

# Ministro afirma que bioeconomia deve ser prioridade no país

O ministro da Ciência, Tecnologia e Inovações, Paulo Alvim, defendeu o avanço no país da bioeconomia - modelo de produção industrial baseado no uso de recursos biológicos, como alternativa aos não renováveis

De acordo com o ministro, o modelo é estratégico e prioritário em razão das características da biodiversidade brasileira.

“Um país que tem a biodiversidade, com o número de biomas que nós temos, nós não podemos abandonar esse fator diferencial. Isso, somado à capacidade de pesquisa científica que nós temos, que precisa ser ampliada, mas que nós temos, e na pandemia mostrou a sua força, nós conseguiremos construir um país diferente”, disse Alvim no Fórum de Inovação Anbiotec, na 27ª Feira Hospitalar, na capital paulista.



Avaliação é do titular da Ciência, Tecnologia e Inovações, Paulo Alvim.

O ministro ressaltou que o incremento da bioeconomia, assim como o da transformação digital, é funda-

mental no atual momento. “Nós não temos dúvida que duas áreas são estratégicas nessa retomada pós-pan-

demia: a transformação digital, que já se mostrou extremamente relevante, e a bioeconomia, como fator de diferenciação para garantir desenvolvimento sustentável”, disse.

De acordo com a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), a bioeconomia movimentou no mercado mundial cerca de 2 trilhões de euros e gera cerca de 22 milhões de empregos. Segundo a entidade, o modelo responderá, até 2030, por 2,7% do Produto Interno Bruto (PIB) dos seus países membros (ABr).

## Privatização da Eletrobras até meados de agosto

O presidente da Eletrobras, Rodrigo Limp, disse que, em um cenário positivo, a conclusão da operação de privatização da empresa poderá ocorrer até meados de agosto. “Esse é o cenário mais favorável”, disse em entrevista coletiva online sobre os resultados do primeiro trimestre, afirmando que essa é a melhor janela de mercado, coincidindo com as férias no Hemisfério Norte e antes do período eleitoral no Brasil, o que representa, no seu entender, mais benefícios para a empresa e para a União.

Ele afirmou que aguarda a decisão do Tribunal de Contas da União (TCU) para poder dar seguimento ao processo de capitalização da companhia. Depois, será necessário concluir a elaboração de toda a documentação do prospecto e realizar avaliação de auditoria independente. A diretora Financeira e de Relações com Investidores, Elvira Presta, afirmou que ser precipitado falar de datas para o road show (apresentação de uma empresa e seus produtos para investidores). “Nós só conseguiremos montar a agenda depois da aprovação pelo TCU”, acrescentou Elvira (ABr).

## Governo federal regulamenta o teletrabalho na administração pública

O presidente Jair Bolsonaro anunciou que publicará um decreto presidencial estabelecendo a possibilidade de trabalho remoto na administração pública. A mudança está prevista nas normas publicadas pela Secretaria-Geral da Presidência da República que instituem o Programa de Gestão de Desempenho para Pessoal Civil da Administração com trabalho presencial ou remoto.

Segundo o documento, a comprovação de frequência para agentes públicos que concordarem em realizar suas funções de maneira remota passará a ser a entrega periódica de demandas. A possibilidade de trabalho remoto será integral ou parcial, observada a necessidade do funcionário estar disponível para chamadas telefônicas - inclusive para atender ao público externo - durante todo o expediente.



Entrega de demandas funcionará como ponto para trabalhadores remotos.

Também há a previsão do aumento de produtividade para aqueles que optarem pelo serviço remoto. O texto cria, ainda, a possibilidade de trabalho a partir do exterior, mas apenas por tempo limitado e em “hipóteses restritas”. O regime de trabalho remoto será estabelecido seguindo os interesses da administração pública. O documento não detalha como a nova norma será implementada.

“Essa substituição tem

foco na administração voltada para resultados e busca maior transparência em relação às atividades desenvolvidas pela administração pública e seus agentes”, diz o comunicado da Secretaria-Geral. De acordo com o governo federal, a medida terá impactos sobre a produtividade do funcionalismo público, já que institui um modelo de trabalho “voltado para resultados e incremento de eficiência” (ABr).

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para **3106-4171**  
www.netjen.com.br

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A – Movimento de Passageiros

A GRU Airport, concessionária que administra o Aeroporto Internacional de São Paulo, registrou no mês de abril a movimentação de 2,51 milhões de passageiros. Já o Terminal de Cargas teve um total de 25,7 mil toneladas transportadas no período. Foram contabilizados 1,71 milhões de passageiros provenientes de voos nacionais, com uma média diária de 592 pousos e decolagens. Já o tráfego internacional foi responsável por 31,9% do volume total de passageiros transportados em abril, registrando 26,6 mil viajantes por dia. Atualmente, o aeroporto conta com 31 empresas nacionais e internacionais, operando regularmente para 38 destinos fora do país.

### B – Investigação Genealógica

A Cidadania4u, empresa especializada em cidadania italiana e portuguesa, acaba de lançar o Investigação Genealógica, serviço para quem quiser conhecer melhor suas origens. Este tipo de pesquisa é inédito no Brasil, capaz de analisar antepassados, locais onde nasceram, viveram e seus relacionamentos interfamiliares. É realizada por meio de uma grande variedade de acervos digitalizados, assim como pelo contato com instituições detentoras de acervos físicos. O cliente envia as certidões dos pais e avós e a partir disso os especialistas vão reconstruindo e investigando a família para que o cliente consiga saber mais sobre seus antepassados. O novo serviço vai facilitar a corrida de brasileiros que estão em busca do reconhecimento de cidadania europeia. Outras informações: (https://www.cidadania4u.com.br/).

### C – Plástico Reciclado

Em busca de sempre inovar e criar produtos cada vez mais sustentáveis que ampliem o compromisso com a economia circular, a 3M acaba de desenvolver no Brasil sua primeira embalagem de plástico rígido 100% reciclado. O frasco, criado e produzido no país, é o primeiro da 3M na América Latina. Sua produção ocorre por meio de uma triagem automática de sucata de garrafas em fardos e flocos para obter resinas pós-consumo granuladas, utilizando embalagens recicláveis com registro de procedência e rastreabilidade, que validam a autenticidade das matérias primas. As embalagens plásticas rígidas têm uma vida útil pequena e a maioria delas é de uso único. Além disso, 63,7% dos materiais de polietileno são utilizados apenas uma vez. Saiba mais: (https://www.3m.com.br/3M/pt\_BR/3m-do-brasil/).

### D – Evolução Digital

A Sky One, companhia especializada no desenvolvimento de plataformas tecnológicas para a evolução digital das empresas, acaba de anunciar a terceira edição do Sky One Connect. O evento, que ocorrerá no dia 14 de junho, das 14h às 21h, de forma híbrida, será totalmente gratuito ao público e contará com quatro trilhas de conhecimento - Experiências Transformadoras, Democratização da Tecnologia, Cibersegurança e Cultura & Pessoas -, as quais terão palestras nos palcos dos setores de Varejo, General Business, Serviços e Fabricantes de Software. A abertura ficará sob a responsabilidade de três keynote speakers com a mediação do apresentador e humorista, Rafael Cortez, que será o mestre de cerimônia do encontro. Inscrições: (https://skystoneconnect.com.br/).

### E – Mercado de Orgânicos

Os preparativos para as feiras de negócios Bio Brazil Fair/Biofach America Latina e Naturaltech seguem acelerados e com alta expectativa dos mais de 700 expositores do setor de produtos orgânicos e naturais que voltam a ocupar o Anhembi, na capital paulista, entre os dias 8 e 11 de junho. Os visitantes também terão acesso a uma programação de mais de 120 horas de conteúdo sobre tendências, gestão, marketing, tecnologias e novidades que estão chegando ao mercado. O evento é a vitrine do mercado de orgânicos, com oportunidades de negócios, fortalecimento de relações comerciais e troca de experiências entre players do setor. O segmento movimentou aproximadamente R\$ 5 bilhões anualmente só no Brasil, onde 31% afirmaram ter consumido algum produto orgânico no último mês. Saiba mais: (https://biobrazilfair.com.br/credenciamento/).

### F – Potencialização de Startups

O boostLAB, hub de negócios para empresas de tecnologia do BTG Pactual, anuncia a 10ª edição de seu programa de potencialização de startups em nível avançado, as chamadas Scale-ups. Serão selecionadas de cinco a dez startups, que seguirão no programa pelo período de cinco meses. O programa objetiva acelerar a criação de valor para startups e apoiar os empreendedores, aproximando-os do mercado financeiro e do acesso a capital. O programa conta com a dedicação integral de um sócio do BTG Pactual, acompanhamento por membros de seu comitê executivo, mentoria de sócios do Banco e de executivos de destaque no mercado, além da metodologia da ACE, uma das maiores empresas de inovação corporativa da América Latina. As inscrições estão abertas e podem ser feitas pelo site: (https://www.boostlab.com.br/).

## O lugar do cliente na fila do pão do sistema financeiro

Carolina Rezemini (\*)

Usando uma expressão que se popularizou nos dias atuais, podemos dizer que o cliente ocupa o primeiro lugar na fila do pão do sistema financeiro

Talvez nem sempre tenha sido assim. Já houve tempos em que outro tipo de fila era comum: o de pessoas que perdiam o horário do almoço enquanto esperavam para ser atendidas nas agências bancárias. Hoje essa cena é impensável. E por uma série de fatores que, em suma, acirraram a concorrência entre os players do setor.

A entrada no mercado de startups e fintechs, em geral nativas digitais, com a proposta de excelência na jornada do cliente mudou os paradigmas de comparação para a qualidade na prestação de serviços financeiros. É como se aquele consumidor que estivesse em pé em uma fila interminável de uma agência de repente tivesse diante de si um tapete vermelho sendo estendido.

Isso não só em relação às condições do atendimento em si, mas no que diz respeito às próprias características dos produtos oferecidos, em quesitos como redução de burocracia nos procedimentos e termos de contratação mais favoráveis.

Por sinal, as próprias agências como ambiente de realização de negócios entraram em xeque com o avanço da digitalização e do conceito de omnichannel.

Os canais de contato do cliente com a empresa se multiplicaram, e ele nem precisa mais sair de casa para ser atendido - quanto mais enfrentar uma fila em um espaço físico. Serviços diversos, que incluem desde uma transferência bancária até o pedido de um empréstimo, podem ser feitos pela internet ou por aplicativos. A própria aprovação de crédito pode ser efetivada através de um smartphone.

Com a implementação de processos mais ágeis e inclusivos pelas startups, as instituições financeiras mais tradicionais tiveram que acompanhar a corrente de tendências puxada pelas nativas digitais e colocar a inovação entre os primeiros lugares de sua fila de prioridades. Afinal, mais e mais portas estavam abertas para disputar esse consumidor.

Entre 2015 e 2021, o número de startups financeiras no Brasil mais do que dobrou, saltando de 474 empresas para 1.174, de acordo com o ecossistema Distrito. Muitas delas passaram a mirar também um contingente populacional até então apartado do sistema - o dos desbancarizados. Uma pesquisa de 2020, conduzida pela Americas Market Intelligence em parceria com a Mastercard, apontou que esse público diminuiu 73% em um período de cinco meses de pandemia.

As transformações do mercado se intensificaram com o Open Banking, que, instituído em fevereiro de 2021 no país, passou a permitir o compartilhamento de informações bancárias entre diferentes instituições autorizadas pelo Banco Central. Esse mecanismo acentuou a corrida para a conquista do consumidor pela oferta de produtos e serviços financeiros mais vantajosos para ele.

Dessa maneira, não são agora os clientes que esperam horas por alguns minutos de atenção das organizações financeiras, como faziam supor as clássicas cenas das aglomerações nas agências. O movimento, hoje, é contrário: são as empresas que disputam um olhar atento dos consumidores para cativá-los e vencer os concorrentes. O cliente dita as regras. E, para fazer valer essa lógica, basta a lei do mercado, que vale tanto na padaria quanto no banco.

(\*) - Formada em Engenharia de Produção pela FEI, com pós pela FGV e MBA pela USP, é Diretora Regional de Vendas para a América Latina da Credolab (www.credolab.com)

### G – Mineração e Siderurgia

A simulação computacional é uma tecnologia que está transformando muitos setores da indústria. No caso do mercado de mineração e siderurgia, não é diferente. O uso desse tipo de software está ajudando a resolver problemas complexos com menos custo, prever cenários e melhorar a produtividade do setor. Para discutir esse tema e reunir o mercado para networking, a ESSS, multinacional brasileira especializada em simulação computacional, realiza o VI Seminário de Simulação Aplicada à Mineração e Siderurgia. O encontro será realizado na quinta-feira (26), das 8h às 13h, no hotel Max Savassi, em Belo Horizonte. A participação é gratuita, mas com vagas limitadas. Inscrições: (https://www.esss.com.br/biblioteca-tecnica/seminario-simulacao-aplicada-mineracao-siderurgia).

### H – Jornalistas de Redação

O curso gratuito de extensão oferecido pelo Centro Universitário FAAP para jornalistas de redação recebe inscrições para a nova turma. Depois de um ano suspenso, em razão da pandemia, a instituição retoma o programa, mas agora em formato híbrido, possibilitando a participação de profissionais de outros estados brasileiros. Outra novidade é a mudança do nome, que deixou de ser Agenda Brasil e passa a ser Agenda Global, uma vez que contempla assuntos da pauta nacional e internacional. A iniciativa, que já contou com a participação de mais de 650 jornalistas, desde 2004, vai contribuir para a troca de informações que poderão nortear o trabalho dos jornalistas. Ficha de inscrição e carta de recomendação, assinada pelo superior direto, para o e-mail: (fabiana@oboeo.com.br) e (priscila@oboeo.com.br).

### I – Chocolates Ingleses

A empresa italiana de cafés premium illycaffè começou a vender no Brasil os chocolates da histórica marca britânica Prestat. Fundada em 1902, em Londres, por Antoine Dufour, a Prestat serviu de referência para o escritor Roald Dahl, autor de “A Fantástica Fábrica de Chocolates” e que transformou as trufas da marca em peça central do romance “Meu Tio Oswald”. Além disso, a Prestat faz parte do cardápio da monarquia britânica e já obteve duas autorizações reais para fornecer chocolates para a rainha Elizabeth II, em 1975 e 1999. Sua loja de Piccadilly já foi eleita pela revista The Economist como uma das três melhores do mundo (Ansa).

### J – Soluções de Tecnologia

AL8, empresa Curitiba especializada em desenvolvimento de tecnologia para cidades inteligentes, levará ao “Smart City Business Brazil Congress & Expo 2022” boa parte de seu portfólio de produtos de tecnologia para monitoramento e prevenção nas áreas de segurança e urbanismo. Entre as soluções que serão apresentadas estão as câmeras corporais, usinas solares, solução wi-fi para escolas, detector de metais, radar inteligente e um anti-drone. O congresso, que acontece no Pro Magno Centro de Eventos, entre os próximos dias 24 e 26, promete reunir gestores públicos, líderes e empresas de todas as regiões do país e do exterior. Saiba mais em: (www.l8group.net).