

País registrou a abertura de mais de 270 mil MEIs em fevereiro

Em fevereiro, o país ganhou 346.480 mil novos negócios e, dentre eles, 274.145 são microempreendedores individuais

De acordo com o Indicador de Nascimento de Empresas da Serasa Experian, mesmo com números expressivos o comparativo anual (fev/21 x fev/22) mostra alta de apenas 0,8% na criação de empresas gerais e queda de 0,7% em relação às MEIs.

No ano a ano foram as Sociedades Limitadas que registraram a maior expansão, essa de 33,5%. Para o economista da Serasa Experian, Luiz Rabi, a busca pela geração ou complementação de renda por meio do empreendedorismo continua sendo uma constante no país. "Com os níveis de desemprego ainda muito altos, parte da população continua encontrando boas



A busca pela geração ou complementação de renda por meio do empreendedorismo continua sendo uma constante no país.

oportunidades em abrir o próprio negócio.

Além disso, quando vemos o número expressivo de MEIs que foram criadas, conseguimos deduzir que

grande parte das novas empresas são abertas por pessoas que precisavam fazer um investimento prático e de baixo custo para começar a empreender e obter retorno

no financeiro". O setor que mais foi impulsionado pela abertura de empresas foi o de Serviços, com 240.809 novos negócios e um crescimento de 3,9% em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Em sequência está o segmento de Comércio, com 76.756 e as Indústrias com 25.506. Ambos marcaram quedas no ano a ano, essas de 5,7% e 4,2%, respectivamente. Na análise por região foi a Sudeste que obteve o maior destaque, registrando 179.956 negócios criados. Em ordem decrescente estão a Sul (61.978), Nordeste (56.761), Centro-Oeste (30.509) e Norte (17.276). - Fonte e outras informações: (www.serasaexperian.com.br).

No universo corporativo, não dobre a aposta se não puder bancá-la

Roberto Vilela (*)

Quem é fã de jogos de cartas sabe que o blefe é um dos elementos mais importantes para uma boa performance

Junto da experiência e da linguagem corporal, apostar, muitas vezes, naquilo que ainda não se tem, faz toda a diferença para o resultado final da partida.

Não raro, o blefe corporativo também tem sido uma cartada de muitos profissionais – incluindo aqueles em cargos de liderança – em apostas para ganhar mais mercado, novas posições de atuação ou manter clientes em carteira.

O que, como consequência, acaba se tornando um problema recorrente das corporações é que na hora de dobrar as apostas, nem todo profissional pode bancá-las em médio ou longo prazo.

E é neste momento que a coragem, sempre necessária para se escalar oportunidades, vira uma ação kamikaze que coloca em risco não só o apostador, mas muitas pessoas à sua volta.

Aposta sem comprometimento, no jogo corporativo, é uma das ferramentas mais prejudiciais para os negócios e a carreira. Porque quando se colocam na mesa cartas altas em relação a entregas que não poderão ser cumpridas ou habilidades das quais não se domina, coloca-se em risco o sucesso de um negócio e,

não obstante, o sustento de diversas famílias.

Apesar, no sentido positivo da expressão, projetando-se para projetos que neste momento não temos a capacidade de entregá-los, precisamos ter a ciência e o comprometimento para a realização daquilo que se conquistou mediante aposta.

Isso significa que estudo, busca de parceiros qualificados, formação de times engajados e melhoria contínua devem ser regra para o profissional que lança mão deste artifício em uma negociação.

Não arrisque o ecossistema em que você está inserido se não estiver preparado para atender ou não estiver realmente comprometido em estudar e se dedicar ao trabalho pela qual apostou.

Não se sente à mesa de um jogo que vai comprometer muitas outras pessoas e empresas que estão depositando confiança em você se não for para buscar a melhor performance assim que se levantar dela.

Ser proativo e ter coragem é importante, desde que estas características sejam pautadas pela responsabilidade. Uma atitude ativa gera negócios, mas não pode comprometer as entregas.

É preciso ter a capacidade de entender que somos corresponsáveis pelos projetos com os quais nos comprometemos.

(*) - É autor dos livros *Em Busca do Ritmo Perfeito* e *Caçador de Negócios*, com dicas para performances de excelência profissional (www.orobertovilela.com.br).

Ford anuncia venda da fábrica de Santo André

A Ford acaba de anunciar que assinou contrato de venda da fábrica de Taubaté, no Vale do Paraíba, para a São José Desenvolvimento Imobiliário. A concretização do negócio, no entanto, ainda depende da aprovação do Cade. De acordo com a montadora, todo o processo de venda deverá ser concluído no prazo de 60 a 90 dias. A Ford anunciou no início de 2021 o encerramento das suas atividades no Brasil, após mais de 100 anos montando veículos no país.

Em nota à época do anúncio, a empresa citou, entre outros fatores, os impactos provocados pela pandemia que "amplia a persistente capacidade ociosa da indústria e a redução das vendas, resultando em anos de perdas significativas". Em fevereiro de 2021, a Fundação Procon-SP e a Ford fecharam um acordo em que a empresa se comprometeu a manter a assistência ao consumidor no país, com operações de vendas, serviços, assistência técnica, peças de reposição e garantia (ABR).

Cresce o Índice de Confiança do Agronegócio

O Índice de Confiança do Agronegócio (ICAgro), da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), fechou o 1º trimestre de 2022 em 111,5 pontos, 1,9 ponto acima do levantamento do último trimestre de 2021. Já em relação ao mesmo período do ano passado, quando o índice ficou em 117,4, houve queda de 5,9 pontos.

Resultados acima de 100 pontos estão na faixa considerada otimista pela metodologia do estudo, enquanto resultados inferiores a 100 denotam pessimismo.

De acordo com a Fiesp, o resultado positivo em relação ao final do ano passado



O resultado positivo foi puxado pelas indústrias situadas Depois da Porteira.

foi puxado pelas indústrias situadas Depois da Porteira, o único segmento dentre os pesquisados em que a confiança melhorou, já que os índices da indústria Antes da Porteira e dos produtores agropecuários caíram em relação ao trimestre anterior. "O bom momento das ex-

portações do agronegócio é uma das razões às quais pode ser atribuído o ganho de otimismo, já que muitas empresas que compõem o grupo Depois da Porteira são exportadoras", explicou o diretor do Departamento de Agronegócio da Fiesp, Roberto Betancourt (ABR).

Ministério da Economia mantém previsão do PIB em 1,5%

O governo federal alterou para cima a previsão da inflação deste ano. O IPCA, que em março era estimado em 6,55% para o ano, agora teve a previsão elevada para 7,9%. A estimativa do INPC subiu de 6,7% para 8,10%, e a do IGP-DI, de 10,01% para 11,4%. A estimativa do Produto Interno Bruto (PIB) foi mantida em 1,5%. Os dados, divulgados ontem (19), são do Boletim Macro Fiscal da Secretaria de Política Econômica (SPE) do Ministério da Economia. Para 2023, o governo federal manteve também a previsão do

PIB e aumentou a da inflação. O PIB, segundo a estimativa, deverá fechar 2023 com alta de 2,5% (a mesma previsão do último boletim, divulgado em março). Já o IPCA deverá encerrar 2023 em 3,6% (a previsão de março era alta de 3,25%); o INPC, em 3,7% (3,5% era a estimativa em março); e o IGP-DI, em 4,57% (4,42%).

"A expectativa para a taxa de inflação [IPCA] aumentou de 6,55% para 7,90% em 2022 e de 3,25% para 3,60% em 2023. A partir de 2024, espera-se convergência da inflação [IPCA] para

a meta de 3%. Em relação ao INPC, a projeção para 2022 elevou-se de 6,70% para 8,10%", diz o texto do documento. Segundo o boletim, a melhora no desempenho do PIB brasileiro tem ocorrido em razão da retomada no setor de serviços e ampliação dos investimentos, o que, de acordo com o documento, tem refletido na recuperação do mercado de trabalho. O texto destaca que o setor de serviços cresceu 1,8% no primeiro trimestre de 2022, atingindo o maior patamar desde maio de 2015 (ABR).



NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Mar sem Lixo

O prazo para os pescadores artesanais de arrasto de camarão se cadastrarem no projeto de Pagamento por Serviços Ambientais Mar Sem Lixo foi estendido. Agora, os interessados terão até a próxima quinta-feira (26), para fazer a inscrição junto às APAs Marinhas. A iniciativa prevê pagamentos via cartão-alimentação, até R\$ 600, em uma 1ª fase a pescadores que atuam nos municípios de Cananeia, Itanhaém e Ubatuba, nas APAs Marinhas Litoral Sul, Litoral Centro e Litoral Norte. O valor repassado dependerá do volume de lixo recolhido mensalmente pelos trabalhadores. No futuro, a ideia é expandir o projeto para mais municípios do litoral paulista. Saiba mais em: (<https://www.infraestruturameioambiente.sp.gov.br/fundacaoflorestal/psa-mar-sem-lixo/>). Fonte: (www.florestal.sp.gov.br).

B – Escrevendo a História

Embora o serviço de ghostwriting tenha ganhado popularidade recentemente, poucos sabem que ele é utilizado há bastante tempo. Por isso, destacamos Francisco Gomes da Silva (1791-1852): o primeiro ghostwriter brasileiro, foi o responsável por diversos textos para o imperador D. Pedro I. Chaleça, como também era conhecido, escreveu discursos, pronunciamentos para jornais e, inclusive, artigos da Constituição de 1824. Capacitar profissionais de texto para o trabalho de ghostwriting, abordando como o ofício se diferencia do jornalismo e da produção de literatura autoral, é um dos objetivos do curso "O trabalho do ghostwriter: tudo o que você precisa saber sobre teoria, prática e mercado". Saiba mais em: (www.universidadedolivro.com.br).

C – Alimentos Naturais

A Naturaltech, feira voltada ao setor de produtos naturais, tem sua 16ª Edição entre os dias 8 e 11 de junho, no pavilhão do Anhembi, se posicionando cada vez mais como uma importante plataforma de negócios direcionados para favorecer um estilo de vida saudável. Além de marcas alimentícias, a feira recebe pela primeira vez marcas de outros setores, como da indústria têxtil e calçadista sustentável, para aproximar consumidores, lojistas, distribuidores, fabricantes, produtores, varejistas e profissionais de saúde de produtos sustentáveis. A fashiontech sustentável Linus, criadora da primeira sandália vegana de plástico brasileira, é uma das marcas que participa da feira pela primeira vez. Saiba mais: (<https://naturaltech.com.br/>).

D – Energia Renovável

O Banco do Brasil celebra o desembolso de R\$ 300 milhões da linha Crédito de Energia Renovável com uma novidade: a ampliação do prazo máximo de

60 para 96 meses. A linha, que já contribui para a transição para a energia verde em cerca de 11 mil projetos residenciais, agora também englobará a aquisição de imóveis localizados fora da área urbana, como chácaras e sítios. Com a novidade, os clientes podem contar com prestações menores, adequadas às suas necessidades, o que permite, por exemplo, a substituição do valor da conta de energia pela prestação do financiamento, sem aumento do gasto mensal familiar. Pessoas físicas podem financiar até 100% do valor de sistemas fotovoltaicos para geração de energia solar em residências, urbanas e não urbanas, com valores que variam de R\$ 5 mil a R\$ 100 mil.

E – Referência Cervejeira

O Vale da Cerveja produz per capita ao mês o que a média nacional registra ao ano. Este é um dos dados revelados por uma pesquisa inédita realizada pela associação que reúne cervejarias dos municípios catarinenses de Blumenau, Indaial, Gaspar, Pomerode e Timbó. De acordo com o estudo, a média é de 1,84 litros de cerveja artesanal por habitante ao ano no Brasil. Na região, que soma 1 milhão de litros por mês, são mais de 20 litros no mesmo período. São 114 rótulos diferentes disponíveis o ano inteiro, em 47 estilos. E boa parte das cervejarias atua ainda com lançamentos sazonais. Essas cervejas já receberam 246 medalhas em concursos nacionais e internacionais. Outras informações: (<https://www.instagram.com/valadacervejaoficial/>).

F – Estimulação Elétrica

Estão abertas as inscrições para o curso online de Estimulação Elétrica Aplicada à Reabilitação Neurofuncional, ofertado pela UFSCar. É uma das abordagens terapêuticas mais estudadas no mundo e há um consenso dos seus benefícios na melhora funcional de pacientes acometidos por lesões encefálicas. Profissionais da saúde da área de reabilitação neurofuncional precisam dominar este recurso, baseando suas práticas em evidências, visando oferecer o melhor tratamento para seus pacientes. O curso fornece embasamento técnico-científico relacionado ao uso adequado da corrente elétrica aplicada para que o estudante seja capaz de avaliar, indicar o uso da técnica e escolher os ajustes e individualizações de cada paciente. Interessados podem se inscrever em: (contato@eletroneurofuncional.com.br). Mais informações: (www.eletroneurofuncional.com.br).

G – E-books Acadêmicos

Neste mês, a Minha Biblioteca completa 11 anos de história. Com a missão de apoiar a disseminação do conhecimento, oferece atualmente a maior e mais completa plataforma digital de conteúdo acadêmico do Brasil. Nesse

período, foram mais de 1,2 bilhão de páginas lidas, em 20 mil obras. Só em 2021 somaram 322 milhões de páginas lidas, acessadas por 4,9 milhões de leitores da plataforma. A empresa é formada por 16 grandes editoras acadêmicas e 42 selos editoriais. Proporciona a estudantes, docentes, gestores e toda comunidade acadêmica das Instituições de Educação Superior (IES), acesso rápido, fácil e simultâneo a milhares de títulos, de todas as áreas do conhecimento, através de qualquer dispositivo conectado à internet. Saiba mais: (<https://minhabiblioteca.com.br/>).

H – Smart City

O futuro começa no presente. É com essa certeza que prefeitos, empresários, gestores e agentes governamentais e da iniciativa privada irão se reunir durante a 9ª edição do Smart City Business Brazil Congress 2022 "SCB-Br" que acontece entre os próximos dias 24 e 26, no Centro de Eventos Pro Magno, em São Paulo. O evento objetiva possibilitar aos participantes pensar e planejar em conjunto como criar as bases para a concretização de cidades inteligentes no país, por meio do emprego das tecnologias inovadoras e disruptivas. Otimizar o saneamento básico é uma parte importante dessas ações e é com essa convicção que a SmartAcqua Solutions participará ativamente do evento, do qual é uma das patrocinadoras. Mais informações e inscrições: ([Inscrições: www.scbamerica.com](http://www.scbamerica.com)).

I – Fábrica de Porcelana

Um produto premium, com a tradicional qualidade da marca, que combina com as refeições em casa, mas também é ideal para mesas de bares, hotéis e restaurantes, servindo com esmero amigos, família e clientes. A Tramontina ingressa oficialmente no segmento de porcelana, para deixar a mesa ainda mais completa. São mais de 200 novos produtos entre pratos, xícaras, pires, canecas, saladeiras e travessas, somados ao portfólio de mais de 22 mil itens da indústria centenária. A Tramontina Porcelana surgiu a partir de pesquisas de mercado. A nova unidade está localizada no Distrito Industrial de Moreno, município que integra a região Metropolitana de Recife, e conta com mais de 300 funcionários diretos e capacidade de produção de 46 mil peças/dia.

J – 42 Anos do Gol

No aniversário de 42 anos do Volkswagen Gol, um levantamento exclusivo do Detran.SP mostra que 1,8 milhão de veículos desse modelo, que foi o mais comercializado do país até hoje, ainda circulam pelas vias do Estado de São Paulo. Lançado em 1980 para ocupar o lugar do Fusca na preferência dos brasileiros, o Gol foi líder de vendas no mercado nacional por 27 anos, de 1987 a 2014. A capital aparece na frente do ranking de cidades com a maior frota do veículo, com 415.917 unidades. Em seguida estão Campinas e Guarulhos, com 42.557 e 40.635 unidades. A Volks lançou o Gol como "O Carro dos Novos Tempos", que contava com um conjunto motor 1.3 vindo do renomado Fusca, câmbio manual de 4 marchas e um aprimoramento nas fábricas da Porsche. Desde seu lançamento, 7 gerações do hatch foram lançadas (AC-Detran.SP)