



## Como nasce uma franquia

Roger Rodrigues (\*)

Todo empreendedor possui histórias de sucesso para contar

Como foi a concepção de sua ideia vencedora, a trajetória repleta de desafios que foram superados, as pessoas influentes que o ajudaram ao longo de sua jornada. Mas nem todos se sentem à vontade para revelar os fracassos com os quais precisaram lidar antes de colecionar as vitórias. Segundo pesquisa realizada pelo Sebrae, 80% das micro e pequenas empresas fecham as portas nos cinco primeiros anos; no mercado de franquias, este percentual é de 15%.

Já no primeiro ano, a perspectiva de fechamento é de 30% para novos empreendimentos - número dez vezes maior que o dos fechamentos de franquias.

Uma das razões para o melhor desempenho do franchising, de modo geral, é que ele oferece um sistema estruturado, fundado em experiência adquirida em anos de trabalho. Teoricamente, as franquias nascem quando o empreendedor deseja expandir seu negócio de sucesso, uma vez que já existe solidez estrutural e financeira. Mas infelizmente nem sempre é assim.

A primeira vez que empreendi foi traumática. Adquiri uma franquia para comercializar churros, mas não fui bem sucedido. Primeiro, porque não havia procura para consumo do produto; era algo difícil de vender, um alimento pesado que as pessoas definitivamente não aderiam, sobretudo com as inúmeras opções oferecidas dentro do shopping.

Mas eu não sabia disso, porque não havia estudado o mercado antes, tampouco havia buscado informações sobre a franqueadora - não havia suporte por parte dela. Pouco tempo depois, amarguei seu fechamento. Minha segunda jornada no empreendedorismo foi totalmente diferente. Fui passar férias na Tailândia e passei por um ambulante que produzia um sorvete diferente, bonito, que chamava a atenção. Resolvi ir a fundo e pesquisar como aquele produto era feito, quais eram seus segredos, como era a aceitação do público.

Decidi entender como era o consumo do sorvete no Brasil e descobri que é muito alto: de acordo a Associação Brasileira das Indústrias de Sorvetes (Abis), o brasileiro consome de seis a oito litros

de sorvete por ano. O país é um dos primeiros colocados no ranking de consumo dessa iguaria. Isso porque essa sobremesa agrada todo e qualquer tipo de público, desde crianças até idosos, incluindo todas as classes sociais. Percebi que esta ideia poderia dar certo e entrei de cabeça em pesquisas sobre como replicar aquilo.

Comprei a máquina e decidi começar pequeno, até porque muitos alimentos chegam aqui como moda, como a paleta mexicana, e precisávamos mostrar que não se tratava disso. Nosso produto é artesanal, menos aerado que o normal e muito fresco, ou seja, é realmente uma iguaria. Ao ser colocado na boca, o sabor se intensifica, não há inserção de gordura hidrogenada nem conservantes. Ou seja, é muito mais saudável.

Foi necessário tropicalizar os sabores comercializados no Brasil, já que na Tailândia eles apreciam sabores de frutas e o brasileiro prefere os mais doces. Inserimos no cardápio os sabores de nutella, doce de leite, foundue, ninho trufado, floresta negra, entre outros. Incluímos opções diet, mas mantendo a cremosidade, que é o padrão brasileiro. Adaptamos a casca recheada, que é uma tendência no mercado de sorvetes.

Depois do sucesso da primeira loja, estruturamos um modelo de expansão dentro do modelo de franquias, principalmente por conta do momento. Muitas pessoas buscam uma oportunidade para empreender, sair do emprego e abrir seu próprio negócio. Com um planejamento muito competente, conseguimos abrir 20 unidades ano, garantindo total suporte aos franqueados.

Mas sempre recomendo a todos eles: é fundamental pesquisar o histórico da empresa, conhecer pessoalmente as unidades, verificar a bagagem da franquia. O olhar precisa ser sempre de longo prazo e atento aos pontos críticos, como solidez e a documentação da franqueadora. Hoje, meu conselho é nunca mergulhar de cabeça em um negócio sem ter informações suficientes sobre ele.

Nem compre uma franquia sem gostar ou se identificar com o produto. Isso é metade do caminho para quem quer empreender e chegar ao sucesso.

(\*) - É fundador da Iceroll (www.iceroll.com.br).

# Como se destacar no mundo online e aparecer mais no offline

Mais da metade da população mundial está conectada às redes sociais. São bilhões de pessoas que estão disponíveis para serem impactadas a curtirem, comentarem e comprarem algo ou uma ideia

É o chamado engajamento digital tão sonhado por todo mundo que entra nas redes sociais. Por isso, se uma marca ou pessoa não está no meio digital ela pode ser considerada praticamente inexistente.

Pensando nisso, Luiz Carlos Carolino Ruiz, gerente de mídia e novos negócios da Wigoo Agência Digital, que possui uma carteira de mais de 60 clientes de importantes e conceituadas marcas e é especialista em desenvolver conteúdos relevantes, revelou cinco dicas essenciais para se destacar no mundo online e aparecer ainda mais, no offline. Confira:

**1) Conteúdo** - Há uma enorme quantidade de conteúdos em apenas uma breve rolagem na linha do tempo das redes sociais. Por isso, para se destacar os conteúdos precisam ser criativos e autorais



O foco é captar a atenção do usuário para transmitir a mensagem sem ser algo cansativo.

**2) Visual** - Além do conteúdo escrito, o visual é o grande mestre na força no engajamento das redes. GIFs e fotos de qualidade se destacam nas mídias sociais. Outra opção é combinar boas imagens com textos. O foco é captar a

atenção do usuário para transmitir a mensagem sem ser algo cansativo.

**3) Constância** - É fundamental se fazer presente periodicamente. O engajamento nas redes sociais depende do contato frequente e constante com quem acessa as páginas. Planejar alimentar as páginas diariamente de acordo com um

agendamento otimiza o trabalho e garante que as páginas sejam bem alimentadas para fidelizar o público.

**4) Conheça o público** - Entender com quem se fala envolve questões básicas e fundamentais como: Gênero, Faixa etária, Região geográfica e Classe Social. Defina ainda a persona, ou seja, um cliente modelo da empresa/marca.

**5) Incentivo** - Perguntar, fazer enquetes e brincadeiras que provoquem o público podem garantir o sucesso. A ideia é sempre buscar frases que gerem identificação do público. Olhar uma marca com uma página que seja a cara do cliente pode garantir as vendas. - Fonte e outras informações, acesse: (https://www.wigoo.com.br/).

## Três setores que vão apostar em 'Augmented Sales' neste ano

O crescimento do e-commerce nos últimos anos é evidente. Apenas no primeiro trimestre de 2021, foram registradas 78,5 milhões de compras online no Brasil - um aumento de 57,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, de acordo com dados do relatório da NeoTrust, empresa de inteligência de mercado focada em e-commerce.

A transformação digital acompanhou o crescimento deste setor e hoje as tecnologias disponíveis no mercado conseguem oferecer experiências únicas de interação entre usuário e produto. Uma das próximas tendências para o e-commerce é o 'Augmented Sales', ferramenta disponível via web para qualquer dispositivo conectado à internet.

A solução funciona como serviço de assinatura mensal e possibilita a armazenagem, gerenciamento e distribuição de experiências de AR Commerce - tecnologia que utiliza a Realidade Aumentada integrada aos canais de venda online. Ao proporcionar a visualização e a experimentação de produtos de maneira virtual, a tecnologia contribui para uma redução do atrito na jornada de compra, melhora a experiência do cliente e, conseqüentemente, aumenta as taxas de conversão.

"A integração do mundo virtual com o real permitiu o desenvolvimento de uma solução assertiva para converter mais vendas e diminuir a taxa de devolução de pedidos, pois os consumidores concretizam a compra com muito mais certeza e segurança do que realmente estão adquirindo, seja uma TV, um móvel, um óculos ou uma maquiagem" explica Marcos Trinca, CEO da More Than Real, startup brasileira referência global no desenvolvimento de soluções de realidade aumentada e visão computacional.

Marcos também aponta quais setores da indústria devem apostar em augmented sales neste ano. Confira:

**1) Eletroeletrônico** - Investindo neste tipo de tecnologia, as empresas de eletroeletrônicos vão conseguir fornecer ao usuário uma experiência real de tamanho, dimensões e cores, e poderão fazer análises mais assertivas e detalhadas que trazem



A integração do mundo virtual com o real permitiu o desenvolvimento de uma solução assertiva para converter mais vendas.

segurança e certeza na aquisição do produto. Antes de comprar uma televisão, por exemplo, é possível visualizar se ela caberá no espaço que seria destinado a ela.

**2) Imobiliário** - Já imaginou visitar um imóvel sem ter que propriamente ir até ele? Graças ao 'Augmented Sales' isso pode acontecer, e não apenas através de vídeos ou imagens, mas em uma experiência imersiva na qual é possível conferir de perto todos os detalhes da propriedade, como tamanho, proporções dos móveis, profundidade dos cômodos, entre outras características do local.

**3) Automotivo** - Através do 'Augmented Sales' o comprador pode conhecer as diferentes cores e detalhes de cada modelo do automóvel que surge como um holograma projetado em tamanho real em sua casa. Grandes marcas já estão investindo na tecnologia, como a Fiat, que oferece essa experiência com o Fiat Pulse. - Fonte e outras informações: (https://www.morethanreal.io/).

## Economia Criativa: para viver de inovação, cultura e arte

Se você tem vontade de transformar um hobby em negócio ou atuar em atividades que possuem relação com a cultura e inovação, conheça as oportunidades geradas por meio da Economia Criativa. Ela é ampla e representa atividades econômicas de produtos e serviços que estão relacionados com a arte, tecnologia e sustentabilidade.

O conceito abrange profissões analógicas e digitais como arquitetura, arte - em suas diferentes manifestações: música, teatro, fotografia, design, artesanato e reúne profissionais de diferentes áreas, tais como podcasters, influenciadores digitais, programadores, gamers e de informática. Durante a pan-

demia o segmento foi muito afetado pelo impacto econômico, mas as artes e o entretenimento ganharam maior relevância e, de forma criativa, o setor se manteve produtivo.

Com a retomada de eventos, shows e a abertura de espaços culturais, a área se intensifica e parece ter um futuro promissor. No Brasil, a Secretaria de Economia Criativa é responsável por 10% do PIB e, segundo o levantamento do Observatório Itaú Cultural, o terceiro trimestre de 2021 demonstrou recuperação do emprego na economia criativa brasileira que criou quase 870 mil vagas.

"O setor sofreu, mas também se desenvolveu nos tempos de pandemia. A tecnologia acele-

rou a necessidade de inovações que foram aliadas da economia criativa. A demanda reprimida do presencial é latente e aos poucos poderemos ver uma explosão de consumo, diz Alecio Rossi, coordenador de design e arquitetura do Senac-SP, que indica algumas ações para quem deseja empreender e transformar a arte e cultura em bom negócio:

**• Pratique negócios com foco em atividades colaborativas.** A participação das pessoas e comunidades locais é essencial. Seja colaborativo, cooperativo e co-criativo. É importante fazer juntos.

**• Identifique as necessidades da região, elabore**

**um plano de negócio que considere as comunidades locais.** Pesquise o mercado: concorrentes, fornecedores e consumidores.

**• Na Economia Criativa a diversidade é um valor e não um problema.** Seja inclusivo e favoreça negócios voltados à diversidade. Observe e participe de importantes conceitos e posicionamentos contemporâneos como o empoderamento feminino, a luta da população negra e LGBTQIA+, o consumo consciente, colaborativo e cooperativo.

**• O ambiente virtual é essencial para a economia criativa.** Atualize sempre

e explore sua rede com planejamento, frequência e autenticidade.

**• Teste o produto antes de vender.** Com o produto disponível para comercialização, é importante fazer o mapeamento regional, principalmente porque estamos falando de públicos de consumo segmentado.

**• Áreas promissoras para 2022:** Turismo inclusivo e alternativo (retiros culturais, rurais e experimentais), gastronomia de experiência, aplicativos sobre cuidados pessoais e animais e Artes vivenciais como a produção cooperativa, sustentável e flexível. - Fonte: senac@inpresspni.com.br.

# Maturidade em contas públicas é fundamental

As finanças têm sua relevância na sociedade e no mundo corporativo e como tal exercem um papel valioso. Estar atento às nuances deste mercado exige maturidade, flexibilidade e agilidade para trabalhar de forma dinâmica e com resultados para todos os envolvidos nesse processo complexo

Sergio Parca (\*) e Flavio Gaspar (\*\*)

Para atender às demandas de bancos públicos, por exemplo, há que se cumprir várias exigências e processos legais.

No entanto, as etapas que antecedem a conquista dessas grandes contas exigem capacitação, preparação e trabalho de construção para esse atendimento. É um processo que deve entregar ainda mais valor ao extrair ao máximo sobre a real dor e necessidade da entidade que solicita o serviço. Nesse momento em que o olhar está voltado à análise do impacto da entrega para o público final, que são os cidadãos

brasileiros, é fundamental entender como aquela tecnologia implantada vai beneficiar o consumidor.

Outra credencial importante para atuar junto a órgãos públicos é estar habilitado para esse atendimento. Não é qualquer empresa que pode vender para o governo; isso requer idoneidade e experiência comprovadas, além de ter executado projetos em grandes empresas que atestem como uma provedora de competência.

Soma-se a esses pontos o melhor entendimento das diretrizes, contexto e propósito do que realmente são as necessidades de



Cumprir os ritos formais com profundidade para atuar no setor público é fator preponderante.

determinadas áreas públicas, o que cabe ou não à automatização de processos, sempre formatando os produtos ofertados de acordo com as exigências legais, porém com flexibilidade para atender ao negócio, com atuação forte de compliance e agregando atendimento com total cobertura da área jurídica.

Cumprir os ritos formais com profundidade para atuar no setor público é fator preponderante, além de ter uma equipe experiente que conheça o funcionamento desses ritos. Saiba avaliar os riscos e garanta que o foi vendido foi entregue. Desta forma, é possível aumentar sua maturidade, fazendo isso com total segurança e com base no amplo conhecimento adquirido ao longo dos anos dedicados a esse importante atendimento por meio de sua estratégia bem-sucedida.

Outro ponto importante é entender que a digitalização tem avançado exponencialmente nos serviços privados e, hoje, as instituições públicas têm investido e se tornado cada vez mais digitais. É essencial trazer a tecnologia para o contexto do governo, para que ele entregue o valor disso para a sociedade, transformando os serviços essenciais e dando mais agilidade na jornada para atender aos cidadãos brasileiros. O grande desafio é inserir a inovação nesse cenário também.

Ao trabalhar com o objetivo de aperfeiçoar continuamente seus processos, é preciso buscar as melhores práticas de mercado, além de utilizar padrões reconhecidos mundialmente. Essa

padronização ajuda a acelerar o processo e as auditorias periódicas independentes. Isso demonstra a seriedade e autoridade que conferem à sua forma de atuar, seja no segmento público ou privado. Para ganhar musculatura, também é de suma importância seguir regras de compliance e atualizá-las constantemente.

Estar com as certificações também no patamar mais alto a ser atingido é valioso para quaisquer empresas que queiram atuar nesse cenário público, sejam elas voltadas para a qualidade de seus produtos, meio ambiente, serviços de TI, segurança da informação, saúde e segurança do trabalho. Todos os serviços devem estar estruturados e documentados por meio de processos e instruções de trabalho, com treinamentos constantes de suas equipes, além de implementações de vários mecanismos para aferir a qualidade, entre eles a pesquisa de satisfação dos clientes.

Outra referência no Brasil, exigida e recomendada por grandes empresas do governo, é o uso forte e responsável com metodologia de compliance DSC 10000, para a implementação de mecanismos a fim de manter um ambiente ético e íntegro. A norma assegura que todas as leis de compliance, integridade e anticorrupção sejam atendidas e mecanismos sejam dimensionados para evitar e tratar eventuais desvios.

(\*) - É diretor executivo da Stefanini, com experiência no atendimento às contas públicas e responsável pela iniciativa de Governo Digital;

(\*\*) - É diretor de Produtos da Topaz, empresa do Grupo Stefanini especializada em soluções financeiras.

Empresas & Negócios

www.netjen.com.br

CMA CGM LOG do Brasil Agenciamento de Cargas e Serviços Logísticos Ltda.			
Demonstrações Financeiras Ffindas em 31 de dezembro de 2021 e 2020 (Em Milhares de Reais - R\$)			
Balancos Patrimoniais		Demonstrações de resultados	
Ativos	Notas 2021 2020	Notas 2021 2020	
Caixa e equivalentes de caixa	1 86 702	Recita líquida de serviços	3.599
Outras contas a receber	- 2	Custo dos serviços prestados	(2.672)
Total do ativo circulante	86 704	<b>Lucro bruto</b>	<b>927</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>86 704</b>	Despesas gerais e administrativas	2 (19) (86)
		Outras despesas, líquidas	(270)
		<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>(19) 571</b>
		Resultado antes dos impostos	(19) 867
		Correntes	(271)
		<b>IR e contribuição social</b>	<b>(271)</b>
		<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>(19) 596</b>
		valor: Nota 2: Referem-se a serviços profissionais.	
		Regina Célia Pinheiro - Diretora Presidente	
		Miguel Marcelo Rio Torto	
		Contador - CRC-SP 183.992/O-0	

**Rowal S.A.**  
CNPJ/MF nº 62.008.339/0001-91 - NIRE 35.300.018.982  
Ata da Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 03 de fevereiro de 2022  
Data, Hora e Local: Aos 03 (três) dias do mês de fevereiro de 2022 (dois mil e vinte e dois), às 09h00min (nove) horas, na sede social da Rowal S.A., situada na Praça Califórnia, nº 83 Jardins América, CEP 01436-070, Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo. Presença: Os acionistas representando a totalidade do Capital Social Mercedes de Arruda Botelho Simonsen, Vanessa de Arruda Botelho Simonsen e Cristiano de Arruda Botelho Simonsen Tioulat. Convocação e Publicação: Dispensada a Convocação conforme facultado pelo Parágrafo 4º do Artigo 124 da Lei 6.404/76. Composição da Mesa Dirigente: Por aclamação tomou posse como Presidente da mesa a Senhora Mercedes de Arruda Botelho Simonsen, a qual nomeou a Senhora Vanessa de Arruda Botelho Simonsen, como Secretária, compondo-se, assim, a mesa dirigente. Ordem do Dia: I. Reeleição dos Membros da Diretoria; II. Outros assuntos de interesse dos membros presentes. Instalação: Instalada a reunião, as matérias constantes da Ordem do dia foram submetidas, pelo presidente, a análise, discussão e aprovação dos Acionistas presentes. Deliberações: Foram analisadas, discutidas e aprovadas, por unanimidade, sem quaisquer ressalvas, reservas ou restrições: I. Foram reeleitos para compor a Diretoria a Senhora Mercedes de Arruda Botelho Simonsen, brasileira, viúva, empresária, portadora da Cédula de identidade RG nº 5.906.121 (SSP/SP), inscrita no CPF/MF sob nº 013.304.068-26, residente e domiciliada na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Alaska, nº 141, para exercer o cargo de Diretora Presidente, e a Senhora Vanessa de Arruda Botelho Simonsen, brasileira, casada Empresária, portadora da Cédula de Identidade RG nº 43.626.019-0 (SSP/SP), inscrita no CPF/MF sob nº 215.201.188-05, residente e domiciliada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Professor Artur Ramos, nº 583 Apartamento 101, para exercer o cargo de Diretora Vice - Presidente, as quais exerceram seus mandatos até a Assembleia Geral Ordinária a realizar-se em 2025 (Dois mil e vinte e cinco). As Diretoresas, ora reeleitas, declaram que não estão incurso em qualquer penalidade prevista em Lei que os impeçam de exercerem suas funções na Companhia. Tendo em vista que no Artigo 9º do Estatuto Social da Companhia está previsto que a sua administração será exercida por uma Diretoria composta de 02 (dois) a 04 (quatro) membros e, atualmente os Diretores eleitos e em exercício são apenas a Diretora Presidente e a Diretora Vice - Presidente, os acionistas aprovaram a permanência de 02 (dois), cargos em aberto na Diretoria da Companhia, para preenchimento a posterior. II. Não houve outros assuntos a serem deliberados pelos Acionistas presentes. Encerramento: Nada mais havendo a ser tratado foi oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso e ninguém se manifestando, foram os trabalhos suspensos pelo tempo necessário à lavratura desta ata, a qual, reabertos os trabalhos, foi lida, aprovada e assinada por todos os presentes. São Paulo, SP, 03 de fevereiro de 2022. Mesa Dirigente: Mercedes de Arruda Botelho Simonsen - Presidente, Vanessa de Arruda Botelho Simonsen - Secretária. JUCESP nº 124.01622-4 em 09/03/2022. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

**HOTEL MAJESTIC S/A**  
CNPJ - 43.121.946/0001-19  
ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA CONVOCAÇÃO  
São convocados os Senhores Acionistas a se reunir em Assembleia Geral Ordinária, que se realizará no dia 28 de Abril de 2.022, às 11:00 horas, na sede social, na Praça Dr. Vicente Rizzo, 160, nesta cidade de Aguas de Lindóia - SP a fim de deliberar sobre a seguinte ordem do dia: a) prestação de contas dos administradores, exame, discussão e votação das demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021. Comunicamos que se encontram à disposição dos senhores acionistas, na sede social, os documentos a que se refere o Art. 133 da Lei 6.404/76, relativos ao exercício social encerrado em 31 de Dezembro de 2021. Aguas de Lindóia, 21 de Março de 2.022. José Artur Bernardi - Diretor Presidente

**SP Nacional Proteção Automotiva**  
CNPJ/MF nº 41.677.589/0001-44.  
Assembleia Geral Extraordinária - Edital de Convocação  
A SP Nacional Proteção Automotiva, sob o CNPJ/MF N° 41.677.589/0001-44, Registro Civil de Pessoa Jurídica de Praia Grande/SP, Registro N° 55746 de 14/04/2021. No edital de convocação da Assembleia Geral Extraordinária, no termo do Capítulo III dos artigos 17º e 19º do seu Estatuto Social, ficam os senhores diretores e associados convocados para reunirem-se em Assembleia Geral Extraordinária a ser realizada no dia 01 de abril de 2022, às 10:00hs, em primeira convocação, e às 10:30hs em segunda convocação, que será realizada na Rua Alferes Magalhães, nº 92, Santana, CEP nº 02034-006, na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo à fim de deliberarem as seguintes ordens do dia: (a) Deliberação dos cargos em vacância; (b) alteração do endereço da associação; (c) eleição de nova diretoria; (d) definição e abertura de novos benefícios e parcerias; (e) prazo e definição de prestação de contas e demonstrações patrimoniais e financeiras do período de 2021; (f) outros assuntos inerentes. Informações Gerais: Os diretores e associados poderão ser representados na Assembleia Geral Extraordinária por procurador, mediante procuração devidamente regularizada na forma da lei e do Estatuto Social da Associação, que ficará arquivada na sede da Associação. A diretoria e os associados ou seus representantes legais deverão comparecer à AGE munido de documentos que comprovem sua identidade e capacidade para a representação do respectivo diretor ou associado. Ademais, encontram-se à disposição dos diretores e associados na Associação, os documentos pertinentes aos itens da Ordem do Dia. São Paulo/SP, 25 de março de 2022. Fábio Macedo - Diretor.

**TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DE SÃO PAULO COMARCA DE REGISTRO FORO DE REGISTRO 2ª VARA. Rua Jerônimo Monteiro Lopes, 93, Centro - CEP 11900-000. Fone: (13) 3821-5125. Registro - SP - E-mail: registro2@tjsp.jus.br Horário de Atendimento ao Público: das 12h30min às 19h00min 502432 - Edital - Intimação do Devedor - Cumprimento de Sentença - NOVO CPC EDITAL DE INTIMAÇÃO - CUMPRIMENTO DE SENTENÇA Processo Digital nº: 0002535-08.2019.8.26.0495 Classe: Assunto: Cumprimento de sentença - Arrendamento Mercantil. Exequente: Ferraz, Cicarelli & Passold Advogados Associados Executado: Marisa Idalina Pinto EDITAL DE INTIMAÇÃO - PRAZO DE 20 DIAS. PROCESSO Nº 0002535-08.2019.8.26.0495 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 2ª Vara, do Foro de Registro, Estado de São Paulo, Dr(a). Elton Isamu Chinen, na forma da Lei, etc. FAZ SABER a(o) MARISA IDALINA PINTO, inscrita no CPF nº 273.611.808-17, atualmente em lugar incerto e não sabido, nos autos de cumprimento de sentença nº 0002535-08.2019.8.26.0495, que lhe move ALEXANDRE N. FERRAZ & CICALRELLI ADVOGADOS ASSOCIADOS, perante 02ª Vara Cível do Foro de REGISTRO-SP para pagamento do valor correspondente à condenação em honorários de sucumbência (R\$ 5.545,49), no prazo de 15 dias, sob pena de incidência de multa de 10% e honorários advocatícios de 10% (art. 523 do CPC). Fica a parte devedora advertida de que, decorrido prazo de quinze dias sem pagamento, terá início o prazo de quinze dias para, independentemente de penhora e de nova intimação, oferecer impugnação. Resumo da Inicial: Trata-se de ação de Reintegração de Posse, ajuizada em face de MARISA IDALINA PINTO, haja vista o inadimplemento do contrato nº 70007758593. Valor atribuído à causa R\$ 37.229,40 (trinta e sete mil duzentos e vinte e nove reais e quarenta centavos.) Adverte-se com base no art.257, IV do CPC, quanto a necessidade de nomeação de curador especial em caso de revelia, requisito essencial da citação por edital. Ademais o Prazo do edital, será de 20 (vinte) dias. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Registro, aos 03 de fevereiro de 2021. DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE NOSTERMOS DA LEI 11.419/2008, CONFORME IMPRESSÃO À MARGEM DIREITA.**

**Biodiesel do Vale do São Francisco - BIOVASF - Ltda.**  
CNPJ 07.803.979/0001-85 - NIRE: 35.233.037.381  
Convocação  
Ficam convocados os senhores sócios para Assembleia de Sócios, nos termos do contrato social, a ser realizada no dia 04 de abril de 2022, às 17:00 horas na Rua Boa Vista, 254, 10º andar - Centro, São Paulo/SP - CEP 01010-010, com a seguinte ordem do dia: a) Exclusão de Sócios; e b) Assuntos Diversos. São Paulo, 21 de março de 2022 - Administração. (23, 24 e 25)



Prof. Ms Almir Vicentini (\*)

## Economia da Criatividade #FullSailBrazilCommunity

### Dez exemplos de liderança consciente para o século 22

Com isso em mente, estou sugerindo que a comunidade de líderes e empreendedores de pequenas empresas, apresentem um arquétipo para a liderança corporativa que querem que nossos bisnetos experimentem. Para que isso aconteça, devemos começar a projetar o plano para isso agora, hoje!

O século 22 está a apenas 80 anos de distância. Você e eu iremos embora. E os nossos filhos também, muito provavelmente. Mas nossos netos estarão aqui e nossos bisnetos definitivamente estarão aqui. Qual é o mundo que queremos que eles herdem?

Pense nisso por um momento. Qual é a experiência do nosso mundo que você quer que seus netos e bisnetos tenham?

Dado que as corporações praticamente comandam o mundo, não faz sentido que elas sejam lideradas por indivíduos altamente conscientes? Não faz sentido que as corporações conduzam a humanidade a um mundo equipado para promover o bem-estar de todos os seres humanos?

Acredito sinceramente no poder da liderança corpora-

tiva. E estou comprometido em desempenhar um papel na criação de um mundo onde as corporações levem a humanidade a um estado mais elevado de consciência, um mundo onde todos possamos prosperar, um mundo onde ninguém seja julgado ou descartado. O que você quer?

A seguir, uma lista inicial de qualidades que eu imagino compor um arquétipo do líder corporativo ideal.

- 1) Discerne o que não é bom ou correto para toda a humanidade e se recusa a se envolver no que não é.
- 2) Lidera através do exemplo, sem brincadeira, de forma consistente e sempre.
- 3) Emula compaixão, perdão e compreensão em todos os níveis.
- 4) Entende, sem reservas, que estamos todos conectados em todos os sentidos; que, sem exceção, o que experimentamos como indivíduo é experimentado por todos. Executa com base neste princípio.
- 5) Corajoso em um nível onde o medo de retribuição pessoal é inexistente e entra em plena autenticidade sem se importar com "boa aparência".
- 6) Confiança total na rentabilidade através da integridade absoluta.
- 7) Gera abundância e prosperidade sem esforço e em alinhamento com a boa vontade para todos.

- 8) Substitui as escolhas baseadas no ego e na personalidade por aquelas que chegam de um conhecimento interior que está claramente alinhado com o propósito superior de servir a toda a humanidade.
- 9) Compreende, através da clara consciência, que quando um conflito aparece, ele o faz para nos ensinar ou nos lembrar de algo que precisamos reconhecer sobre nós mesmos para que possamos mudá-lo e transformá-lo internamente.
- 10) Naturalmente vê, reconhece e aprecia profundamente o valor inerente e profundo em todos os seres humanos, independente de idade, etnia, sexo, filiação religiosa, país de origem ou qualquer outro "rótulo" que possa mascarar essa verdade.

Juntos, podemos formular um modelo para compartilhar em todo o mundo corporativo e talvez acelerar a criação de um arquétipo de liderança para o nosso mundo do qual todos podemos nos orgulhar. Vamos ser os arquitetos do nosso mundo futuro.

(\*) é mestre em Educação, Coordenador e Professor de Pós-Graduação de cursos na área da Educação, Curador do "Programa Escola da Família" e das LIVES "Universo Educação", ambas da Full Sail University. Autor de livros sobre Gestão Escolar, Competências Socioemocionais e Comportamentais.



Ruilos\_CANVA

CRIATIVIDADE, IMAGINAÇÃO, GERAÇÃO DE IDEIAS E DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTO

## CULTURA DE INOVAÇÃO: CINCO ELEMENTOS QUE GERAM IMPACTO POSITIVO

Cultura é um termo que cabe em contextos bastante variados. Faz referência aos hábitos e conhecimentos de um determinado local ou grupo, que pode ser desde um movimento artístico até os costumes de uma região. Em todos os casos, a cultura só tem sentido com a interação entre pessoas. Este é o ponto que sustenta a cultura de inovação: promover comportamentos que impulsionam a geração de ideias e resolução de problemas.

César Costa (\*)

De forma sucinta, a cultura de inovação abrange práticas e valores que promovem características como criatividade, imaginação, geração de ideias e disseminação de conhecimento. Em um ambiente em que este tema prevaleça, as pessoas se sentem instigadas a colaborar e não encontram barreiras para tornar isso realidade.

É importante ressaltar que não pode ser algo passageiro. Ao contrário, deve fazer parte da essência de um ecossistema, de modo que essa conduta seja integrada naturalmente ao comportamento das pessoas. Em empresas, isso significa que desde a liderança até novas contratações, todos seguem os mesmos princípios.

Outro ponto essencial é que cultura de inovação não se limita à teoria, mas também envolve a descrição de mecanismos e processos. Todas as pessoas da equipe devem saber como assumir uma postura inovadora, identificar problemas, questionar o status quo e propor soluções disruptivas.

Você pode se perguntar se há como aplicar os novos hábitos em todos os tipos de empresas. A resposta é sim! Não importa o porte ou o segmento em que atua: inovação é crucial para qualquer negócio permanecer competitivo no mercado. Em um cenário globalizado e tecnológico, as mudanças acontecem muito rapidamente e perdê-las de vista significa se distanciar das demandas vigentes.

Uma empresa não pode permanecer igual enquanto tudo ao seu redor muda. A cultura de inovação permite que esse movimento contínuo seja integrado à estrutura do negócio. Mas como desenvolver uma cultura de inovação? Vamos nos ater aos aspectos práticos daqui em diante.

Para desenvolvê-la, é preciso atuar em várias frentes, de modo a garantir um ambiente de suporte, além de uma organização interna que oriente o comportamento das pessoas. Veja a seguir quais são os cinco principais



barremaz54\_CANVA

elementos que compõem uma cultura de inovação gerando impacto positivo.

**1. Diretrizes e processos** – As pessoas precisam se sentir à vontade para mostrar quem são e como podem contribuir com o ecossistema. Mas isso não quer dizer que o ambiente não pode ter qualquer tipo de estrutura norteadora. A descrição de diretrizes e processos explica a cultura de inovação para todos os membros do grupo.

Nesse documento podem ser incluídos objetivos, direitos e deveres, além de fluxos que indiquem como manter uma continuidade no processo criativo. As diretrizes não têm a finalidade de engessar as pessoas, mas guiá-las no sentido de objetivos comuns.

**2. Metodologias ágeis** - A função central das metodologias ágeis é reduzir as incertezas que são inerentes à inovação por meio de rápido desenvolvimento e testagem.

Bastante utilizadas por startups, as metodologias ágeis podem ser aplicadas por qualquer ecossistema de inovação para validar problemas, evitar o desperdício

de recursos e criar soluções efetivas. Alguns exemplos dessas metodologias e ferramentas que auxiliam no processo são SCRUM, Lean Startup, Design Thinking, Kanban, XP e Caminho Empreendedor.

**3. Capacitação** – Não há como desassociar inovação de capacitação. O conhecimento amplia o olhar, desperta o pensamento crítico e abre um panorama vasto de possibilidades em relação à geração de ideias. Se as pessoas conhecem os aspectos técnicos da área em que atuam, refletem sobre temas de interesse coletivo e se familiarizam com as ferramentas utilizadas em processos criativos, elas se sentem mais aptas a colaborar.

**4. Ambiente e infraestrutura** – Ambientes físicos ou digitais que promovem a integração e a troca livre de ideias e experiências certamente auxiliam no processo criativo. Muitas empresas estão apostando no conceito de fígital - união do físico e digital - para trazer ainda mais flexibilidade às práticas de inovação.

Por outro lado, quando a atmosfera do lugar tem excesso de formalidade, as pessoas tendem a se comportar de forma mais mecânica. Infraestrutura também é um fator importante na cultura da inovação.

As pessoas devem ter acesso aos instrumentos que precisam para criar e testar propostas, caso contrário, encontrarão mais barreiras para materializar suas ideias.

Além disso, é difícil imaginar inovação de impacto nos tempos atuais sem o suporte da tecnologia, seja para coleta de dados ou desenvolvimento de soluções.

**5. Gestão horizontal** – Esse é um ponto importante no meio corporativo. Empresas que possuem estruturas convencionais costumam praticar uma gestão verticalizada, em que o poder de decisão se concentra apenas em pessoas que ocupam determinados cargos. Esse modelo desencoraja a inovação porque restringe a autonomia das pessoas.

Na gestão horizontal, mesmo que ainda existam cargos estabelecidos, as pessoas sabem que estão em um patamar equivalente no que se refere à inovação. Podem expressar os seus pontos de vista, sugerir ideias e, até certo ponto, tomar a decisão de testar novas soluções. Uma gestão horizontal só é possível em um ambiente com tolerância a erros.

Com isso, inovar não se trata exclusivamente de criar produtos e serviços novos, mas também de aperfeiçoar o que já existe ou desenvolver novas formas de acesso. É possível, por exemplo, pensar em soluções para levar um produto típico de uma localidade a mais pessoas, ou aplicar tecnologia em processos artesanais de produção sem descaracterizá-los.

Ou seja, uma empresa pode atuar como agente impulsionador da região em que está situada, promovendo não apenas a sua própria sustentabilidade, mas também o fortalecimento da economia local.

(\*) - Mestre em Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade pela UFRGS, com management na Lund University, na Suécia e Strategic Management & International Business na University of La Verne, nos EUA, é sócio da Semente Negócios (<https://www.sementenegocios.com.br/>).



studioroman\_CANVA

# Varejo deverá faturar R\$ 2,16 bilhões com a Páscoa

A Páscoa deste ano deve ser um pouco melhor para o varejo do que a do ano passado. De acordo com a projeção da Confederação Nacional do Comércio (CNC), as vendas no setor voltadas para a data deverão totalizar R\$ 2,16 bilhões, representando um aumento de 1,9% em comparação a 2021

Ainda assim, caso seja confirmada a previsão, o resultado ficará 5,7% abaixo do alcançado antes do início da pandemia, em 2019 (R\$ 2,29 bilhões).

A valorização do real viabilizou o aumento do volume de importação de chocolates, que avançou 8% (1,43 mil toneladas) em relação ao ano passado. A taxa de câmbio do produto mais consumido na data, que há poucos dias estava em 5,70 R\$/US\$, atualmente se encontra próxima aos 5,00 R\$/US\$, um recuo de mais de 12%.

O presidente da CNC, José Roberto Tadros, avalia o avanço como positivo.

“O volume de importação de produtos típicos costuma ser um importante indicativo da expectativa do varejo



A valorização do real viabilizou o aumento do volume de importação de chocolates.

para a data. Ainda não alcançamos a recuperação plena, mas o crescimento mostra que seguimos no processo de retomada”. Outro item muito procurado nos dias que antecedem a Páscoa, o bacalhau, por outro lado,

teve retração de 17% no volume de importações. Para o economista da CNC responsável pela pesquisa, Fabio Bentes, o recuo é uma estratégia do varejo.

“É um indício de que o setor está apostando na melhor

saída de produtos mais baratos a partir da aceleração dos índices gerais de preços”, avalia. Ainda assim, a cesta de bens e serviços, composta por oito itens tipicamente consumidos durante a celebração, deverá ficar 7,0% mais cara do que no mesmo período de 2021 (na média, para um IPCA-15 na casa de 10,5%), representando a maior alta desde 2016, quando a variação foi de +10,3%.

Entre os produtos, bolos e azeite de oliva se destacam, tendo apresentado tendência de avanço de 15,1% e 12,6%, respectivamente, nos últimos 12 meses. “O reajuste da cotação de commodities, como o trigo, tende a afetar o preço de alguns alimentos, entre eles alguns típicos da Páscoa”, lembra o economista (Gecom/CNC).

## Lote de restituição do Imposto de Renda

Cerca de 212 mil contribuintes que haviam caído na malha fina e acertaram as contas com o Fisco receberão R\$ 210 milhões na próxima semana. A Receita Federal abriu consulta ao lote residual do Imposto de Renda Pessoa Física de março. A consulta pode ser feita na página (<https://www.gov.br/receita-federal/pt-br>), clicar em “Meu Imposto de Renda” e, em seguida, no botão “Consultar a Restituição”. O pagamento será feito no próximo dia 31, na conta informada na declaração. Ao todo, 212.711 contribuintes que declararam em anos anteriores foram contemplados. Desse total, 2.790 têm mais de 80 anos, 21.540 têm entre 60 e 79 anos, 2.199 têm alguma deficiência física, mental ou doença grave e 7.542 têm o magistério como principal fonte de renda. Caso o contribuinte não esteja na lista, deverá entrar no Centro Virtual de Atendimento ao Contribuinte (e-CAC) e tirar o extrato da declaração. Se verificar uma pendência, pode enviar declaração retificadora e esperar os próximos lotes da malha fina. Se, por algum motivo, a restituição não for depositada na conta informada na declaração, como no caso de conta desativada, os valores ficarão disponíveis para resgate por até um ano no Banco do Brasil (ABR).

## Banco Central diz que 2022 deve fechar com inflação de 7,1%

O Banco Central (BC) elevou a estimativa de inflação para este ano. A revisão do IPCA passou de 4,7% para 7,1%, ficando acima da meta definida para 2022: 3,5%. A nova estimativa consta do Relatório de Inflação divulgado ontem (24), em Brasília, pelo BC e aponta que a probabilidade de estouro da meta varia de 88% a 97%. Segundo a publicação, o banco trabalha com dois cenários.

No primeiro, considerado “de referência”, as projeções de inflação para 2022 ficam em torno de 10,6% nos dois primeiros trimestres do ano, caindo para 7,1% no fim do ano e para 3,4% em 2023. Esse cenário tem a probabilidade de estouro da meta de 97% e prevê que a taxa básica de juros, a Selic, feche o ano em 12,75%, caindo para 8,75% ao ano em 2023.

Já o segundo cenário, considerado alternativo,



O ambiente externo levou a um aperto significativo das condições financeiras e aumentou a incerteza em torno da economia mundial.

prevê que a inflação feche 2022 em 6,3%, caindo para 3,1% em 2023. Esse ambiente considera a hipótese de uma queda no preço internacional do petróleo, diminuindo o impacto do produto na alta dos preços no país. Nesse aspecto, o BC adota a premissa na qual o preço do petróleo segue a curva futura de mercado até o fim de 2022, terminando o ano em US\$ 100 o barril e passando a aumentar 2% ao ano a partir de janeiro de 2023.

O ambiente externo, com

o conflito entre Rússia e Ucrânia, levou a um aperto significativo das condições financeiras e aumentou a incerteza em torno da economia mundial. “A elevação dos preços de commodities e dos preços de produtos importados, pode ser considerada um novo choque de oferta do ponto de vista da economia doméstica, com impacto altista sobre a inflação e negativo sobre a atividade econômica no curto prazo”, afirmou o relatório (ABR).

## Alta no preço das passagens aéreas: o que fazer?

Leonardo Bastos (\*)

Passada a crise da pandemia, as companhias aéreas sofrem uma nova dificuldade devido ao preço do querosene de aviação, na esteira do aumento do petróleo

As margens das companhias aéreas continuarão “apertadas”. Com o aumento do valor da passagem aérea, cai também a quantidade de pessoas interessadas em utilizar este serviço, com isso, as companhias aéreas tendem a “brigar” cada vez mais por Share, em virtude da diminuição da demanda. Graças a isto, as companhias aéreas tendem a incentivar mais ainda as empresas, com o objetivo de aumentar seu market share dentro das empresas que utilizam serviços aéreos, e como eles fazem isso?

No ano passado, quando o petróleo subiu 54%, o combustível teve um reajuste de 76,2% no preço. Para níveis de comparação, Diesel teve 56% de aumento, Gasolina 42% e GLP 36%. Neste momento, com o petróleo registrando uma alta de 45% no acumulado de 2022, existe a tendência de que as empresas elevem os preços das passagens e também tenham de reduzir as operações para conseguir atravessar esse período.

O que acontece é que o combustível do avião representa 25% do custo de um voo, ou seja, se esse produto aumenta, gera um impacto diretamente no preço final das passagens aéreas. Essa alta provém muito da guerra entre Rússia e Ucrânia. A Rússia é um país de grande importância geopolítica, grande o suficiente para que os efeitos causem sequelas nos negócios da aviação e demais segmentos.

Os principais impactos causados na aviação em um primeiro momento são tarifas de combustível, câmbio, e preço de commodities relevantes para a indústria, como o titânio, que é necessário para a fabricação de aviões. Diante disso, haverá um aumento das tarifas aéreas. Além, de outros reajustes, como já vimos com as bagagens da LATAM, que foram reajustadas no dia 14/03. Apesar do aumento de custo, ele ocorrerá em todas as companhias aéreas.

Concedendo um desconto em troca de participação, ou seja, preferência de compra. Essa é uma prática comum no mercado, e deve ser potencializada neste momento onde a demanda será menor do que a projetada, caso tenha algum parceiro comercial, ou seja, uma agência de viagens. Esse é o momento da agência tentar um acordo corporativo para sua empresa. Sem dúvida aqui é onde haverá bastante impacto no custo de uma passagem aérea.

O motivo? A precificação da cia aérea é baseada na antecedência versus % vendido. Vejamos: Imagine um voo específico que acontecerá daqui a seis meses. O sistema faz a seguinte análise: quantos % deveria ter vendido com seis meses de antecedência? Vamos imaginar que seja 10%, se a cia aérea vendeu só 8%, ela tende a precificar a passagem mais barata, para que chegue mais rápido ao seu orçamento previsto.

Se seis meses antes do voo a companhia aérea já conseguiu vender 15% dos assentos, o preço da passagem será mais caro, essa precificação é realizada de forma automática por um algoritmo e para todos os voos disponíveis.

(\*) - É CEO da Kennedy Viagens Corporativas.

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A – Programa de Bolsas

As inscrições para o programa Líderes Estudar 2022 foram prorrogadas até o próximo dia 29. O projeto da Fundação Estudar já levou brasileiros para Harvard e outras universidades do mundo. A iniciativa conta com uma rede de 760 líderes e objetiva apoiar, reunir e desenvolver jovens que buscam conhecimento de ponta, sonham grande e acreditam que podem mudar o Brasil para melhor, gerando transformações positivas no seu setor de atuação. Serão selecionados jovens que podem receber bolsas de até 95% do valor solicitado. Eles terão acesso a todo o suporte que a Comunidade de Líderes oferece, com eventos exclusivos de desenvolvimento, treinamento e mentorias. Inscrições e mais informações: (<https://mudanca.estudar.org.br/ lideres-estudar-2022/>).

### B – Direito dos Animais

Entre os dias 27 e 29 de abril o Brasil sediará o maior Congresso Internacional de Direitos Animais já realizado no país. Conta com a participação de alguns dos maiores nomes do Direito Animal da atualidade: advogados, professores, biólogos, filósofos, ativistas da causa e áreas interseccionais. O evento será online. Uma oportunidade para estudiosos, defensores, advogados e todos que se interessam pela causa animal. O objetivo é disseminar o conhecimento sobre Direito Animal de modo interdisciplinar, conhecer práticas que estão sendo aplicadas em outros países e, com isso, criar novos rumos que possibilitem o fim da exploração animal bem como o reconhecimento de uma perspectiva ética e igualitária em relação às espécies não-humanas. Mais informações pelo site: (<https://estudosanimalistas.magically.com.br/>).

### C – Profissionais da Notícia

Nunca o valor de uma notícia ou informação correta, bem apurada e escrita de forma criativa foi tão grande! Para reconhecer e premiar os profissionais que dedicam a vida a este ofício, a Associação Brasileira de Franchising - ABF anuncia inscrições para a nova edição do Prêmio ABF Destaque Franchising - Categoria Jornalismo. Podem concorrer reportagens publicadas em 2021 que tenham contribuído com o debate e o desenvolvimento do setor de franquias no Brasil. Confira o Regulamento, escolha a categoria em que o seu trabalho mais se encaixa e concorra a um Certificado de Reconhecimento e a um prêmio de R\$ 6.000,00 concedidos pela ABF. Serão considerados inscritos os trabalhos enviados a ABF, para o e-mail ([premioabf@dfreire.com.br](mailto:premioabf@dfreire.com.br)).

### D – Shopping no Cambuci

A Partage, administração de Shopping Center, anuncia investimento para a construção de um novo shopping em São Paulo. Localizado na Av. do Estado, o empreendimento oferece um mix qualificado para compras, lazer e entretenimento aos paulistanos. O projeto de 44 mil m<sup>2</sup> de ABL, terá investimento de R\$ 300 milhões. Objetiva tornar o local um ponto de encontro que ofereça entretenimento, gastronomia, cultural e de lazer. O projeto contempla ambientes amplos e integrados ao bairro do Cambuci, com fácil acesso à Mooca, Aclimação e Ipiranga. Terá 250 lojas, além de restaurantes, cinema e operações com foco em entretenimento e lazer; com previsão de entrega no segundo semestre de 2024. O hipermercado Carrefour, já em funcionamento no local, será integrado ao projeto do novo shopping. Saiba mais: ([www.partageshopping.com.br](http://www.partageshopping.com.br)).

### E – Segmento de D-SUVs,

O Jeep® Commander chegou com o propósito de reinventar o segmento de D-SUVs, o que de fato está cumprindo. O modelo é líder da categoria pelo terceiro mês consecutivo. Na primeira quinzena do mês, segue sendo o número um em sua categoria. Sua participação de mercado não para de crescer: na primeira quinzena de março conquistou o seu maior market share no segmento desde que foi lançado, com a impressionante marca de 39%. Desde 2015, a categoria seguia estável e sem crescimentos expressivos, mas a história começou a mudar. Nos dois primeiros meses de 2022, os emplacamentos dos utilitários esportivos grandes corresponderam a 3,7% das vendas de automóveis no Brasil, o que equivale a um aumento de mais de 130% comparado com o mesmo período do ano anterior.

### F – Saque Aniversário

Os clientes do Bmg já podem contratar a Antecipação do Saque Aniversário do FGTS por meio do WhatsApp. A solução, que traz a Inteligência Artificial entre os seus principais atributos, foi implementada e é controlada pela O2OBOTS, empresa parceira do Banco. A nova modalidade de contratação do produto já contabilizou mais de 511 mil cotações, desde o primeiro dia útil de janeiro, data em que a plataforma foi ao ar. Já a taxa de conversão das propostas emitidas com o saldo disponível no FGTS em crédito é até sete vezes maior que a referência de mercado. Para ser elegível, o cliente deve possuir saldo em suas contas do FGTS, ter o CPF regular junto à Receita e cumprir algumas exigências de segurança, como comprovação de idade e capacidade civil. Toda a negociação é 100% digital.

### G – Ciência e Pesquisa

O Universo TOTVS acontece nos dias 14 e 15 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo e traz uma programação repleta de grandes nomes no campo dos negócios e da tecnologia, apresentando temas e informações que promovam insights para o crescimento das operações de nossos clientes e prospects. Do lado da TOTVS, o evento contará com painéis apresentando as últimas inovações e evoluções tecnológicas disponíveis no mercado, apresentados pelos maiores especialistas da companhia. Em 2019, a última edição do evento, o Universo TOTVS contou com mais de 200 horas de conteúdo. Inscrições e mais informações (<https://universo.totvs.com.br/>).

### H – Alta Performance

A BiUP, escola de educação empreendedora, está promovendo um curso online de alta performance em vendas para todos que desejam desenvolver suas competências comerciais na prática, diretamente com profissionais especialistas e altamente capacitados. Com o nome de Universidade de Vendas BiUP, o treinamento tem duração de duas semanas consecutivas e acontece a cada 15 dias, com aulas teóricas ao vivo e online todos os dias pela manhã e atividades práticas essenciais para o desenvolvimento do aluno. Além disso, ao colocar os aprendizados em prática, os alunos do treinamento encontram uma oportunidade de remuneração por performance diária, podendo realizar vendas reais para colocar em prática as novas competências. Interessados devem se inscrever no link: (<https://lp.biupsejamais.com/uvb>).

### I – Transformação Digital

Sob o mote “One Day Changes Everything” o VTEX DAY, maior evento de comércio e transformação digital da América Latina, está de volta após dois anos de hiato para a sua 8ª edição. Entre os dias 12 e 13 de abril, no São Paulo Expo, receberá mais de 100 palestrantes especialistas de diversas áreas, incluindo professor e pesquisador da New York University, Scott Galloway. O também autor do livro “Depois do Corona: Da crise à oportunidade”, marcou presença recentemente no South by Southwest 2022, debatendo sobre as tendências e o futuro da inovação e cultura digital. Galloway estará presente no VTEX DAY para trazer com sua expertise debates sobre a transformação digital. Outras informações: (<https://vtexday.vtex.com/>).

### J – Usina no Sertão

A cidade de Lapão, na Chapada Diamantina, dispõe agora de um novo parque gerador de energia, capaz de suprir o consumo mensal de eletricidade de 12 mil habitantes. Trata-se de uma usina fotovoltaica, de propriedade da MRV, que acaba de entrar em operação, e promete gerar uma economia superior a R\$ 300 mil/ano, somente através da energia captada do sol. Com mais de 800 painéis fotovoltaicos, instalados em uma área de 3.200 m<sup>2</sup>, estima-se a geração de 490 MWh/ano. O volume é suficiente para abastecer quase metade da população de Lapão - que tem 27 mil moradores. Para o município, a usina contribuirá para o aumento de suas receitas, assim como para geração de empregos e, sobretudo, para melhorar a assistência prestada a crianças que vivem em situação de vulnerabilidade social.

## COLUNA DO HERÓDOTO

## Cessar fogo já!



Heródoto Barbeiro (\*)

As cenas das cidades destruídas horrorizam o mundo. A guerra não tem limites. A artilharia não escolhe os locais de ataque.

Há uma ameaça consistente que o conflito pode extrair do continente europeu para outros lugares do mundo. Não há mais segurança nem nas rotas terrestres nem nas marítimas.

Hospitais, escolas, prédios públicos e moradias são atingidas com inúmeras mortes. Populações fogem da guerra. São milhões de refugiados que não têm muitas alternativas uma vez que os beligerantes não respeitam os corredores humanitários e muita gente morre na tentativa de chegar a algum lugar onde possam sobreviver. É uma guerra de ódio dizem os pacifistas.

Os refugiados não sabem para onde correr. Os corredores humanitários são constantemente atacados e colunas de civis são massacradas. O uso da aviação, que despeja bombas nas cidades, se torna mais um horror a ser enfrentado. Nunca se viu tanta gente morrer em tão pouco tempo. Alguns chamam a guerra de Armagedom.

O imperialismo é a mola que aciona a eclosão da guerra. O império russo defende a política do pan eslavismo, ou seja os países de língua eslava, como o russo, é a licença para que povos dessa tradição e cultura sejam abrigados sob o mesmo Estado. Os impérios alemão, turco otomano, austro húngaro e as democracias inglesa e francesa formam o núcleo do conflito.

Os jornais estão engajados em incentivar o nacionalismo radical que beira a uma campanha de jogar um país contra o outro e por isso é rotulada de imprensa marrom, ou seja não tem isenção nem neutralidade para divulgar notícias. A guerra também se dá nas narrativas e na censura imposta pelos governos aos veículos alternativos.

Críticas aos militares e governantes podem render processos sumários sob a acusação de traição à pátria. A pior pecha é ser chamado de quinta coluna, um eufemismo para classificar os que agem atrás das linhas de combate para sabotar o exército nacional. As partes envolvidas no conflito se acusam mutuamente de não respeitar a Convenção de Genebra e ameaçam processar os líderes por crimes de guerra.

A Europa está em guerra. Os avanços tecnológicos fazem as armas cada vez mais eficientes, ou melhor mortíferas ou destruidoras de cidades. Mortos e feridos se acumulam em hospitais que são bombardeados sob o pretexto que escondem efetivos militares. Não escapam escolas, maternidades, prédios históricos e tudo o que o inimigo acredita que pode abater a moral dos combatentes.

Ação dos submarinos alemães no Atlântico e a propaganda interna levam os Estados Unidos a entrar na guerra em 1917. A derrota do czar favorece a revolução bolchevique que depõe a jovem e frágil república proclamada pela oposição ao regime. O poder está nas mãos de Lênin que assina uma paz em separado com o império alemão com o objetivo de consolidar o novo regime comunista instalado.

Jovens são alistados compulsoriamente, e muitas vezes, sem treinamento são mandados para o front e servem como bucha de canhão. Não sabem por que nem contra quem lutam. Apenas obedecem ordens e marcham nos batalhões de infantaria ou nas filas dos tanques e carros blindados.

No front ocidental graças ao apoio americano de armas e soldados os aliados derrotam o II Reich que propõe um cessar fogo unilateral. Parte dos militares alemães não se conformam com a indecisão do kaiser Guilherme II. Avaliam que o cessar fogo é uma traição e que o país tem condições de continuar lutando. Nasce uma polemica que vai ser aproveitada pelos partidos ultra nacionalistas no pós I Guerra Mundial, entre eles o partido nazista.

O cessar fogo põe fim ao morticínio e ao mesmo tempo espalha as sementes para um novo conflito que estoura anos depois com a invasão da Polônia.

(\*) - É jornalista do R7, Record News e Nova Brasil fm. Palestras e Mídia Training (www.herodoto.com.br).

# VW investe em veículos elétricos nos USA

A Volkswagen acaba de anunciar investimentos adicionais nos Estados Unidos, investimentos esses voltados à produção de veículos elétricos.

Vivaldo José Breternitz (\*)

Serão cerca de US\$ 7,1 bilhões nos próximos cinco anos, buscando aumentar o portfólio de produtos e sua capacidade de fabricação, pesquisa e desenvolvimento.

A VW americana disse pretender que, até 2030, 55% de suas vendas nos Estados Unidos sejam de veículos elétricos. Segundo a montadora, em paralelo à diminuição de sua capacidade de produção de veículos convencionais no mesmo período, pretende até 2026 concentrar-se na produção dos modelos elétricos ID.4 (um SUV compacto), ID.Buzz (a "Kombi elétrica") e um SUV ainda a ser lançado.

Enquanto se expande nos Estados Unidos, a VW começa a ser atacada na Alemanha pela americana Tesla, que investiu US\$ 5,5 bilhões nesse país para construir uma fábrica que em 2025 deverá estar produzindo 500 mil elétricos ao ano, enquanto a VW produziu em 2021 450 mil, em todo o mundo. A título de comparação, deve-se



nrqemi\_CANVA

lembrar que o Brasil produziu cerca de 2 milhões de veículos em 2021.

A VW também está apostando alto em baterias, já tendo investido mais de US\$ 2,7 bilhões em parcerias com fornecedores americanos antes do lançamento do ID.4. A empresa também planeja abrir oficialmente seu Labo-

ratório de Engenharia de Baterias em Chattanooga em maio deste ano e está considerando construir uma fábrica de baterias nos Estados Unidos, embora isso ainda esteja nos estágios iniciais de planejamento.

(\*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de IoT

## Sim, é possível trabalhar em TI sem formação específica na área

Muito se fala sobre a falta de mão de obra no mercado de TI, mas pouco sobre as soluções possíveis para aumentar o número de profissionais qualificados. A preocupação com o déficit de mão de obra é pertinente. Segundo a Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (Brasscom), quase 800 mil novas vagas de trabalho com tecnologia devem ser criadas no Brasil até 2025 e 67% delas – mais de meio milhão – podem não ser preenchidas por falta de profissionais. Ou seja, a ausência de pessoas qualificadas é um fato. O problema está na visão limitada que encontramos no mercado sobre o que torna alguém qualificado para atuar com TI e como solucionar esse apagão de mão de obra.

Vou compartilhar uma reflexão com vocês que abordo bastante em minhas discussões. Se um profissional deseja começar na carreira de programador, é automático pensarmos que ele

obrigatoriamente precisa cursar uma faculdade de ciências da computação, correto? Mas isso não é necessário. Esse profissional que quer se tornar um programador tem acesso a diversos conteúdos gratuitos na internet e com apenas um computador, livros, vídeos no YouTube ou cursos gratuitos, ele tem o suficiente para começar a estudar e conseguir um emprego na área.

Falando assim pode parecer impossível e como sociedade temos realmente um problema em acreditar que somos capazes de estudar sozinhos e de começar uma transição de carreira em poucos meses. Mas se ouvimos diversas histórias de pessoas que se tornam fluentes em inglês sozinhas, por que não podemos aplicar isso à programação e a outras posições dentro da tecnologia? A transição de carreira pode começar nessa consciência de capacidade de estudo por conta própria, no planejamento, investimento de tempo, dedicação, e no entendimento

de que não é necessário ter experiência na área para poder ingressar no ramo que deseja.

Acredito que é papel das empresas, companhias, criarem soluções para essa demanda no mercado de trabalho. E por isso, investimos cada vez mais em ações como o nosso Programa de Formação. E aqui, trago minha história pessoal. Eu mesmo passei por uma transição e busquei me aperfeiçoar sozinho, pois queria trabalhar com tecnologia. Por isso acredito que qualquer pessoa pode trilhar esse caminho também e sem ter que, em princípio, passar por uma graduação. Conheço e temos centenas de histórias que começaram dessa forma. As empresas estão investindo em pessoas que querem aprender e que demonstram força de vontade e iniciativa. Esse sim é o maior diferencial na hora de concorrer a uma vaga, mais do que qualquer título.

(Fonte: Fabio Camara, CEO do Grupo FCamara)

## Uso de tecnologia em recrutamento permite reduzir até 97% a taxa de rotatividade nas empresas

A automatização de processos é uma realidade na Indústria 4.0, e cada vez mais está apoiando a contratação de pessoas. Essa agilidade na recolocação profissional é possível por conta dos dados gerados por diversos portais e redes sociais, bem como gerados pelas áreas de Recursos Humanos, e que atualmente apoiam a seleção de candidatos para as vagas. O grande volume de informações precisa ser combinado e interpretado, e a partir do uso de tecnologia com a definição dos parâmetros ideais para fazer o recrutamento de pessoas, se torna possível atingir até 97% de assertividade e a redução do turnover.

A Startup iGrown, que tem como foco soluções para aceleração de carreira e retenção de talentos, possui um sistema no qual o algoritmo realiza o que pode ser considerado uma 'engenharia de cargos'. O desafio, conforme menciona o CEO da startup, Antonio Alves Teixeira Neto, é montar times de alta performance. "O objetivo da nossa solução é apoiar empresas a crescerem e desenvolverem seus times. E que essas

equipes formadas possam realmente entregar resultados alinhados à cultura e as expectativas da empresa", observa.

Antes de fundar a iGrown, o CEO atuou em projetos de endomarketing e foi durante essa jornada que surgiu a interrogação do que poderia fazer para impactar a vida das pessoas. Partindo deste ponto, a startup nasceu para atender aos colaboradores e para prestar apoio às empresas no processo de seleção dos colaboradores, principalmente para a Indústria 4.0, que hoje concentra grande parte do número de vagas disponíveis.

Com o algoritmo da iGrown, é conferida a devida importância não somente aos currículos e vagas existentes de forma superficial, mas principalmente no sentido de descobrir se os colaboradores efetivos estão alinhados à cultura e quais seus objetivos. Assim é possível identificar se estão adequados à vaga existente. "Essa é uma pesquisa mais aprofundada, tanto em relação às empresas e suas vagas como também em relação aos candidatos, gerando mais aderência dos contratados, o

que possibilita, inclusive, moções", observa Teixeira.

A iGrown iniciou suas atividades em 2019 em um programa de Open Innovation da Votorantim Cimentos, no qual recebeu duas propostas de investimento, uma brasileira e outra canadense. "Fomos acelerados pela WOW Aceleradora de Startups em 2020, participamos do Rocket Startups neste mesmo ano e fomos chamados para a Órbita Again, em 2021, também pela RPC TV. Além disso, somos TOP 10 do Sebrae Paraná", relata o CEO.

Inicialmente a iGrown oferecia testes gratuitos focados na desenvoltura, comportamento, cultura e valor de carreira. "Aperfeiçoamos com isso o sistema que hoje também traz uma oportunidade para que as pessoas, pretensos colaboradores, entendam em que tipo de empresa estão entrando, mostra a cultura da empresa, o que é buscado. É uma ferramenta que traz alinhamento tanto para quem contrata como para quem está entrando no time", destaca Teixeira.

### News @TI

#### ESSS busca profissionais para atuar em mercado de inovação e alta tecnologia

A ESSS é uma multinacional brasileira focada em simulação computacional e conta com mais de 25 anos no mercado. A empresa possui escritórios na América Latina e Europa e está com vagas abertas em diferentes segmentos de atuação no mercado de tecnologia. Certificada com selo Great Place To Work, a ESSS também possui áreas voltadas ao desenvolvimento de softwares e rotinas específicas, como as do mercado de energia e de óleo e gás. Entre os benefícios oferecidos aos seus mais de 180 colaboradores, estão cursos de idiomas, especializações e cursos técnicos do Instituto ESSS, além de jornada flexível (<https://esss.gupy.io/jobs/1514644>).

Empresas & Negócios José Hamilton Mancuso (1936/2017)

Laurinda Machado Lobato (1941-2021)

Publisher: Lilian Mancuso (lilian@netjen.com.br)

**Editorias**  
Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);  
Comercial: Tatiana Sapateiro – tatiana@netjen.com.br  
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; Edição Eletrônica: Ricardo Souza.  
Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço Informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

**Jornal Empresas & Negócios Ltda**  
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP: 04128-080 – Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br) – Site: (www.netjen.com.br).  
CNPJ: 05.687.343/0001-90 – JUCESP, Nire:35218211731 (6/6/2003) – Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410

RIO DE JANEIRO: J.C. REPRESENTAÇÕES E PUBLICIDADES EIRELI  
Av. Rio Branco, 173 / 602 e 603 – Centro – Rio de Janeiro - CEP 20040-007  
Tel. (21) 2262-7469 – CNPJ 30.868.129/0001-87

# Invasões à sistemas e roubo de dados pessoais não têm fim

Apesar de termos adequada lei de proteção dos dados pessoais no Brasil, a LGPD, todas as semanas nos deparamos com ataques a sistemas de empresas públicas e privadas que tem como consequência o vazamento de informações

A privacidade dos dados é um direito fundamental previsto na Constituição brasileira, mas todo esse arcabouço legal não se mostra eficaz contra vazamentos.

Para fiscalizar como as empresas lidam com os dados pessoais, foi criada a ANPD (Autoridade Nacional de Proteção de Dados), vinculada à Presidência da República. A ANPD ainda não sancionou empresas, indicando que em um primeiro momento sua função seria mais orientativa e menos punitiva e que em 2022 as sanções previstas na LGPD passariam a ser aplicadas, o que até este momento não ocorreu.

Um caso emblemático foi o ataque ao aplicativo Conecte SUS do Ministério da Saúde. Inicialmente, o ataque que derrubou o aplicativo tornou indisponível todos os dados por quase 15 dias e ainda há reportes de que o sistema permanece instável. Além disso, vários usuários declararam que seus dados foram adulterados. Para finalizar, não se sabe se as informações foram copiadas e estão sendo comercializadas.

Passados três meses do incidente, a ANPD ainda não se pronunciou publicamente, inclusive sobre apurações



A privacidade dos dados é um direito, mas todo arcabouço legal não se mostra eficaz contra vazamentos.

de experts que constataram que o IP do ConecteSus está nos Estados Unidos, armazenado no serviço de Cloud da Amazon, o que não garante total segurança. Diante de tantas incertezas, como fica a privacidade de dados? Sem parecer dramático, digo que a privacidade de dados inexistente e não me parece que com todas as medidas de cibersegurança passará a existir.

Temos ataques hackers, temos as big techs (Microsoft, Google, Amazon, Facebook) que colecionam milhares de dados nossos, enfim, não temos a privacidade preservada ou se preferir, temos uma privacidade relativa de nossos dados. O número de

ataques e invasões a sistemas aumentam ano a ano, mesmo com maior consciência das empresas para investir em cibersegurança. Criminosos estão sempre à procura de falhas ou bugs que permitam o acesso indevido a um sistema e a captura de dados.

Temos os chamados ataques de “ransomware” onde invade-se um sistema e bloqueia-se seu uso, exigindo o pagamento de um resgate. A JBS admitiu que foi vítima desse tipo de ataque e pagou 11 milhões de dólares ao grupo hacker para ter seus sistemas liberados. Há o ataque “malware” onde se instala um software malicioso no sistema computacional

para extração de dados, sem nenhum pedido de pagamento de resgate.

Dados veem sendo “roubados” e vendidos no dark web. Creio que uma solução a ser debatida, mas que importaria em complexa alteração legislativa (no Brasil os dados são considerados derivados do direito da personalidade e assim são inalienáveis), seria a possibilidade de comercializarmos nossos dados, como proprietários. Existe uma Start Up na Califórnia, chamada Drum Wave, que trabalha com criação da monetização dos dados pessoais, onde cada pessoa tem sua carteira digital de dados e pode comercializá-los.

Para tanto, os dados têm que ser considerados ativos, como uma mercadoria que se possa comercializar para que essa possibilidade avance. Realmente, se há vítimas de tantas invasões e roubos de dados, dar ao cidadão a possibilidade de ter ganho financeiro com a venda dos seus dados é uma opção tentadora, mas, seria necessário alterar muitas leis e emendar a Constituição Federal.

(\*) - É Sócio da OGF Advogados. Especialista em Direito Digital e Crimes Cibernéticos. Presidente da Associação de Defesa de Dados Pessoais e do Consumidor (<https://www.instagram.com/franciscogomesadv/>).

## Maioria dos varejistas usa redes sociais para suas vendas

Atualmente, mais da metade da receita dos varejistas vem das plataformas digitais, é o que revela a pesquisa da IDC realizada a pedido da Infobip, empresa de comunicação em nuvem omnichannel, chamada “Crie uma plataforma abrangente para uma boa experiência no cliente de varejo”.

Outro número relevante indicado pelo estudo é que mais de 80% dos varejos utilizam redes sociais, como Facebook e Instagram, para suas vendas. Esses números são um reflexo da pandemia, que causou um aumento de 40% no acesso às redes sociais e obrigou os varejistas a explorar outros canais de venda, além de novas funcionalidades de marketplace e diferentes meios de pagamento, como o WhatsApp Pay.

Além disso, mais de 86% dos varejistas usam as informações que são geradas pelos clientes em ambientes

virtuais para criar comunicações personalizadas ou estratégias para programas de fidelidade. A pesquisa também mostra que as empresas estão se preparando para oferecer produtos e serviços digitais ao consumidor final. Desse mercado, 33% buscam ofertar esse tipo de serviço porque seus clientes exigem e 23% porque buscam ser disruptivos e inovadores.

Existe um desafio na integração entre as plataformas de comunicação: 70% das informações que são geradas pelos clientes são processadas por soluções proprietárias de gestão de relacionamento com o cliente e apenas 25% dos varejistas possuem serviço de atendimento ao cliente terceirizado que fornece relatórios de acompanhamento.

Neste sentido, os varejistas indicam os maiores desafios de comunicação e engajamento do cliente durante a

pandemia:

- 1) A inovação para manter as vendas e a operação;
- 2) O suporte e o atendimento ao cliente de forma virtual;
- 3) Entender as necessidades do negócio e as demandas dos clientes;
- 4) Criar uma boa experiência de compra em canais online.

“Sem dúvida, os varejistas devem construir alianças e buscar plataformas integradas para criar uma estratégia omnicanal que integre espaços físicos e virtuais (e-commerce, redes sociais, chamadas ou aplicativos). Além disso, é preciso ter em mente as práticas de segurança e de privacidade para gerar confiança digital e oferecer uma melhor experiência para o cliente”, afirma Yuri Fiaschi, VP Global de vendas da Infobip ([www.infobip.com/pt](http://www.infobip.com/pt)).

## Investimento em ESG: o poder nas mãos do cidadão

Thiago do Val (\*)

Ultimamente temos visto a pauta ESG avançando em muitos sentidos

Ao longo de 18 anos de trabalho com inovação e empreendedorismo, um dos desafios que mais me surpreende é a dificuldade de negócios sustentáveis conseguirem financiamentos significativos - principalmente durante os últimos seis anos, que mergulhei no setor e presenciei a dificuldade das startups conseguirem crédito e se organizarem de forma mais profissional.

Por que, em uma sociedade com diversos problemas sociais estruturais a tratar e que vem sofrendo com graves impactos ambientais como a que vivemos, empresas inovadoras com propósito socioambiental não conseguem a mesma relevância entre investidores se comparada a fintechs, logtechs e outras? Não seria essa inovação que estaria precisando de uma atenção especial?

Segundo a Bloomberg, o ESG deve atrair US\$ 53 trilhões em investimentos até 2025. Ainda que pareça uma grande quantia, não é o suficiente para o mundo inteiro em três anos. Temos que fazer mais. E não podemos mais esperar que as grandes corporações tenham o ímpeto de mudar suas práticas. Se você quer algo bem feito, faça você mesmo. É mais ou menos daí que veio nossa inspiração para criar um crowdfunding.

A partir de agora, se você é uma pessoa física e quer investir seus recursos em negócios ativamente responsáveis relacionados ao meio ambiente, à sociedade, à transparência e ao bem estar de seus funcionários, a escolha é sua. A insegurança é comum quando o assunto é investimento em empresas de pequeno porte. Na verdade, essa possibilidade não existia até pouco tempo atrás. Por isso, existem algumas questões onde a atenção é necessária.

Uma delas, talvez a principal, é que a plataforma escolhida para essa transação seja certificada pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). É uma entidade vinculada ao Ministério da Economia cuja responsabi-

lidade é justamente fiscalizar, normatizar, disciplinar e desenvolver o mercado de valores mobiliários no Brasil. Estes são nada mais do que títulos e contratos de investimentos coletivos. Isso é o que vai assegurar ao investidor que ele definitivamente não está caindo em um golpe.

Ele está transferindo seu dinheiro para uma empresa real e os retornos de seu investimento ocorrerão de maneira auditável e transparente. Outra questão essencial é a análise de perfil de investidor. A plataforma escolhida precisa ajudar seu público a compreender quem ele é e qual o melhor tipo de investimento com relação às suas demandas e até mesmo sua personalidade.

Na escolha de um negócio específico a se investir, é essencial analisar ao máximo todos os detalhes da oferta. A transparência das informações é fundamental e elas precisam estar disponíveis em uma linguagem compreensível. Além disso, é importante reconhecer que, ao investir nesses projetos, existem questões maiores envolvidas.

Com seu aporte financeiro, o investidor também contribui para a maturidade, profissionalização e crescimento das pequenas empresas que, por sua vez, geram empregos e arrecadação de impostos. Por último, inserir uma empresa em uma plataforma de crowdfunding também é interessante para o empreendedor. Primeiro, porque é uma nova forma de captação de recursos, tão válida quanto qualquer outra, que descentraliza a tomada de empréstimos que até então eram majoritariamente feitos por bancos.

Ele também é menos burocrático, traz todo o suporte para a preparação e organização das informações e documentos necessários ao longo da relação - trazendo então profissionalização e credibilidade. E, além disso, tem a vantagem de contar com uma grande exposição de sua marca e do seu projeto por meio de uma plataforma segura e apropriada para buscar seus objetivos.

(\*) - Advogado, empreendedor e mentor de negócios no InovAtiva Brasil, é CEO da Crowdly, plataforma de crowdfunding exclusiva para empresas em ESG.

PORTAL

Empresas  
& Negócios

Mais de 45 mil\* oportunidades de fazer negócios. Esta é a visibilidade que seu produto ou serviço têm em nosso portal.

Acesse:

<https://jornalempresasenegocios.com.br/contato/>

ou

Telefone

(11) 3106-4171 / 2369-7611

## Proclamação de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

41º Subdistrito, - Cangaíba

Dr. Mario Luis Migotto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **RENATO GAMBÔA**, de nacionalidade brasileira, nascido em Guarulhos - SP, no dia (18/04/1976), estado civil solteiro, profissão motorista, residente e domiciliado em Guarulhos - SP, filho de Roberto Gambôa e de Inês Alves Gambôa. A pretendente: **CARMINDA REGINA FERREIRA**, de nacionalidade brasileira, nascida em São Paulo - SP, no dia (28/09/1970), estado civil solteira, profissão professora, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo - SP, filha de João Ferreira e de Celeste Ferreira. Obs.: Bem como cópia recebida da Unidade de Serviço do 1º Subdistrito do Município de Guarulhos, neste Estado, a qual autua a Habilitação do casamento.

O pretendente: **ALISSON ALEXANDRE PEREIRA**, de nacionalidade brasileira, nascido nesta Capital, Itaim Paulista - SP, no dia (24/04/2002), estado civil solteiro, profissão corretor, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo - SP, filho de Esmael Pereira e de Ana Paula Alexandre da Silva Pereira. A pretendente: **GEOVANNA DOS SANTOS SILVA**, de nacionalidade brasileira, nascida nesta Capital, Saúde - SP, no dia (08/10/2003), estado civil solteira, profissão promotora de eventos, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo - SP, filha de Gilmar dos Santos Silva e de Giselle dos Santos Silva.

O pretendente: **EDIMILSON MORENO MIRANDA**, de nacionalidade brasileira, nascido em Oliveira dos Brejinhos - BA, no dia (09/11/1967), estado civil solteiro, profissão caminhoneiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo - SP, filho de Claudionor Moreno de Miranda e de Maria Pereira de Miranda. A pretendente: **MAGALHI PEREIRA DA SILVA**, de nacionalidade brasileira, nascida em São José de Mipibu - RN (Registrada no Município de Monte Alegre - RN), no dia (28/11/1985), estado civil solteira, profissão cozinheira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo - SP, filha de Paulo Pereira da Silva e de Maria Filomena de Souza.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios