucionar diversos desafios de negócios dos nossos clientes. Em breve lançaremos o EY Startup Hub que irá fomentar e impulsionar o desenvolvimento de iniciativas nestas áreas.

Hoje identificamos alguns pontos que dificultam a evolução dos negócios das LogTechs: nível de maturidade das empresas no que tange à flexibilidade e relacionamento com fornecedores, às burocracias relacionadas tanto na gestão dessas LogTechs como também no uso de tecnologia na logística versus tudo que ainda precisa ser analógico no processo.

Além disso, a maioria das startups está focando em digitalização de processos existentes. Este é um primeiro momento, mas qual será o próximo passo? Digital Twins para tomada de decisão, previsão do comportamento do motorista, antecipação do local de estoque com base na previsão da demanda no curto prazo?

Precisamos ampliar a otimização para o E2E no curto prazo. Fica aqui o desafio.

(*) - É sócia-líder de Logistics & Fulfillment da EY para a América Latina;

(**) - É head do Hub de Startups da EY.

INSS começou a pagar a segunda parcela do 13º salário

O Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) começou a pagar ontem (25) os valores da segunda parcela do décimo terceiro salário de aposentados e pensionistas. Inicialmente, recebem aqueles que ganham um salário mínimo (R\$ 1.212). Os que ganham acima disso recebem a partir do dia 1º até 7 de junho. A primeira parcela foi paga em abril.

Para consultar o valor, o beneficiário pode entrar no aplicativo Meu INSS (para dispositivos eletrônicos com tablets ou celulares) ou no portal gov.br/meuins. Outra opção é a central de atendimento por telefone, pelo número 135. Nesse caso, é preciso informar dados como o número do CPF e outras informações cadastrais. O atendimento por telefone está disponível de segunda a sábado, das 7h às 22h.

Ao todo, com a primeira e segunda parcelas pagas, serão injetados cerca de R\$ 56,7 bilhões na economia. Mais de 36 milhões de pessoas vão receber a segunda cota da gratificação, que vai cair na conta junto com o pagamento regular de maio. Este é o terceiro ano consecutivo que os pagamentos do décimo terceiro salário do INSS ocorrem entre abril, maio e junho.



Aposentados e pensionistas receberão até o dia 7 de junho.

O adiantamento foi possível após edição de portaria do INSS, ainda em março.

Quem recebe Benefício de Prestação Continuada (BPC) não tem décimo terceiro (ABr).

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Vagas para Mulheres

A plataforma Mulheres Positivas, que promove o desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres por meio de conteúdos multiplataforma, está com cadastro gratuito aberto para empresas parceiras que queiram divulgar vagas em seu aplicativo. A ideia é aumentar a quantidade de vagas de emprego a todas as mulheres, inclusive as que fazem parte do universo LGBTQIA+. O aplicativo oferece, além de vagas de emprego, cursos, workshops online e mentorias, 80 empresas parceiras como Via, Tim e Google, entre outras, que disponibilizam vagas nas mais diversas áreas. A estimativa é que os serviços oferecidos já tenham impactado 25 milhões de mulheres, principalmente após parceria com a operadora de telefonia TIM. Saiba mais em: (https://home.mulherespositivas.com.br/).

B – Profissionais Cabeleireiros

A Ikesaki Cosméticos criou o “Grandes Talentos”, um concurso voltado para profissionais cabeleireiros maiores de 18 anos e residentes no Brasil. Para participar, basta se inscrever no site (https://especial.ikesaki.com.br/concurso-talentos-ikesaki). O candidato deve escolher, uma entre as três categorias. São elas: cor, corte ou penteado. Preparar dois vídeos: um contando como escolheu a profissão, quem inspira seu trabalho e se tem alguma história com a Ikesaki Cosméticos. E, no segundo vídeo, executar um trabalho, inédito, na categoria que ele escolheu no ato da inscrição. Os dois vídeos devem ter três minutos no máximo. Esse material deverá ser postado na conta do Youtube, marcando a @ikesaki, além de usar a #grandestalentosikesaki.

C – Ofertas pela ITA

O governo italiano recebeu duas ofertas para uma participação majoritária na ITA Airways, companhia aérea estatal criada em 2021 para substituir a Alitalia. A primeira proposta foi apresentada por um consórcio formado pela empresa alemã de aviação civil Lufthansa e pelo grupo suíço de navegação MSC, enquanto a segunda é da gestora americana de private equity Certares, acionista da Azul. No caso da Certares, a proposta incluiria uma parceria comercial com o grupo franco-holandês Air France-KLM e com a americana Delta Air Lines. O objetivo do governo, acionista único da ITA, é fechar o negócio até o fim de junho, mantendo uma participação minoritária na companhia aérea (ANSA).

D – Cimento & Concreto

O Concrete Show South America, feira do cimento e do concreto para a construção, já está com a data marcada para realizar a sua

13ª edição no São Paulo Expo, de 9 a 11 de agosto. Contará com a tradicional feira de negócios e com uma programação de conteúdo com palestrantes que são referências na área de construção civil. Entre as novidades, o Congresso “Construindo Conhecimento”, que reunirá palestras e cursos técnicos sobre assuntos que estão em alta no setor de construção, e a “Arena 120 Ideias”, dedicado para que diferentes marcas possam apresentar inovações em tecnologia e novos produtos. Já para a feira de negócios são esperadas mais de 300 marcas expositoras. Inscrições podem ser realizadas no site: (https://www.concreteshow.com.br/).

E – Futuro do Trabalho

Com o objetivo de debater a aceleração das transformações no ambiente corporativo e como as empresas e os indivíduos estão lidando com esse momento, as empresas do grupo Adecco realizarão o “Ready for Next Day - Building the Future of Work”, no próximo dia 9 de junho, das 13h às 19h, no Villaggio JK, em São Paulo. O objetivo é levar conhecimento e conteúdo relevante sobre futuras transformações e suas implicações na pauta de gestão de pessoas. No encontro será possível avaliar como as empresas vêm buscando novas formas de operar, experimentando e aprendendo com a prática, ao mesmo tempo que buscam preparar suas forças de trabalho e seus líderes para esse novo mundo. Inscrições: (https://info.lhh.com/evento-ready-for-next-2022-STD).

F – Ecossistemas de Mobilidade

Entre os dias 23 e 25 de junho, no Memorial da América Latina, em São Paulo, acontece o Parque da Mobilidade Urbana 2022. Com entrada gratuita, parceria entre o Connected Smart Cities & Mobility e o Mobilidade Estadão, objetiva promover a conexão da mobilidade urbana disruptiva, sustentável e inclusiva por meio da discussão, da troca de informações e da difusão de ideias entre o ecossistema de mobilidade no Brasil e no mundo. Além de ficar por dentro das novidades do que está acontecendo dentro do ecossistema de mobilidade, o visitante poderá experimentar diversas atividades e interagir com as ações que serão executadas no Parque. Mais informações, acesse: (https://parquedamobilidadeurbana.com.br/).

G – Alimentação Fora do Lar

Entre os dias 31 de maio e 3 de junho, o Sebrae Rio realiza uma nova edição do Fórum na Mesa. O evento gratuito será disponibilizado em formato híbrido (presencial e online). O empreendedor terá acesso

a conteúdos de capacitação que vão beneficiar o seu dia a dia como Tendências de Mercado, Comportamento do Consumidor, Sustentabilidade e Marketing Setorial, palestras, debates e casos de sucesso de quem se reinventou. No ambiente de negócio, algumas medidas são cruciais para a manutenção das empresas como redução de custo e de desperdício de alimentos, entender o comportamento do consumidor, buscar inovação e procurar novidades para o cardápio. As inscrições podem ser feitas pelo link: (https://sites.rj.sebrae.com.br/inscricao/forum-na-mesa).

H – Aceleração de Startups

Estão abertas as inscrições para os programas de aceleração InovAtiva Brasil e o InovAtiva de Impacto Socioambiental, soluções do hub InovAtiva, política pública que apoia o desenvolvimento do ecossistema de empreendedorismo inovador no Brasil. Os empreendedores interessados podem se inscrever gratuitamente pelo site (https://www.inovativa.online/). Serão selecionadas até 360 startups de todo o país, que estejam nas fases de validação, operação e tração, para a segunda edição de 2022. Já o InovAtiva de Impacto Socioambiental, focado em empresas de base tecnológica com missão de gerar impacto social ou ambiental positivo, vai selecionar até 60 startups. Os empreendedores recebem capacitação voltada ao empreendedorismo em negócios de impacto, mentoria com executivos e são conectados a investidores interessados em apoiar soluções no setor.

I – Conceitos da Macroeconomia

O portal ‘O Especialista’, do Banco Safra, conta com uma nova página dedicada à educação financeira. Nela, o leitor terá a oportunidade de aprender sobre diversas modalidades de investimentos, além de conceitos sobre a macroeconomia. Dentre os cursos disponíveis estão conteúdos que explicam como investir em fundos imobiliários, nos mercados de ações e de criptoativos, por exemplo. Dinâmico e em formato de vídeo, todo o material foi conduzido por especialistas do Safra, o que garante a qualidade e excelência do conteúdo oferecido. Os cursos são inteiramente grátis e podem ser assistidos no horário desejado pelo leitor. Outras informações: (https://oespecialista.com.br/).

J – Naturais e Orgânicos

Entre os dias 8 a 11 de junho no Anhembi, em São Paulo, acontece a Bio Brazil Fair/Biofach América Latina, vitrine do mercado de orgânicos, e a Naturaltech, maior feira de produtos naturais da América Latina. Serão mais de 700 expositores do setor apresentando as principais novidades e inovações do setor, e uma programação exclusivamente dedicada aos lojistas. O evento vai debater ainda o marketing de influência, com dicas para encontrar o influenciador certo para o seu negócio, e como fidelizar os clientes por meio de uma inesquecível experiência para os consumidores. A organização disponibilizará álcool em gel e reforçará a higienização das áreas comuns, além de recomendar o uso de máscaras e o distanciamento. Credenciamento: (https://biobrazilfair.com.br/credenciamento/).