

# Inflação: governo zera imposto de importação de alimentos

O governo federal zerou a alíquota do imposto de importação de sete categorias de produtos alimentícios. A decisão foi tomada pelo Comitê-executivo de Gestão da Câmara de Comércio Exterior, do Ministério da Economia

O secretário-executivo da pasta, Marcelo Guarany, disse que o objetivo da medida é conter o avanço da inflação no país. Em abril, o IPCA, que mede a inflação oficial, fechou em 1,06%. Foi o índice mais alto para um mês de abril desde 1996 (1,26%).

Segundo a secretária da Câmara de Comércio Exterior, Ana Paula Repezza, a redução de impostos já entrou em vigor, e valem até o dia 31 de dezembro deste ano. Os produtos alimentícios que tiveram a alíquota de importação totalmente zeradas são:

- carnes desossadas de bovino, congeladas (imposto era de 10,8%);
- pedaços de miudezas, comestíveis de galos/galinhas, congelados (9%);



Carnes, farinha de trigo e biscoitos estão entre os produtos afetados.

- farinha de trigo (10,8%);
- outros trigos e misturas de trigo com centeio, exceto para sementeira (9%);
- bolachas e biscoitos, adicionados de edulcorante (de 16,2%);
- outros produtos de padaria, pastelaria, indústria de biscoitos, etc. (16,2%) e
- milho em grão, exceto para sementeira (7,2%).

O Ministério da Economia informou que o impacto com a renúncia tributária pode chegar a R\$ 700 mi-

lhões até o final do ano. Não há necessidade de compensação fiscal, por se tratar de um imposto regulatório, e não arrecadatório. Além de zerar a alíquota de importação de produtos alimentícios, a Camex também reduziu ou zerou o imposto sobre outros produtos importados.

Dois deles são insumos usados na produção agrícola. O ácido sulfúrico, utilizado na cadeia de fertilizantes, teve alíquota de 3,6% de imposto zerada. Já o mancozebe, um tipo de fungicida, teve o imposto de 12,6% para 4%. Foram reduzidos ainda os impostos de dois tipos de vergalhão de aço, que tinham imposto de importação de 10,8%, agora vão pagar 4% (ABR).

## Lei regula bula de remédio digital

A partir de agora, os laboratórios farmacêuticos deverão inserir um QR Code nas embalagens dos medicamentos para acesso à versão digital da bula, com informações sobre a sua composição, utilidade, dosagens e as suas contraindicações. A mudança vai permitir, por exemplo, a transformação, por meio do aplicativo adequado, do texto em áudio, o que trará acessibilidade às pessoas com deficiência e analfabetos. O QR Code também poderá direcionar o público para links e outros documentos explicativos sobre o produto.

As bulas digitais deverão ser hospedadas em links autorizados pela Anvisa e o laboratório poderá inserir outras informações, além do conteúdo completo e atualizado, idêntico ao da bula impressa. A bula digital não exclui a obrigação da versão impressa, que vem junto ao medicamento, na embalagem. Outra novidade da norma é que o detentor de registro de medicamento deverá possuir sistema que permita a elaboração de mapa de distribuição do produto, com identificação dos quantitativos comercializados e distribuídos para cada lote, bem como dos destinatários das remessas, atraindo para estes a responsabilidade (ABR).

## Serviços cresceram 1,7% de fevereiro para março, diz IBGE

O volume de serviços no país cresceu 1,7% em março, na comparação com o mês anterior. Com esse resultado, que é a segunda alta consecutiva do indicador, o setor atingiu o maior patamar desde maio de 2015. Os serviços também estão 7,2% acima do patamar de fevereiro de 2020, ou seja, do período pré-pandemia de covid-19. Os dados são da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada ontem (12) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Na comparação com março de 2021, o setor registrou alta de 11,4%. No acumulado do ano, o setor cresceu 9,4% e, no acumulado de 12 meses, alta de 13,6%. A receita nominal dos serviços cresceu 1,2% na comparação com fevereiro deste ano, 17,9% em relação a março do ano passado, 15,4% no acumulado do ano e 18,2% no acumulado de 12 meses. A alta de 1,7% do volume de serviços em março foi acompanhada pelas cinco atividades pesquisadas pelo IBGE, com destaque para os



Transporte aéreo influenciou a segunda alta seguida do setor.

transportes (2,7%).

Segundo o gerente da pesquisa, Rodrigo Lobo, os segmentos que mais influenciaram a alta dessa atividade estão os transportes rodoviário de cargas e aéreo de passageiros. "Dentre os setores que mais influenciaram a alta dessa atividade está o rodoviário de cargas, especialmente o vinculado ao comércio eletrônico e ao agronegócio. É a principal modalidade de transporte de carga pelas cidades brasileiras e seu uso ficou ainda mais acentuado após os meses mais cruciais da pandemia.

Outra influência foi o transporte aéreo de passageiro, não só por conta do aumento do fluxo de passageiros, o que gerou maiores receitas das companhias aéreas, mas também porque foi ajudado pela queda do preço das passagens aéreas observadas no mês de março", explicou. As demais atividades apresentaram as seguintes taxas de crescimento: informação e comunicação (1,7%), profissionais, administrativos e complementares (1,5%), prestados às famílias (2,4%) e outros serviços (1,6%) (ABR).

## O mercado de câmbio brasileiro: modernizar é preciso

Marco Rennó (\*)

O mercado de câmbio brasileiro está crescendo, evoluindo, modernizando-se e as empresas que integram o setor precisam acompanhar esse ritmo

Isso para oferecer aos clientes serviços cada vez mais personalizados e vantajosos. O desafio é atender uma demanda reprimida, pois hoje o cliente de câmbio ainda tem dificuldades para acompanhar o setor de forma eficiente, produtiva e lucrativa, sem ficar dependente dos bancos.

O real consolidou-se como uma das moedas de maior interesse da comunidade financeira internacional e, destacando-se entre os países emergentes, o Brasil é um polo de investimento global, um dos principais destinos de fluxos de capital, com o saldo de investimento direto no país aumentando expressivamente ano a ano. O mercado de câmbio brasileiro experimentou profundas transformações para se adequar ao novo cenário.

Além de crescer em tamanho, evoluiu em critérios mais sutis. O serviço de câmbio é oferecido por empresas autorizadas pelo Banco Central e que são responsáveis pela intermediação entre cliente e os bancos nas operações de compra e venda de moeda estrangeira. O diferencial na prestação do serviço nem sempre aparece de forma evidente.

Uma máxima que prevalece, no entanto, é a tradicional relação atacado e varejo, ou seja, quando as empresas que trabalham com vários clientes compram grandes quantidades de moedas do banco elas conseguem obter taxas mais baratas. No câmbio, como em tantos outros setores, quando o cliente compra muitos produtos, o valor de cada

um fica menor. O cenário segue favorável. O alto volume de investimento estrangeiro no Brasil é um dos fatores que impulsiona a valorização do real frente ao dólar.

Neste ano, o investimento estrangeiro na bolsa já passa dos US\$ 50 bilhões. A previsão do boletim Focus é de que o dólar termine 2022 no valor de R\$ 5,30. O aumento dos preços das commodities no mercado internacional também fortalece o real e o agravamento do conflito na Rússia deu novo impulso aos preços de insumos como o petróleo. Completando o panorama, a taxa da Selic também atrai estrangeiros para o Brasil, que voltou a ter o maior juro real do mundo, pagando um retorno atrativo ao capital externo.

Outro avanço importante é o novo marco cambial, sancionado em dezembro de 2021, que atualiza e simplifica a legislação sobre transações entre o real e as moedas estrangeiras. Apesar de vigorar apenas para 2023, as alterações são consideradas positivas.

A nova legislação consolida dispositivos legais que começaram a ser editados há 100 anos e que agora ganham um texto mais conciso e linguagem atual, trazendo um maior nível de segurança jurídica para o setor. Trata-se de uma importante medida que impulsiona a presença do Brasil no mercado econômico internacional.

Para as empresas que atuam no mercado de câmbio, o desafio diante de tantas transformações significativas, é ser uma guardiã dos empresários, colocando na mesa de negociação os interesses daquelas que utilizam exportação e importação e ainda têm dificuldades para lidar com toda a burocracia e encontrar as taxas mais vantajosas.

(\*) - É CEO e fundador da Osher Investimentos.



# NEGÓCIOS

em

# PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Padroeiro da Advocacia

A Associação dos Advogados de São Paulo, em parceria com a OAB-SP, o IASP e a Caixa de Assistência (AASP), vão realizar, no próximo dia 19 (quinta-feira), às 19h, missa em homenagem a Santo Ivo, padroeiro dos profissionais da advocacia. A cerimônia acontece na Paróquia de Santo Ivo, localizada no Largo da Batalha, nº 189, na capital paulista, sendo também transmitida pelas redes sociais das instituições. Santo Ivo ficou conhecido como o "Advogado dos Pobres", pois defendia pessoas com menos recursos e sem condições de pagar pelo serviço. Morreu no dia 19 de maio de 1303, sendo canonizado em 1347. Seu corpo está sepultado na Catedral de Trêguier, na França.

### B - Cheiro Digital

O mundo digital agora também tem cheiro! A BASF lança o B-Scent, que promete revolucionar as experiências relacionadas à perfumaria: o aparelho que libera no ar a fragrância escolhida é comandado a partir de um aplicativo, o B-Scent. A novidade permite sentir as fragrâncias, escolher combinações, conhecer cada tipo de aplicação. O dispositivo, criado pela startup Noar, será utilizado para apresentar as diversas fragrâncias usadas na indústria de perfumes, cuidados pessoais e limpeza doméstica. O dispositivo é uma forma inovadora, multisensorial e intuitiva de experimentar as fragrâncias. Libera o perfume escolhido sem deixar resíduos no aparelho, no ar ou no usuário, possibilitando a experimentação de diversos perfumes. Saiba mais em: (<https://noarbrasil.com.br/>).

### C - Gastronomia no 31º Andar

O Farol Santander São Paulo amplia ainda mais sua atuação junto à gastronomia e inaugura, em parceria com a escola Accademia Gastronômica, um cronograma fixo e semanal de aulas e cursos na sua 'Cozinha do 31'. A primeira agenda acontece no próximo final de semana, dias 14 (sábado) e 15 (domingo), com a aula inaugural comandada por Giuseppe Gerundino, chef e fundador da Accademia Gastronômica. A programação até 19 de junho já está disponível para inscrição e reúne diversos chefs e temas gastronômicos tanto do Brasil como de outros países. O valor das aulas é de R\$ 260,00 e inclui avaral personalizado e degustação das receitas acompanhadas de vinho e café. Para conferir a agenda e se inscrever, basta acessar o link (<https://site.bileto.sympla.com.br/accademia gastronomic a31/>).

### D - Painéis Solares

Com diversos subsídios, como a redução no imposto de importação, os painéis solares estão em alta entre as empresas que compram de fornecedores no exterior. De acordo com o Relatório de Importação do 1º Trimestre de 2022, realizado pela Logcomex, empresa que oferece soluções de big data e automação para o comércio exterior, o valor de importação do produto subiu no período. Nos três primeiros meses do ano foram importados US\$ 1,4 bilhões do produto. Isso o coloca em 4º lugar na lista dos mais importados no período e representa um aumento de US\$ 931,8 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior, uma alta de 193,12%. No primeiro trimestre de 2021, ele ocupava a 15ª posição no ranking. Saiba mais em: (<https://www.logcomex.com/>).

### E - Desafio aos Players

A Suzano lança uma nova iniciativa de Inovação Aberta na Unidade de Papel e Embalagem, chamada 'Open Innovation - O Papel é o Futuro'. A expectativa é conectar a companhia com players do mercado que possam utilizar os papéis do portfólio da empresa como insumo no desenvolvimento de novos produtos para substituir itens e embalagens que atualmente usam matérias-primas de fontes não renováveis em sua composição. O objetivo é a solução proposta impactar em uma ou mais áreas da sociedade, como economia circular, agronegócio, saúde, mobilidade, infraestrutura, transporte de mercadorias, logística, cosméticos, entre outras. O desafio é voltado a startups, empresas, pesquisadores e pessoas físicas. A ideia é que, futuramente, esses players possam se tornar clientes e/ou parceiros da companhia. As inscrições podem ser feitas por meio da plataforma (<https://sway.office.com/NZqgbnACMGMaDoLE>).

### F - Agricultura Sustentável

A AgroBee, agtech que promove a integração entre produtores rurais e criadores de abelhas, foi selecionada para Programa de Diplomacia de Inovação do Brasil, em parceria com a Embrapa e a Embaixada do Brasil em Haia, para participar da F&A Next 2022. Apenas seis agtechs e foodtechs em meio a mais de 1.125 startups foram escolhidas para representar o Brasil. Em sua 7ª edição, o evento será realizado no Campus de Wageningen, Holanda, nos próximos dias 18 e 19. O serviço de polinização assistida inteligente da AgroBee cria novas fontes de rendimento e encoraja a profissionalização dos apicultores, gerando um ciclo virtuoso de impactos sociais. Interessados em saber mais sobre a polinização assistida inteligente, podem baixar o aplicativo gratuitamente no site (<https://www.agrobee.net/>).

### G - Acima de 40 Anos

Pessoas acima de 40 anos que querem viver uma nova oportunidade no mercado financeiro são as estrelas do novo programa em busca de talentos da Valor Investimentos. O escritório ligado à XP está com inscrições abertas até 30 de maio para o Trainee+, que tem o propósito de possibilitar uma transição de carreira para quem não está satisfeito com a sua atual atividade ou que se aposentou cedo e quer voltar ao mercado de trabalho. Não há idade máxima limite. A estratégia do Programa Trainee+ está atrelada à meta da Valor de fechar o ano com 238 assessores no time, contratando 121 novos profissionais. A busca é por profissionais com mais experiência de vida e maior potencial de crescimento e curva de aprendizagem, que já atuam no mercado financeiro ou que estejam dispostos a fazer transição de carreira. Inscrições: ([https://jobs.kenoby.com/valorinvestimentos/job/trainee/626726f8bc8951d36f23d712?utm\\_source=website](https://jobs.kenoby.com/valorinvestimentos/job/trainee/626726f8bc8951d36f23d712?utm_source=website)).

### H - Álbum de Figurinhas

A Editora Panini, líder no segmento de colecionáveis, e a Warner Bros. Consumer Products estão lançando novo álbum de figurinhas com cenas e momentos icônicos inspirados no mundo mágico de Harry Potter. O álbum de figurinhas, já está disponível em 2 versões, capa dura e brochura. O álbum de figurinhas Harry Potter Antologia permitirá que os fãs da franquia revivam alguns de seus momentos favoritos da série de filmes com uma coleção total de 192 cromos, sendo 48 especiais e 16 que brilham no escuro, além de 22 cards para explorar ainda mais o mundo mágico. Uma ótima opção para se divertir com os amigos e testar seus próprios conhecimentos sobre o mundo de Harry Potter!

### I - Gestão Financeira

A HerMoney e o Sebrae-SP se unem para auxiliar gratuitamente empreendedoras com suas finanças. O objetivo da parceria é oferecer acesso ao software de gestão financeira para micro e pequenas empreendedoras mulheres, que hoje representam 48% dos donos de empresas no Brasil. A plataforma de automação financeira surgiu para ajudar mulheres a conquistarem a autonomia financeira de seus negócios por meio de uma plataforma segura, prática e eficiente, que possibilita que essa empreendedora invista mais tempo na atividade firm da sua empresa. As interessadas podem se inscrever em (<https://app.hermony.com.br/sign-up/form-user>).

### J - Energia Solar

Desde 2012, a geração própria de energia solar no Amazonas já proporcionou mais de R\$ 280 milhões em novos investimentos na região e abastece atualmente cerca de 4,6 mil consumidores amazonenses, segundo dados da Absolar. De acordo com a entidade, o uso da tecnologia fotovoltaica em telhados e pequenos terrenos gerou mais de 1,7 mil empregos e uma arrecadação de mais de R\$ 82,9 milhões aos cofres públicos. O Amazonas possui atualmente 4,5 mil sistemas de geração própria de energia solar operacionais, espalhados por 39 cidades, ou 62,9% dos 62 municípios da região, que garantem redução na conta de luz, maior autonomia e sustentabilidade aos cidadãos amazonenses.