

# Produção agrícola deve chegar a 269,3 milhões de toneladas

A produção de grãos no Brasil poderá chegar a 269,3 milhões de toneladas na safra 2021/22. O número é 5,4% maior do que o registrado na safra anterior, um acréscimo de 13,8 milhões de toneladas, caso se confirmem as expectativas anunciadas ontem (7) pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab)

A previsão, no entanto, é menor do que a divulgada no primeiro levantamento da companhia, que projetava uma safra de 288,6 milhões de toneladas.

Com isso, o volume divulgado representa uma redução de 6,7% (ou 19,3 milhões de toneladas), em relação à projeção anterior. Essa queda se deve às “condições climáticas adversas” observadas nos estados da Região Sul e no Mato Grosso do Sul, com perdas maiores na soja e no milho. “O resultado até o final desta safra vai depender muito do comportamento climático, fator preponderante para o desenvolvimento das culturas”, explica o presidente da Conab, Guilherme Ribeiro.

O levantamento estima que a área plantada total no país é de 72,9 milhões de hectares, o que representa crescimento de 4,4% na comparação com a safra



A soja tem produção prevista em 122,4 milhões de toneladas, o que representa redução de 11,4% em relação à safra anterior.

2020/21. “Os maiores incrementos de área são observados na soja, com 4,1% ou 1,6 milhão de hectares e, no milho, com 6,5% ou 1,3 milhão de hectares”, detalha a Conab. A soja tem produção prevista em 122,4 milhões de toneladas, o que representa redução de 11,4% em relação à safra anterior.

Já a produção estimada de milho é de 115,6 milhões de toneladas, número 32,7% maior do que o registrado no ciclo anterior. De acordo com a companhia, a colheita da primeira safra do cereal “está adiantada, na segunda predomina a fase de desenvolvimento e a terceira safra inicia o plantio a partir da

segunda semana de abril”. No caso de algumas outras culturas, como é o caso do algodão, as condições climáticas têm favorecido o desenvolvimento, aliadas ao ganho de área, “o que deve resultar numa produção de 2,83 milhões de toneladas da pluma, 19,9% superior à safra passada”.

Para o feijão a previsão é de uma safra de 3,1 milhões de toneladas, resultado 7,6% acima do registrado na safra anterior. A produção de arroz está estimada em 10,5 milhões de toneladas (10,5% inferior ao volume da safra passada). Deste total, 9,7 milhões de toneladas têm como origem o cultivo irrigado e 0,8 milhão de toneladas com o plantio de sequeiro. Nas culturas de inverno (aveia, canola, centeio, cevada trigo e triticale), a sementeira ainda é incipiente e deve chegar com produção de 7,9 milhões de toneladas para o trigo (ABR).

## Incentivar pequenas empresas é a saída para reaquecer economia

Paulo Castro (\*)

*O empreendedorismo aparece de várias formas na vida das pessoas*

Algumas veem a realização de um sonho, outras como uma maneira de ter mais flexibilidade e gerar mais renda do que em um emprego CLT. Tem também aqueles que veem no empreendedorismo a última alternativa pela crise econômica e de desemprego no país.

Apesar de conhecermos propósitos muito diferentes, todos começam da mesma maneira: com a abertura de uma micro ou pequena empresa, em geral contando com o suporte especializado de um contador. De acordo com um estudo realizado pelo Sebrae, com dados da Receita Federal, apenas no primeiro semestre de 2021 foram abertas mais de 2 milhões de pequenas empresas - número 35% maior do que no mesmo período de 2020, no início da pandemia.

Ainda de acordo com o estudo, as microempresas foram as que representaram maior aumento: saíram de pouco mais de 267 mil para mais de 390 mil, um crescimento de 46%. A tendência é que estes números continuem a subir justamente pelo perfil do empreendedor que buscou essa alternativa para driblar o desemprego.

A retomada econômica ainda é muito lenta e conta com mais uma inimiga: a inflação. Em 2021, a acumulada dos 12 meses che-

gou ao alarmante índice de dois dígitos. Com o poder de compra reduzido, as famílias brasileiras precisam encontrar maneiras de gastar cada vez menos, o que afeta diretamente o pequeno empreendedor.

Por mais que encontre em sua microempresa uma ponta de esperança para um recomeço, é o que mais vai sentir dificuldade ao fazer o seu negócio sobreviver.

Uma das saídas que pode reduzir o problema é uma política tributária mais favorável para as pequenas e médias empresas.

A alternativa pode ajudar a reaquecer a economia e permitir que uma parcela da população consiga sobreviver de seu negócio e, consequentemente, colaborar para a roda da economia girar de uma maneira mais saudável. Incentivar o empreendedorismo com a redução de impostos seria apenas uma das medidas para mudar o cenário ainda muito incerto para o empreendedor brasileiro.

O regime diferenciado ao qual estão sujeitas as microempresas e os MEIs já é uma vitória para o empreendedor, já que é menos burocrático e mais barato. O fato é que, diante de tantas dificuldades causadas por uma série de fatores, políticas direcionadas a quem quer empreender precisam se adaptar, a fim de garantir saúde dos negócios e geração de mais empregos.

(\*) - É CEO e co-founder do Contbank, banco digital especialista em crédito e soluções financeiras para empresas com atendimento feito por contadores.

## Pagamento a pescadores por resíduos recolhidos do mar

A Fundação Florestal acaba de lançar o projeto ‘Pagamento por Serviços Ambientais Mar Sem Lixo’. A iniciativa contemplará pescadores artesanais de arrasto de camarão que coletam lixo do mar enquanto realizam a atividade pesqueira. Os pescadores interessados em participar devem se cadastrar junto às APAs Marinhas e o chamamento permanecerá aberto até 5 de maio.

A iniciativa prevê pagamentos via cartão-alimentação, até R\$ 600, em uma primeira fase a pescadores que atuam nos municípios de Cananeia, Itanhaém e Ubatuba, nas APAs Marinhas Litoral Sul, Litoral Centro e Litoral Norte. O valor repassado dependerá do volume de lixo recolhido mensalmente pelos trabalhadores. No futuro, a ideia é expandir o projeto para mais municípios do litoral paulista.

Para o recolhimento do lixo serão disponibilizados Pontos de Recebimento de Resíduos Retirados do Mar. Com o PSA Mar Sem Lixo, será possível criar um mecanismo de incentivo à remoção de resíduos sólidos do ambiente marinho, uma vez que o lixo no mar é um problema antigo. Dentre os materiais frequentemente encontrados estão o plástico (sacolas de mercado, embalagens de produtos diversos), latas de bebidas, vidro, pneu, tecido dentre outros.

O Projeto PSA Mar Sem Lixo é uma iniciativa da Fundação Florestal em parceria com a Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, por meio da Coordenadoria de Planejamento Ambiental e Coordenadoria de Saneamento



Pescadores interessados em participar da iniciativa devem se cadastrar junto às APAs Marinhas.

e com os municípios de Cananeia, Itanhaém e Ubatuba. São parceiros o Instituto Oceanográfico da USP, o Instituto de Pesquisas Ambientais e a Cetesb, Coordenadoria de Educação Ambiental vinculados à Sima, Colônias e Associações de pescadores e cooperativas de catadores. Mais informações: (www.fflorestal.sp.gov.br).



# NEGÓCIOS

em

# PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A – Pessoas com Deficiência

Com a finalidade de promover um match entre candidatos em busca de recolocação profissional e empresas com oportunidades para pessoas com deficiência, a Prefeitura de São Paulo realiza na próxima terça-feira (12), o mutirão de empregabilidade nas unidades Central e Interlagos do Centro de Apoio ao Trabalho e Empreendedorismo. Iniciativa das secretarias municipais de Trabalho e Turismo e da Pessoa com Deficiência, a 11ª edição do ‘Contrata SP - Pessoa com Deficiência’ já conta com mais 200 vagas de emprego para esses profissionais e reabilitados do INSS. São oportunidades nas áreas do comércio, serviço e de saúde com salários entre R\$ 1.100 e R\$ 2.800. Os candidatos precisam se inscrever pelo link (www.bit.ly/contratapcd).

### B – Autos Antigos

O maior encontro de veículos antigos do Brasil tem na programação duas atrações para estimular ao mesmo tempo a preservação e a inovação criativa de colecionadores. As competições ‘Em Busca do Brilho Perfeito’ e ‘Batalha dos Construtores’ vão movimentar a 7ª edição do Encontro Brasileiro de Autos Antigos de Águas de Lindoia, que acontece entre os próximos dias 21 e 24, retomado depois de dois anos de pandemia. Vai reunir ao menos 1.700 veículos em uma área de 70 mil m<sup>2</sup>, com 450 estandes com peças para restauração, memorabilia, miniaturas colecionáveis, camisetas personalizadas, brinquedos antigos, antiguidades em geral, entre outras atrações. Dos carros colecionáveis, cerca de 700 estarão à venda. Saiba mais em: (http://encontroaguasdelindoia.com.br/).

### C – Motos Elétricas

A FedEx, maior empresa de transporte expresso do mundo, anuncia projeto-piloto para uso de motos elétricas nas operações logísticas no Brasil. O objetivo é ter toda a frota de coleta e entrega de pacotes composta por veículos elétricos até 2040. A meta faz parte das ações da empresa para obter operações neutras em carbono até a mesma data. A FedEx está destinando mais de US\$ 2 bilhões de investimento inicial em três áreas principais: eletrificação de veículos, energia sustentável e sequestro de carbono. O projeto-piloto está sendo realizado em Recife e Brasília, com a colaboração de duas startups: a Voltz e a Origem, fabricantes de motos elétricas. A escolha dos fornecedores também se alinha com a missão da FedEx de promover e apoiar o crescimento sustentável de pequenas e médias empresas. Saiba mais: (http://fedex.com/about).

### D – Vinhos e Destilados

As feiras São Paulo Wine Trade Fair e Cachaça Trade Fair, voltadas para os profissionais e produtores dos segmentos de vinhos e destilados, será entre os dias 10 a 12 de maio, no Pavilhão de Exposições do Anhembi. Simultaneamente acontece o CICAVI - Congresso Internacional da Cachaça e do Vinho, que aborda temas como os desafios para os novos cenários de implantação de políticas ambientais, sociais e de governança no setor de bebidas adultas. A grade de palestrantes tem presença confirmada de profissionais brasileiros e estrangeiros. O credenciamento para os visitantes profissionais do setor é gratuito e pode ser feito diretamente nos sites: (https://www.winetradeair.com.br/) e (https://www.cachacatradefair.com.br/).

### E – Trabalhos Universitários

Universitários de todo país que têm uma ideia inovadora para solucionar problemas potencializados pela pandemia, já podem se inscrever no Academic Working Capital. Programa do Instituto TIM oferece apoio financeiro, técnico e de negócios para estudantes transformarem seus trabalhos de conclusão de curso (TCC) em startups de base tecnológica. Podem participar estudantes de qualquer área da graduação, com iniciativas voltadas para soluções tecnológicas nas mais diversas áreas, como saúde, educação, geração de renda, tecnologia, comunicação, mobilidade, entre outras. Os grupos devem ter até quatro integrantes, todos da graduação e com pelo menos um dos membros na fase final, fazendo o Trabalho de Conclusão de Curso. As inscrições vão até o próximo dia 30, no site (awc.institutotim.org.br).

### F – Segmento Automotivo

A Peugeot mantém seu crescimento constante em vendas nos três primeiros meses do ano. Foram 9.841 unidades emplacadas. O resultado representa um aumento de 122%, ante 2021 – um desempenho expressivo, especialmente, quando comparado ao cenário automotivo nacional, que encolheu 25%, com 376.460 carros e comerciais leves emplacados. No mês de março, a Marca do Leão respondeu por 3.092 veículos vendidos com 2,3% de participação de mercado. Com essa performance, a Peugeot se mantém no TOP 10 na lista das montadoras que mais vendem no Brasil, além de ser a marca com maior crescimento percentual registrado no período dentro do segmento automotivo do país.

### G – Complexo Enoturístico

Os números são tão grandiosos quanto é ambicioso o projeto: a Cooperativa Vinícola Garibaldi está aplicando R\$5,8 milhões na requalificação do seu Complexo Enoturístico. A proposta envolve, inicialmente, a revitalização física do espaço. A área atual dispõe de 1,2 mil m<sup>2</sup> e passará a contar com 4 mil m<sup>2</sup> para oferecer uma experiência completa e exclusiva de enoturismo. A estrutura terá novas salas de atendimento aos turistas e apreciação dos roteiros de degustação oferecidos pela casa. Áreas de convivência integrarão o espaço, tornando a permanência no Complexo mais acolhedora para o público e, também, agentes turísticos. O projeto tem a assinatura da arquiteta Vanja Hertcert.

### H – Acesso à Educação

O Duolingo - plataforma de idiomas mais popular e app educacional mais baixado do mundo - e o Nubank, uma das maiores plataformas de serviços financeiros do mundo, firmaram uma parceria para oferecer dois meses gratuitos de Duolingo Plus aos clientes da plataforma de marketplace da empresa, que passam a ter acesso aos mais de 100 cursos em 40 idiomas diferentes no app. O Duolingo é sempre gratuito, mas a versão Plus oferece uma experiência de aprendizado com recursos extras e sem anúncios e é a principal forma de monetização da empresa, que tem como principal missão disponibilizar a educação de idiomas de qualidade de forma gratuita, divertida e acessível, em todo o mundo. Saiba mais em: (www.duolingo.com).

### I – DroneShow

Após dois anos em formato 100% online devido à pandemia, a DroneShow, organizada pela MundoGEO, volta a ser realizada presencialmente, no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo, entre os dias 17 e 19 de maio. A programação terá uma feira de tecnologia com mais de 80 expositores, que incluem fabricantes e importadores de drones, tecnologia embarcada, plataformas de processamento de dados, além de prestadores de serviços, entidades reguladoras, universidades e startups. O foco dos debates está nas soluções de mapeamento, inspeções, pulverização e delivery com drones, além de outras aplicações nas áreas da agricultura, meio ambiente, cidades inteligentes, energia, infraestrutura, segurança, entre outros. Os ingressos já estão disponíveis no site oficial do evento: (www.droneshowla.com).

### J – Teoria Musical

A composição musical envolve diversos aspectos estruturais que definem e dão forma ao som que ouvimos em cada canção. Entender a estrutura de melodia, harmonia e ritmo é fundamental para compreender o funcionamento da música e sua linguagem como um todo. Tocar um instrumento e não conhecer a teoria por trás da prática é como falar um idioma mas não saber ler ou escrever. Pensando nisso, a startup Kultivi, principal plataforma de ensino sem custo do Brasil, oferece um curso exclusivo de Teoria Musical. Com videoaulas dinâmicas e objetivas de acesso ilimitado 24 horas por dia, o curso contempla 2,5 horas de conteúdos exclusivos que vão ajudar o aluno a aprimorar o conhecimento sobre escalas, compassos, figuras rítmicas e a escrita de notas e partituras. Saiba mais em: (www.kultivi.com).