

TARGET

SEGMENTAÇÃO DE CLIENTE: SAIBA COMO ATINGIR O CONSUMIDOR DE MANEIRA CERTEIRA

Leia na página 4

O que considerar antes de aceitar uma política de privacidade

Quando foi a última vez que você leu uma política de privacidade ou revisou as permissões ao instalar um aplicativo ou criar uma conta para acessar um serviço de Internet? A Eset, empresa líder em detecção proativa de ameaças, explica o que considerar ao aceitar ou não as políticas de privacidade.

A campanha toca e um representante de uma grande empresa está na porta oferecendo um serviço gratuito, que é muito útil e conveniente. Tudo o que ele pede é marcar 'ok' em uma caixa em um pedaço de papel e o serviço está pronto para uso. Existem 15 páginas de 'Termos e Condições' que parecem legais e complexas e selam o acordo.

No dia seguinte, um engenheiro aparece para instalar dispositivos que monitoram a atividade na Internet, quais programas de TV, filmes, rádio e música são consumidos, acompanhar a temperatura da casa, quando as luzes se apagam, registrar quem liga e com quem se conectam, rastreiam quais produtos são comprados e com que frequência, monitoram para onde as pessoas viajam no carro e até abrem e-mails e verificam o conteúdo.

Com a vigilância instalada em casa surge a dúvida se realmente vale a pena a invasão em troca de um acesso a um serviço gratuito. "Se você recebesse esse representante de vendas na sua porta amanhã, você marcaria a caixa de aceitação?", pergunta Tony Anscombe, Chief Security Evangelist da Eset. O principal fator é que as pessoas trocam sua privacidade para se manterem conectadas com familiares e amigos.



Ninguém quer se sentir desconectado; portanto, a participação em redes sociais pode ser vista como essencial para a interação social. No entanto, essa inclusão vem às custas da venda de dados pessoais ou até de monitoramento de atividades e do comportamento geral online para dar às empresas a oportunidade de influenciar suas compras futuras.

Quando foi a última vez que você leu uma política de privacidade ou revisou as permissões ao instalar um aplicativo ou criar uma conta para acessar um serviço de Internet? Quais devem ser as políticas de privacidade analisadas pelos usuários?

1. Leitura (nas entrelinhas) - Se você estiver interessado em proteger dados pessoais, é importante ler todos os detalhes do contrato. Existe uma complexidade na leitura das políticas de privacidade. Em muitos casos, ela pode levar mais de 20 minutos e, mesmo assim, você pode precisar ser um especialista ou advogado para entender a linguagem e o significado do que leu. Ainda assim, essa atividade pode salvar seus dados de uma super exposição.

2. Cada pequena informação conta - Os dados pessoais e individuais coletados podem parecer uma troca aceitável para acessar um serviço ou usar um produto. O que pode mudar sua opinião, no entanto, é entender quais informações são coletadas

quando analisadas dentro de um contexto maior. Tente entender quais informações estão sendo coletadas e os motivos pelos quais o são.

O comentário frequentemente ouvido dos usuários quando alertados sobre a importância da privacidade é: "Eles já sabem tudo sobre mim, então por que eu deveria me importar?" - Não é necessariamente o que eles sabem sobre as pessoas que é mais importante, é mais sobre entender o que eles podem inferir e prever a partir desses dados, ou como eles podem usá-los para manipular ações ou pensamentos.

Se as pessoas que concordam com a coleta de dados de uma empresa pudessem ouvir as reuniões internas da equipe de análise de dados sobre como podem usar essas informações para gerar receita, ficariam chocadas com o que sabem holisticamente sobre o proprietário dos dados.

Mais dados são fornecidos do que se acredita, e o usuário geralmente é colocado na posição de concordar que coletar apenas um dado provavelmente não tem problema. Isso é feito potencialmente sem considerar o escopo e o que realmente significa a coleta geral de todas as informações que, em última análise, concordam em serem divulgadas, e como elas podem ser usadas.

Tony Anscombe aconselha: "na próxima vez que você estiver entregando um pequeno pedaço de dados pessoais para uma empresa, reserve um momento para considerar o contexto do que eles podem saber e se este pequeno pedaço não é, por um acaso, a parte que une tudo e cria um perfil. Estas informações sobre você podem ser usadas de uma maneira que você não necessariamente ache aceitável ou que talvez não seja do seu interesse". - Fonte e mais informações (www.eset.com/br).

O setor de finanças precisa de cientistas de dados contra as fraudes digitais

Na economia digital brasileira, vence quem consegue extrair o máximo valor de seus dados. A transformação da cultura de negócios exige um recurso que vai além da tecnologia: cientistas de dados. Nesse quesito, os desafios enfrentados pelas empresas são enormes.

Especialista dá cinco dicas para ter sucesso nas vendas online

A pandemia acelerou o processo de transformação digital e forçou o comércio a mudar a forma de vender e de se relacionar com o cliente.

Conheça cinco carreiras do futuro e como se preparar para elas

A transformação digital e o impacto da tecnologia nos negócios têm demandado cada vez mais profissionais das chamadas carreiras digitais.

Compras e vendas: as principais datas do varejo para lojistas e consumidores

Relatório produzido pelo Grupo ISI Emerging Markets (EMIS) revela uma expectativa de crescimento de 3,8% no volume de vendas no varejo brasileiro em 2022. Ou seja, os brasileiros irão às compras e, se souberem se programar, podem adquirir o que planejam e precisam com economia.

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

reprodução: nissannews



Expedição 100% elétrica aos Polos

A Nissan anunciou uma parceria com o aventureiro britânico Chris Ramsey, que vai comandar a primeira expedição totalmente elétrica já realizada no mundo entre o Polo Norte e o Polo Sul. Na ousada expedição Pole to Pole prevista para ter início em março de 2023, Ramsey e sua equipe cruzarão 27 mil quilômetros a bordo de um Nissan Ariya e-4ORCE passando por várias regiões e continentes, com temperaturas que podem variar de -30°C a 30°C. Ramsey será a primeira pessoa a dirigir entre dois polos em um veículo deste tipo. O aventureiro vai dirigir o veículo 100% elétrico desde o Ártico até a Antártica, percorrendo as Américas do Norte, Central e do Sul. [Leia a coluna completa na página 5](#)

News@TI

Reprodução: <https://www.portaldaindustria.com.br/sesi/canais/torneio-de-robotica/o-festival/>



Festival de robótica reúne 1.200 estudantes de todo Brasil, neste fim de semana, em São Paulo

Um evento para quem gosta de ciência e tecnologia feitas por jovens criativos e inovadores. De sexta (27) a domingo (29), o Pavilhão da Bienal de São Paulo recebe o 4º Festival Sesi de Robótica. Um dos mais importantes torneios de robótica educacional do país retorna ao formato presencial após dois anos, com a participação de mais de 1.200 estudantes de 9 a 18 anos de escolas públicas e privadas das 27 unidades da Federação. O evento, aberto ao público e com entrada gratuita, combina competição com oficinas e uma mostra de ciência e tecnologia, em que os alunos exibem seus robôs, réplicas em miniatura de carros de Fórmula 1 e invenções que solucionam problemas da vida real - e são resultado de meses de trabalho em equipe (<https://www.portaldaindustria.com.br/sesi/canais/torneio-de-robotica/o-festival/>). [Leia a coluna completa na página 6](#)

Política

Empresário americano de olho na Amazônia

Por Heródotus Barbeiro

Leia na página 6

