

# As principais tendências para o mercado de tecnologia em 2022

Para 2022, o cenário não será diferente, uma vez que os especialistas de TI continuarão antenados nas principais novidades do mercado para impulsionar ainda mais a transformação digital nas empresas

Gustavo Netto (\*)

Nos últimos anos, as inovações e novas tecnologias se tornaram pautas prioritárias na agenda corporativa. A pandemia provocou mudanças significativas nas companhias, que devido às regras de distanciamento social e medidas preventivas para combater a disseminação do vírus, tiveram que acelerar seus processos de digitalização e passaram a apostar ainda mais em soluções de Inteligência Artificial, Data Science e Computação em Nuvem.

Para 2022, o cenário não será diferente, uma vez que os especialistas de TI continuarão antenados nas principais novidades do mercado para impulsionar ainda mais a transformação digital nas empresas. Para se manterem competitivas, as organizações seguirão impulsionando os investimentos em soluções disruptivas. Uma pesquisa realizada pela fornecedora global de inteligência de mercado, IDC (International Data Corporation), apontou que, o investimento em transformação digital deve crescer a uma taxa anual de 15,5% até 2023, atingindo cerca de 6,8 trilhões de dólares.

O estudo revela ainda que, em 2022, 70% das empresas já terão intensificado o uso de ferramentas digitais. Mas, afinal, quais serão as principais tendências que dominarão o mercado de tecnologia no



Para se manterem competitivas, as organizações seguirão impulsionando os investimentos em soluções disruptivas.

próximo ano? Após quase dois anos de pandemia, uma das principais lições que marcou este período, foi a importância de fomentar as plataformas digitais. Clientes e companhias ficaram ainda mais conectados nas telas e realizaram boa parte de suas atividades em dispositivos móveis.

Neste contexto, o que deve nortear as inovações tecnológicas no próximo ano é a implementação do 5G, prevista para chegar nas capitais do Brasil e no Distrito Federal em 2022, e que promete trazer muito mais velocidade de internet para os sistemas mobile. Com a quinta geração de internet, o cliente terá uma experiência digital muito melhor, que facilitará, ainda mais, a comunicação com soluções de Inteligência Artificial.

Além disso, hábitos que ganharam mais força durante a pandemia como fazer compras online e acessar

plataformas de telemedicina, por exemplo, terão maior qualidade com o 5G, provocando o aumento do uso de celulares e tablets. Diante deste cenário, soluções que já fazem parte do nosso cotidiano, como a Internet das Coisas (IoT, do inglês "Internet of Things"), chatbots, comandos de voz e plataformas de realidade aumentada, terão ainda mais aderência. A aposta em tecnologias de Inteligência Artificial, focadas no atendimento cognitivo e na automação de processos, seguirá em alta.

Esse tipo de recurso proporciona às companhias mais qualidade no atendimento ao cliente, aumento da produtividade nas equipes, redução de custos e praticidade/facilidade nos processos internos. A automação robótica é também outra tendência para os próximos anos, pois contribui para a otimização do atendimento ao consumidor, visto que, por meio

da confirmação de dados, os robôs conseguem resolver solicitações de maneira muito mais ágil e simples do que seria feito de forma manual por humanos.

Como a pandemia modificou integralmente o modo como as pessoas lidam com os dispositivos tecnológicos, os diferentes setores da economia também viram grandes mudanças em seus processos. Para citar alguns exemplos, empresas de logística e varejo passaram a utilizar mais aplicativos e plataformas para definir suas rotas, enquanto instituições de saúde começaram a atender mais a distância. O armazenamento de dados em plataformas baseadas em nuvem também se tornou uma realidade.

No entanto, é preciso estar atento aos riscos e garantir que as informações depositadas na nuvem estejam em total segurança. O fato é que os últimos dois anos reforçaram como a tecnologia é uma grande aliada na otimização de processos e resolução de problemas. A transformação digital já era um caminho sem volta e a pandemia apenas demandou medidas mais céleres nesse sentido. Agora, com 2022 se aproximando, a busca por inovação e recursos tecnológicos disruptivos será a chave para as organizações se manterem atualizadas e com forte poder competitivo no mercado.

(\*) - É Diretor de Vendas da Digisystem, empresa 100% brasileira com 31 anos de experiência em serviços especializados em TI.

# Influenciador digital: dicas para conquistar o sucesso nesta nova profissão



A carreira de digital influencer é um dos caminhos mais promissores para se conquistar sucesso na internet.

Os influenciadores se tornaram protagonistas na estratégia de comunicação das marcas. É o que aponta pesquisa da Kantar: nos últimos anos, eles chegaram a estrelar 70% das campanhas digitais. Não à toa, estes profissionais ganham relevância cada vez maior nos planejamentos de empresas de diversos portes e segmentos.

“Os influenciadores digitais são formadores de opinião capazes de inspirar milhões de seguidores nas mídias sociais. Nesse sentido, eles estimulam discussões e conduzem à ação. Acima de tudo, as pessoas confiam neles”, diz Aline Bak (\*), especialista em marketing de influência digital. Relativamente nova, a carreira de digital influencer é, hoje, em um dos caminhos mais promissores para se conquistar sucesso na internet. Confira dicas da expert para mergulhar nesse universo:

- 1) Encontre um nicho de atuação** - Quanto mais focado e especializado você for, mais fácil será desenvolver uma comunidade que confia no que você diz”, afirma Aline. “É importante escolher algo pelo qual se tenha verdadeira paixão, pois o trabalho de influenciador requer pesquisas e criação de conteúdo a todo instante.
- 2) Escolha seus canais** - Dependendo do segmento de atuação, certas redes podem ser melhores do que outras. Os millenials, por exemplo, preferem Instagram, TikTok e Snapchat. Agora se os seus tópicos forem voltados para os negócios, o LinkedIn pode ser uma escolha mais eficaz. O importante é que você escolha uma ou mais plataformas que seu público utilize com regularidade.
- 3) Seja consistente** - Há alguns anos, era possível postar de forma esporádica e ainda assim ganhar terreno nas redes. Mas hoje o cenário é diferente. Quem busca consolidar sua trajetória e ficar na mente dos seguidores precisa ter um trabalho baseado na frequência

das postagens e apoiado em planejamento estratégico. Em tempo: a maioria dos algoritmos de mídia social dá preferência a contas com posts regulares.

**4) Escreva legendas significativas** - Ostextos são uma excelente oportunidade para iniciar uma conversa, agregar valor e formar conexões significativas com o público. Uma boa dica é pensar nas legendas como se fossem um micro post de blog. É fundamental que o influenciador conheça seu público e pense na melhor forma de dialogar com ele. A partir de informações como gênero e faixa etária, é possível criar uma linguagem própria e que agregue valor ao conteúdo.

**5) Interaja com seus seguidores.** - O influenciador frequentemente recebe curtidas e comentários em suas postagens. É importante estar conectado com o público e, portanto, é preciso interagir respondendo a dúvidas e curtindo as colocações, por exemplo”, diz Aline. “Vale também lançar uma pergunta e iniciar uma conversa sobre um tópico de interesse mútuo.

**6) Divulgue seu perfil** - Uma parte essencial do trabalho é que o influenciador se apresente para o mundo. É interessante ter um mídia kit para ser amplamente enviado para agentes e empresas que tenham fit com o perfil. Uma forma indireta de buscar colaboração é mencionar as marcas quando você fala sobre seus produtos nos posts. Acima de tudo, o influenciador deve ter em mente que o networking sistemático é imprescindível no fluxo de trabalho.

(\*) - Especialista em marketing de influência digital, é consultora estrategista de influência digital e de negócios digitais. Atua no mercado de marketing digital e é formada pela FAAP, com especialização no Instituto Europeu de Design (IED), em Barcelona ([https://www.instagram.com/alinebak\\_0/](https://www.instagram.com/alinebak_0/)).

## Trabalho pós-pandemia: o que nos espera?

Leonardo Casartelli (\*)

Definitivamente o mundo do trabalho passou por profundas mudanças nos últimos dois anos.

Novos hábitos e tecnologias fizeram emergir a tão necessária habilidade de se adaptar. Para se ter uma noção, a pandemia acelerou a transformação digital em 72% das empresas, segundo dados do The Economist Intelligence Unit (EIU). Nesse cenário de digitalização, entraram na rotina dos profissionais a jornada flexível, home office e videoconferências.

Hoje, o avanço da vacinação começa a desenhar o que chamaríamos de volta à “normalidade” e a incerteza do mercado de trabalho para 2022 traz o questionamento sobre como vai ficar o cenário de contratações daqui em diante.

Vale lembrar que a pandemia apenas acelerou tendências do mercado que já estavam em curso, como o home office, por exemplo.

Muitos profissionais tiveram que se adaptar à nova dinâmica de trabalho, que mudou

o funcionamento de muitos mercados. Claro que há muitas ocupações em que o trabalho remoto se torna inviável, como por exemplo os trabalhadores da linha de frente em saúde, varejo, ensino, transporte e segurança. Independente do modelo de trabalho, ninguém estará imune a essa e outras tendências do mercado.

Cada vez mais as organizações estão investindo em tecnologia de inteligência artificial e automação, permitindo que trabalhadores se concentrem em áreas que requerem um toque mais humano. Se antes as empresas estavam interessadas nas aptidões técnicas, agora as soft skills, ou competências comportamentais, vem sendo mais evidenciadas no momento da contratação.

Outro acontecimento importante nesse período foi que os colaboradores foram trazidos para o centro das discussões. Cada vez mais os empregadores estão entendendo a importância de incluir estratégias de saúde e bem-estar em seu planejamento de negócios e com isso veio o debate sobre a obrigatoriedade da vacinação para as novas contratações e até demissão para aqueles

que optarem por não tomar.

O tema foi tão debatido que o Ministério do Trabalho publicou uma portaria proibindo que as empresas exijam que os colaboradores apresentem comprovante de vacinação. Entretanto, é válido dizer que em algumas profissões isso acaba se tornando obrigatório de uma forma indireta. Por exemplo: executivos que precisam viajar ou quem trabalha com eventos vai precisar apresentar o comprovante.

O fato é que só durante crises, há mudanças.

O mundo do trabalho pós pandemia, está assentado em uma estrutura mais adaptável, que será moldado com base nas necessidades específicas de um momento. Mais uma vez, ser criativo e inovador é o grande desafio das empresas - e pessoas. Não é possível prever o futuro, mas quanto mais você estiver preparado para se adaptar ao que vier, maiores suas chances de sobreviver e crescer em meio ao caos!

(\*) - É Diretor de Marketing do Empregos.com.br, um dos maiores portais de vagas de empregos do Brasil.

## Publicidade legal em jornal é obrigação. Tá legal?



### Alvorada YI Empreendimento Imobiliário Ltda.

CNPJ/MF nº 20.936.651/0001-03 - NIRE: 35.228.644.029

Ata da Reunião de Sócios Realizada em 17/11/2021.

Data, Hora e Local: Aos 17/11/2021, às 17hrs, na sede, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 360, 4º andar, conjunto 41, sala 38, Vila Nova Conceição/SP. Convocação: Dispensada. Presença: Totalidade. Mesa: Presidente Sr. Abrão Muszkat e Secretário Sr. Bruno de Andrade Vasques. Ordem do Dia e Deliberações Aprovadas: Por unanimidade, os sócios quotistas, resolvem aumentar proporcionalmente às quotas de cada sócio, o capital social da empresa em R\$ 1.230.508, sendo que o capital social final após a redução será de R\$ 1.905.508,00. Encerramento: Nada mais, lavrou-se a ata. SP, 17/11/2021. You Inc Incorporadora e Participações S.A., Abrão Muszkat, Bruno de Andrade Vasques; Tibério Construções e Incorporações S.A., Carlos Eduardo Araújo Tibério; Abrão Muszkat - Presidente; Bruno de Andrade Vasques - Secretário.

### Delta You Empreendimento Imobiliário Ltda.

CNPJ: 11.612.887/0001-95 - NIRE: 35.224.054.154

ERRATA

Na Ata da Reunião de Sócios Realizada em 12/11/2021. Publicada no dia 01/12/2021 no Jornal Diário Oficial Estado de São Paulo, e no Jornal Empresas e Negócios. Onde-se lê: capital social da empresa em R\$9.000,00, sendo que o capital social final após a redução será de R\$ 1.000,00. Leia-se: capital social da empresa em R\$ 72.000,00, sendo que o capital social final após a redução será de R\$ 83.000,00.

### Extra You Empreendimento Imobiliário Ltda.

CNPJ/MF sob nº 15.376.879/0001-48 - NIRE: 35.226.453.609

ERRATA

Na Ata da Reunião de Sócios Realizada em 12/11/2021. Publicada no dia 27/11/2021 no Jornal Diário Oficial Estado de São Paulo, e no Jornal Empresas e Negócios. Onde-se lê: o capital social da empresa em R\$339.000,00, sendo que o capital social final após a redução será de R\$ 1.000,00. Leia-se: o capital social da empresa em R\$574.780,00, sendo que o capital social final após a redução será de R\$45.729,00.

### Onyx Flex Empreendimento Imobiliário Spe Ltda.

CNPJ/MF sob nº 18.579.879/0001-33 - NIRE: 35.227.721.135

ERRATA

Na Ata da Reunião de Sócios Realizada em 12/11/2021. Publicada no dia 01/12/2021 no Jornal Diário Oficial Estado de São Paulo, e no Jornal Empresas e Negócios. Onde-se lê: o capital social atual de R\$ 11.925.571,00, será reduzido em R\$ 11.925.000,00, e o capital social final após a redução será de R\$ 1.571,00. Leia-se: o capital social atual de R\$ 8.757.000,00, será reduzido em R\$ 4.733.000,00, e o capital social final após a redução será de R\$ 4.024.000,00.