

AGREGANDO VALOR

MERCADO, TECNOLOGIA E COMPORTAMENTO: TENDÊNCIAS E DESAFIOS DA INOVAÇÃO

[Leia na página 4](#)

As três maiores tendências tecnológicas para o varejo no novo normal

Nem 100% online, tampouco completamente presencial. Essa é a nova realidade do setor varejista que, nos últimos anos, impulsionado pelo isolamento social, transformou seu modelo de negócios com estratégias que abrangem os mais diferentes perfis de consumidores.

Em ambos os modelos, digital e físico, a tecnologia se tornou uma importante aliada para o funcionamento e destaque dos lojistas, trazendo soluções modernas e importantes tendências a serem investidas pelos negócios.

Muito além de uma necessidade, a tecnologia de ponta se tornou um grande diferencial competitivo para os varejistas – trazendo benefícios de otimização dos processos administrativos e financeiros, redução de custos e, principalmente, uma visão mais clara dos processos internos para uma tomada de decisões mais assertiva. Isso sem falar na experiência do cliente, que tem aumentado cada vez mais sua interação direta com a tecnologia.

Finalmente, uma melhor análise dos dados de compras e histórico dos seus clientes permite um atendimento personalizado e individual, com ofertas direcionadas às suas preferências. Toda jornada de compras deve levar o digital em consideração. Segundo um estudo da PwC, 50% das compras efetuadas em lojas físicas são influenciadas pela internet – um grande impacto no volume de vendas. Neste cenário, veja as maiores tendências que certamente irão contribuir para o alcance de resultados cada vez melhores:

1. - Internet das Coisas - o conceito de IoT representa uma enorme rede de dispositivos conectados do nosso dia a dia – voltados principalmente para a união de objetos físicos com a internet, como o GPS. No varejo, a tecnologia é muito voltada para a otimização e gestão dos processos internos, aperfeiçoando a logística, estoque e todo o processo de compras.

Jamesohart_CANVA



Com grandes benefícios já sentidos, muitos investimentos vêm sendo feitos para que a Internet das Coisas também chegue aos clientes finais, permitindo uma conexão com os eletrodomésticos e aparelhos das suas residências para geração de compras automatizadas.

2. - Plataformas online - a comodidade de poder comprar produtos e serviços no conforto de nossas casas e, quando preferirmos, foi um dos principais benefícios que contribuiu para o crescimento do e-commerce. Mesmo com a retomada do comércio físico, os avanços tecnológicos deverão impulsionar ainda as vendas online, tornando este canal cada vez mais representativo no setor varejista – contribuindo, até mesmo, para as vendas nas lojas físicas para aqueles que preferem a experiência sensorial.

3. - Meios de pagamento digitais: a popularidade das plataformas online impulsionou o desenvolvimento dos meios de pagamento digitais que facilitassem e otimizassem a jornada de compra. Soluções como o Pix, carteiras digitais e pagamentos por aproximação são alguns dos maiores exemplos que cresceram significativamente em 2021 e que, certamente, deverão ser acompanhados pelos varejistas este ano, garantindo que esses e

outros meios possam ser utilizados em todos os canais de vendas.

O futuro do varejo nos reserva um mundo de oportunidades de inovação e novas tecnologias – desde o fortalecimento da integração entre os canais de vendas física e online, ao surgimento de modelos de negócio que favoreçam o relacionamento com os consumidores e tragam uma melhor experiência em sua jornada de compra.

Para atingir tal nível de otimização e sofisticação, contudo, é necessário preparo.

Um bom sistema de gestão é extremamente recomendado para o setor varejista, de forma que permita um melhor gerenciamento dos processos internos e, conseqüentemente, traga robustez e compliance para o negócio.

A tecnologia permanecerá impactando e trazendo soluções cada vez mais completas para o crescimento do varejo – o que exigirá que o setor esteja preparado para acompanhar esta evolução e ter velocidade para modelar seu negócio a estes novos formatos de vendas e atendimento aos clientes.

(Fonte: Marcelo Coleta é diretor da unidade Seidor Retail, empresa dedicada ao fornecimento de soluções tecnológicas na área de consultoria de software e serviços de TI (www.seidor.com.br).

Tendências de segurança para os meios de pagamentos digitais

O uso de meios de pagamentos digitais vem crescendo no Brasil. Com a tecnologia habilitando a rápida migração para o trabalho remoto, o comércio eletrônico e os pagamentos digitais, o que não falta são oportunidades para os criminosos criarem novos meios de fraudar os pagamentos. Este ano, haverá uma proliferação de práticas de segurança extraordinariamente eficazes que mudarão o jogo na luta contra os fraudadores.

Três importantes passos para apostar em inteligência artificial

A transformação digital é uma realidade no mundo corporativo de hoje. Vivemos em uma nova economia, e é preciso deixar de lado os velhos “remédios” e atuar de forma diferente de como era feito no passado, com mais ousadia, inovação e investimento em soluções digitais e novas tecnologias. “Os negócios que geram disrupção nos dias atuais deixaram de focar na eficiência pela industrialização e redução de custos e ‘abraçaram’ a eficácia e a assertividade do que é entregue ao cliente.

Como a pandemia influenciou a Transformação Digital na Indústria

Embora as empresas de manufatura tenham se acostumado a ser confrontadas com um tsunami de dados, a pandemia terminou por aumentar esta pressão por forçar uma rápida transformação digital em inúmeros processos, produtivos ou não. De acordo com a consultoria americana McKinsey, o processo de transformação digital que ocorreria em três anos está acontecendo agora em meses ou semanas.

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: Foto: airbus@jeffreygroup.com



Em operação o primeiro Airbus A330-200 P2F das Américas

O primeiro A330-200 P2F das Américas foi entregue à Aerotransportes Mas de Carga alugado pela Altavair, tornando-a a primeira companhia aérea da América do Norte e do Sul a voar no A330-200 P2F. Com esta aeronave convertida pela Elbe Flugzeugwerke - uma joint venture entre a Airbus e a ST Engineering, a companhia aérea de carga se junta à família de operadoras Airbus na América Latina. A aeronave de passageiro convertida a cargueiro, é um membro da renomada família de aeronaves A330. O cargueiro pode transportar até 61 toneladas métricas e possui um alcance de até 4.200 milhas náuticas, o que aumentará muito os planos de expansão da transportadora de carga para novos mercados, incluindo a China, onde obteve certificação para voar no ano passado. [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Reprodução/<https://digital.fcâmara.com.br/programadeformacao>

Empresa abre inscrições para próxima edição do Programa de Formação

@O Programa de Formação realizado pelo Grupo FCâmara, consultoria de soluções tecnológicas e transformação digital, que há cinco anos mantém o programa para capacitar pessoas que desejam ingressar na área e já contou com 11 mil inscritos só em 2021, abre novamente vagas para formar novos profissionais da área de TI, um dos mercados de crescimento mais acelerado no mundo. As vagas para inscrição serão abertas para todo o Brasil, de forma 100% gratuita, assim como todo o processo do curso. Os participantes irão aprender de forma prática o que um profissional do setor de tecnologia faz. Além das habilidades técnicas, são trabalhados aspectos de relacionamento, comunicação e filosofia, e, ainda podem participar de grupos de estudo e ter coaching com o próprio CEO do Grupo (<https://fcâmara.com.br/programa-formacao>). [Leia a coluna completa na página 2](#)

Contábil

A partir de março, transferência de veículos poderá ser feita de forma digital

Por Eduardo Moises

[Leia na página 3](#)
