

Metaverso é a palavra do ano e os números são surpreendentes

Metaverso virou a palavra do ano em 2021 e os números são surpreendentes. Só nas redes sociais, foram mais de 84 mil menções

Maurício Conti

De acordo com o Blog Comscore, a tendência é que toda e qualquer atividade se transforme em entretenimento por meio da tecnologia.

“O Metaverso deve amplificar essa experiência, espelhando o mundo real no ambiente virtual por meio do uso de avatares 3D e realidade virtual e aumentada”.

O tema ainda é polêmico e por si só, promoveu várias discussões na web ao longo de 2021. Outro dado bastante relevante é a correlação entre metaverso e os trending topics: realidade virtual; first airdrop; e precious gem marketplace (mercado de jóias preciosas).

O assunto foi abordado em sua maioria pelo público masculino, interessado em tecnologia, negócios, livros e família/paternidade, proveniente do meio artístico, educador/estudantil e legal. No total, cerca de 82%. De acordo com o Blog Comscore, o pico aconteceu no final de outubro, justamente quando o então Facebook se apresentou ao mercado como Meta.

O termo apresenta duas grandes vertentes. Aqueles que acreditam fielmente no metaverso e como ele pode ser transformador, principalmente no que se refere às conexões humanas, novas formas de trabalho, lazer e diversão. Do outro lado está o público dito convencional. Aquele que ainda está tentando entender as dimensões do metaverso, a palavra do ano.

O Comscore ainda identificou que, dentro de um universo de 115 milhões de internautas, cerca de 65 milhões apontam a relevância da sincronização de todos os dispositivos eletrônicos. Em contrapartida, cerca de 60 milhões, concordam que o contato humano foi melhorado com a evolução tecnológica, como o avanço das redes sociais, por exemplo.

Nossos filhos estão estudando para trabalhar em um mercado que, apesar de apresentar números surpreendentes,



Parte do público ainda está tentando entender as dimensões do metaverso, a palavra do ano.

ainda é pouco conhecido. Entre as novas profissões lançadas pelo Metaverso estão:

- 1) Cientista de pesquisa do metaverso
- 2) Estrategista de metaverso
- 3) Desenvolvedor de ecossistemas
- 4) Gerente de segurança faz parte das novas profissões metaverso
- 5) Construtor de hardware do metaverso
- 6) Storyteller do metaverso
- 7) Construtor do novo mundo
- 8) Especialista em bloqueio de anúncios.

E muitas outras que ainda surgirão. O importante é lembrar que em 2021, metaverso foi a palavra do ano, com números que surpreendem.

(*) - É Engenheiro de Computação, founder do Simples ID, CPO wconnect, Conselheiro Administrativo, Profissional de TI e Saúde Digital, influenciador nas áreas de Blockchain e NFT.

Estimativa de alta do PIB e previsão de índice de inflação para 2022

Eduardo Moisés

Segundo recente relatório “Focus”, divulgado nesta segunda-feira (3) pelo Banco Central (BC), a estimativa de alta do Produto Interno Bruto (PIB) para o ano de 2022, antes projetada em 0,42%, foi reduzida para 0,36% neste ano. O PIB é a soma de todos os bens e serviços produzidos no país e serve para medir a evolução da economia

Trata-se do primeiro boletim divulgado em 2022, baseado em dados colhidos na semana passada, em pesquisa com mais de 100 instituições financeiras. As mudanças das estimativas são impulsionadas pelo recente salto da inflação, pela alta das taxas de juros e pelo temor de rompimento do teto de gastos com o pagamento do Auxílio Brasil, programa idealizado para substituir o Bolsa Família. Há ainda um risco eleitoral no radar do mercado.

As piores vão também em linha com os dados oficiais do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), que colocaram o Brasil em recessão técnica, depois da atividade econômica recuar por dois trimestres consecutivos.

Os analistas consultados pelo Banco Central preveem a inflação em 2022 no patamar de 5,03%, ou seja, acima do teto do sistema de metas para o ano.

A meta central de inflação para 2022 é de 3,50% e será oficialmente cumprida se o índice oscilar entre 2% e 5%.

Economistas acreditam que no decorrer do ano de 2022 a inflação tende a perder um pouco de força, como resultado da safra recorde de alimentos, redução de preço dos combustíveis e diminuição da demanda, resultado da forte alta dos juros e da atividade fraca.

Em relação à taxa de juros, os economistas mantiveram a expectativa para a taxa básica de juros da economia, a Selic, em 11,50% ao ano para o fim de 2022. Tal previsão pressupõe **alta do juro básico da economia neste ano que se inicia**, a medida que após sete altas seguidas, a taxa Selic está em 9,25% ao ano.

O relatório ainda contém a projeção para a taxa de câmbio em 2022, no montante de R\$ 5,60 por dólar. Vale lembrar que a moeda norte-americana encerrou 2021 cotada a R\$ 5,57, com alta de 7,47% contra o real.

Já para o saldo da balança comercial (resultado do total de exportações menos as importações), a projeção em 2022 permaneceu em US\$ 55 bilhões de superávit bem como a previsão para a entrada de investimentos estrangeiros diretos no Brasil em 2022 subiu de US\$ 58 bilhões para US\$ 58,05 bilhões.



Modelo inovador de escritórios para assessorar investimentos

A InvestSmart, assessoria de investimentos, comemora os bons resultados em 2021: a empresa encerra o período com 50 unidades, graças ao modelo exclusivo de abertura de novos escritórios, criado para estimular os assessores de investimentos a abrir seu próprio negócio.

“Entendemos que todo assessor financeiro, quando começa a prosperar, possui o desejo de empreender. Decidimos então transformar este padrão de comportamento em uma estratégia para expandir”, informa Bruno Hora, diretor de B2B e cofundador da InvestSmart. Segundo o executivo, a estratégia foi inspirada nos modelos de sucesso de franchising, aplicados em outros setores da economia.

“O setor financeiro não conta com casos de sucesso que pudessem embasar nossa ideia. Por isso, procuramos benchmarks em outras indústrias, levando em consideração o que outras áreas estavam colocando em prática e que poderiam ser interessantes para o nosso segmento”, revela Hora.

O primeiro escritório neste modelo foi aberto em 2014, e de lá para cá, as oportunidades de crescimento começaram a surgir. Por isso, para viabilizar esta operação, a InvestSmart optou por criar uma área de expansão



Cresce a procura por assessores de investimentos dispostos a ingressar no universo do empreendedorismo.

que procura ativamente assessores de investimentos dispostos a ingressar no universo do empreendedorismo.

Outros assessores procuram a companhia proativamente, interessados

em crescer. Em média, a InvestSmart vem inaugurando dois novos escritórios por mês. Para os empreendedores, a vantagem de abrir um escritório com a InvestSmart é contar com todo o suporte oferecido em relação ao back office.

“Oferecemos a eles todo apoio de marketing, jurídico, gestão, expansão e tecnologia, logo eles não precisam se preocupar com atividades burocráticas que tomam tempo e não são o core do negócio”, diz o executivo, ressaltando que esta é a etapa mais difícil para quem está iniciando uma empresa. A ideia é liberar os assessores para que eles voltem suas atenções para o comercial e a fidelização dos clientes - algo que eles sabem fazer muito bem.

Conforme explica o cofundador, por questões jurídicas, o modelo da InvestSmart não é considerado uma franquia. O modelo de negócios é baseado em comissões bem mais favoráveis do que as praticadas pelo mercado financeiro como um todo, o que torna o negócio bem mais atrativo do que começar do zero um escritório.

Atualmente, a empresa conta com mais de 800 pessoas e a expectativa é atingir R\$ 16 bilhões de custódia em 2022. - Fonte: (https://investsmartxp.com.br/).

PORTAL

Empresas
& Negócios

Mais de 45 mil* oportunidades de fazer negócios. Esta é a visibilidade que seu produto ou serviço têm em nosso portal.

Acesse:

<https://jornalempresasenegocios.com.br/contato/>

ou

Telefone

(11) 3106-4171 / 2369-7611

A essência do cooperativismo

Remy Gorga Neto (*)

É comum escutarmos, no meio cooperativista, a expressão: quem entra no cooperativismo não quer sair mais! Por que essa máxima, em sua grande maioria, é verdadeira? Por que as pessoas, quando conhecem a essência do cooperativismo, se identificam e se encantam? Por que o cooperativismo apaixonava?

Um modelo de organização que sobreviveu a grandes transformações da humanidade nos últimos 177 anos e que continua moderno, contando com mais de um bilhão de pessoas em todo o mundo, deve mesmo ser diferenciado. Mas o que representa essa diferença que estabelece a sintonia com as pessoas? Penso que, se analisarmos a essência do cooperativismo e a essência do ser humano, encontraremos muito em comum.

Claro que não vamos aqui abordar definições e características do ser humano estudadas por filósofos como Jean-Paul Sartre, Friedrich Nietzsche, Aristóteles, Platão, entre outros. Do ponto de vista sociológico, o ser humano é aquele indivíduo que é capaz de viver em

sociedade com os demais, que tem a capacidade de se organizar em grupos sociais (famílias, nações).

Além disso, é intrínseco ao ser humano possuir valores que, embora de maneira implícita, estabelecem regras de convívio social. Podemos também considerar que o ser humano é gregário, gosta de estar com outras pessoas, de cooperar para alcançar propósitos comuns, realizar projetos e sonhos.

O cooperativismo traz tudo isso em sua essência, em sua filosofia, que é amparada por princípios e valores definidos como alicerce do seu modelo de organização, no qual o ser humano é a razão principal. É feito por pessoas para pessoas em um modelo universal, que por meio da cooperação e da força conjunta, busca a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, com distribuição de renda, gerando felicidade e harmonia social.

Essencialmente, o cooperativismo tem a face humana e o ser humano se percebe na identidade cooperativa ao colocar em prática a sua essência.

(*) - É Presidente do Sistema OCDF-SESCOOP/DF.

Fundação Educacional de Votuporanga. CNPJ nº 45.164.654/0001-99
Aviso de Licitação Processo Fev nº 001/2022 - Edital de Concorrência Fev nº 001/2022
Objeto: permissão de uso, a título precário, de duas áreas localizadas nas dependências do Campus Cidade Universitária UNIFEV, situado na Avenida Nasser Marão, nº 3069, na cidade de Votuporanga/SP, uma delas com área aproximada de 710 m² e a outra com área aproximada de 305 m², incluindo-se a área de convivência, edificada, dotada de toda infraestrutura de água, esgoto e energia elétrica, destinada exclusivamente à exploração de serviços de lanchonete, em caráter não-exclusivo, por um período de 12 meses, podendo, a exclusivo critério da FEV, ser prorrogado até o prazo de 60 meses, conforme faculta o inciso II do artigo 57, da Lei Federal nº 8.666/93 e suas alterações, em conformidade com as condições estabelecidas no Edital de Concorrência FEV nº 001/2022 e seus Anexos. Tipo: maior oferta. Visita Técnica: A Visita Técnica será efetuada até o dia 04/02/2022, por representante devidamente credenciado, mediante agendamento pelo telefone (17) 3405-9999 ramal 812, no horário das 08:00 às 11:00 e das 13:30 às 16:00 horas, nos dias úteis. Abertura dos envelopes: 07/02/2022, às 08h30 horas. Recebimento dos Envelopes: Os envelopes serão recebidos até às 08:30 horas do dia 07/02/2022, no Setor de Licitações da FEV, na Rua Pernambuco nº 4.196, em Votuporanga/SP. Fornecedor do Edital: O Edital e demais Anexos poderão ser retirados no mesmo local supra mencionado, no horário das 08:30 às 11:00 e das 13:30 às 16:00 horas, nos dias úteis, ou no site www.unifev.edu.br (institucional) >> Licitação). Informações: As informações poderão ser obtidas pelo telefone (17) 3405-9999 ramal 812/829, no horário acima especificado, e no site www.unifev.edu.br, Votuporanga, 04/01/2022. Douglas José Gianoti - Diretor Presidente.