

Guedes: privatização pode aumentar recursos para infraestrutura

O ministro da Economia, Paulo Guedes, defendeu a privatização como forma de aumentar os investimentos em infraestrutura. “Modelo antigo”, baseado em grandes empresas estatais “se esgotou”, disse

“Só uma empresa, a Cedae, quando fizemos o marco do saneamento, mobilizou em um fim de semana, aqui em São Paulo, R\$ 50 bilhões. Seis vezes e meia o orçamento do ministro [da Infraestrutura]”, disse, ao comparar o resultado do leilão realizado em abril e o orçamento do Ministério da Infraestrutura.



Ministro da Economia, Paulo Guedes, defendeu a privatização.

Na ocasião, foram pagos R\$ 22,69 bilhões em outorgas e estão previstos R\$ 30 bilhões em investimentos em 12 anos. O ministro participou de um seminário promovido pela plataforma Arko Advice e Traders Club, quando afirmou que a alta carga tributária tem provocado a redução da produção industrial do país nos últimos anos. “O IPI desindustrializou o Brasil”, enfatizou.

Segundo o ministro, são os impostos que fazem com que o país tenha que importar produtos que poderiam ser produzidos nacionalmente.

“O Brasil tem matéria-prima de toda espécie. Ou seja, tem a soja, mas, às vezes tem que trazer de fora o óleo de soja, tem o minério

de ferro, mas, às vezes, tem que trazer de fora o aço”. Guedes disse que o governo aproveitou o aumento de arrecadação para diminuir os valores cobrados com o imposto. “Pela primeira vez, em 40 anos, nós baixamos o IPI. Ninguém fez isso antes”, destacou. Em fevereiro, uma série de produtos teve as

alíquotas do IPI reduzidas em 25%, percentual que foi ampliado para 35% a partir de maio.

O ministro também comentou sobre a alta inflação que, segundo ele, é um fenômeno mundial. “A inflação que tem hoje é uma inflação mundial, porque os bancos centrais dormiram no volante. O nosso já acordou, saiu correndo e tomou um café: está vivo”, disse, sobre o aumento da taxa básica de juros que o Banco Central tem feito desde o ano passado para conter o aumento generalizado de preços. De acordo com Guedes, a inflação mundial é causada por uma desorganização da produção provocada pelas medidas restritivas para conter a pandemia da Covid-19 (ABR).

Metaverso e o Comércio Exterior

Fábio Pizzamiglio (*)

O comércio exterior pode se transformar nos próximos anos e essa mudança já pode ser observada na atualidade

Com o avanço da tecnologia do metaverso, que cada vez mais toma forma, os negócios internacionais podem ser transformados para sempre. Mas como ele pode mudar o mundo? O metaverso em si pode facilitar o mercado internacional por meio da quebra da fronteira linguística e diminuição das fronteiras físicas.

Um exemplo disso seria um empreendedor aqui do Brasil participando de uma feira de produtos na China, sem sair de casa. Com isso, ele pode buscar os melhores investimentos e aproveitar a tradução simultânea para melhor se comunicar.

Esse universo tem a projeção de movimentar cerca de US\$ 800 bilhões até 2024, segundo os dados da Bloomberg Intelligence.

Atualmente já existem iniciativas sendo realizadas por meio do metaverso, como é o caso da criação de uma embaixada de Barbados no Decentraland, algo que movimentou os noticiários em 2021.

Mas não apenas nos acordos de diferentes nações que a tecnologia pode ser aplicada. Se ganhar o público, ele poderá economizar através de prévias virtuais de produtos e passeios por centros industriais, no outro lado do mundo, por meio da virtualização.

Com o avanço da tecnologia na última década, isso tem impacto direto no comércio exterior, que pode se expandir ainda mais e chegar a novos mercados. Dubai é um exemplo claro do uso das novas tecnologias.

Lá, já houve a adoção das criptomoedas e a criação de um órgão supervisor do mercado metaverso. Mas se todo esse movimento se tornar, de fato, algo transformador, só o tempo dirá. Ainda é cedo para traçar como essa nova tecnologia impactará os negócios internacionais.

Também é válido pensar no impacto logístico que isso pode significar. Com cada vez mais pessoas aderindo à tecnologia e consumindo por meio dela, maior será a demanda para fazer com que os bens cheguem até os consumidores. E isso já deve ser refletido por todos que atuam na área do comércio internacional.

Porém, por mais que esse conceito seja relativamente novo, o certo é que ele movimentará grandes empresas do mundo, fazendo com que o Facebook mudasse o nome para Meta e a Microsoft realizasse aquisição de novas companhias para ampliar seus negócios. Ainda é cedo para afirmar que tudo isso vai permanecer.

O certo é que as novas tecnologias podem auxiliar na construção de um mundo cada vez mais globalizado, onde fronteiras sejam derrubadas.

(*) - É diretor da Eficiência, empresa que se destaca como solução integral na área de despacho aduaneiro, logística e assessoria em comércio internacional.

Startups podem obter crédito para acessar soluções tecnológicas

O Serpro, estatal do governo federal que é a maior empresa pública de tecnologia do mundo, está com edital aberto para apoiar o modelo de negócios de startups brasileiras do setor de inovação. O programa Serpro Booster seleciona empresas nascentes de tecnologia e oferece créditos para que elas acessem algumas das melhores soluções tecnológicas de administração de dados públicos do país.

De acordo com Carlos Alexandria, gerente de Prospecção de Oportunidades Inovadoras do Serpro, a ideia é fomentar o ecossistema empreendedor e de inovação no Brasil. “O objetivo é, além de alavancar os negócios da empresa com a venda de produtos que ajudem as startups a obter melhores soluções inovadoras para o país, buscar ideias inovadoras que estejam alinhadas com o que esse mercado realiza. O Serpro é um incentivador do empreendedorismo e da inovação nacional”, afirmou.

Os benefícios incluem cotas de acesso a programas como o Datavalid, que consulta as bases originais de governo para validar as informações e fazer a verificação dos dados ou imagem enviados por um interessado através de uma API, sigla que designa um conjunto de protocolos utilizados por desenvolvedores para a integração de plataformas. Também podem ser degustados créditos de acesso ao Biovalid, programa que faz validação de identidade a distância de uma pessoa, além do Consulta CPF e CNPJ. Ao todo, cada uma dessas plataformas vai liberar até 26



O objetivo é buscar ideias inovadoras que estejam alinhadas com o que esse mercado realiza.

tokens de acesso, válidos por seis meses. O crédito a ser disponibilizado equivale a cerca de R\$ 10 mil por token de acesso. Uma nova fintech, que é uma startup do setor financeiro, pode se beneficiar com o uso do Datavalid, por exemplo, como ferramenta para checar o cadastro de potenciais clientes sem ter que fazer isso manualmente nem precisar disponibilizar escritórios físicos para validar documentação. Outras informações: (<http://booster.ventures.serpro.gov.br/>) (ABR).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Energia Solar no Terawatt

Estudo internacional lançado em Munique, mostra que a energia solar no mundo assume cada vez mais protagonismo na transformação energética sustentável. A fonte solar acaba de ultrapassar a marca histórica de 1 terawatt (TW) de potência instalada. Segundo o “Global Market Outlook for Solar Power 2022-2026”, principal relatório de mercado do setor solar fotovoltaico mundial, o Brasil, mercado líder em energia solar na América Latina, deve se tornar um dos principais mercados globais nos próximos anos, podendo atingir 54 gigawatts (GW) de capacidade solar total até 2026. O relatório anual aponta que, apesar dos impactos sem precedentes causados pela pandemia no mundo, a capacidade instalada solar dobrou no mundo nos últimos três anos.

B – Causa Animal

O Conexidades traz sempre para suas plenárias temas ligados à governança, além de assuntos de grande relevância no dia a dia das cidades e dos cidadãos. Na edição desse ano, a Causa Animal também terá espaço. O assunto está na transversalidade dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) desenvolvidos pela ONU, além de estar na Constituição Brasileira a Lei que reconhece os Direitos dos Animais. O Brasil concentra 139,3 milhões, de animais de estimação, sendo 54,2 milhões de cães; 39,8 milhões de aves; 23,9 milhões de gatos; 19,1 milhões de peixes e 2,3 milhões de répteis e pequenos mamíferos. A 5ª edição de Conexidades acontece entre os dias 7 a 11 de junho, no Casa Grande Hotel Resort & Spa, no Guarujá. Saiba mais: (<https://www.conexidades.com.br>).

C – Inovação para Motoristas

O Clube Mercosul é uma plataforma 100% digital com foco na inclusão social dos motoristas de carga e seus familiares, cuja proposta principal é proporcionar, via aplicativo de assinatura mensal, produtos de alto valor agregado voltados para a saúde, qualidade de vida, proteção e assistência para seus assinantes, em tempo integral no Brasil, Argentina, Chile e no Mercosul. Posteriormente será acrescentado a outras localidades como Uruguai e Paraguai. Os clientes poderão ter acesso a um exclusivo Clube de Vantagens, onde será possível comprar, com descontos especiais e muita comodidade, produtos e serviços que sejam aderentes e necessários ao seu dia a dia, tais como exames toxicológicos, equipamentos GPS e serviços de postos de gasolina, entre muitos outros. Saiba mais em (www.clubemercosul.com).

D – Indústria de Festas

As festas e comemorações já estão a todo vapor no país. Após dois anos sem sua realização, acontece a 14ª edição da Expo Festas e Parques - Feira de Artigos para Festas e Natal, Doces e Atrações, que deve aquecer os negócios. Promovida e realizada pela Francal Feiras, reunirá mais de 180 marcas expositoras e 100 horas de conteúdo, entre os próximos dias 26 e 29, no Expo Center Norte. Como sempre, de todo o público recebido, cerca de 40% dos visitantes são varejistas e a expectativa é de que esse número aumente. Pensando nisso, a feira terá, pela primeira vez, um novo formato de conteúdo, as Mesas Redondas. O objetivo é ampliar o conteúdo para varejo, e assim promover a troca de ideias, de experiências e das melhores práticas para o varejo de artigos para festas. Outras informações e inscrições: (<https://expofestaseparques.com.br/>).

E – Tecnologia em Cerveja

Entre os dias 30 de maio a 1º de junho, no São Paulo Expo, acontece Brasil Brau 2022 - 16ª Feira Internacional de Tecnologia em Cerveja e o 17º Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia Cervejeira, Brewer Lounge. A missão do evento é criar oportunidade para quem deseja planejar lançamentos, encontrar novos clientes, estreitar o relacionamento com clientes atuais, investir na ampliação do negócio e se posicionar entre os líderes do segmento. Outro diferencial está na política de admissão do público, que valoriza a participação de profissionais com vínculo comprovado com o setor. Mais informações e inscrições, acesse: (<https://brasilbrau.com/>).

F – Unindo RH à Tecnologia

O mercado de Recursos Humanos e Departamento Pessoal está em processo de transformação. Com o avanço da tecnologia, os profissionais do setor precisam se adaptar e evoluir para lidar com as inovações, pessoais e tecnológicas, das novas gerações. Por isso, a startup brasileira B2B Stack anuncia um grande evento nacional para falar sobre as principais mudanças tecnológicas do mercado: o HR Conference. Voltado para profissionais que vão desde a base do RH até as mais altas cadeias de comando, como CEO, CHRO, entre outros, acontece nos dias 13 e 14 de julho, de maneira online e totalmente gratuita. São esperados mais de 10 mil participantes de diferentes partes do Brasil. Entre os palestrantes estão diferentes especialistas vanguardistas da área. Saiba mais: (<https://hr.b2bstack.com.br/>).

G – Cursos de Férias

A University of La Verne é uma das mais tradicionais e respeitadas universidades dos Estados Unidos e está com as portas abertas para

receber alunos estrangeiros para os cursos de curta duração. Em parceria com a IBS Americas, a ULV oferece nove opções de cursos, que são divididos em dois grupos: Graduate - para graduandos ou profissionais recém-formados e Advanced - para profissionais pós-graduados e com experiência profissional. O campus da universidade fica a apenas 50 minutos de Los Angeles e os alunos têm também os fins de semana livres para conhecer a região. No programa estão inclusas visitas a empresas para conversas com executivos, o que oferece uma visão global sobre os temas desenvolvidos ao longo do curso. Inscrições na página da universidade: (<https://ulv.ibs-americas.com/pt/university-of-la-verne/>)

H – Viagens em Família

Em pesquisa recente realizada pelo grupo de turismo francês Tourlane, Seychelles foi eleita um dos 15 melhores destinos do mundo para viagens em família. A pesquisa levou em conta critérios como: atividades para família, temperatura, estabilidade turística e medidas de segurança em relação à Covid-19. Ocupando a nona posição do ranking, o Arquipélago do Oceano Índico apresenta diversas atrações e hotéis “family-friendly”. Seychelles é um dos maiores exemplos de conservação natural do mundo. Com 50% da sua extensão terrestre e 30% da marítima protegidas, toda a família pode aprender um pouco mais sobre as diferentes espécies e ações das ilhas para a proteção do seu ecossistema. Para mais informações, acesse (www.seychelles.com/home) e o site (www.gvanoticias.com).

I – Novidades sobre Cartões

O Itaú Personalité anuncia novidades nos cartões Black, com o lançamento de mais duas versões para compor sua prateleira de produtos. Até então os cartonistas podiam contar com o Black com Pontos, que permite o acúmulo de dois pontos por dólar gasto em compras nacionais e três nas compras internacionais. A partir de agora, clientes também terão à disposição a versão Black com Cashback, que dá 1,1% de cashback em compras no crédito. E para quem preferir um cartão sem custo, pode optar pelo Black sem cobrança de anuidade - neste, não há acúmulo de pontos ou cashback. A iniciativa faz parte do projeto de transformação do Itaú Personalité e têm como objetivo oferecer as melhores experiências e ofertas personalizadas para cada perfil de cliente.

J – Entregas Sustentáveis

A logística sustentável é uma das opções dentro da estratégia da Natura para atingir a meta de zerar as emissões de carbono até 2030. Neste processo, um dos desafios é transformar todas as etapas de transporte para torná-las mais sustentáveis, desde o abastecimento de fábricas e centros de distribuição até a entrega de pedidos aos clientes, consultoras de beleza e representantes de vendas. Uma mudança na entrega dos produtos do e-commerce da capital paulista já trouxe impacto nas operações da empresa, em pouco mais de um ano usando bicicletas e veículos elétricos houve a redução de nove toneladas na emissão de CO2. A operação, que conta com apoio da operadora de transporte MM Delivery, em conjunto com as equipes da Last Mile, é realizada em 25 bairros da cidade.