

PLANEJAMENTO

TENDÊNCIAS DE CIBERSEGURANÇA: O QUE 2022 NOS RESERVA?

▶▶ Leia na página 4

Dos hieróglifos ao WhatsApp: a importância da criptografia

Nos últimos tempos, as pessoas vêm se familiarizando com a digitalização.

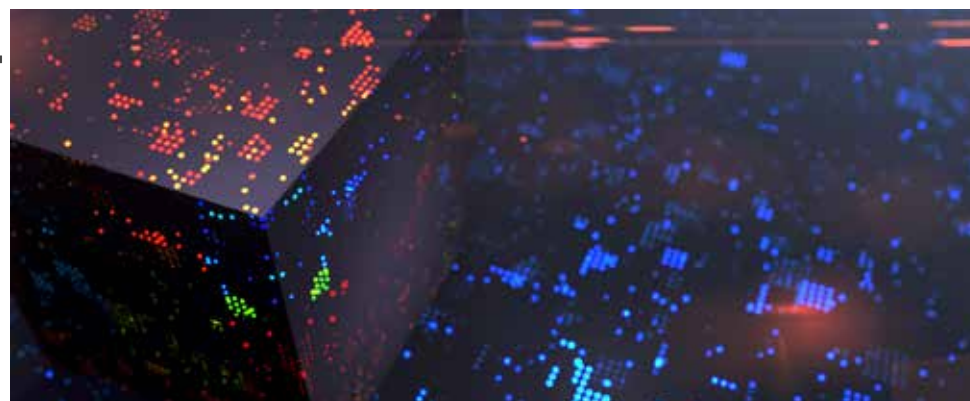
Quem usa a Internet com frequência certamente já navegou por algum site ou aplicativo com a criptografia. À primeira vista, não é necessário ser expert em tecnologia para entender a sua função: a segurança de dados.

Ao iniciar uma conversa no WhatsApp, aparece o alerta: “as mensagens e as chamadas são protegidas com a criptografia de ponta a ponta e ficam somente entre você e os participantes. Nem mesmo o WhatsApp pode ler ou ouvi-las”. Ou seja, essa técnica está presente no seu cotidiano e em diversas situações.

Por se tratar de web, existe a sensação de uma solução moderna, capaz de blindar sua navegação do perigo de uma invasão hacker, por exemplo. Contudo, isso já existe há muito tempo: há aproximadamente 4,5 mil anos! “Esse recurso já era utilizado pelo ser humano. Depois, foi importado para o meio digital”, comenta a gerente comercial da Assine Bem, Paula Sino.

O artifício foi inaugurado no Egito Antigo, em hieróglifos irregulares esculpidos supostamente para fins de divertimento (uma espécie de caça-palavras). O uso com a finalidade de proteger as informações também foi difundido alguns séculos depois pelos hebreus, por árabes (em 800 d.C.) e alemães, durante a Segunda Guerra Mundial.

A história da criptografia moderna, aliás, começa na proteção de mensagens confidenciais em meio ao conflito internacional. Os germânicos criaram uma máquina na tentativa de habilitar uma rede secreta de diálogo. Entretanto, os ingleses reverteram o jogo ao inventarem um computador capaz



de decifrar os códigos, desmantelando o sistema nazista. Essa situação, inclusive, é retratada no filme “O Jogo da Imitação”.

Atualmente, esse procedimento é a certeza de mais proteção no processamento de dados transmitidos online. Por isso, passa primeiramente pela codificação do arquivo, impossibilitando a leitura por outras pessoas. Em seguida, garante a aplicação segura de aplicativos e softwares do nosso cotidiano. “Dessa forma, proporciona tranquilidade para os usuários para realizarem suas atividades utilizando do ambiente digital”, ressalta Paula.

Portanto, é algo presente em diversas áreas da nossa vida. Nas redes sociais, terminais de ingresso a ambientes financeiros e outros locais com necessidade de login e senha. Tudo isso, é claro, sem interferir na eficácia de cada produto. A comunicação e o acesso pessoal às respectivas ferramentas só é comprometida a quem não deve receber aqueles elementos. Quando falamos em segurança de dados, é imprescindível uma empresa não contar com instrumentos para resguardar os cadastros e proteger-se de um eventual vazamento.

Por isso, cada vez mais os gestores buscam soluções confiáveis para seus empreendimentos. Uma delas é a assinatura digital. Isso porque os documentos são

enviados por e-mail, WhatsApp ou SMS. O acordo é feito pelo computador, celular ou tablet. Todos são criptografados e salvos em nuvem. Dessa forma, evita-se deslocamento, contato físico e uso de papel. Além disso, mitiga o risco de perder algo importante.

Essas modernidades te fazem economizar tempo e dinheiro. Ademais, são sustentáveis e ajudam o meio ambiente. “Os consumidores buscam por isso nos dias atuais. É necessário facilitar a vida da sociedade, mas é fundamental garantir proteção para todos os envolvidos”, ressalta a gerente comercial. Dessa forma, você se blindará de diversos problemas. Caso tenha sua corporação invadida, existe a possibilidade de perder muito dinheiro. Por isso, é essencial contar com fornecedores de confiança e bem intencionados.

Assim, sua organização opera com tranquilidade e proporciona esse mesmo sentimento aos seus clientes. Outra preocupação deve ser com a LGPD. No caso de descumprimento dessa legislação, a companhia pode ser condenada a multas milionárias. “Muitas vezes, os gestores acabam cometendo irregularidades sem ter conhecimento, pois acreditaram em uma plataforma sem os devidos cuidados”, finaliza a especialista. - Fonte e outras informações: (https://www.assinebem.com.br/).

Negócios em Pauta

Foto: EPA/ANSA



Celulares anti-espionagem para atletas

O Comitê Olímpico da Grã-Bretanha teria pedido para que seus atletas não levem seus aparelhos eletrônicos pessoais aos Jogos Olímpicos de Inverno, em Pequim, em função do alto risco de espionagem. De acordo com o jornal “The Guardian”, o comitê ofereceu telefones descartáveis aos integrantes da delegação que estarão envolvidos nos jogos que começam em três semanas. O periódico ainda informou que os atletas não serão obrigados a deixar seus dispositivos em casa, mas a recomendação acontece por medo de que algum software possa rastrear ou até mesmo hackear informações privadas. A China anunciou recentemente que vai permitir que competidores e jornalistas estrangeiros acessem redes sociais como Twitter, Facebook e Instagram. Os organizadores das Olimpíadas de Pequim esperam receber mais de dois mil atletas estrangeiros (ANSA). ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

divulgação/IMAT



Inscrições abertas para mestrado com dupla certificação na Alemanha

@A Universidade Positivo (UP), em parceria com a Trier University of Applied Sciences (IMAT – International Material Flow Management), da Alemanha, está com inscrições abertas para mestrado com dupla certificação no Programa de Pós-Graduação em Gestão Ambiental (PPGamb). O candidato que optar pela dupla certificação recebe tanto o título de Mestre em Gestão Ambiental pela UP, que tem conceito 5 pela Capes, quanto o de Mestre em Gestão Internacional de Fluxo de Materiais pela IMAT, o que possibilita atuação na área em todos os países da União Europeia. O PPGamb é voltado à capacitação de profissionais de todas as áreas de formação para prevenir e solucionar problemas ambientais, com foco no desenvolvimento sustentável, a fim de contribuir para a utilização adequada dos recursos naturais do planeta. O processo seletivo é realizado em duas etapas e as inscrições podem ser feitas pelo e-mail ambiental@up.edu.br. As aulas na Alemanha são em inglês. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Novas estratégias de packaging para maior eficiência na cadeia de suprimentos

O mercado de packaging (acondicionamento secundário e re-embalagem) já soma mais de US\$ 1 trilhão mundialmente, sendo uma etapa do processo logístico fundamental para proteger o produto ao longo de seu percurso até o consumidor: pós-produção, armazenagem, transporte e delivery. Com a pandemia, esse papel cresceu ainda mais visto que grande parte dos produtos passou a ser entregue de forma individual na casa dos consumidores, perfil logístico que exigiu adaptações e estratégias ainda mais sofisticadas. ▶▶

Seis motivos para migrar os documentos da sua empresa para o ambiente digital

Gastos com papel, impressão e serviços de transporte para entrega e devolução de contratos assinados por cada um das partes interessadas estão na conta de quem utiliza o método tradicional de assinaturas a próprio punho. Conforme levantamento da unidade de negócios digitais da Sambatech, edtech de soluções para instituições de ensino e corporações, a Samba Digital, 85% dos negócios que ainda não têm iniciativas em Transformação Digital já perceberam o quanto é importante atentar para o assunto. ▶▶

Automação de Marketing é a grande aposta das empresas em 2022

A automação de marketing não beneficia apenas os profissionais da área, mas também pode ser vantajosa para aqueles em outras equipes. É um processo que está se estendendo a todos os tipos de novas áreas no momento, e o marketing é uma disciplina que pode se beneficiar significativamente ao se livrar de tarefas manuais tediosas, porém necessárias. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Política

Eleições à vista

Por Heródoto Barbeiro



▶▶ Leia na página 6