

HYPE DO MOMENTO

O METAVERSO NO MUNDO DO TRABALHO E NA ÁREA DE APRENDIZAGEM CORPORATIVA

▶▶ Leia na página 4



Conheça as cinco tecnologias queridinhas por shows

A junção de entretenimento e inovação está redefinindo o modo como as pessoas se divertem.

Com a retomada dos eventos, as novas tecnologias chegaram para revolucionar a produção de shows e celebrações de grande porte, de maneira que tanto a organização, quanto o público ganham no quesito segurança, conforto e praticidade.

Portanto, empresários e produtores do setor precisam estar atentos ao que é o diferencial neste momento. É possível, por exemplo, potencializar a venda de ingressos, otimizar o consumo de comidas e bebidas, bem como proporcionar um ambiente interativo, por exemplo, por meio do autoatendimento. Para Samuel Ferreira, CEO da Meep, startup voltada para inovação na experiência de consumo, o mercado de shows está entrando em uma nova era.

“Trata-se de oferecer experiências inéditas e de qualidade. Após tanto tempo sem participar de grandes eventos, o público está voltando ainda mais exigente, uma vez que a pandemia da Covid-19 mudou a relação da sociedade com as plataformas digitais. É por isso que, principalmente os shows, precisam aderir às novas ferramentas e serviços tecnológicos”, afirma. Neste sentido, Samuel elenca as cinco tecnologias que serão tendências para 2022. Confira:

1. Aplicativo de vendas online - Definir um ponto de venda para entradas antecipada ficou no passado. Hoje, o público tende a optar pela conveniência da compra online, sem contar que as pessoas que moram longe e trabalham no horário comercial ganham acesso ao ingresso, garantindo um rendimento para os organizadores que antes era incerto.

Este é um grande exemplo de como as tecnologias em shows auxiliam na logística



do evento muito antes dele acontecer. “A equipe organizadora consegue mensurar o impacto que a festa terá, o que ajuda a definir, por exemplo, o número necessário de seguranças e a quantidade certa de comida e bebida”, explica o CEO da Meep.

2. Totens interativos com telas touch screen - As pessoas desacomodaram com aglomeração e, mesmo que optem por ir em um show com alta expectativa de público, a ideia de filas longas incomoda. Por isso, os totens para venda e pagamento de comidas e bebidas são uma ótima opção para acelerar o atendimento ao público.

3. Cartões ou pulseiras cashless - O cashless é um sistema de pagamento desenvolvido para agilizar e trazer mais segurança nas transações financeiras em shows e grandes eventos. É muito simples! Basta o consumidor recarregar um cartão ou pulseira com antecedência pelo smartphone e, quando quiser consumir algo, basta aproximar o chip do leitor da máquina e rapidamente a operação financeira é finalizada.

Samuel garante que este modelo de pagamento é seguro tanto para o público, quanto para os organizadores. “Todas as transações são criptografadas e armazenadas no sistema de gestão do evento. Dessa forma, é possível evitar fraudes e roubos. Sem contar que, o cliente pode consumir

sem se preocupar com cartão de crédito, débito ou dinheiro”, comenta o empresário.

4. Terminais de caixas fixos e móveis com máquina de cartão integrado - Essa é mais uma solução para evitar aglomeração em filas e agilizar o atendimento. Graças a terminais de caixa fixo e móveis, é possível concluir a compra de fichas, por exemplo, em menos de 30 segundos.

O CEO da Meep, Samuel Ferreira, conta que essa iniciativa impulsiona as vendas em grandes shows. “Com ela, os vendedores conseguem alcançar um número maior de pessoas, tornando o trânsito no evento mais prático já que é possível levar a maquininha de cartão até o cliente”, exemplifica.

5. QR Code - Uma das maiores facilidades que as pessoas adotaram durante os últimos tempos é a autonomia do consumo e atendimento pelo celular. Por meio do QR Code, o público consegue escanear e acessar a lista de bebidas e alimentos e, logo, pagar o item escolhido.

Ao final da compra um código de comprovação é gerado sem precisar baixar nenhum aplicativo. “Sem contar, que esse tipo de facilidade contribui para conquistar a simpatia do público com a organização”, garante o CEO da Meep, Samuel Ferreira. - Fonte e mais informações: (https://www.meep.com.br/).

Fim do isolamento social pós-pandemia: alívio ou pavor?

Voltar à normalidade e ao convívio social após dois anos de pandemia pode ser uma tarefa desafiadora para muitos brasileiros, especialmente quando se fala sobre novas variantes da Covid-19 e o novo surto de gripe H3N2. Enquanto alguns comemoram aliviados o progressivo desconfinamento, outros experimentam uma sensação desconfortável de medo e ansiedade na retomada das interações sociais. ▶▶

Empreender é o segundo maior sonho entre os brasileiros

Com o desemprego formal em alta, devido à pandemia, o desejo de ter um negócio próprio cresceu no Brasil. Segundo relatório da Global Entrepreneurship Monitor, a taxa potencial de empreendedorismo teve expansão de 75%. O índice reúne pessoas dispostas a abrir uma empresa em até três anos. O resultado mostrou que apesar de ter paralisado a economia, a crise sanitária também serviu de motivação para a tão sonhada “virada de mesa”. De acordo com a pesquisa, empreender é o segundo maior sonho entre os brasileiros, perde apenas para o desejo de viajar, mas para realizá-lo é preciso enfrentar vários pesadelos. ▶▶

Ferramenta inédita ajuda a medir situação financeira e equilibrar as contas

A Febraban lançou o Índice de Saúde Financeira do Brasileiro. Desenvolvido em cooperação técnica com o Banco Central, e apoio dos bancos associados à Federação, membros do Sistema Financeiro Nacional e acadêmicos que estudaram os mais respeitados protocolos internacionais sobre o tema, o I-SFB/Febraban surgiu a partir da mais abrangente pesquisa já realizada no país sobre o tema. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: Groupe PSA



Opel Mokka é o “Melhor dos Melhores” no Chile

Na 15ª edição do tradicional prêmio Los Mejores, promovido pela Associação Nacional Automotiva do Chile, que tem como jurados jornalistas das principais publicações especializadas do país, o Opel Mokka foi escolhido como “Melhor SUV” e também como “Melhor dos Melhores”, o prêmio máximo. Teve média de 8,19 pontos, enquanto o vice-campeão alcançou 7,92 pontos. A diferença do modelo foi nos critérios relacionados a Produto e à Segurança, justamente dois fatores fundamentais na escolha de um novo veículo. “Estamos orgulhosos por termos vencido na categoria Melhor SUV, aquela com mais concorrentes no prêmio e o segmento que segue crescendo local e globalmente. Além disso, ganhar o prêmio máximo só nos mostra que estamos no caminho certo com nossa estratégia”, afirma Francisca Ojeda Tondreau, Gerente Regional da marca Opel para a América Latina. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução https://www.congressodeinovacao.com.br/

É tempo de criar e inovar o futuro

Pela primeira vez, o Congresso de Inovação oferecerá uma plataforma com capacidade para mais de 15 mil acessos simultâneos. Um ambiente virtual que reunirá pessoas do mundo inteiro, com a inovação no centro do debate.

Dias 09 e 10 de março
de 2022

Abertas as inscrições para o 9º Congresso de Inovação da Indústria

Estão abertas as inscrições para o 9º Congresso de Inovação da Indústria, um dos maiores eventos do gênero na América Latina, que reunirá lideranças das maiores empresas brasileiras e multinacionais da área de tecnologia e inovação. O evento é realizado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) e pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Esta edição acontece em formato híbrido, nos dias 9 e 10 de março, em São Paulo (SP), devido à pandemia da Covid-19. Com isso, haverá oportunidade para que pessoas em todo o mundo assistam à programação por meio de uma plataforma com capacidade para mais de 15 mil acessos simultâneos. Para participar, é preciso se inscrever no site do evento (https://www.congressodeinovacao.com.br/). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter

▶▶ Leia na página 7

