

NEGÓCIOS

COMO A INFORMAÇÃO PODE IMPULSIONAR SUAS VENDAS NO E-COMMERCE?

▶▶ Leia na página 4

Comunicação assertiva: temos que desenvolver para ontem

A comunicação assertiva é uma das principais competências de um profissional de sucesso.

É o método de transmitir informações, colocando em prática a habilidade que um profissional tem em se comunicar e se relacionar com seu público, de forma que consiga conquistar a colaboração e atenção de todos. Quando falamos em comunicação assertiva, estamos falando sobre mensagens que são transmitidas com segurança e posicionamento.

Esta capacidade também demonstra o nível de sua inteligência social, ou seja, sua habilidade de se relacionar com os outros e de conquistar a colaboração das pessoas. No contexto empresarial, muitas vezes, as falhas de comunicação e a comunicação não assertiva são alguns dos principais gargalos.

Quando as informações não são compartilhadas de forma correta, surgem, principalmente, dificuldades nas relações, na execução dos processos e no alinhamento das demandas. Como ter uma comunicação assertiva?

Confira sete dicas práticas que podem te ajudar a se tornar mais assertivo:

1. Aprenda a entender o outro - Ao observar o modo como as pessoas à sua volta se comunicam e preferem ser acessadas, você demonstra respeito a elas e facilita a troca de informações. Perceba e sinta o modelo de cada pessoa.

2. Aprenda a ouvir na essência - Segundo estudo realizado pelo professor de Psicologia Albert Mehrabian, 55% da comunicação humana é feita de forma



não verbal, ou seja, realizada por meio de gestos, olhares e postura corporal. Por isso, é importante estar atento a estes sinais para adequar-se e manter a comunicação assertiva nas empresas.

3. Atenção à sua fala - Será que o modo como você se expressa é adequado? Muitas vezes nos esquecemos de observar a forma como falamos, e não avaliamos se estamos sendo assertivos ou ofensivos quando nos referimos aos outros. Portanto, preste atenção se o seu tom de voz, palavras, expressões físicas e faciais estão passando uma mensagem contrária ao que deseja.

Sem o cuidado necessário, é possível que críticas e frases com duplo sentido sejam interpretadas de maneira errada. Atenção com o tom, pontuação e palavras escolhidas. Seja claro e objetivo. Evite trocar a ordem das palavras para parecerem mais rebuscadas. Foque no conteúdo que deseja transmitir e faça-o de forma concisa, sem ser grosseiro.

4. Acerte o momento - Escolha o momento e o tempo certo para se manifestar. Isso porque, embora o que você tenha a dizer seja importante, é essencial sentir e perceber a hora certa de falar. Muitas vezes, por falta de sensibilidade, acabamos nos comprometendo e comprometendo outras pessoas ao falar coisas no momento errado.

5. Tenha embasamento - Características como conhecimento técnico, boas leituras e domínio da língua falada e escrita conferem embasamento e maior capacidade de argumentação e diálogo, fortalecendo sua comunicação assertiva. Caso aconteça de ser pego desprevenido: seja humilde.

Se não souber responder, é preferível falar que não possui esse conhecimento e irá estudar sobre o assunto. Se o ouvinte souber mais sobre o tema, pode inclusive pedir sugestões criação um momento de aprendizado em conjunto.

6. Seja um bom intermediador - Caso seus colegas de trabalho e amigos tenham dificuldades de expressar seus conhecimentos e opiniões, você pode ajudá-los a tornarem públicas suas mensagens. Com seu exemplo, eles podem se encorajar a praticar melhores formas de comunicação. Seja solícito, inspire e ensine o que você sabe.

7. Busque evolução contínua - Trabalhar para manter sua capacidade de comunicação é essencial para obter bons resultados e garantir o andamento de suas relações interpessoais. Invista em aprimoramento e continue a comunicar-se bem.

Seguindo essas dicas, você, com certeza, aprenderá a se comunicar assertivamente em qualquer ambiente e com todos os tipos de pessoas. A comunicação assertiva é essencial a todo profissional e a todos aqueles que desejam conquistar uma carreira de sucesso!

(Fonte: Vanessa Wedekin é Mestre em Educação pela Middle Tennessee State University e Doutoranda em Educação e Negócios pela Florida Christian University, é diretora de produto e desenvolvimento na BIUP Educação - <https://biupeducacao.com/>).

Inteligência Artificial: como a IA pode aprimorar os ERPs?

Analisar os impactos do uso da Inteligência Artificial (IA) hoje em dia tornou-se uma tarefa muito comum devido à crescente tendência das empresas em adotar esse tipo de tecnologia. ▶▶

O data center é o coração do ecossistema brasileiro de Open Banking

O setor financeiro brasileiro prepara-se para viver a maior disrupção de sua história: a expansão do Open Banking. ▶▶

O desenvolvimento do futuro é feminino

Enquanto a corrida por uma produtividade desenfreada nos proporcionou um presente pautado pela desigualdade, o futuro anseia pelo feminino. O que exatamente isso significa? ▶▶

Tecnologia "alivia" burocracia na busca por cidadania estrangeira

O número de brasileiros residindo no exterior cresceu 36% nos últimos dez anos, de acordo com os mais recentes dados do Ministério das Relações Exteriores. São, assim, mais de 4,2 milhões de pessoas vivendo fora do Brasil. Não à toa indicadores apontam para um aumento na busca pela obtenção de cidadania estrangeira. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: BMW Group



BMW iX1 em fase de desenvolvimento no círculo ártico

O círculo polar ártico em Arjeplog, Suécia, é um dos primeiros lugares do mundo a receber os futuros lançamentos da BMW. Com clima extremamente frio, o local é perfeito para a fase final de desenvolvimento dos novos modelos. Desta vez, quem esteve por lá foi o BMW iX1. A versão 100% elétrica do aclamado BMW X1, SAV Premium mais desejado do Brasil, será lançada no mês de outubro. Cada vez mais próximo de ser apresentado, o modelo é equipado com a quinta geração do sistema BMW eDrive e usa dois motores, um em cada eixo, para se movimentar. A neve forte e os pisos recobertos de gelo de Arjeplog trazem desafios para o acerto de sistemas eletrônicos de controle, tração, suspensão e direção do novo BMW iX1. Além disso, o ambiente é propício para testar a resistência dos componentes de motor e bateria em ambientes de temperaturas extremamente baixas. ▶▶ Leia a coluna completa na página 5

AgroNews

Imagem: iStock



Live sobre redução de custos no Agronegócio

@A Becomex, Deloitte e Pecege apresentam o encontro online "Estratégias tributárias e aduaneiras para redução de custos em insumos e ativos no agronegócio". O bate-papo acontecerá no dia 17 de maio, 17h, com inscrição gratuita pelo site <https://lnkd.in/d/IEAmcQS>. Durante o encontro, o tema central tratado pelos especialistas serão as estratégias reais que podem melhorar a performance financeira das empresas do setor do agronegócio e como a atuação colaborativa pode aumentar a rentabilidade e competitividade nos segmentos de carnes, grãos, florestal e sucoenergético. O bate-papo "Estratégias tributárias e aduaneiras para redução de custos em insumos e ativos no agronegócio" contará com a participação da Renata Vicentini, Gerente de Contas Estratégicas na Becomex e Haroldo Torres, Gestor de Projetos no Pecege com mediação da Carolina Verginelli, Sócia de Consultoria Tributária na Deloitte.

Política

Desfile na Praça Vermelha

Por Heródoto Barbeiro



▶▶ Leia na página 6