

## SEGURANÇA DIGITAL

## LGPD: A ESCOLHA DE CAMINHOS TORTUOSOS PARA O ALCANCE DE UM OBJETIVO

▶▶ Leia na página 4

## Foco, planejamento e observância: os caminhos para maximizar a tecnologia

Todas as companhias têm a expansão de suas operações como um dos seus principais objetivos a curto e longo prazo. Em razão disso, os executivos estão sempre em busca de ferramentas tecnológicas que os ajudem a promover um ambiente de trabalho inovador e capaz de potencializar a rotina de trabalho das equipes. Esse processo tem sido crucial para o avanço da transformação digital.

Neste sentido, investir no digital é uma das principais estratégias utilizadas pelas instituições para maximizarem seus resultados. Além disso, esse novo dia a dia de atividades tem gerado maior proximidade entre os clientes e empresas. No entanto, ao contrário do que muitos acreditam, a digitalização de demandas e processos não ocorre de forma simples e, muito menos, com resultados garantidos.

Os benefícios proporcionados pelo uso da tecnologia são nítidos, mas a complexidade inerente a esse instrumento pode impactar negativamente no seu desempenho, se mal utilizada. Portanto, é de suma importância que as empresas operem sempre em um ambiente atualizado, sendo também imprescindível o olhar clínico de um gestor para toda a operação.

Assim, vale destacar o seguinte questionamento: sua companhia tem conduzido a mudança com a atenção requerida?

• **Liderança aproximada e coesa** – Uma ação elementar na implementação de um processo de transformação digital é o estabelecimento de uma nova cultura organizacional, apoiada totalmente na



tecnologia. Para isso, é necessário efetuar um gerenciamento com foco na reestruturação, sendo que o líder é o principal responsável por envolver a sua equipe de profissionais em toda a execução.

Seja por meio de novos treinamentos ou da implementação gradativa, o fato é que toda e qualquer inovação deve começar pelos gestores. Assim, a liderança deve assumir o comando desses processos e conduzir as equipes durante a jornada de transformação. Para obter o sucesso desejado, o investimento deve ser feito de forma diversificada, sem concentrar esforços apenas em ferramentas tecnológicas, mas também em planejamento e gestão de pessoas.

Esses são os responsáveis diretos pelo manejo das soluções no dia a dia. Portanto, não adianta ter os melhores produtos do mercado se não contar com colaboradores alinhados aos objetivos do seu negócio. Sendo assim, a mentoria efetuada deve ter como foco o estreitamento da relação entre o capital humano e esse novo mecanismo.

• **Análise de resultados para realizar ajustes** – Como citado anteriormente, apenas a implementação de soluções automatizadas não garante que as empresas alcançarão os resultados almejados.

Isso fica evidente, pois, segundo pesquisa realizada pelo Boston Consulting Group, 70% das transformações digitais não são concluídas com sucesso.

Assim, é necessária a adoção de outras ações complementares, como o desenvolvimento da cultura de implantação e análise de indicadores, que proporciona mais segurança durante a adaptação a esse novo ambiente. As informações referentes a essa nova etapa são essenciais para mapear o desempenho de qualquer método ou equipamento que esteja presente na rotina de trabalho.

Posto isso, o uso da tecnologia na análise das informações proporciona um ganho estratégico, uma vez que, por meio desse recurso, as revisões são mais precisas e muito valiosas. Devido à complexidade dessa ação, muitos executivos não realizam ajustes pontuais para maximizar os resultados, diminuindo a assertividade na tomada de decisão. Sem dúvida, isso é um equívoco comum na esfera empresarial, que acaba custando a perda de um amplo investimento e, para muitos, a conclusão de um projeto efetivo de digitalização.

De tal modo, fica evidente que a transformação digital requer desde o início um comprometimento com o resultado, que só é possível como uma gestão totalmente focada na sua implementação, analisando seus indicadores e o comprometimento dos colaboradores, pois, devido a essa grande complexidade, o papel do líder é fundamental para guiar a sua equipe e se atentar a pontos específicos, efetuando um gerenciamento que diminui os riscos durante cada etapa.

(Fonte: Fernando Brolo é Sales Partner na logithink (<https://www.logithink.it/>)).

### Ferramenta de dados para e-commerce amplia oportunidades de vendas

O crescimento do número de aplicativos de e-commerce e dos marketplaces trazem desafios logísticos à cadeia de abastecimento. Rapidez e precisão na entrega, desejos do consumidor, ganharam ainda mais peso durante o período de distanciamento que passamos durante a pandemia, já que o e-commerce assumiu papel primordial nas compras. ▶▶

### O automobilismo, a tecnologia e a velocidade na tomada de decisão

O que a vida de um piloto de corrida e dos tomadores de decisão de empresas tem em comum? ▶▶

### Erros empresariais e como estratégia pode salvar os negócios

No início da pandemia, muitas empresas se viram num momento de retração. Antes de pensar em estratégias para obter lucros e novos clientes, foi preciso lidar com a gestão de uma crise. ▶▶

### A automação de documentos pode reduzir custos da empresa

Em tempos de trabalho remoto, houve uma dificuldade em solicitar que os colaboradores assinassem contratos e documentos, porém os arquivos precisavam continuar sendo assinados e entregues. Diante disso, a automação se tornou essencial para o dia a dia das empresas, a fim de realizar diversas atividades que demandam documentos corporativos em geral. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Foto: Stellantis Press



### 400 mil unidades de Mobi produzidas em Betim

Versátil e com muita personalidade, o Mobi se tornou referência em eficiência e custo benefício, e vem se consolidando no mercado brasileiro. No acumulado do ano, o modelo está em quinto lugar no ranking nacional de veículos e fechou os dois últimos meses (abril e março) em terceiro. Todo esse sucesso se reflete também no marco que acaba de alcançar: 400 mil unidades do Fiat Mobi foram produzidas na fábrica de Betim. Vale dizer ainda que o modelo também é exportado e vendido em outros 12 países além do Brasil. Divertido para dirigir, muito econômico e com design moderno e robusto, o Fiat Mobi se tornou o queridinho das grandes cidades. Isso porque seu consumo de combustível é um dos mais baixos entre os veículos projetados e produzidos no Brasil. ▶▶ Leia a coluna completa na página 5

### News@TI

Reprodução: <https://sites.rj.sebrae.com.br/inscricao/forum-na-mesa>



### Sebrae Rio realiza Fórum na Mesa para pequenos negócios de alimentação fora do lar

@ Entre os dias 31 de maio e 3 de junho, o Sebrae Rio realiza uma nova edição do Fórum na Mesa. Pela primeira vez, o evento gratuito será disponibilizado em formato híbrido (presencial e online). Durante os dias de evento, o empreendedor terá acesso a conteúdos de capacitação que vão beneficiar o seu dia a dia como Tendências de Mercado, Comportamento do Consumidor, Sustentabilidade e Marketing Setorial. As inscrições podem ser feitas pelo link: <https://sites.rj.sebrae.com.br/inscricao/forum-na-mesa>. Atualmente, o Estado do Rio de Janeiro conta com 191,2 mil pequenos negócios voltados para a alimentação fora do lar. “O evento já entrou no calendário dos donos de pequenos negócios do nosso estado. Na última edição, mais de 4 mil empreendedores foram atendidos. Nossa programação foi elaborada pensando nas melhores práticas para os empresários, já que é um evento de tendências e inteligência para quem empreende no setor”, destaca Louise Nogueira, analista do Sebrae Rio. ▶▶ Leia a coluna completa na página 6

### Parque da Mobilidade Urbana divulga Ações Interativas para visitantes nos três dias de evento

É hora de divulgar as ações interativas que vão acontecer no Parque da Mobilidade Urbana, entre os dias 23 e 25 de junho, no Memorial da América Latina, em São Paulo. O evento, com entrada gratuita, parceria entre o Connected Smart Cities & Mobility e o Mobilidade Estadao, tem o propósito de promover a conexão da mobilidade urbana disruptiva, sustentável e inclusiva por meio da discussão, da troca de informações e da difusão de ideias entre o ecossistema de mobilidade no Brasil e no mundo (<https://parquedamobilidadeurbana.com.br/>).