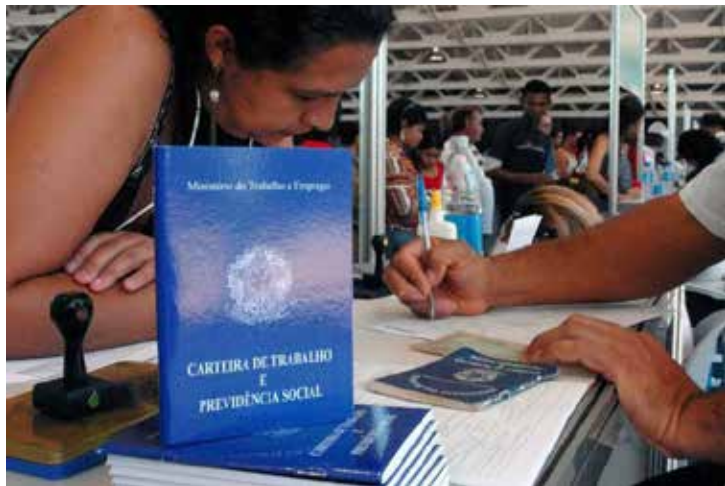


# IBGE: Desemprego caiu para 11,6% em novembro

No trimestre encerrado em novembro, a taxa de desocupação no país caiu para 11,6%, com a diminuição de 10,6% no número de desempregados, uma redução de 1,5 milhão de pessoas

A queda em relação ao trimestre anterior foi de 1,6 ponto percentual e o número de pessoas sem ocupação é de 12,4 milhões. Na comparação com o mesmo período do ano anterior, a queda foi de 14,5%, com 2,1 milhões a menos em busca de trabalho.

Os dados são da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) Contínua para o trimestre encerrado em novembro de 2021, divulgada hoje (28) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Segundo o instituto, entre o trimestre encerrado em agosto e o período



A recuperação pode estar refletindo a sazonalidade do fim de ano.

encerrado em novembro, 3,2 milhões de pessoas conseguiram entrar no mercado de trabalho, um aumento de

3,5% no número de pessoas ocupadas.

De acordo com a coordenadora de Trabalho e Ren-

dimento do IBGE, Adriana Beringuy, a recuperação pode estar refletindo a sazonalidade do fim de ano. “Esse resultado acompanha a trajetória de recuperação da ocupação que podemos ver nos últimos trimestres da série histórica da pesquisa.

O crescimento também já pode estar refletindo a sazonalidade dos meses do fim de ano, período em que as atividades relacionadas principalmente ao comércio e serviços tendem a aumentar as contratações”. O nível de ocupação foi estimado em 55,1%, um aumento de 1,7 ponto percentual frente ao trimestre anterior (ABr).

## Confiança do comércio cai ao menor nível desde abril de 2021

O Índice de Confiança do Comércio (Icom) cedeu 0,4 ponto em janeiro, ao passar de 85,3 para 84,9 pontos, menor nível desde abril de 2021 (84,1 pontos). Em médias móveis trimestrais, o indicador recuou 3,1 pontos, a quinta queda consecutiva. Os dados foram divulgados na sexta-feira (28), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (Ibre/FGV).

Segundo o economista do Ibre/FGV, Rodolpho Tobler, a confiança do comércio inicia o ano reduzindo a velocidade da desaceleração observada no final de 2021. Para o pesquisador, o resultado negativo foi influenciado pela percepção de queda no volume de vendas. “As perspectivas para os próximos meses melhoram, mas ainda é cedo para comemorar, considerando o patamar abaixo do nível neutro do índice.

A inflação elevada, renda média do trabalhador em baixa, confiança dos consumidores em queda e juros em alta parecem ser fatores que pressionaram a confiança do comércio nesse nível mais baixo. Para voltar ao caminho de recuperação da confiança serão precisos sinais positivos nos fatores mencionados, além da continuidade do



Ainda é cedo para comemorar, considerando o patamar abaixo do nível neutro do índice.

controle da pandemia”, disse, em nota, Tobler.

O recuo no mês foi resultado da piora da percepção sobre o momento presente. O Índice de Situação Atual (ISA-COM) caiu 3,5 pontos, chegando a 80,5 pontos, menor valor desde março de 2021 (75,9 pontos). Já o Índice de Expectativas (IE-COM) avançou 2,7 pontos, ao passar de 87,3 pontos para 90 pontos.

## Saúde anuncia reajuste para custeio de leitos de UTI

A partir de 1º de março, o Ministério da Saúde vai aumentar os valores repassados para o custeio de leitos de Unidade de Terapia Intensiva (UTI). O reajuste de novas diárias de UTIs convencionais, que atendem todas as especialidades, vai fortalecer essas instalações hospitalares em toda a rede do SUS do país. O aumento nas diárias sofrerá um novo acréscimo seis meses após a iniciativa entrar em vigor.

Com a medida, o custeio diário da UTI

Queimados passa de R\$ 322,22 para R\$ 700. A UTI Adulto III vai de R\$ 508,63 para R\$ 700. A UTI Adulto II sobe de R\$ 478,72 para R\$ 600. Para a diretora do Departamento de Atenção Hospitalar, do Ministério da Saúde, Adriana Teixeira, o reajuste será importante para a melhoria no atendimento realizado na ponta. “Trabalhamos todos os dias para fazer o SUS mais forte e é isso que esse reajuste vai proporcionar”, explicou.

O ministro da Saúde, Marcelo Queiroga, também assinou portaria que prorroga o custeio de mais de 14 mil leitos de UTI adulta e pediátrica destinados ao tratamento da Covid-19 por mais 30 dias. Em todo o país, o Ministério da Saúde já autorizou mais de 26 mil leitos de UTI Covid adultos e pediátricos por R\$ 16,2 bilhões. Os investimentos mensais voltados para esses leitos serão de cerca de R\$ 1 bilhão por mês (ABr).

## A moda como um símbolo: o que existe por trás da roupa?

Renata Domingues Balbino Munhoz Soares (\*)

Para Hanayrá Negreiros, pesquisadora de moda e colunista da *Elle Brasil*, as roupas são como dispositivo de memória, história e cultura

As vestimentas carregam narrativas, sejam elas religiosas, políticas, culturais. A roupa conta uma história, seja de quem a faz, seja de quem a usa. Os consumidores procuram uma identidade e compram valores simbólicos. Hoje, a moda passou a ser um consumo de objetos com valores por trás da roupa, um produto cultural, criativo e manufatureiro.

No entanto, já foi historicamente palco de muitas proibições, como a proibição de usar calças para mulheres (proibições em razão do sexo) ou de proibições políticas, quando, por exemplo, as forças de ocupação britânicas proibiram os escoceses de usar kilts. A partir de 1800, a produção e o consumo em massa cresceram e estes adquiriram gradualmente um caráter simbólico estável.

A famosa “túnica Mao”, abotoada até a gola, com versões mais atuais estreladas por personagens do filme 007, foi usada, em 1949, por Mao-Tsé-Tung, ao proclamar a República Popular da China, para projetar uma China moderna. Para a museóloga britânica Amy Barnes, o significado dessa túnica representava: “eu rejeito a burguesia e o padrão ocidental de beleza e moda; estou transmitindo uma mensagem de uniformidade e conformidade”.

Quanto mais bolsos existissem na túnica, mais

status. O tecido também indicava poder, do mais simples (cinza e áspero), ao mais caro (trajes de lã). Na década de 1990, Galliano ressignificou o traje para Dior, usando seda verde e cetim vermelho; e Vivienne Westwood o tornou mais sexy.

A indumentária conta também a história de quem a confecciona. Em 2015, um projeto em Milão, Itália, capacitou refugiados que trabalhavam com costura em seus países de origem (Afeganistão, Irã, Somália, Gâmbia e Senegal) para tornarem-se alfaiates de grifes famosas na capital italiana da moda.

No Brasil, durante o período de pandemia do novo Coronavírus, em grave violação de direitos humanos, imigrantes bolivianos e paraguaios, em São Paulo, recebiam R\$ 0,05 centavos para confeccionar máscaras para intermediários.

De forma singela e poética, Carla Cristina Garcia define um sentido à cor lilás, como “a cor do feminismo, em honra às 129 mulheres mortas dentro de uma tecelagem norte-americana em 8 de março de 1857, cujo incêndio fora provocado pelo dono da fábrica após a greve realizada pelas funcionárias, que reivindicavam melhores condições de trabalho.

A história conta que os tecidos em que as vítimas estavam trabalhando neste dia eram da cor lilás, sendo esta data considerada, atualmente, o Dia Internacional da Mulher”. Assim, as diferentes dimensões da moda não estão no ponto de chegada, nem na reta final, mas sim em ascendente ressignificação.

(\*) - Doutora em Direito Econômico pela Mackenzie, especialista em Fashion Law pelo Milano Fashion Institute, é advogada, professora e coordenadora acadêmica do e-LLM em Fashion Law Mackenzie.

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A – Vendas no Varejo

A tão esperada retomada do crescimento nas vendas somente deverá ocorrer a partir de março, de acordo com o Índice Antecedente de Vendas do Instituto para Desenvolvimento do Varejo, elaborado com base nas projeções feitas pelas empresas associadas do Instituto e apurado pela EY. A estimativa para março é de crescimento real nas vendas de 11,4% em relação ao mesmo mês do ano anterior, já descontado o IPCA projetado. Em dezembro de 2021, o Índice fechou em queda de 5,8%, em comparação com dezembro de 2020. O setor estima pequena melhora de 0,2% em janeiro e queda de 0,3% em fevereiro. Os principais fatores que poderão ajudar a impulsionar o varejo são o aumento da renda, a diminuição do desemprego e a redução nas taxas de juros.

### B – Detector de Fake

Plataforma virtual desenvolvida por pesquisadores do Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da USP em São Carlos, auxilia população na detecção de notícias falsas com 96% de precisão. A plataforma foi pensada inicialmente diante do atual contexto globalizado em que a população é bombardeada por informações em todos os meios de comunicação. Para utilizar a plataforma, deve-se usar o máximo de informações para serem analisadas. Quanto mais informação você colocar, melhor a plataforma vai entender o contexto, a semântica, se o texto está bem elaborado ou feito de modo simplista. Para consultar se alguma informação é verdadeira ou não, basta acessar a plataforma: (https://sites.google.com/view/detector-de-fake-news/p%C3%A1gina-inicial), copiar e colar a informação que se quer avaliar e verificar (AC/ICMC-USP).

### C – Captação de Recursos

A 14ª edição da maior conferência de captação de recursos da América Latina já tem data para acontecer. O Festival ABCR 2022 - Diálogos para a retomada - acontece nos dias 27 e 28 de junho, no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo. Com mais de 50 palestras e cinco eixos temáticos, o evento é focado em organizações da sociedade civil de todo o Brasil e a expectativa é que mais de 600 pessoas passem pelo evento, respeitando o distanciamento social para não gerar aglomeração de pessoas e as práticas de higiene e segurança. Serão cinco eixos abordados: Gestão e Captação de Recursos, O Papel do Captador, Inovação e Redes de Captação, Comunicação e Engajamento, Ferramentas e Fontes de Captação de Recursos. Mais informações: (www.festivalabcr.org.br).

### D – Tendências de Negócios

A Meta, consultoria de tecnologia e soluções focada em transformação digital, produziu o e-book intitulado como “Transformação digital: tendências para 2022”, e compartilhou dez temas que irão direcionar o mundo dos negócios neste ano. As tendências são as seguintes: soluções baseadas em 5G; modelo de trabalho; segurança cibernética; mobilidade inteligente (smart mobility); plataforma de negócios (business platform); nuvem híbrida (hybrid cloud); inteligência artificial; hiperautomação; serviços e SaaS; e as novas moedas. O que veremos: compras, investimentos, contratações e todo tipo de negociação realizadas com criptomoedas, moedas específicas surgindo para proteger patrimônios e ampliar negociações internacionais protegidas da volatilidade do câmbio. Para ter o e-book na íntegra, acesse (https://lp.meta.com.br/ebook-tendencias-dx-2022).

### E – Pós em Direito

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado (FAAP) dá mais um passo em direção ao seu reposicionamento no mercado de educação, com a abertura das matrículas para quatro cursos de pós-graduação em Direito no formato online: Direito Público Avançado; Direito Penal e Processual Penal; Direito Civil e Processual Civil; e Direito do Trabalho e Processual do Trabalho. Com aulas ao vivo e material previamente gravado, o curso terá início em 21 de fevereiro com duração prevista de 12 meses. A carga horária total de 360 horas será dividida em cinco módulos, oferecidos de forma rotativa ao longo do ano. Os cursos possuem um módulo internacional na grade curricular em parceria com a Universidad de Santiago de Compostela. Saiba mais: (pos.faap.br/direito).

### F – Valor do Aluguel

Levantamento feito pela plataforma Kenlo, proptech líder no mercado de imóveis, responsável por conectar imobiliárias, corretores e administradores, mostra que o valor médio do aluguel na cidade de São Paulo teve queda de 8% em 2021 quando comparado ao balanço de 2020. Passou de R\$ 2.172 para R\$ 1.998, sendo que a região leste foi a que apresentou a maior queda, observando uma variação de R\$ 2.169 para R\$ 1.571, ao contrário das regiões Oeste e Sul que apresentaram crescimento de 10% e 5%, respectivamente. Os dados mostram que a quantidade de negócios fechados na capital subiu 41%, indicando que apesar do movimento durante a pandemia onde o home office se torna cada vez mais presente e famílias buscam imóveis no interior, o mercado na cidade de São Paulo continua crescendo e forte. Outras informações: (https://kenlo.io/).

### G – Inovação em Seguros

As inscrições para o 7º Prêmio Anual de Inovação em Seguros, promovido pela Efma e Accenture em reconhecimento às ações de seguradores e insurtechs, já estão abertas. Criado em 2016, o programa reconhece as melhores ideias e projetos inovadores em seguros, além de promover um fórum para o compartilhamento de melhores práticas entre diversas organizações. São sete categorias: Global Innovator; Seguros e Ecossistemas Conectados; Insurtechs; Inovação em Produtos e Serviços; Experiência do cliente; Sustentabilidade e Responsabilidade Social; e Transformação da Força de Trabalho. Inscrições e mais informações no link: (https://innovationinsurance.efma.com/).

### H – Marketing e Tecnologia

A Fundação Getúlio Vargas realiza webinar gratuito com o tema “Tendências para Marketing e Tecnologia em 2022”, na próxima quarta-feira (2), às 14h. Este ano se apresenta repleto de desafios. A boa notícia é que a tecnologia segue avançando e, sabendo usá-la, podemos esperar um futuro melhor e mais eficiente para todas as áreas, especialmente o Marketing. Trabalho híbrido, criptografia, novas formas de conectividade, segurança, IA generativa, o metaverso e várias outras soluções irão transformar os mercados. Esse webinar tem como objetivo refletir sobre essas tendências, que nos ajudarão a construir um novo mundo. Interessados devem se inscrever em: (https://evento.fgv.br/marketing\_tecnologia2022/). Após o cadastro, receberão o endereço do evento por e-mail.

### I – Papelão Ondulado

A Klabin, maior produtora e exportadora de papéis para embalagens e embalagens de papel do Brasil, e a Vedacit, líder no mercado de impermeabilização, anunciam uma nova opção de embalagem para o Vedacit, aditivo impermeabilizante para concretos e argamassas da empresa. A nova embalagem é produzida a partir de papelão ondulado, matéria-prima renovável e biodegradável, proveniente de florestas plantadas e certificadas da Klabin. Como resultado, a nova embalagem reduz consideravelmente a quantidade de material plástico, agrega importantes atributos sustentáveis ao produto, como a redução das emissões de CO2, da geração de resíduos e do consumo de energia para produção.

### J – SUVs e Picapes Elétricas

Maior empresa automotiva chinesa de capital 100% privado, a GWM investirá mais de R\$ 10 bilhões para trazer uma nova era à indústria automotiva brasileira. Serão dois ciclos de investimento na sua fábrica em Iracemápolis/SP: cerca de R\$ 4 bilhões de 2022 a 2025 e R\$ 6 bilhões entre 2026 e 2032, com geração de 2.000 empregos diretos até 2025. A Great Wall Motor Brasil vem ao país para montar a sua maior base de produção fora da China, objetivando se tornar centro de exportação para a América Latina, oferecendo tecnologia eletrificada e inteligente em seus produtos. Até 2025, serão lançados dez modelos, com previsão de chegada do primeiro veículo no quarto trimestre deste ano, como importado, enquanto o primeiro veículo produzido no Brasil será lançado no segundo semestre de 2023 (http://grupoprinter.com.br/gwm-partners/).