

TECNOLOGIA

LOW-CODE PODE RESOLVER PROBLEMA DA ESCASSEZ DE MÃO DE OBRA DE TI

▶▶▶ [Leia na página 4](#)

Mais ciência e menos ficção: Inteligência Artificial aplicada ao Marketing

A Inteligência Artificial (IA) é a simulação da inteligência humana por máquinas. É provavelmente a primeira coisa que vem à mente quando você pensa em filmes de ficção científica como Exterminador do Futuro. O que você provavelmente não percebeu é que esse entusiasmo está fundamentado na realidade: vivemos em um mundo cada vez mais conectado e inteligente.

Hoje, você pode construir um avião, investir em ações e até conectar seu CRM à sua caixa de entrada para priorizar os e-mails mais importantes. E os números falam por si: de acordo com o SEM Rush, a taxa de crescimento anual projetada da IA entre 2020 e 2027 é de 33,2%. Seu uso no marketing não fica muito atrás. A IA utiliza sua tecnologia para coletar dados e informações necessárias para tomar decisões automatizadas. Como?

Por meio do uso de análises de big data, aprendizado de máquina e outros processos para obter informações sobre o público-alvo. É assim que, com a IA, o departamento de Marketing pode entender melhor o comportamento de seus consumidores e, assim, construir estratégias que maximizem o retorno do investimento (ROI). Mercado Livre, Amazon e Spotify são apenas algumas das empresas que mais se beneficiaram com seu uso.

Confira seis exemplos de como a IA está mudando o mundo do marketing:

1. Chatbot – São aplicativos que permitem simular uma conversa com uma pessoa real, fornecendo respostas automáticas às suas dúvidas ou perguntas mais comuns. As empresas começaram a usá-los como



uma forma alternativa de gerenciar o atendimento ao cliente, facilitando a comunicação em toda a jornada do cliente, principalmente nas áreas de suporte

2. Pesquisa por voz – O recurso permite buscas realizadas pela voz humana em sistemas que possam entendê-la. Seu uso se expandiu de acordo com o desenvolvimento dos dispositivos móveis e funciona como uma alternativa às buscas escritas.

O avanço da tecnologia neste setor resultou na introdução de vários assistentes de busca, como Cortana e Siri. Esses assistentes podem processar e compreender a linguagem natural do usuário e interagir com ela graças à IA.

3. Reconhecimento de imagem – Um processo realizado por software que reconhece imagens de algoritmos matemáticos complexos. A IA é capaz de identificar, analisar e comparar as matrizes de bits que compõem uma imagem digital, a fim de realizar alguma ação com base nas informações obtidas.

4. Criando conteúdo – Criar conteúdo de alta qualidade é muito mais desafiador! No entanto, a IA permite que os mecanismos produzam conteúdo personalizado, atraente e otimizado para conversão, proporcionando aos usuários experiências únicas. Isso se deve ao fato de que a IA é capaz de aprender as preferências de nossos principais públicos e gerar material com base em seus interesses.

5. Publicidade programática – Use uma maneira mais inteligente de anunciar online. Os anunciantes pagam para que seus anúncios sejam exibidos apenas para seu público-alvo, permitindo que marcas e consumidores se conectem na hora, no lugar e da maneira certa, detectando assim que determinada pessoa tem interesse real em receber determinado anúncio.

É assim que a publicidade programática está crescendo muito rapidamente na mídia, e tudo indica que essa tendência continuará aumentando.

6. Analytics e programação orientada a dados – A IA é usada na análise e medição dos resultados. Isso é absolutamente necessário para garantir o sucesso de qualquer estratégia, pois a IA realiza rastreamento em tempo real com informações contrastantes para a tomada de decisão local, auxiliando na resolução de problemas e propondo mudanças na estratégia para melhor se adequar ao usuário.

Como os setores Business to Business (B2B) e Business to Consumer (B2C) podem se beneficiar da IA? - A incorporação da IA no campo B2C tem ocorrido de forma mais rápida e natural do que no mundo B2B, que vem mudando nos últimos tempos.

Isso se deve principalmente à sua capacidade de processar enormes quantidades de dados que são muito úteis para melhorar a jornada do cliente, geração de leads, personalização de mensagens e oferta de produtos e serviços em tempo real, para citar alguns.

Essa habilidade, que nada mais é do que Big Data, tem sido a base de inúmeras empresas e seus planos individuais de Marketing Digital para empresas de ambos os setores.

(Fonte: Ari Liskjack é CEO ISource Marketing (<https://isource.agency/>)).

Cibersegurança deve ser hoje uma prioridade em todas as empresas

Com o crescimento exponencial do número de ataques cibernéticos nos últimos meses, que vitimaram diversas companhias, entre elas, gigantes, como Localiza, Americanas e Sebrae, além de alguns tribunais de justiça e outros órgãos públicos, foi ampliada também a necessidade das empresas redobram sua atenção aos cuidados com segurança e treinamento de seus colaboradores. ▶▶▶

Salário emocional: a tendência da Gestão no cenário pós-pandemia

Os últimos anos de cenário pandêmico proporcionaram profundas transformações na vida das pessoas. ▶▶▶

Metodologias Ágeis: como as empresas estão se adaptando

Novo modelo de gestão adotado por grandes empresas, a cultura ágil consiste na cooperação entre as equipes com objetivo de reduzir a burocracia dos processos produtivos. ▶▶▶

Uma nova regra cooperativista e o apoio à autogestão

A cooperativa é gerenciada por cooperadores/donos que, em geral, não tem habilidade nem formação em gestão, o que a torna ineficiente. Na gestão democrática, a cooperativa é administrada pelos cooperadores/donos eleitos entre si que possuem direitos iguais pelo voto único e que têm o poder de elaborar a formulação das suas próprias políticas. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta



Venda do Chelsea recebe sinal verde

O governo britânico deu sinal verde para oficializar a venda do Chelsea, garantindo a presença do clube na próxima edição da Premier League. A medida permitirá a transferência de propriedade do clube londrino para o consórcio norte-americano liderado por Todd Boehly. Antigo proprietário dos Blues, o oligarca russo Roman Abramovich, que tem passaporte português, não ganhará nada com a venda do Chelsea, pois toda a renda será doada a uma instituição de caridade que cuida das vítimas da guerra na Ucrânia. As mais altas autoridades de Londres informaram que "estão prontas para emitir as autorizações necessárias para validar a venda". O consórcio norte-americano pagou quase cinco bilhões de euros para assumir a equipe londrina (ANSA). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 5](#)

News@TI



Webinário "Energias Renováveis: Desafios Regulatórios"

@ O curso de Direito do Centro de Humanidades (CH) da Universidade Estadual da Paraíba (UEPB) promove, no dia 26 de maio, o Webinário "Energias renováveis: desafios regulatórios", a ser transmitido no canal da Rede UEPB no YouTube, das 8h às 12h. O propósito da discussão é analisar as principais tendências do setor no Nordeste e as dificuldades regulatórias para a expansão das energias renováveis na região. O Webinário é uma ação do curso de Direito em parceria com o escritório de advocacia FCR Law, de São Paulo, e o ILM GROUP, grupo fundado para auxiliar empresas e empreendedores estrangeiros a fazer negócios no Brasil. Os palestrantes são: Agassiz Almeida Filho, advogado e professor de Direito Constitucional do CH; Christian de Souza Barauskas Cecchini, engenheiro elétrico e especialista técnico regulatório da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (ABESOLAR); Elbia Gannoum, economista e CEO da Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica); e Marcelo Coimbra, sócio do FCR Law e doutor em Direito pela Universidade de Colônia, Alemanha (https://news.fcrlaw.com.br/ eventos/webinario-energias-renovaveis-desafios-regulatorios/?mc_cid=93993954b5&mc_eid=2972d24bdf). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 6](#)

Empreendedorismo

Controlando a gestão de despesas através de negociações centralizadas.

Fernando Méro

▶▶▶ [Leia na página 11](#)

