

NOVA REALIDADE

ESCRITÓRIOS SE REINVENTAM PARA RETER TALENTOS E ESTIMULAR RETORNO

▶▶ Leia na página 4

Maioria dos brasileiros gostaria de parar de trabalhar com 60 anos

Pesquisa da Federação Nacional de Previdência Privada e Vida – Fenaprevi, conduzida pelo Instituto Datafolha, fez a seguinte “provocação” aos entrevistados: em uma situação hipotética, caso vivessem até os 150 anos, como imaginam que poderiam se sustentar? Apenas 8% dos respondentes disseram acreditar ter dinheiro guardado suficiente para se manter todo esse tempo.

Agora, quando questionada sobre como se preparar para esse período longo de vida, a maior parte considerou a possibilidade de economizar e investir; um quarto dos entrevistados pensa em continuar trabalhando; já 7% afirmaram que viveriam normalmente, enquanto 14% não souberam responder quais ações ou decisões tomariam para enfrentar uma longevidade como essa.

O estudo, inédito, buscou avaliar a percepção dos brasileiros não só em relação à crise sanitária da Covid-19, mas também suas preocupações diante de riscos futuros e quais atitudes vêm tomando desde então para protegerem a si mesmos, à família e ao patrimônio. Foram ouvidas 2023 pessoas (com 18 anos ou mais) em todo o país, entre os dias 18 de novembro e 1º de dezembro de 2021.

Cerca de 73% dos entrevistados são pessoas economicamente ativas (PEA); e 27% são não ativos, sendo, na maioria, aposentados (15%). A média de idade deles é de 44 anos e 69% têm



filhos. Na amostra, 48% dos indivíduos pertencem à classe C. A margem de erro é de dois pontos percentuais.

Os participantes também foram questionados sobre com qual idade gostariam de parar de trabalhar e quando, de fato, acham que conseguiriam. A resposta de 53% foi esperar parar de trabalhar aos 60 anos de idade, embora apenas 28% acreditem que irão conseguir alcançar essa meta. Entre eles, 17% não pretendem parar de trabalhar.

Outra pergunta foi como pretendem obter dinheiro para se sustentar quando não estiverem mais trabalhando. Três em cada dez entrevistados respondeu que pretende viver com a aposentadoria do INSS. Outros 22% planejam ter ou já possuem alguma reserva em dinheiro. Pensam em sobreviver com o valor pago pela previdência privada apenas 7% (porém, só 2% deles de fato têm algum plano de previdência).

A maioria dos que pretendem se sustentar somente com a aposentadoria do INSS não sabe qual valor irá receber: 64%. Entre os que afirmam saber o valor do benefício, 19% estimam que vão ganhar até R\$ 1 mil. Outros 11% afirmaram que não terão como se sus-

tentar. A pesquisa ainda mostrou que 35% dos respondentes dizem ser os únicos responsáveis pela manutenção da família, enquanto 57% dividem as despesas com outras pessoas.

Metade dos entrevistados avalia que se não pudesse mais contribuir financeiramente no lar por motivo de acidente ou falecimento, a família teria de cortar gastos, enquanto 20% confidenciaram não haver condições de se manter nessas circunstâncias -- taxa que cresce à medida que diminui o poder econômico do entrevistado. Quase a metade dos entrevistados entende que a família teria que pedir ajuda a outras pessoas, especialmente parentes, na falta do provedor. Somente para 29% seria possível continuar com o padrão de vida atual.

Para o presidente da Fenaprevi, Edson Franco, houve recentemente uma tomada de consciência acerca do planejamento da aposentadoria: “Nos últimos anos aumentou bastante o nível de conscientização das pessoas em relação à importância de se planejar e à necessidade de se ter um plano de aposentadoria. Isso é muito importante para que as pessoas mantenham, no longo prazo, um padrão razoável de renda”.

Entretanto, ele alerta que existe muita falta de conhecimento do povo brasileiro sobre o tema. “O acesso à informação é fundamental, como também a formação do jovem quanto à importância de conhecer instrumentos de proteção financeira”, destaca. - Fonte e outras informações: (<https://fenaprevi.org.br/>).

Negócios em Pauta

Foto: media.stellantis.com



Gladiator está chegando para redefinir segmento

Há 60 anos a Jeep® Gladiator era lançada, deixando sua marca no mundo das picapes. Com personalidade e força que só um Jeep pode ter, ela repetiu o sucesso aberto pelo icônico Willys, oferecendo, inclusive, uma versão militar derivada do modelo civil — caminho inverso do trilhado pelo primeiro Jeep do mundo. E toda essa história vai estreitar em breve no Brasil mais moderna, capaz e versátil do que nunca. A nova Jeep Gladiator irá chegar ao país com tecnologias inéditas, maior capacidade off-road do segmento e o exclusivo DNA aventureiro da marca. Uma picape com versatilidade para proporcionar aos amantes da aventura mais experiências. Trilhas, contato com a natureza, principalmente com a utilização da sua caçamba e da sua capacidade de reboque para transportar tudo o que for necessário para superar qualquer desafio. ▶▶ Leia a coluna completa na página 5

News@TI

https://cloud.cliente.sebrae.com.br/semanadomei2022/semanamei_inicial



Semana do MEI 2022 está com inscrições abertas e gratuitas

@MEI, evento que é promovido anualmente para oferecer uma programação ampla de oficinas, palestras e atendimento especializado para os microempreendedores individuais (MEI) brasileiros. As atividades serão oferecidas gratuitamente por meio da plataforma online Sebrae Experience que traz um ambiente digital e interativo. As inscrições já estão abertas e podem ser realizadas pelo link: https://cloud.cliente.sebrae.com.br/semanadomei2022/semanamei_inicial. “No Brasil são mais de 13,8 milhões de donos de pequenos negócios personalizados como MEI em todo o país. Deste total, 1,1 milhão de MEI estão no Estado do Rio de Janeiro. A capacitação é fundamental para que os microempreendedores individuais possam ter um diferencial nos seus negócios. Por isso, a Semana do MEI é uma excelente oportunidade para trazer capacitações, oficinas, palestras e atendimentos personalizados para esse público”, conta o gerente de Atendimento do Sebrae Rio, Leandro Marinho. ▶▶ Leia a coluna completa na página 6

As estratégias dos supermercados contra a inflação

Face ao aumento dos preços e a perda do poder de compra dos brasileiros, a sensibilidade dos preços ao consumidor está ganhando terreno, razão pela qual os varejistas e as marcas estão implementando várias estratégias para manter a procura atual e atrair os consumidores para as lojas, a fim de encorajar o consumo. ▶▶

Sua empresa está preparada para uma crise?

Estar preparado para uma crise é tão importante quanto focar no crescimento da empresa. ▶▶

Métodos essenciais para uma boa gestão humanizada nas empresas

Praticar uma gestão humanizada dentro das empresas é crucial para obter resultados e sucesso. ▶▶

Alt Commerce e as transformações digitais no varejo

O avanço da digitalização dos negócios durante a pandemia fez com que o varejo se transformasse e ficasse muito mais dinâmico. As empresas precisaram expandir seus negócios e garantir ao consumidor todas as formas possíveis de se adquirir um produto diretamente ligado a diferentes tecnologias, como o metaverso ou até mesmo plataformas de live commerce. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter

▶▶ Leia na página 7



Publicidade paga por desempenho funciona no Brasil?

Erica Gomes (*)

É surpreendente como o marketing mudou nos últimos 15 anos, acentuadamente nos dois últimos anos

Quando penso sobre a forma tradicional de fazer publicidade há pouco tempo, com as impressões em jornais, revistas, outdoors e outros meios, bem como os filmes caríssimos produzidos para TVs, e as propagandas de rádios, ainda me assusto com a velocidade das mudanças.

Naquela época, usávamos vastas pesquisas para identificar o público-alvo, enquanto que, hoje, graças aos mecanismos de busca, às mídias sociais e à disposição do público em fornecer informações pessoais detalhadas, os anúncios podem ser hiper direcionados para seus clientes em potencial com muito mais sucesso do que anteriormente.

No Brasil, as campanhas de marketing sempre sofreram por causa do alto custo do lead qualificado. Ao contrário de outras formas, a publicidade paga por desempenho ou performance, muito comum no exterior, paga apenas pela ação ou o resultado que for realizado pelo público explorado. O foco principal é o retorno sobre investimento (ROI) da campanha.

No chamado marketing de desempenho, anunciantes e profissionais de marketing pagam apenas por ações bem-sucedidas como, por exemplo, se inscrever em uma lista de mailing, reservar um serviço, baixar um conteúdo ou fazer uma compra ou uma assinatura. Nestes casos, em vez de investir o budget para anunciar um produto ou serviço pela mídia tradicional e não saber se esses anúncios geram vendas, será possível acompanhar cada clique.

De acordo com a Performance Marketing Association, associação americana em defesa do marketing de desempenho, a estratégia amplia o alcance de sua publicidade, diversifica seu fluxo de receita e agrega inovação e criatividade ao marketing - benefícios valiosos em tempos

econômicos difíceis - especialmente se as vendas começarem a ficar para trás em alguns canais.

Lembre-se, quanto mais tráfego e vendas eles direcionam para o seu negócio, mais comissões eles ganham. Portanto, eles estão dispostos a experimentar novos métodos que sua empresa pode não ter tempo ou recursos para alavancar. Os afiliados são rápidos em aproveitar as novas tendências, como o uso de campanhas de mídia social. Eles também costumam ser mais ágeis e podem lançar uma nova campanha em apenas um dia ou dois, enquanto sua empresa pode levar semanas para coordenar o esforço.

Eu li recentemente que o icônico comerciante americano, um dos pioneiros de marketing, John Wanamaker, dizia que metade do dinheiro que ele gastava em publicidade era desperdiçado. O problema é que ele não sabia qual metade. Esse não é o caso do marketing de desempenho. A rastreabilidade do marketing de desempenho não se baseia em estimativas. É baseada em resultados reais - o que significa que a eficácia de um programa de marketing é determinada com precisão, até o clique do mouse.

Desta forma, as estratégias de marketing de desempenho permitiriam otimizar a jornada do usuário a cada passo do caminho. Não há motivos para a mecânica se frustrar em ser uma ótima estratégia para marcas, que ficarão satisfeitas em pagar apenas pelos resultados, bem como para as agências ou empresas de comunicação que terão planejamentos e esforços de campanhas muito mais estratégicos e assertivos, visando o alvo perfeito.

Se você está procurando uma agência para lidar com a geração de leads de forma estratégica e assertiva, considere contratar uma empresa que ofereça pagamento por desempenho.

(*) - Pós no MBA em Gestão de Pessoas pela FGV, bacharel em Jornalismo pela ESAMC-SP e técnica em TI pelo CEMEP-SP, é Partner da LC4 Comunicação, Marketing e Estratégia.

Voice Commerce: como implementar a nova tendência em sua loja

Para facilitar cada vez mais a vida dos consumidores, o e-commerce segue inovando com recursos tecnológicos que proporcionam experiências de compra práticas, rápidas e satisfatórias

A bola da vez é o Voice Commerce. Segundo a consultoria inglesa Juniper Research, o voice commerce vai movimentar US\$ 80 bilhões em 2023 e, até lá, serão mais de 8 bilhões de assistentes de voz em uso no mundo - o triplo do registrado em 2018.

“Lojas online usarão assistentes virtuais para ouvir o comando de voz do cliente, que será direcionado para o produto ou serviço desejado e poderá ativar todas as etapas da jornada de compra sem usar processos manuais, uma experiência mais cômoda, apenas com a voz, graças à inteligência artificial. Disponibilizar esse recurso será um diferencial aos olhos do consumidor em um futuro breve.

Se deixarmos a imaginação ir longe, podemos prever, por exemplo, pessoas fazendo compras com rapidez a partir do painel do carro, enquanto voltam para casa, unicamente usando a voz”, prevê



Disponibilizar esse recurso será um diferencial aos olhos do consumidor em um futuro breve.

Eric Vieira, head de e-commerce do Grupo FCamara, ecossistema de tecnologia e inovação que potencializa a transformação dos negócios ao prover desenvolvimento e soluções tecnológicas.

Para que uma loja virtual possa oferecer o voice commerce aos clientes, é necessário que ela implemente uma API (interface de programação de aplicação)

que faça a integração entre o assistente virtual, o site da loja e os softwares necessários. Além disso, existe uma série de medidas importantes para que a estratégia seja incluída com sucesso e sem falhas no negócio.

“É preciso programar testes, adaptar e otimizar o conteúdo do site para a busca por voz, investir em marketing e em suporte ao

cliente, além de garantir o atendimento das regras da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais e a segurança das transações realizadas por meio de comando de voz, entre outras questões importantes que devem ser consideradas com atenção nesse processo”, reforça Vieira.

O head de e-commerce do Grupo FCamara comenta que o mais indicado, nesses casos, é contar com a ajuda de desenvolvedores ou empresas especializadas. “Implantar, com sucesso, novos recursos tecnológicos no e-commerce depende de uma série de cuidados e aspectos sensíveis que podem determinar a boa adaptação da ferramenta ao negócio e sua boa aceitação junto ao público. É importante contar com apoio especializado, para se ter os resultados esperados”. - Fonte e outras informações: (www.fcamara.com.br).

Inteligência Artificial ajuda a diminuir o valor dos fretes

Nem sempre é fácil achar a melhor opção quando o assunto é transporte de mercadorias. “Garimpar” o melhor preço de frete, aliado a um serviço de qualidade, pode conferir ao embarcador uma boa dor de cabeça, pois são muitas as variáveis em questão e a matemática não é tão simples.

Tamanho e tipo da carga, distância e local do frete, taxas e pedágios e até mesmo o alto preço do combustível são algumas dessas variáveis que certamente mexem no preço do frete. E elas não podem ser avaliadas individualmente, mas em conjunto e levando em consideração cada operação.

Soluções que têm ganhado força no mercado são as tecnologias que permitem a simulação do frete, levando em conta as variáveis citadas acima e muitos outros fatores, a partir do cruzamento de dados via Inteligência Artificial e Big Data (BI), que chegam a entregar por operação até 5% de economia. Em um exemplo prático, em uma empresa de porte médio, com uma quantidade de 1.500 fretes por mês, a economia chega a 19%.

“Não é simplesmente sair ligando para empresas de transporte de cargas e cotar o preço. Hoje em dia, sem tecnologia, o embarcador vai perder dinheiro. Se a cada operação ele economiza um pouco que seja, no balanço final, o montante ganho certamente será interessante”, diz Rodrigo Fávero, CEO da Everlog TMS, plataforma de gerenciamento de transporte em nuvem com conceito disruptivo de TMS 4.0, que aplica Inteligência Artificial e BI para as cotações de frete.

Fávero explica que existem alguns tipos de simulação que podem ser feitos, de acordo com o tamanho, a demanda e o tipo de carga que será transportado.

A simulação de frete histórica busca em cenários reais do passado, a partir de um período de filtro, cálculos comparativos entre o cenário real contratado e a simulação de novos modelos de negociação de frete. Como resultado, a ordem de seleção do melhor transportador poderá considerar o melhor prazo, o menor preço e a performance ideal de entrega.

Outro tipo de simulação é a automática, que avalia o melhor cenário para o embarque antes mesmo da contratação do transportador ou da emissão da nota. Neste



Hoje em dia, sem tecnologia, o embarcador vai perder dinheiro.

tipo, todos os pedidos são enviados automaticamente ao sistema, que devolve de forma instantânea as melhores opções de preço e prazo, garantindo o embarque no melhor cenário para o fracionado.

A simulação de frete da base é feita apoiada em comparativos entre transportadores que já atuam ou atuaram naquele tipo de operação, com o intuito de otimizar as cargas, gerando inteligência para a tomada de decisão. Já na simulação de frete avulsa é usada uma carga específica com base nos transportadores que operam com aquele tipo de carga, visando o melhor preço e o desempenho daquele transportador ou empresa.

A Blue Bay, cliente da Everlog TMS, que utiliza o sistema da empresa para a simulação de fretes, relata que houve uma grande mudança no seu mindset ao buscar transportadores para seus produtos. Atuando no ramo desde 2007, a Blue Bay conseguiu no primeiro trimestre de 2022 economizar na faixa de 19% com a auditoria e a simulação de fretes.

“Com a tecnologia, conseguimos, de uma maneira muito simples e rápida, buscar os melhores cenários e cotações de frete, sem ficar na mão das mesmas empresas. Hoje sabemos que iremos economizar e ter o melhor serviço ao fechar um frete”, diz Johnny Diwan, diretor na empresa. - Fonte e mais informações, acesse: (https://everlogbrasil.com.br/cotacao-de-fretes/).

Cenário pós-pandemia e o ranking das profissões

Jader Mendes (*)

Com a mudança na demanda do mercado de trabalho, por conta da pandemia, as profissões que tradicionalmente ocupavam o ranking de maior remuneração agora se dividem com funções ligadas às áreas de saúde e tecnologia. O novo cenário também transformou a atuação dos trabalhadores e das empresas que passaram por adaptações profissionais.

Na lista divulgada pelo Banco Nacional de Empregos (BNE), a profissão mais reconhecida no primeiro semestre do ano passado ainda é ligada ao meio da contabilidade: diretor administrativo financeiro. Entretanto, os cargos de diretor hospitalar, plantonista médico e diretor de Tecnologia da Informação (TI) também estão entre os que possuem maior remuneração no Brasil.

Um levantamento feito pela em-

presa de consultoria Robert Half antes da pandemia revelou que as funções relacionadas à saúde sequer foram citadas na pesquisa que listou as oito profissões mais rentáveis. Todavia, aparecem na lista atual no BNE com salário em torno de 15 mil reais, no cargo de direção hospitalar; tão importante financeiramente quanto a área de diretor jurídico, que recebe aproximadamente 17 mil reais.

Na área da tecnologia, a função

de TI é citada, nos anos anteriores, em várias pesquisas, com o mundo empresarial voltado quase totalmente para o digital. Indivíduos com conhecimento em tecnologia têm um grande reconhecimento financeiro, podendo conquistar cerca de 20 mil reais no cargo de direção, mesma faixa de um CEO e de um administrador financeiro.

Quanto à movimentação nos escritórios e grandes empresas, a palavra flexibilidade ganhou desta-

que. O home office era uma prática adotada por poucas empresas até 2020, mas após o surgimento da pandemia o modelo se tornou uma alternativa para manter os negócios no mercado. Os colaboradores também passaram pelo processo de adaptação ao novo estilo de trabalho que permanece em várias empresas atualmente.

(*) - É Professor da Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio.



Empresários paulistas contam com crédito sem juros

Empresários paulistas têm R\$ 100 milhões em crédito, a juro zero, para pagar dívidas contraídas durante a pandemia da Covid-19. O Programa Nome Limpo, do governo paulista ficará disponível até que todo o valor seja desembolsado pelo Banco do Povo

De acordo com o governo estadual, ainda não há um balanço do valor que já foi acessado, tendo em vista o curto prazo em que o crédito está ativo.

Os interessados devem fazer um curso online com carga horária de 20 horas oferecido pelo Sebrae. A Secretaria de Desenvolvimento Econômico destaca que a iniciativa tem como propósito permitir que empresários negativados em órgãos de proteção ao crédito, como SPC e Serasa, consigam regularizar a situação.

O valor pode variar de R\$ 100 a R\$ 5 mil com até 180



Recursos são do Programa Nome Limpo, do governo de São Paulo.

dias para iniciar o pagamento da primeira parcela e 24 meses para quitar o débito. Podem acessar

os recursos empresas enquadradas como Microempreendedor Individual (MEI), Micro Empresa

(ME), Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (Eireli) ou Sociedade Limitada (Ltda).

As condições para o empréstimo são residir no estado de São Paulo; a dívida em questão ter sido contraída a partir de março de 2020; ter feito o curso de qualificação empreendedora; apresentar plano de recuperação e possuir documento que comprove a negativação emitido por órgãos de defesa do consumidor. O crédito deve ser solicitado em uma das unidades do Banco do Povo do município no qual o CNPJ está registrado (ABR).

Senado prorroga 'drawback' até 2023

O Senado aprovou a medida provisória (MP) que prorroga a desoneração de tributos para empresas brasileiras que compram insumos usados na produção de bens destinados à exportação. Conhecido como drawback, o benefício pode ser estendido, em algumas situações, até 2023. A MP foi aprovada na forma do projeto de lei de conversão e segue para sanção presidencial.

O relator da matéria, senador Plínio Valério, lembrou que o objetivo da medida é garantir a competitividade de empresas nacionais prejudicadas pela retração do comércio externo durante a pandemia do Coronavírus. "No ano de 2019, cerca de US\$ 49 bilhões em vendas externas foram realizadas com o emprego do drawback, o que representou 21,8% do total das exportações nacionais naquele ano. Nota-se, de fato, a relevância e urgência da medida".

Os efeitos da pandemia sobre a cadeia produtiva ainda persistem, o que pode prejudicar empresas exportadoras que não conseguem vender seus produtos devido à queda de demanda. O drawback é um sistema pelo qual a empresa exportadora conta com isenção ou suspensão de tributos incidentes sobre mercadorias, insumos e produtos usados na fabricação de outro produto a ser exportado. Fonte: Agência Senado.

Taxa desemprego fica estável no primeiro trimestre, aponta IBGE

A taxa de desemprego no Brasil ficou 11,1% no 1º trimestre, o que significa estabilidade na comparação com o 4º trimestre de 2021, quando registrou o mesmo percentual. Representa ainda queda de 3,8 pontos percentuais na comparação com o mesmo trimestre de 2021, quando atingiu 14,9%. Os dados estão incluídos no resultado trimestral da pesquisa (Pnad), divulgada pelo IBGE.

Em relação ao trimestre anterior, a taxa de desocupação ficou estável em 26 unidades da Federação. O único recuo foi no Amapá (3,3 pontos percentuais). Para a coordenadora de Trabalho e Rendimento do IBGE, Adriana Beringuy, a queda, contudo, não se deve ao aumento no número de pessoas ocupadas, mas a menor pressão das pessoas sem trabalho buscando ocupação no estado.

"Houve uma queda de 7,3% no número de pessoas na força de trabalho e um aumento de 10,4% no contingente fora da força", explicou. A taxa de



desocupação por sexo ficou em 9,1% para os homens e 13,7% para as mulheres. Em cor ou raça, o desemprego entre os brancos alcançou 8,9%, ficando abaixo da média nacional, mas para os pretos (13,3%) e pardos (12,9%) ficou acima. O IBGE destacou que mesmo entre os jovens de 18 a 24 anos de idade (22,8%), que têm elevadas taxas de desocupação, não houve crescimento, acompanhando o panorama nacional.

A desocupação entre as pessoas com ensino médio incompleto atingiu 18,3%, percentual maior do que os das taxas dos demais níveis de instrução. No grupo de pessoas com nível superior incompleto, a taxa ficou em 11,9%. É mais que o dobro da

registrada para o nível superior completo, que chegou a 5,6%. O rendimento médio real mensal habitual foi calculado em R\$ 2.548. Um recuo de 8,7% ante o 1º trimestre de 2021 que já tinha alcançado R\$ 2.789.

O percentual de empregados com carteira assinada atingiu 74,1% no setor privado, sendo os maiores percentuais em Santa Catarina (88,2%), São Paulo (82,4%), Rio Grande do Sul (81,1%). Maranhão (47,3%), Pará (51,3%) e Piauí (51,4%) registraram os menores. A parcela da população ocupada trabalhando por conta própria ficou em 26,5%. A taxa de informalidade para o Brasil foi de 40,1% da população ocupada (ABR).

Como a inteligência artificial está transformando a gestão tributária?

Angelo Ambrizzi (*)

Implementar uma gestão tributária assertiva é um dos maiores desafios de todo empreendedor

Isto porque a legislação tributária é vasta e complexa, além da carga tributária ser excessiva. O Brasil é um dos países com maior arrecadação tributária mundial. Mesmo em meio à crise pandêmica, cerca de R\$ 1.685 trilhões foram arrecadados em 2021 – quantia recorde notada pela Receita Federal.

Felizmente, importantes avanços tecnológicos estão ajudando na tomada de decisões em várias áreas empresariais, contribuindo para um gerenciamento eficaz tanto dos tributos quanto das finanças. Cerca de 40% das companhias nacionais já adotam a Inteligência Artificial em algum processo de seu negócio, de acordo com um levantamento encomendado pela IBM e realizado pela Morning Consult.

É inegável que a inteligência artificial empregada nos processos industriais pode aumentar em muito a produtividade, contribuindo com maior conhecimento da força de trabalho, segundo um estudo feito pela IDC – ideia que, certamente, é aplicada ao controle de fluxo de caixa.

Com a IA aplicada à gestão tributária, os responsáveis por tomar as decisões estratégicas do negócio conseguem visualizar, em planilhas interativas, os dados gerenciais de passivos e ativos tributários, além de obter diversos cenários de pagamento, gerados automaticamente com base no histórico de alterações legislativas, sobretudo na concessão de parcelamentos especiais.

O uso de tecnologia na gestão tributária organizacional, permite a automação do processo de auditoria detalhada de todo o passivo tributário, visando buscar débitos alcançados pela decadência, prescrição, mapeamento de duplicidade de cobranças, vícios

nos débitos tributários relacionados à ilegalidade ou inconstitucionalidade de cada caso, com base na análise de dados amplos de acórdãos proferidos pelos tribunais judiciais e administrativos.

Uma vez processadas essas informações, é possível a elaboração de um relatório gerencial, contemplando vários cenários de equalização de dívidas, por meio de parcelamentos, transações, garantias, recuperação de créditos para compensação, etc. A compilação e análise de dados, transformando-os em informações estratégicas é uma poderosa arma da gestão tributária, viabilizando a modulação financeira da companhia para que arque com seus passivos.

Vale lembrar que o Fisco, sobretudo no âmbito federal, vem utilizando cada vez mais instrumentos tecnológicos e as mais avançadas técnicas de BI (Business Intelligence) na cobrança da dívida ativa. A Procuradoria Geral da Fazenda Nacional, há algum tempo, se utiliza do sistema "PGFN Analytics", por meio do qual são apresentadas informações relevantes, de forma gráfica, para a tomada de decisão dos procuradores, desde indícios de redução da atividade econômica, dilapidação patrimonial, saída fraudulenta de sócios, fraude à execução fiscal e sucessão empresarial.

O uso cada vez mais frequente de tecnologia pelo Fisco impõe ao contribuinte a necessidade de se apoiar em ferramentas igualmente tecnológicas para gerir suas demandas tributárias de maneira eficiente. A inteligência humana e artificial precisam ser cruzadas e caminhar conjuntamente, a fim de controlar, com êxito, os passivos e ativos tributários das empresas.

Apenas assim, será possível identificar as melhores soluções de pagamentos das dívidas e recuperação de créditos.

(*) - É advogado especialista em Direito Tributário pelo IBET, APET e FGV, com Extensão em Finanças pela Saint Paul e em Turnaround pelo Insuper, e Líder da área tributária do (www.marcosmartins.adv.br).



A – Formação de Lideranças

Estão abertas as inscrições para o ProLider, o maior programa de formação de lideranças do Brasil, que visa formar lideranças aptas a criar empreendimentos ou soluções no meio público que busquem solucionar os principais problemas do Brasil. É um programa de formação de lideranças, que passam por formações que auxiliarão os talentos selecionados a conhecer, com profundidade, a realidade brasileira. Também terão acesso a aulas sobre liderança e vão ter a oportunidade de desenvolver suas capacidades de resolução de problemas, com situações reais, em um desafio de Cases dentro do programa. Por fim, na última etapa, os jovens irão apresentar uma solução para os problemas que nosso país apresenta, no meio público ou através de algum empreendimento. Inscrições gratuitas no site: (www.programaprolider.com.br).

B – Indústria Postal

Pela quinta vez, os Correios são agraciados pelo World Post & Parcel Awards, evento considerado o "Oscar" do setor em todo mundo. A empresa brasileira foi vencedora com a iniciativa "Balcão do Cidadão/Múltiplos Serviços Públicos e Privados" na categoria Atendimento ao Cliente. A estatal também concorreu nesta edição do prêmio com outras ações e categorias, o que coloca os Correios brasileiros entre os melhores do mundo nos quesitos Responsabilidade Social Corporativa, Atendimento ao Cliente – quando concorreu também com a Consultoria E-commerce -, e em Campanha Filatélica do Ano, com o Bloco Comemorativo aos 150 Anos da Lei do Ventre Livre figurando a lista de indicados. Saiba mais em: (https://www.youtube.com/shorts/Y2OLjou0aP0).

C – Segmento de Acendedores

A BIC, líder mundial em isqueiros e acendedores, passará a fabricar um dos principais produtos da categoria de Chamas em solo brasileiro. No segundo trimestre, o Handy BIC, um acendedor multifuncional, deixará de ser importado para se tornar 100% brasileiro, confeccionado na fábrica nacional da marca, em Manaus. Em um país onde um bom churrasco é praticamente uma tradição, acender uma churrasqueira sem se queimar parece uma tarefa difícil, mas com o Handy BIC se torna muito mais fácil e seguro. Até o fim do ano, as vendas do produto devem crescer até 200% no Brasil, a terceira operação mais importante no mundo para o Grupo BIC, atrás apenas de França e Estados Unidos. Saiba mais em: (https://us.bic.com/en_us/about_bic).

D – Mobilidade Urbana

A Artemisia anuncia uma parceria com a Fundação Grupo Volkswagen para a criação de uma plataforma de inovação aberta, alinhada ao tema da mobilidade urbana. No cerne da aliança estratégica está a meta de identificar, testar e validar a efetividade de soluções e tecnologias criadas por negócios que possam impactar positivamente o meio ambiente e a vida de milhares de brasileiros. O programa 'ImpactaMOB: inovação aberta em mobilidade urbana' está com as inscrições abertas e irá selecionar até três soluções inovadoras dentro da temática para apoiar o desenvolvimento da solução em campo. Os finalistas receberão até R\$ 75 mil para implementar um projeto-piloto e terão apoio das organizações para o crescimento e a potencialização do negócio. Mais informações e inscrições pelo site (www.artemisia.org.br/impactamob).

E – Economia Digital e TI

Após dois anos marcados por edições online, o Digitalks Expo, principal evento de Negócios da Economia Digital e Tecnologia, anuncia que sua 13ª edição acontece no formato presencial, nos dias 24 e 25 de agosto, no São Paulo Expo. O evento deve reunir mais de 350 palestrantes para discutir as principais novidades e tendências da economia digital. Contará com 12 auditórios, que serão divididos em temas como economia e inovação digital, social e live commerce, health, fintechs, e-commerce, martechs, metaverso, 5G, indústrias e empreendedorismo, além de uma área de negócios que reunirá as mais renomadas empresas do setor. Mais informações e ingressos: (https://digitalks.com.br/expo/).

F – Segurança da Informação

A Eset, empresa líder em detecção proativa de ameaças, anuncia que estão abertas as inscrições para participar da 15ª edição do Prêmio Eset de Jornalismo em Segurança da Informação. Jornalistas de toda a América Latina com reportagens ou artigos sobre o assunto publicados na mídia da região são convidados a concorrer. São três categorias: Imprensa Gráfica, Imprensa Digital e Imprensa Multimídia. As inscrições são permitidas com até um trabalho por categoria, que devem ter sido publicados entre 28 de agosto de 2021 e o final do concurso, previsto para o próximo dia 9 de agosto. O trabalho vencedor será premiado com uma viagem ao Mobile World Congress 2023, em Barcelona. Inscrições no link: (https://premios.eset-la.com/periodistas/index.php?idioma=pt).

G – Capacitação para Exportação

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico, por meio do Exporta SP, está com inscrições abertas para a seleção de 150 startups, micro, pequenas e médias empresas, de todas as regiões do estado, interessadas em receber treinamento para acessar o mercado internacional. De cada cinco empresas que participam do programa, que é gratuito e realizado por meio de plataformas online, pelo menos uma começa a exportar antes mesmo do término da capacitação. E todas contam com suporte da InvestSP por dois anos após o encerramento do curso, que tem duração de quatro meses. Um dos diferenciais do Exporta SP é que empresários de todos os setores de produção, de serviços e do agronegócio podem participar. Inscrições e mais informações: (https://www.investe.sp.gov.br/exporte/exportasp/).

H – Mercado Cervejeiro

De 30 de maio a 1º de junho, a 16ª edição da Brasil Brau, Feira Internacional de Tecnologia em Cerveja, acontece no São Paulo Expo, reunindo players da cadeia produtiva do setor cervejeiro nacional e internacional. Com mais de 100 marcas confirmadas para apresentar produtos, serviços e tecnologias, a feira ecoa para o mercado cervejeiro uma temática que vem sendo amplamente debatida, especialmente no contexto pós-pandemia: o da sustentabilidade. Lançamentos que corroboram a busca por processos mais sustentáveis aparecem de diferentes formas entre as novidades que serão expostas para o público da indústria cervejeira. A programação inclui o 17º Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia Cervejeira. Mais informações: (https://brasilbrau.com/).

I – Conferência de Contabilidade

Entre os dias 22 e 23 junho, acontece a maior Conferência de contabilidade da América Latina: a Conta Azul CON 2022. Depois de dois anos, a 4ª edição do evento acontece de forma presencial, no Costão do Santinho, em Florianópolis. A Conta Azul CON é uma excelente oportunidade para adquirir conhecimento, trocar experiências, contatos e ter momentos de descontração e lazer. Se você é um contador, ou trabalha na área e gostaria de saber mais a respeito de novidades relacionadas à inovação, tecnologia e tendências do ramo contábil, não pode deixar de participar. O encontro objetiva unir os profissionais de contabilidade, apresentar novidades inéditas no mercado e proporcionar dias de conteúdos únicos. Mais informações (https://contaazul.com/con22/).

J – Desafios na Indústria

A Belgo Bekaert, empresa líder na transformação de arames de aço no Brasil, está com inscrições abertas, até o domingo (15 de maio), para três desafios direcionados a startups brasileiras que, assim como ela, têm a inovação no seu DNA. Empresas interessadas em desenvolver soluções para monitoramento do desgaste da cuba de aço nas linhas de galvanização e para aprimorar a gestão de energéticos nas fábricas podem se inscrever em (https://www.belgobekaert.com.br/). Já as startups interessadas em desenvolver soluções tecnológicas para a centralização de dados no manejo de bovinos criados a pasto poderão se inscrever, no site (http://silohub.com.br/), seguindo o regulamento disponível.

OPINIÃO

Eleições 2022: entre o passado glorioso e o presente conservador

Francis Ricken (*)

O eleitor, diferentemente do que muitos acreditam, toma decisões pensadas nas urnas.

Ele busca o candidato que mais se parece com sua visão de mundo, tentando identificar pontos de convergência entre suas posições pessoais e a política. Sendo o voto um direito individual, podemos dizer que a escolha política de cada um vem de uma decisão pessoal, amparada pelo sigilo e protegida pela Constituição federal, por isso, essa decisão não pode ser considerada negativa ou positiva, ela é apenas uma decisão.

As democracias possibilitam que possamos fazer escolhas e, com isso, tomar decisões certas e até mesmo decisões erradas. Saber o que o eleitor pensa é a pergunta de milhões e que todo analista gostaria de responder de forma exata, entretanto, podemos analisar com base em dados o possível caminho que o eleitorado pode tomar. Vejamos o exemplo dos candidatos que disputam voto a voto a intenção dos eleitores na eleição presidencial: Lula e Bolsonaro.

Lula tem construído sua campanha com um olhar atento ao Brasil do início dos anos 2000, um país que se estabilizou, que cresceu economicamente e que deu a sua população o poder de compra, juntamente com isso, emprego, renda e a inserção da população mais carente no ambiente de consumo.

Obviamente que o candidato busca reafirmar que seu governo, iniciado a partir de 2003, foi capaz de fazer debates importantes e, ao mesmo tempo, colocar o país em um rumo de desenvolvimento econômico, com controle inflacionário e estabilidade reconhecida internacionalmente.

Lula visa a lembrança de um passado glorioso nem tão distante, em que o Brasil passou por um período de ascensão e fomos colocados em destaque. O objetivo do candidato é focar na parcela da população que mais sofre as consequências da pandemia, da inflação alta, do

desemprego e dos reflexos de um mercado de trabalho pós-reforma trabalhista.

Esses eleitores foram atingidos diretamente pelas consequências dos solavancos econômicos dos últimos anos e das dificuldades que nosso país sofre no âmbito da economia. A classe política que acompanha Lula rumo à eleição é formada por políticos de cunho progressista e alas do congresso nacional que ficaram de fora do Governo Bolsonaro. Lula tem vantagem significativa nos estados do Nordeste e ganha fôlego na Região Sudeste, principalmente nos grandes centros urbanos.

Já Bolsonaro aposta na ideia de um presente conservador, em que as palavras de ordem são os valores cristãos e a defesa da família. Para o candidato, mesmo que a economia não vá bem, o que importa é convencer o eleitor que retorno ao passado pode ser danoso para suas convicções morais, religiosas e conservadoras.

É inegável que a defesa dos costumes e família pegou para uma parcela significativa da população. Assim como em 2018, Bolsonaro aposta num lema que leva a reboque um eleitorado considerável, em boa parte o público evangélico, conservadores, militares, forças de segurança e uma parcela muito grande do congresso nacional.

Bolsonaro se saiu vencedor na janela partidária, conseguindo organizar e aumentar os partidos aliados como o PP, PL e Republicanos. Deu espaço para o centrão entrar em seu governo, criando uma rede de apoio considerável nos Estados. Tem vantagem significativa na região Norte e nos estados do sul, principalmente em cidades de pequeno e médio porte, onde a atividade agrícola é forte.

Aparentemente, as Eleições 2022 vão se dar entre a defesa de um passado glorioso ou um presente conservador. Ambos os discursos funcionam muito bem, pois tocam o eleitor em pontos importantes e sensíveis das suas escolhas pessoais.

(*) - É advogado, mestre em Ciência Política e professor da Escola de Direito e Ciências Sociais da Universidade Positivo (UP).

Terra Jump lançará plataforma pioneira e revolucionária na DroneShow 2022

A mineira Terra Jump estreia na DroneShow 2022 com uma novidade que promete revolucionar o mercado de Aeronaves Remotamente Pilotadas (RPAs sigla em inglês). Em seu estande no evento, a empresa apresenta a sua plataforma pioneira Terra Landing, que visa solucionar problemas em decolagem e pouso de drones.

A Terra Landing é uma plataforma robótica de pouso e decolagem portátil e dobrável, de fácil manuseio e transporte, com autonivelamento inercial que disponibiliza uma superfície plana independente do

perfil e inclinação do terreno.

"Criamos uma superfície plana que elimina completamente os obstáculos desde a poeira e inclinação do terreno, até interferências eletromagnéticas, garantindo segurança e eficiência na decolagem e pouso. Esses são problemas que parecem simples, mas que se colocados no papel representam um gasto surreal em consertos e equipamentos caríssimos", explica o inventor da tecnologia e especialista em gestão de Tecnologia da Informação, Anísio Júnior, sócio fundador da Terra Jump Drones (<https://www.terrajump.com.br/>).

Dificuldades no caminho para o metaverso: Meta corta projetos

A caminhada do Facebook, hoje chamado Meta, para o metaverso continua confusa, enfrentando muitos obstáculos.



Vivaldo José Breternitz (*)

A divisão Reality Labs da Meta, responsável pelos projetos de hardware e outras iniciativas voltadas ao metaverso, fará cortes em alguns de seus projetos, segundo a agência de notícias Reuters.

Não está claro quais projetos serão afetados, mas o Chief Technical Officer da Meta, Andrew Bosworth, disse aos funcionários que a empresa não tem condições de arcar com os custos decorrentes de tudo o que havia planejado, devendo fazer cortes. Disse também que outros projetos sofrerão adiamentos.

É a notícia mais recente acerca das dificuldades que vem enfrentando o ambicioso plano da Meta de reorientar a empresa em torno da realidade virtual e do metaverso, posição anteriormente ocupada pelo Facebook.

A divisão Reality Labs da Meta, que perdeu US\$ 10 bilhões em 2021, também anunciou ter reduzido substancialmente seus planos de admissão de pessoal em 2022, contrariando o que havia dito no final de 2021, quando anunciara milhares de contratações.

Algo que parece continuar a todo va-

por é o Projeto Cambria, um headset de realidade virtual "high-end", que deve ser lançado em breve e a respeito do qual o CEO da Meta Mark Zuckerberg tem falado frequentemente, anunciando-o como algo revolucionário, que será um marco na estrada para o metaverso.

Aos profissionais da área, resta acompanhar o que vem acontecendo, lembrando que a Meta vem sofrendo pressões de órgãos reguladores americanos e europeus.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de IoT



News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

Direcional Engenharia e Riva Incorporadora abrem vagas para o Programa de Estágio 2022

@A Direcional Engenharia e a Riva Incorporadora abrem vagas para o Protagonize, o Programa de Estágio 2022, com 34 vagas divididas nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Ceará, Pernambuco e Amazonas. O processo seletivo é composto pelas etapas de inscrição, testes online e comportamentais e entrevistas. Os estagiários aprovados passarão por um Job Rotation na Companhia, para que conheçam outras áreas e tenham uma visão mais integrada, se desenvolvam em diversas competências e tenham a oportunidade de conseguirem ser efetivados (<https://jobs.kenoby.com/protagonize-suacarreira>).

Zup oferece vagas em tecnologia para trabalho 100% remoto

@A Zup, empresa desenvolvedora de tecnologia que faz parte do Itaú Unibanco, está com posições abertas para profissionais de tecnologia e todas são para atuar de forma totalmente remota. As vagas são voltadas para as áreas de desenvolvimento, engenharia, marketing e segurança da informação, em diferentes níveis. Além do modelo totalmente remoto, a Zup também oferece auxílios para cursos, programas internos de desenvolvimento, subsídio para home office, flexibilidade de horários, terapia online gratuita, licenças de maternidade e paternidade estendidas, auxílio para plano telefônico, entre outros. Candidatos podem consultar o descritivo completo das vagas e se candidatar pelo site: <https://boards.greenhouse.io/zupinnovation>. Para detalhes sobre a cultura organizacional da Zup, acesse: <https://www.zup.com.br/carreiras>.

Ecossistema de qualificação profissional e empregabilidade

@Um levantamento feito pela LCA Consultores com dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério da Economia, mostrou que mais de 1,8 milhão de brasileiros pediram demissão dos seus empregos recentemente, sendo 1 pedido a cada 3 desligamentos. Em Minas Gerais, quase 193 contratos de trabalho foram finalizados. Isso reflete o movimento "Great Resignation" (grande pedido de demissão) que ocorre no mundo inteiro, fazendo com que os profissionais que aceitaram ofertas de trabalho em outras áreas ou com salários menores durante a pandemia retornem para as suas especialidades. Há também quem passou a priorizar benefícios que vão além do salário, além das pessoas que optaram por vagas remotas para terem a flexibilidade de trabalhar de qualquer lugar (<https://veduca.org/>).

Dahua Technology chega ao mercado de sinalização digital com mais de 600 produtos

@A Dahua Technology, especialista em soluções de IoT inteligentes e segurança eletrônica, acaba de entrar também no mercado brasileiro de Digital Signage (Sinalização Digital), estimado em 300 milhões de dólares e crescimento previsto de 12% ao ano, segundo a empresa de consultoria e pesquisa de mercado Grand View Research. Fornecendo para grandes projetos no mundo desde 2007, a chegada das soluções ao país no início de 2022 faz parte da estratégia de expansão da companhia nesse segmento para o mercado brasileiro. "Temos um portfólio completo de mais de 600 produtos, entre painéis de LED, telas interativas e monitores LCD voltados para ambientes corporativos, de ensino e de varejo, além de espaços publicitários out of home", resume Douglas Shigue Iseri, gerente de vendas do segmento digital.

Serasa Experian abre inscrições para Programa de Estágio com mais de 80 vagas

@A Serasa Experian abriu as inscrições para a edição de 2022 do seu Programa de Estágio. Estão sendo oferecidas 81 vagas e não há restrição de cursos, exceto para áreas específicas, como o jurídico. É fundamental que o aluno tenha afinidade com a área de tecnologia. A bolsa-auxílio inicial é de R\$ 1,5 mil, mas existem três progressões do valor da bolsa ao longo do período de 24 meses. Os novos estagiários devem iniciar as suas atividades em agosto de 2022. Podem concorrer estudantes do ensino superior de todo o Brasil, já que são oferecidas vagas nos modelos presencial, híbrido e remoto. As inscrições podem ser feitas até o dia 03 de junho através deste site. Os selecionados terão a oportunidade de ingressar em um programa de capacitação completo e exclusivo, composto por uma trilha de aprendizagem que guiará o desenvolvimento de competências técnicas, incluindo linguagens de programação para as áreas de tecnologia, comportamentais e voltadas ao negócio (<https://99jobs.com/serasa-experian-s-a/jobs/231607?preview=true>).

Red Hat e General Motors fazem parceria para futuro de veículos definidos por software

@A Red Hat, Inc., líder global no fornecimento de soluções open source e a General Motors (NYSE:GM) anunciaram nesta semana uma parceria para ajudar a levar os veículos guiados por software em direção ao edge technology. As companhias esperam expandir o ecossistema de inovação em torno do Red Hat In-Vehicle Operating System, que fornece uma base como sistema operacional Linux com certificação para segurança funcional, com o objetivo de apoiar a contínua evolução da plataforma de software Ultifi, da GM. Juntas, a GM e a Red Hat pretendem simplificar esse processo e tornar essas renovações de software algo mais simples graças à certificação contínua de segurança funcional na plataforma Ultifi com o Red Hat In-Vehicle Operating System. Algo pioneiro dentro desse ramo.

My Ad Center: nova experiência do Google oferece mais controle sobre anúncios

@O Google anunciou uma nova ferramenta para controle das preferências de anúncios, chamada My Ad Center. A ferramenta permitirá que as pessoas tenham maior controle sobre a publicidade que elas veem ao usar as plataformas do Google, incluindo a Busca, o Discover e o YouTube. A central, que estará disponível globalmente até o final do ano, permitirá indicar os tipos de anúncio que o usuário prefere com base em seus interesses. O acesso à nova experiência estará disponível de duas formas. A primeira será por meio de uma página chamada My Ad Center Hub, que vai substituir as atuais Configurações de Anúncios. Além disso, as pessoas poderão acessar as informações diretamente no anúncio, por meio do My Ad Center Panel, que vai substituir o ícone "Por que esse anúncio?" (<https://adsettings.google.com/authenticated?hl=pt-BR&ref=my-account>).

Evento para orientar brasileiros sobre oportunidades no Canadá

@O Canadá é uma das economias que mais crescem anualmente, com a abertura de vagas de emprego em diversas áreas de atuação as quais, muitas vezes, não são preenchidas por falta de mão-de-obra qualificada. Diante desse cenário, o país também atrai muitos imigrantes que desejam residir e trabalhar no exterior. As pessoas que tenham esse objetivo podem ficar atentas a uma destas oportunidades. No sábado, 14 de maio, será realizada em São Paulo a ExpoCanadá, das 14h às 19h, no Blue Tree Transatlântico Convention Center - Avenida Cecília Lottenberg, 130 - Chácara Santo Antônio (www.expocanada.com.br)

Os cinco maiores erros no processo de apurações fiscais

O sistema tributário do Brasil se configura como um dos mais complexos do mundo. E, se adequar a tantas normas e leis prevista pela Constituição Federal, continua sendo um dos grandes desafios enfrentados por diversas organizações

Ricardo Rocha (*)

Segundo dados do IBPT, cerca de 32 mil normas tributárias foram criadas no país desde a Constituição de 1998 – totalizando uma média de 46 novas regras a cada dia útil nesse período.

Esse número elevado de informações e regras a serem seguidas impacta, diretamente, em diversos problemas das empresas na hora de administrar a área fiscal. Até porque, em muitos casos, a falta de conhecimento amplo de todas as normativas previstas em lei e dificuldades sistêmicas para execução de tarefas, corrobora ainda mais com as complexidades existentes da área. Nesse cenário, listo os cinco maiores erros no processo de apurações fiscais cometidos pelas organizações:

- 1) Falta de análise de aderência das atualizações fiscais** - Com a constante criação de diversas regras, é dificultado o acompanhamento por parte da equipe fiscal. Isso reverbera na interpretação equivocada das novas normativas e internalização de tais alterações dentro do cenário da empresa.
- 2) Inserir dados incorretos na emissão de**



Tarefas com alto teor de complexidade são desempenhadas de forma manual, estando ainda mais suscetíveis a erros.

documentos fiscais

- É importante levar em conta que qualquer erro declarado em documento fiscal pode acarretar multas pesadas para a empresa – o que se reflete automaticamente nos impactos financeiros a serem sentidos pela organização.

- 3) Falta de agenda tributária e monitor de obrigações para o controle de vencimentos** - A ausência de tais itens impossibilita o ganho de agilidade no fluxo de trabalho. Sendo que, através da aquisição da agenda tributária, é permitido um maior controle de vencimentos e acesso facilitado de consulta

de informações através da atualização eficiente dos status.

- 4) Falta de investimento em tecnologia e soluções fiscais embarcadas no ERP** - Investir em tecnologia é uma importante ferramenta para reduzir o tempo de fechamento fiscal e custos da companhia. Através de uma solução fiscal robusta, torna-se possível automatizar tarefas normalmente executadas de forma manual
- 5) Falta de histórico e backup das informações** - Ao utilizar uma solução fiscal como repositório único das informações e armazenamento, torna-se pos-

sível acessar de forma rápida o histórico das obrigações.

Diversas são as razões que desencadeiam tais erros cometidos pelas companhias. Dentre elas, está a falta de investimentos necessários na área tributária, considerada ainda por diversas culturas como um departamento do Fisco dentro da empresa.

Outro ponto que também pode ser apontado é que, mesmo diante de tamanhos avanços tecnológicos, ainda existe uma falta de ofertas de sistemas que automatizem e digitalizem as operações. Assim, tarefas com alto teor de complexidade são desempenhadas de forma manual, estando ainda mais suscetíveis a erros.

Por isso, o meio eficaz de corrigir as taxas de erros e realizar uma apuração fiscal eficiente é através do uso de sistemas embarcados em tecnologia de gestão. Essa medida viabiliza os processos e auxilia na assertividade e implantação das constantes mudanças presenciadas no setor tributário. Até porque, não basta apenas identificar os problemas, é necessário ir atrás da solução.

(*) - É especialista em inteligência fiscal na Seidor, empresa dedicada ao fornecimento de soluções tecnológicas na área de consultoria de software e serviços de TI (www.seidor.com.br)

Liderando pelo exemplo: a importância da imagem frente aos times

Bianca Ladeia (*)

Por definição, um líder é alguém que tem uma posição de destaque, e que deve direcionar pessoas.

Para ter sucesso nessa atividade, nada melhor do que gerar admiração no seu time e servir de exemplo de como se portar e agir. O dicionário de Oxford define um líder como “pessoa cujas ações e palavras exercem influência sobre o pensamento e comportamento de outras”. Sendo assim, ele atua como um influenciador dentro de sua própria empresa, e, se quiser ter um time de sucesso e que seja um espelho de suas ações positivas, o líder precisa ter a imagem correta frente aos seus liderados.

Quando falo de imagem, me refiro a visual e também a comportamental, no que diz respeito à postura do profissional que ocupa esse cargo de destaque. Não tem como um líder cobrar de seus colaboradores atitudes e posicionamentos que nem ele segue, seria incoerente. Por exemplo, uma Head de RH que deseja que seu time comece a vir com um visual mais alinhado, com roupas profissionais e bem maquiadas, não pode aparecer para trabalhar de camiseta e com a cara lavada.

As pessoas são visuais e nosso subconsciente capta mensagens subliminares o tempo todo. Esse time, ao ver a Head com essa imagem, vai entender como contraditório o pedido da líder e não se sentirá motivado a segui-la, já que ela mesma não age de acordo. É como se o subconsciente dissesse “se ela está desleixada, e tem um cargo desse, porque eu deveria me preocupar?”. Além de desmoralizar a líder, desmotiva o time a colocar em prática suas orientações.

O mesmo acontece com um líder que cobra pontualidade de sua equipe, mas em toda reunião chega atrasado. Por mais que cargos de liderança abram espaço para certas vantagens e privilégios, o profissional não deve usá-los como justificativa para ter tais comportamentos, porque no fundo, ele estará se auto sabotando com seu time. Liderar pelo exemplo sem dúvida é a melhor estratégia.

Sendo assim, antes de chegar dando direcionamentos sobre imagem e postura para seus liderados, o líder deve olhar para si mesmo e ver se seu comportamento condiz com o que ele prega. A incoerência pode ser um gargalo em sua organização, que, para ser resolvido, basta exercitar a

auto responsabilidade e começar a agir de acordo com o que você diz e acredita.

Sem dúvida a inspiração, ao ver um bom exemplo, chegará aos times, que sentirão necessidade de subir a régua da qualidade e realizar os ajustes necessários em sua imagem e comportamento para atingir novos patamares profissionalmente. Para aqueles que têm dificuldade em fazer essa auto análise, existem profissionais que são especialistas em dar os direcionamentos para líderes e colaboradores sobre a postura e imagem visual ideais para ter sucesso em sua carreira.

Levando em consideração os objetivos profissionais de cada um, o especialista desenvolve um plano de gestão de imagem e comportamento personalizado que serve para direcionar o líder e as equipes a alinharem e ajustarem os pontos necessários, e, assim, evoluírem e serem ainda mais bem sucedidos.

É como a máxima diz, os detalhes fazem toda a diferença, inclusive no meio profissional.

(*) - Especialista em Gestão de Marca Pessoal e Comportamento, é responsável pela transformação de uma série de executivos e empreendedores de sucesso.

PORTAL

Mais de 45 mil* oportunidades de fazer negócios. Esta é a visibilidade que seu produto ou serviço têm em nosso portal.

Acesse:

<https://jornalempresasenegocios.com.br/contato/>

ou

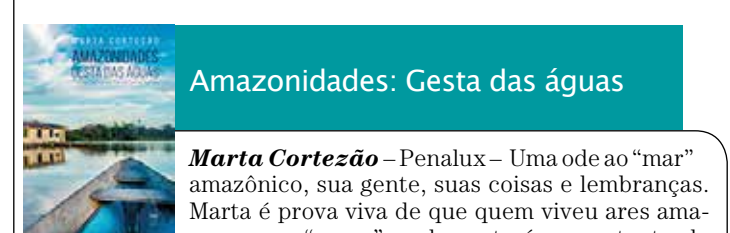
Telefone

(11) 3106-4171 / 2369-7611

*Levantamento por meio do Google Analytics no período de 01/11/2021 a 30/11/2021

Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



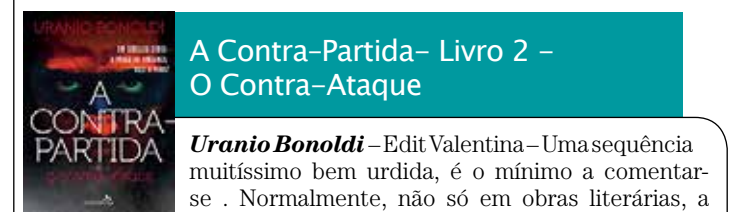
Amazonidades: Gesta das águas

Marta Cortezão – Penalux – Uma ode ao “mar” amazônico, sua gente, suas coisas e lembranças. Marta é prova viva de que quem viveu ares amazônicas, “presa” a eles estará no restante de sua vida. Uma poesia que fecunda em nossa alma a paixão e vontade de conhecer tais luxuriantes paragens. Poesia de altíssimo nível!



As Aventuras de Tenório e Yolanda

Thais Matarazzo – Edit Matarazzo – Uma viagem gostosa e muito bem humorada no Sítio do Pica-pau Amarelo, situado em Taubaté, arredores de São Paulo. A dupla, um tuano e uma moçoila, muito serigaita, passeiam no Sítio entre personagens criados pelo sempre venerado mestre Monteiro Lobato. Fotos lindas que tratam puro encantamento. As crianças irão adorar, adultos que conhecem o local, reviverão ótimos momentos, quem não o conhece, seguramente querera visita-lo.



A Contra-Partida - Livro 2 - O Contra-Ataque

Uranio Bonoldi – Edit Valentina – Uma sequência muitíssimo bem urdida, é o mínimo a comentar-se. Normalmente, não só em obras literárias, a continuação sempre deixa a desejar. Não é o caso do Contra-Ataque. O leitor, além de fixar-se até o final, pois trata-se de mais uma obra impactante, receberá de lambuja, o significado dos nomes dos personagens. Realmente uma sacada de mestre! A cada capítulo personagens se entremeam criando um cipal de cativantes situações. Tardes frias virão, nada como aquecê-las com uma bebidinha quente, e a boa companhia de um ótimo livro para completar esse aquecido cenário. Entretenimento garantido!!

www.bcctelevisao.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.



Marketing por aplicativos: milhões acessam a internet pelo celular

Recente levantamento da Comscore, “Tendências e Comportamentos Digitais 2021”, revelou um salto de 6% no uso de internet via smartphone ou tablet de 2020 para o ano passado. A pesquisa aponta que cerca de 112 milhões brasileiros estão conectados à internet por meio de um dispositivo móvel. De acordo com um levantamento realizado pela empresa App Annie Intelligence, só no segundo trimestre do ano de 2021, a média diária de uso de smartphone do brasileiro era de 5,4 horas.

Entre 2019 e 2021, o aumento do tempo médio foi elevado em 45%. Em 2019 a média diária de uso estava em 3,8 horas. A pesquisa “Uso de Apps no Brasil” realizada em novembro de 2021 com 2.036 brasileiros pelo Mobile Time e pela Opinion Box, revelou que 98% dos entrevistados já baixaram e instalaram algum app em seu smartphone. “Hoje em dia as pessoas fazem de tudo por

aplicativos. Compram roupas, comida, pagam contas e muitas outras funcionalidades que o mercado de apps oferece.

Um estudo realizado pela empresa de análise de dados, Statista, o mercado de mobile deve gerar mais de US\$935 bilhões de receita no mundo todo até o ano de 2023”, explica o Bruno Niro, Founder & COO da Adaction, adtech focada em aquisição de usuários e rentabilização em aplicativos móveis. O empresário também ressalta a importância do marketing por aplicativo para empresas que desejam crescer no mercado.

“Com o alto número de usuários em apps, o mobile marketing permanece em ascensão e se torna outro dos principais fatores de crescimento do e-commerce brasileiro. Podemos perceber que é uma das principais estratégias das empresas para aumentarem o seu número de consumidores”, finaliza Niro. - Fonte: (https://www.adaction.com.br/).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
7º Subdistrito - Consolação
Aldegar Fiori - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **MAXIME ROY**, de nacionalidade canadense, administrador, solteiro, nascido em Longueuil, Canadá, no dia (15/04/1989), residente em São Paulo, SP e domiciliado em Quebec, Canadá, filho de Christian Roy e de Christiane Ostiguy. A pretendente: **LARA FABRIS CHAMMA**, de nacionalidade brasileira, administradora, solteira, nascida em Jaú, SP, no dia (17/01/1986), residente e domiciliada em São Paulo, SP, filha de Gabriel Chamma Junior e de Lígia Romão Fabris Chamma.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios