

Intenção de consumo avança pelo quinto mês consecutivo

Mesmo com o desafio da inflação e dos juros altos, a Intenção de Consumo das Famílias (ICF) apresentou, em maio, a quinta alta mensal consecutiva e a mais intensa do ano, de 4,4%

Apesar de ainda estar abaixo do nível de satisfação (100 pontos), registrando 79,5 pontos, o índice apurado pela Confederação Nacional do Comércio (CNC) alcançou o maior patamar desde maio de 2020, com crescimento de 17,7% na comparação anual.

Todos os componentes do ICF apresentaram alta, com destaque para Emprego Atual, que registrou a maior pontuação, 105,8, com variação mensal positiva de 4,1%. O presidente da CNC, José Roberto Tadros, lembra que dados têm apontado geração líquida contínua de vagas no mercado de trabalho, o que ocasiona esse resultado. “As famílias vêm se sentindo cada vez mais seguras nos seus empregos e têm percebido melhora



As famílias vêm se sentindo cada vez mais seguras nos seus empregos.

em seus rendimentos, devido ao crescimento das contratações no mercado de trabalho formal”.

Isso pode ser percebido pelo aumento de famílias

que consideraram a renda melhor do que há um ano, atingindo 24,5%, a maior proporção desde maio de 2020 (28,6%). Contudo, mesmo com melhor per-

cepção sobre o nível de emprego, a análise indica cautela quanto à perspectiva de consumo no curto prazo, com aumento de 47,8% para 48,0% da parcela de famílias que pretendem reduzir suas compras nos próximos três meses.

As famílias que ganham até dez salários mínimos apresentaram aumento mensal de 4,8% na intenção de consumo, enquanto entre as que ganham acima de dez salários o crescimento foi de 2,8%. A economista da CNC, Catarina Carneiro da Silva, alerta que ambos os índices se encontram abaixo do nível de satisfação, com destaque para as famílias de menor renda, por conta do maior impacto, das altas de preço de itens básicos em seus orçamentos (Gecom/CNC).

Estão abertas as inscrições para o Encceja 2022

Estão abertas, até o dia 4 de junho, as inscrições para o Exame Nacional para Certificação de Competências de Jovens e Adultos (Encceja) 2022. A avaliação é voltada a jovens e adultos que não concluíram os estudos na idade apropriada para cada etapa de ensino. As provas, tanto para os ensinos fundamental e médio, serão aplicadas no dia 28 de agosto, em todas as unidades federativas. Acesse a página de inscrição em: (<http://encejanacional.inep.gov.br/enceja/#/inicial>).

A idade mínima para os participantes do exame voltado ao ensino fundamental é de 15 anos, na data da prova. Para o ensino médio, a idade mínima é de 18 anos completos. O Inep informa que a participação no Encceja Nacional 2022 é voluntária e gratuita. Não haverá, nesta edição, necessidade de apresentação de justificativa de ausência para aqueles que se inscreveram mas acabaram não fazendo a prova da edição anterior (ABR).

Prévia da inflação oficial fica em 0,59% em maio

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), que mede a prévia da inflação oficial, registrou taxa de 0,59% em maio deste ano. A taxa é inferior ao 1,73% de abril, mas superior ao 0,44% de maio de 2021. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), essa é a maior variação do IPCA-15 para um mês de maio desde 2016 (0,86%).

Com o resultado do IPCA-15 acumula taxas de inflação de 4,93% no ano e de 12,20% em 12 meses. Oito dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados tiveram alta em maio, com destaque para transportes, com inflação de 1,80%. Entre os itens que puxaram a alta de preços do segmento estão passagens aéreas (18,40%), combustíveis (2,05%) seguro de veículo (3,48%), táxi (5,94%),



Oito dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados tiveram alta em maio, com destaque para transportes, com inflação de 1,80%.

metrô (2,17%) e ônibus urbano (0,17%).

O segundo principal impacto para o IPCA-15 veio dos alimentos e bebidas, que apresentaram variação de 1,52% na prévia de maio, com destaque para itens como leite longa vida (7,99%), batata-inglesa (16,78%), cebola (14,87%) e pão francês (3,84%), além das refeições fora do domicílio (1,02%).

Saúde e cuidados pessoais tiveram a maior taxa na prévia do mês (2,19%), devido principalmente à alta de preços dos produtos farmacêuticos (5,24%). Habitação foi o único grupo com deflação (queda de preços): -3,85%. O resultado foi puxado pela queda de 14,09% da energia elétrica. Os demais grupos ficaram entre 0,06% de educação e 0,186% de vestuário (ABR).

Impactos positivos da Quarta Revolução Industrial na saúde

Fernando Silveira Filho (*)

Algo que até pouco tempo atrás parecia ficção científica, vai se tornando realidade

É fundamental que a saúde agregue sempre as melhores e mais avançadas tecnologias, não apenas para aprimorar a qualidade dos serviços, mas também como meio de democratizar cada vez mais o acesso da população. Nunca é demais lembrar que a assistência médico-hospitalar é definida como direito de todos na Constituição.

Assim, é estimulante observar que o setor é um dos que mais têm apresentado progressos em tecnologia e inovação nos últimos anos, acelerando seu ingresso na chamada Quarta Revolução Industrial. Esse avanço propiciará redução nos custos e economia de tempo, permitindo, assim, atender mais gente com os mesmos recursos. Também viabilizará o monitoramento remoto dos pacientes e cirurgias a distância, com a utilização de robôs.

Tecnologias e plataformas revolucionárias pavimentam a caminhada da saúde rumo à Indústria 4.0: big data, que possibilita coletar e processar imensa quantidade de dados, bem como sua interpretação e cruzamento, algo impossível anteriormente; telemedicina, caracterizada pelo atendimento virtual, propiciando economia de tempo, deslocamentos e redução de custos.

Também, inteligência artificial, permitindo o “aprendizado” com dados pelos sistemas de tecnologia da informação e sua retroalimentação; internet das coisas, pela qual equipamentos, robôs e sistemas de computadores “conversam”, trocam dados e transmitem informações em tempo real; e a impressão 3D, que permite vislumbrar até mesmo a construção de órgãos artificiais para transplantes.

Algo importante em todo esse processo refere-se à gestão dos dados e do histórico de saúde de todos os pacientes, favorecendo seu acesso a

médicos de distintas especialidades, reduzindo-se, assim, os pedidos de exame, que podem ser compartilhados, facilitando os diagnósticos. Os próprios pacientes e seus familiares terão mais autonomia sobre as informações relativas à sua saúde.

Mais do que nunca, a informação será aliada do atendimento, ações preventivas e acompanhamento dos tratamentos. Todos esses avanços tornam-se mais viáveis no Brasil a partir da implantação do 5G, cujo leilão realizou-se com sucesso no ano passado. Com a internet mais rápida e acessível, todo sistema de saúde poderá agregar e desenvolver novos métodos e recursos para os mais diversos procedimentos, da gestão ao atendimento de pacientes.

A transformação digital no setor é uma realidade. Segundo informações da plataforma de inovação aberta Distrito, já existem em nosso país mais de 900 healthtechs, que somaram US\$ 183,9 milhões em investimentos no primeiro semestre de 2021. A Quarta Revolução Industrial promoverá um grande salto da medicina, por meio da tecnologia, que integrará médicos, pacientes, hospitais, ambulatórios e UBS num grande sistema de atendimento à população, nas áreas pública e privada.

O setor de equipamentos para a saúde, que incorpora todos esses avanços, tem papel primordial no revolucionário processo. No contexto dessa bem-vinda onda de inovação, cabe enfatizar que tudo somente faz sentido quando o foco é melhorar a qualidade do atendimento e o bem-estar das pessoas. A Saúde 4.0 terá impacto entre os médicos, todos os profissionais do setor, SUS, convênios, seguros e instituições que atuam na área.

Os maiores beneficiários, porém, deverão ser, necessariamente, os pacientes e suas famílias. Afinal, a tecnologia deve ser sempre direcionada à valorização da vida.

(*) - É presidente-executivo da Associação Brasileira da Indústria de Tecnologia para Saúde (ABIMED).

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Campanha do Agasalho

O Assaf Atacadista, por meio do Instituto Assaf, está promovendo sua Campanha do Agasalho para a arrecadação de roupas, agasalhos e cobertores em todo o país. Até o próximo dia 31, todas as lojas da Companhia, em 23 Estados mais o DF, contarão com postos de doação para a entrega de peças que estejam em bom estado de conservação e que serão distribuídas a famílias em situação de vulnerabilidade. Os locais de coleta são sinalizados e ficam próximos às portas de entrada e saída das unidades, atrás da linha dos caixas de pagamento. Todo o volume de roupas arrecadado será entregue por meio das organizações sociais Rotary e Instituto SOS Gente, que garantirão que as roupas cheguem e aqueçam quem mais precisa.

B – Startups para Impulsionar

O Pateo76, hub de inovação da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), vai selecionar startups para a segunda edição do seu programa de impulsionamento, o Ac boost. “É um programa completo. Nossa missão é preparar startups para sua próxima fase possibilitando a elas estruturas mais qualificadas, conexões com empreendedores, ampla rede de consultores, mentores, investidores, parceiros corporativos e governamentais”, afirma Alessandra Andrade, vice-presidente da ACSP e coordenadora-geral do Conin e gestora do Pateo76. O programa é destinado às startups em fase de validação ou escala, que buscam o desenvolvimento para atuarem no mercado. Inscrição e mais informações, acesse: (<https://pateo76.com.br/>).

C – Turismo Nacional

Em março, o turismo nacional faturou R\$ 15,4 bilhões – alta de 43,5% (R\$ 4,8 bilhões, em termos monetários) –, em relação ao mesmo período de 2021. Os dados são do levantamento do Conselho de Turismo da FecomercioSP. Diante deste resultado, ainda que os números permaneçam 7,1% inferiores, quando comparados ao mesmo mês de 2019, o setor se aproxima dos patamares anteriores à pandemia. O turismo brasileiro cresceu impulsionado, principalmente, pelo setor aéreo, que faturou R\$ 4,4 bilhões – aumento de 113,5% em um ano. Entretanto, na comparação com 2019, o segmento apresentou faturamento 3,8% menor (já com a atualização monetária).

D – Profissionais PcDs

A Via, dona das marcas Casas Bahia, Ponto e Extra.com.br, está com um processo seletivo aberto para contratação de pessoas com deficiência

(PcDs). Oportunidades, com foco em vagas operacionais e corporativas, são para trabalhar em unidades localizadas em diversas regiões do país. Com uma política de inclusão consolidada ao longo dos anos e quase 2 mil colaboradores com este perfil, a Via se uniu ao Oportunidades Especiais, uma das maiores plataformas de empregabilidade para PcDs do país, para dialogar diretamente com o seu público-alvo. Inscrições e mais informações: (<https://www.oportunidadesespeciais.com.br/via/>).

E – Retorno da Mesbla

O presidente do Grupo Marpa, Valdomiro Soares, vê como promissora a volta da varejista Mesbla no momento em que o cenário nacional está mais propenso para compras online, além do saudosismo que o nome Mesbla traz para alguns brasileiros. “Não se trata de qualquer marca, mas sim de uma loja que está na memória de muitos consumidores e ex-funcionários. O elo afetivo que existe entre estes e a Mesbla, certamente, vai ditar um caminho de sucesso para quem, um dia, foi uma das gigantes do varejo”, diz. Após 23 anos do seu encerramento, a Mesbla volta às atividades. Mas, desta vez, em formato digital, tendo em sea marketplace mais de 250 mil produtos. A volta da marca se deu após filhos de ex-funcionários da varejista negociarem os direitos de uso do nome Mesbla para utilização em loja virtual (<https://www.mesbla.com/>).

F – Elaboração do Orçamento

Em continuidade ao processo de planejamento governamental e ainda visando subsidiar a elaboração do Projeto de Lei da LOA (Lei Orçamentária Anual) do próximo ano, o Governo de São Paulo abre à participação popular a Audiência Pública Eletrônica do Orçamento de 2023. Até o dia 15 de junho, o cidadão pode acessar os sites (<https://www.audienciasdoorcamento.sp.gov.br/>) e da (<https://www.planejamento.sp.gov.br/>) e incluir as necessidades que considera mais importantes para o desenvolvimento socioeconômico do Estado. Trata-se de uma oportunidade para a comunidade contribuir, de maneira efetiva, na construção de um orçamento mais próximo de sua realidade.

G – Navios e Cargas

A Santos Port Authority assinou dois acordos de cooperação técnica com as startups Navalport e Logshare, do sistema Cubo Itaú, maior centro de empreendedorismo da América Latina, para desenvolver sistemas tecnológicos inovadores no Porto de Santos. As soluções a serem propostas são: a otimização do processo de programação e gestão

dos berços de atracação; e melhorias no processo de compartilhamento de carga. Os acordos integram o Programa de Inovação da Autoridade Portuária que pretende colocar o Porto de Santos em um novo patamar de inovação tecnológica. O programa intensifica a cooperação entre a SPA, terminais portuários, instituições científicas e tecnológicas, institutos de pesquisa e startups na busca por soluções compartilhadas para a atividade portuária.

H – Negócios da Limpeza

As principais inovações, equipamentos, produtos e serviços de limpeza estarão presentes na 27ª HigieXpo, a maior feira de Produtos e Serviços para Higiene, Limpeza e Conservação Ambiental da América Latina, a ser realizada pela Abralimp, em formato presencial, de 9 a 11 de agosto, nos pavilhões 6 e 7 do São Paulo Expo. Serão apresentados produtos e serviços que atendem às necessidades de aumento de produtividade, economia de recursos (água e energia), eficiência no processo de limpeza, e soluções de higienização para a limpeza e desinfecção de ambientes e superfícies, para promover saúde e bem-estar das pessoas. Em paralelo, acontece a 28ª edição do Congresso Higicon, com o tema “Limpeza Profissional é Saúde: Ressignificando nosso Papel no Mundo”. Saiba mais em: (www.higieexpo.com.br).

I – Experiência do Cliente

A Azul, a maior companhia aérea do Brasil em número de voos e cidades atendidas, foi a grande vencedora na categoria “Cultura Centrada no Cliente” da Customer Centricity World Series Awards 2022, maior premiação de Experiência do Cliente do mundo. A companhia também ficou entre as três melhores empresas do mundo na categoria de “Gestão de Crise”, que destacou o uso do Tapete Azul durante a pandemia. É a maior premiação mundial dedicada à Experiência do Cliente e é promovido pela consultoria Arcet Global que, neste ano, contou com mais de 300 inscrições, de 122 empresas diferentes e 54 países, sendo a edição mais concorrida da história da premiação. O projeto vencedor mostrou como a Azul explorou diferentes estratégias para manter os 13 mil Tripulantes da companhia engajados com as iniciativas de experiência do Cliente durante a pandemia.

J – Desafios para Startups

A Petrobras lançou o 4º edital do Módulo Startups, do Programa Petrobras Conexões para Inovação. No valor total de R\$ 20 milhões, o edital traz 30 desafios distribuídos em sete verticais tecnológicas: robótica, redução de carbono, tecnologias digitais, armazenamento e geração de energia, corrosão, modelagem geológica e tecnologias de inspeção. O investimento nos projetos depende do nível de complexidade dos desafios. No final da seleção, as empresas vencedoras podem receber valores até R\$ 500 mil, para os desafios soft tech, ou até R\$ 1,5 milhão para os deep tech. As selecionadas contam com a expertise do corpo técnico da companhia para adequação das propostas selecionadas na primeira etapa e preparação para o pitch day. Confira em: (<https://tecnologia.petrobras.com.br/modulo-startups.html#edital2022>).