

Regulamentado o visto temporário para nômades digitais no Brasil

A medida, publicada ontem (24) no Diário Oficial da União, estabelece prazo inicial de um ano de residência, que poderá ser renovado por igual período

Com o objetivo de estimular atividades dos chamados “nômades digitais” no Brasil, o Conselho Nacional de Imigração, do Ministério da Justiça e Segurança Pública, regulamentou a concessão de visto temporário e autorização de residência a imigrante que, sem vínculo empregatício no país e fazendo uso de tecnologias da informação, possa a executar trabalhos para empregadores estrangeiros. A medida, publicada ontem (24) no Diário Oficial da União, estabelece prazo inicial de um ano de residência, que poderá ser renovado por igual período.



O Ministério da Justiça também regulamentou a autorização de residência no país.

Para o secretário nacional de Justiça e presidente do colegiado, José Vicente Santini, a regulamentação atende tendência mundial e contribui, inclusive, com o

setor de turismo. “A remuneração dos nômades digitais é de origem externa, e os recursos trazidos por esses imigrantes movimentam a economia nacional. Esse é um passo importante para que o Brasil promova um dos modelos mais modernos de trabalho”, afirmou

que se encontre em território nacional poderá apresentar pedido de autorização de residência ao Ministério da Justiça pelo Sistema MigranteWeb.

Em ambos os casos, a comprovação da condição de nômade digital deverá ser feita com a apresentação de contrato de trabalho ou de prestação de serviços, entre outros documentos que demonstrem vínculo com empregador estrangeiro. Além disso, é necessário comprovar meios de subsistência no Brasil. O Conselho Nacional de Imigração (CNIg) tem entre as principais competências a coordenação e orientação das atividades de imigração laboral, bem como a promoção de ações visando a atração de mão de obra imigrante qualificada para o país (ABr).

Coleta de dados: exageros na abordagem ao consumidor

Nathalia Ferreira (*)

Quantas vezes somos abordados no nosso dia a dia em situações que precisamos conceder o nosso CPF para concluir uma compra ou para ganhar um desconto?

Sob este aspecto, vale questionar até que ponto a solicitação dos dados pessoais é um exagero das empresas ou uma necessidade para o negócio e para nossos interesses. Com a LGPD sancionada em agosto de 2020, regulamentando todo o ecossistema de coleta e tratamento de dados pessoais, ficou definido como dado pessoal uma informação que identifica a pessoa física e dados sensíveis seriam informações como de saúde, raça, vida sexual, informações biométricas, entre outros, que podem causar algum tipo de prejuízo ou discriminação ao titular de dados.

A LGPD também traz à tona princípios gerais que devem nortear qualquer tratamento de dados pessoais. Um desses princípios é o da necessidade, ou seja, a coleta deve ser proporcional à realização da atividade e os dados não podem ser excessivos. Por exemplo, caso seja necessário fornecer o CPF para realizar a identificação do titular de dados, não faz sentido fornecer a biometria para a mesma finalidade, ou seja, este é um caso de captura excessiva de informação.

Neste ano tivemos uma situação similar com uma rede de farmácias que, além do CPF, iniciou a coleta de biometria (dado sensível) para identificação e liberação de desconto personalizado. Após um questionamento do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (IDEC), a rede voltou atrás. Assim, quando o tratamento de dados pessoais atende obrigações legais, contratuais e de proteção ao crédito, a coleta de dados torna-se justificável perante a LGPD.

Todavia, quando a coleta é excessiva perante a finalidade da atividade e além, envolvendo dados sensíveis, como no caso acima, o tratamento

passa a não ter uma base legal adequada e compromete os direitos e liberdades fundamentais do titular de dados. Outra situação que pode ocorrer são os anúncios personalizados. Neste caso, as empresas utilizam os dados para identificar gostos e necessidades dos consumidores, podendo, neste caso, ter uma boa receptividade a partir do momento que se torna uma ação proporcional.

Quando o titular acessa um aplicativo de supermercado e consta na primeira página os alimentos que já foram consumidos no passado, destacando descontos exclusivos, é uma situação que concede rapidez ao titular na hora das compras e, ao receber um desconto, este será afetado positivamente nas suas economias pessoais. Aqui, ambos empresa e titular se beneficiam mutuamente com o tratamento de dados pessoais.

Por isso, é importante que as empresas definam quais informações devem ser, de fato, utilizadas e quais suas finalidades. Além disso, para resguardar a proteção de dados de consumidores brasileiros, a própria Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), órgão responsável em fiscalizar a implementação da LGPD, em conjunto com a Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon), aprovaram um acordo técnico em março de 2021 visando este objetivo. E a ANPD e o Conselho Nacional de Defesa do Consumidor divulgaram um guia chamado “Como proteger seus dados pessoais”, direcionada para os consumidores.

Ações como essas são imprescindíveis, todavia, a linha é tênue quando se refere ao tratamento de dados pelas instituições, visto que podem ser proporcionais em alguns casos e exagerados em outros. Desta forma, se faz necessário definições mais robustas para que as empresas tenham uma segurança jurídica maior e os titulares de dados tenham segurança e governança com seus dados pessoais.

(*) - É consultora sênior de Data Privacy da ICTS Protiviti, especializada em soluções para gestão de riscos, compliance, auditoria interna, investigação, proteção e privacidade de dados.

INSS começa 2022 com desafio de zerar filas

No fim do ano passado, cerca de 1,8 milhão de brasileiros estava com pedidos de aposentadorias, pensões e auxílios em análise. A falta de servidores públicos para analisar os processos e a paralisação parcial de perícias médicas provocadas pela pandemia são os principais fatores. Segundo levantamento recente do Instituto Brasileiro de Direitos Previdenciários (IBDP), 1.838.459 pedidos de benefícios aguardavam uma resposta em dezembro.

Do total de pedidos em análise, cerca de 500 mil dizem respeito ao Benefício de Prestação Continuada (BPC) a pessoas com deficiência. Em relação às perícias médicas, o INSS informou ao IDBP que 457,8 mil segurados tinham consulta agendada em dezembro.

Pormeio de um acordo homologado com o STF, o INSS comprometeu-se a analisar os processos no prazo máximo de 30 a 90 dias, dependendo do tipo de benefício pedido e a fazer as perícias médicas e de assistência social em até 45 dias, podendo chegar a 90 dias nos locais de difícil acesso. Ao assumir o cargo, em novembro, o presidente do INSS, José Carlos Oliveira, prometeu zerar a fila até julho deste ano (ABr).

Mercado financeiro aumenta previsão de inflação

Instituições financeiras consultadas semanalmente pelo Banco Central (BC) estimam, em boletim divulgado ontem (24), que o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), inflação oficial do país, deve fechar 2022 em 5,15%. Há uma semana, a projeção do mercado era que a inflação terminasse o ano em 5,09%. Há quatro semanas, era 5,03%. Para 2023, o mercado manteve a expectativa de inflação da semana passada, de 3,4%. Em 2024, a previsão também é a mesma da última semana.

O boletim Focus reúne a projeção do mercado para os principais indicadores econômicos do país. Na estimativa desta semana, o Focus indica a mesma variação do Produto Interno Bruto (PIB) registrada há sete dias, de 0,29%. Há



IPCA, inflação oficial do país, deve fechar 2022 em 5,15%.

quatro semanas, o mercado previa crescimento da economia brasileira de 0,42%. O boletim registra ainda diminuição na expectativa de crescimento do PIB para 2023, passando de 1,75% na semana passada para 1,69%. Para 2024, a projeção se manteve estável, em 2%.

A previsão do mercado para a taxa básica de juros, a Selic, em 2022, também ficou estável em relação ao divulgado na semana passada, 11,75% ao ano. Há quatro semanas, a projeção

era que a Selic fecharia 2022 em 11,5% ao ano. A taxa, definida pelo Copom está atualmente em 9,25% ao ano. Na próxima reunião do órgão, em fevereiro, o Copom já sinalizou que deve elevar a Selic em mais 1,5 ponto percentual.

Para o fim de 2023, a estimativa é que a taxa básica caia para 8% ao ano, a mesma da semana passada. Para 2024, a previsão para a Selic é 7% ao ano, índice igual ao da semana anterior. A expectativa do mercado para a cotação do dólar em 2022 também se manteve igual ao projetado na semana passada, R\$ 5,60. No próximo ano, a projeção é de alta no câmbio. Para 2023, a previsão da cotação do dólar subiu de R\$ 5,46 para R\$ 5,50 e, para 2024, se manteve estável em R\$ 5,40 (ABr).

lobato@netjen.com.br

A – Agenda Tarsila

A Semana de Arte Moderna de 1922 fará 100 anos em fevereiro, sendo lembrada como um marco cultural brasileiro. A Agenda Tarsila, pioneira e maior plataforma dedicada ao movimento modernista, já reúne os principais e melhores eventos sobre o Modernismo que ocorrem pelo país. Os interessados terão a chance de conhecer uma vasta programação de eventos que trazem fatos históricos e curiosidades ligadas à Semana de Arte Moderna em diferentes lugares do país que podem ser visitados tanto de maneira online quanto presencial. Também traz entrevistas com parentes dos modernistas e artistas contemporâneos sobre a semana que revolucionou o curso da arte e da cultura brasileira. Saiba mais: (https://agendatarsila.com.br/programacao/centro-cultural-fiesp-abre-a-exposicao-era-uma-vez-o-moderno-42/).

B – Comércio Exterior

Em 2021, as exportações movimentaram US\$280 bilhões e as importações US\$ 219 bilhões, de acordo com o levantamento realizado pelo Ministério da Economia. Com isso, é inegável que esse mercado é uma das principais alavancas de crescimento do Brasil, mas o setor ainda necessita de inovações, e foi pensando nisso que a Logcomex, startup que oferece automação e Big Data para o segmento, irá realizar na próxima sexta-feira (28), Dia do Comércio Exterior, o “Logcomex Talks - Futuro & Tecnologia”. Objetiva discutir as tendências do ano, com a participação de especialistas para falar de inovação e o que esperar nos próximos meses e anos. Começa às 13h30 e será transmitido de forma online e gratuita, sendo necessária apenas a inscrição no site: (https://www.logcomex.com/eventos/logcomex-talks).

C – Recursos Hídricos

A Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA), publicou no DOU de sexta-feira (21), a Consulta Pública nº 002/2022 para permitir a participação da sociedade e receber contribuições para definir os assuntos relacionados aos recursos hídricos que farão parte da Agenda Regulatória 2022-2023. Esse documento é um instrumento de gestão que indica os temas que serão prioritários na pauta de regulamentação. O objetivo da Consulta é aprimorar continuamente o processo normativo da ANA, aumentar a transparência e previsibilidade perante a sociedade e direcionar os esforços de normatização das áreas técnicas. Para participar e ter acesso ao material de apoio, acesse: (www.gov.br/ana-pt-br/acesso-a-informacao/participacao-social).

D – 1 Milhão de Contas

O Inter acaba de atingir o marco de 1 milhão de correntistas Conta Kids. A conta digital e gratuita destinada a crianças e jovens até 18 anos oferece cartão de débito, além de acesso à plataforma de investimentos do Inter, para que comecem a poupar e aprender sobre saúde financeira de um jeito simples e seguro, acompanhados de perto pelos pais. Do total de contas Kids, cerca de 80% são de jovens entre 13 e 17 anos e os outros 20% de crianças entre 0 e 12 anos. Além disso, os jovens clientes têm acesso a outros serviços não financeiros, pensados para simplificar o dia a dia, como gift cards de games, Uber, Ifood, entre outros (https://www.bancointer.com.br/).

E – Registros Mercantis

Segundo dados da Junta Comercial (JUCESP), órgão vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Econômico e responsável pelos registros mercantis no estado, o ano de 2021 estabeleceu um recorde no número de abertura de empresas em todo território paulista. Foram 288.502 novas empresas abertas na soma dos doze meses do ano passado. O número é o maior dentre todos os anos da série histórica desde 1998. “Estes resultados positivos são reflexo da nossa resiliência e dos projetos implantados para desburocratizar os caminhos do empreendedorismo, somados às medidas de incentivo promovidas pelo Governo de SP para melhorar o ambiente de negócios em meio aos desafios impostos pela pandemia”, ressaltou o presidente da JUCESP, Walter Iihoshi

F – Aceleração para Empreendedores

O InovAtiva, política pública de apoio ao desenvolvimento do empreendedorismo inovador no Brasil, ampliará ainda mais seu alcance, oferecendo um robusto portfólio de oportunidades gratuitas para empreendedores de todo o país, em diversos setores e estágios de maturidade. É realizado pelo Ministério da Economia e pelo Sebrae. Promove programas e iniciativas voltadas para a aceleração de projetos e negócios inovadores e para a conexão entre empreendedores e investidores. As ações visam fortalecer e ampliar seu alcance, por meio de um número expressivo de oportunidades e atendimentos oferecidos gratuitamente pelos programas de aceleração, impulsionando o ecossistema apoiando o desenvolvimento e o fortalecimento do ambiente de negócios inovadores. Mais informações: (https://www.inovativa.online/).

G – Carreiras em Consultoria

A ICTS Protiviti, empresa brasileira com atuação em gestão de riscos, ética, compliance e segurança, acaba de abrir um novo processo se-

letivo, intitulado Programa Novos Talentos 2022, voltado à busca de profissionais interessados em desenvolver suas carreiras em consultoria. O programa de treinamento não exige experiência e considera como critério de seleção os profissionais que completaram o ensino superior entre dezembro de 2019 e dezembro de 2022 que tenham flexibilidade para viagens, disponibilidade para residir em São Paulo ou trabalhar no modelo híbrido (cliente e teletrabalho) e o inglês avançado será um diferencial. Inscrições podem ser feitas pelo link (https://jobs.kenoby.com/protiviticarreiras/job/novos-talentos-icts-protiviti-2022/61c4d4348ad-165469746fa5e?utm_source=website).

H – Programa de Trainee

A Ame Digital - fintech e plataforma mobile de negócios da Americanas S.A. - abriu inscrições para a segunda edição do seu programa de trainee, o Trainee 2022. Com foco em dados, tecnologia e inovação, terá duração de 18 meses e selecionará candidatos que sonham em revolucionar a forma como as pessoas se relacionam com o dinheiro e que queiram desenvolver projetos de relevância na companhia. Podem se candidatar profissionais formados entre dezembro de 2019 a dezembro de 2021 em qualquer universidade e curso de graduação, e de todos os estados do país. O trabalho será no modelo híbrido, ou seja, com dias em home office e também presenciais nos escritórios da Ame no Rio de Janeiro ou São Paulo. Mais informações e inscrições: (https://trainee2022.com.br/).

I – Fibras de Polipropileno

A Eternit - companhia focada no setor de material de construção e líder de mercado no segmento de coberturas - anunciou investimentos da ordem de R\$ 24 milhões em sua unidade fabril de Manaus, responsável pela produção de fibras de polipropileno - matéria-prima para as telhas de fibrocimento. O projeto representará um aumento de cerca de 40% da capacidade produtiva atual. A fábrica abastece todas as unidades do grupo que utilizam a fibra sintética. A fibra de polipropileno também é usada na fabricação de painéis, módulos estruturais e pisos cimentícios, entre outros produtos da Eternit. “Com a ampliação, vamos abastecer a operação recém-adquirida da Confibra, e a nova unidade do Ceará. O excedente ainda permitirá ampliar as vendas para outros atuantes do mercado”, destaca Luís Augusto Barbosa, presidente da Eternit. Saiba mais: (www.eternit.com.br).

J – Japanese Film

Entre os dias 14 e 27 de fevereiro, acontece o Japanese Film Festival Online 2022, com alguns dos melhores filmes com a temática “viagem”. São 20 filmes, incluindo lançamentos e clássicos, todos eles ligados por um tema central: viagem. Uma oportunidade de conhecer, ou relembrar os diversificados cenários sazonais existentes no Japão, a beleza multicolorida de sua culinária, a constante interação do tradicional e do moderno em uma sociedade em constante transformação. Todos os 20 filmes da programação serão transmitidos em japonês, com legendas em 15 idiomas diferentes, incluindo o português. Mais informações e programação, no site: (https://jff.jp.gov.jp/watch/jffonline2022/).