



INVESTIR AINDA MAIS NA INFRAESTRUTURA

## PREVISÕES PARA 2022 – KUBERNETES, AS-A-SERVICE E ESG SERÃO OS PONTOS ALTOS

▶▶▶ [Leia na página 6](#)

## Internacionalização de empresas do Brasil para os Estados Unidos

Cada vez mais startups e empresas dos mais diversos tamanhos e segmentos têm buscado a internacionalização como uma forma de fortalecer os negócios, diversificar os riscos e se diferenciar em relação aos concorrentes.

Em seus mais de 10 anos de atuação, a Drummond Advisors, empresa de consultoria financeira e jurídica especializada em operações cross border entre Brasil e Estados Unidos, já ajudou a internacionalizar cerca de 2 mil companhias brasileiras.

Pensando em quem está de olho no mercado internacional, mas ainda tem dúvidas sobre como, quando e por onde começar, Bruno Drummond, sócio e fundador da empresa, reuniu cinco dicas essenciais sobre o assunto. Confira:

**1 - Faça um estudo de mercado.** O primeiro passo para uma empresa que está pensando em internacionalização, seja ela de produtos ou serviços, deve ser o estudo de mercado. Os consumidores norte-americanos têm expectativas, exigências e necessidades diferentes daquelas que os brasileiros costumam apresentar, por isso é importante fazer a "lição de casa" e saber quais pontos terão de ser ajustados para que a marca possa atingir o público-alvo no novo país.

**2 - Escolha o local de atuação ideal nos Estados Unidos.** Tomar uma decisão estratégica ao definir o local de operação da empresa nos EUA é fundamental para todo o planejamento de internacionalização, uma vez que existem variações entre os estados em termos de tributação, alíquotas e datas de vencimento das obrigações fiscais.

É preciso identificar qual o estado que se adequa melhor ao negócio, principalmente nesse momento de entrada no país. Nos Estados Unidos existe até mesmo a possibilidade de a empresa se estabelecer num determinado local, devido aos benefícios fiscais oferecidos por aquele estado, mas



operar em outro. Ou seja, fazer uma análise aprofundada é essencial antes de tomar qualquer decisão.

**3 - Proteja sua empresa.** Registre sua marca nos EUA! Outro passo importante é o registro de marca. Ao registrar as palavras, as figuras e os símbolos que distinguem a marca, além de proteger a identidade visual, a empresa consegue melhorar sua imagem e passar mais credibilidade no mercado. Com o registro a marca fica protegida por 10 anos.

**4 - Defina como será sua operação.** Representação, filial, subsidiária e afiliada. Existem diversas possibilidades de atuação, cada uma com suas especificações.

A representação não exige criação de pessoa jurídica e permite somente a execução de pesquisa, suporte, publicidade, promoções e compra de bens em nome da sede no exterior, porém não autoriza fazer negócios, assinar contratos, nem contratar funcionários.

A filial não exige criação de pessoa jurídica, mas pede registro da empresa estrangeira (matriz) nos EUA e conta com atividades permitidas mais abrangentes que no caso da representação. Nesse modelo há a exigência de entrega do annual report e pagamento de tributos para o governo norte-americano.

Subsidiária: exige a criação de uma pessoa jurídica distinta da controladora estrangeira, que pode ser tributada entre 25% a 39%, (dependendo de seu Lucro Líquido). A distribuição de dividendos para a controladora estrangeira está sujeita ao imposto retido na fonte com tributação em 30%.

Afilhada: empresa americana que faz parte do grupo econômico de um mesmo investidor, mesmo que as companhias não desempenhem o mesmo papel. Essas entidades devem ter pelo menos um sócio (Pessoa Física ou Jurídica) em comum.

**5 - Faça um bom planejamento tributário!** O Tax Planning busca trazer soluções operacionais menos onerosas para a empresa, tudo dentro da legislação vigente no país. Um bom planejamento tributário resulta na redução na carga tributária, melhoria do fluxo de caixa e na diminuição do risco fiscal nos EUA. Trata-se de uma das ferramentas mais importantes antes, durante e depois da expansão para outro país.

Vale ressaltar que o processo de internacionalização abrange diversos aspectos específicos, por isso é importante contar com orientação especializada durante sua execução. - Fonte e outras informações: (<https://drummondadvisors.com/pt/>).

### Competição acelera processos de automação e sustentabilidade na indústria

A intensificação da concorrência global está levando os fabricantes a fazer mudanças rápidas na forma como operam. É o que revela uma nova pesquisa sobre intenção de investimento publicada pela Fujitsu, empresa japonesa líder em tecnologia da informação e comunicação (TIC). O estudo sobre a tecnologia na área de manufatura ouviu líderes de TIC em 17 países e confirma a automação como a principal preocupação para melhorar a qualidade e a eficiência operacionais, além de observar que a sustentabilidade também está bem classificada entre as iniciativas para novos investimentos. ▶▶▶

### Tudo como serviço: uma nova modalidade de entrega de soluções

Nos últimos anos, o investimento em soluções tecnológicas tem surgido como uma alternativa promissora para empresas que buscam melhores índices de produtividade, cibersegurança, eficiência, entre outros benefícios ligados à inovação. De fato, a transformação digital de processos deve ser encarada como uma grande oportunidade de se alavancar resultados e até assumir um posicionamento de destaque no mercado, com consumidores exigentes e atentos a novidades. ▶▶▶

### Riscos pela falta de mão de obra e oportunidades com os serviços profissionais

Apesar de ainda surpreender muitos executivos que não estão ligados diretamente ao mundo do compliance e das investigações, não é novidade (para os que estão) que 5% da receita bruta das empresas são perdidas em algum tipo de fraude, de acordo com a pesquisa da ACFE (Association of Certified Fraud Examiners), maior instituição mundial de estudos sobre fraudes ocupacionais. A importância desse número é ainda mais relevante nas empresas que operam com margens de lucro próxima a esse percentual. ▶▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Foto: turkishairlines.com



#### A melhor companhia para viagens de negócios

O programa Corporate Club, da Turkish Airlines, foi premiado como o melhor programa corporativo oferecido por uma companhia aérea. O reconhecimento aconteceu durante a 33ª edição do prêmio "Best in Business Travel", organizado pela publicação internacional Business Travel Magazine, que atua em 14 regiões do mundo. O evento é realizado anualmente e os premiados em diversas categorias – companhias aéreas, hotéis, locadora de veículos, aeroportos, programas de fidelidade, resorts e empresas de cruzeiros – são determinados pelos leitores da revista por meio de uma pesquisa. "Com o programa Corporate Club, oferecemos amenities de alta qualidade, a hospitalidade mundialmente reconhecida da Turquia e um serviço de ponta para os viajantes corporativos do mundo todo", comenta Ilker Ayci, presidente do Conselho e do Comitê Executivo da Turkish Airlines. ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

### News@TI

AMESET



**PRÊMIO UNIVERSITÁRIO ESET**

#### Inscrições abertas para o Prêmio Universitário 2021 da ESET

@ A ESET, empresa líder na detecção proativa de ameaças, convida você a participar da edição 2021 do Prêmio Universitário ESET, uma iniciativa única na região que visa diferenciar o trabalho de estudantes universitários e do ensino superior tecnológico em sua dedicação à pesquisa técnica sobre o assunto. Este ano, na sua décima terceira edição, a modalidade será através de um concurso ao estilo CTF ("Capture The Flag", em português, capture a bandeira). É uma competição que testa habilidades de hacking ou segurança da informação, através de desafios de diferentes modalidades que deverão ser resolvidos para encontrar a "bandeira" ou mensagem oculta. Os diferentes participantes ou equipes terão que resolver desafios relacionados com a segurança da informação para encontrar a "bandeira" escondida em cada etapa. Para cada "bandeira" corretamente registrada, será concedido um determinado número de pontos associados ao desafio em questão (<https://premios.eset-la.com/universitario/>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

### Contábil

Sociedades limitadas devedoras de tributos podem distribuir lucros?

Por Eduardo Moises

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

