

COMPORTAMENTO E A MANEIRA DE CONSUMIR



VAREJO DIGITAL: INOVAÇÃO EM JORNADAS CADA VEZ MAIS HUMANIZADAS

Leia na página 6

O investimento em uma gestão People Centric

Dentro do contexto corporativo, é natural que o setor de gestão de pessoas ofereça uma série de desafios a serem trabalhados pelas empresas.

Com o avanço de novas metodologias de trabalho e a consolidação tecnológica, não há como negar a necessidade de se construir um ambiente de adaptação e capacitação por parte dos colaboradores, para que os resultados desejados sejam obtidos por meio do uso estratégico da tecnologia.

Entretanto, para o gestor, tão importante quanto visualizar o aspecto técnico e preparatório diante do fenômeno digital é adotar uma postura que considere e valorize os profissionais, seguindo princípios básicos de que nenhum indivíduo é similar ao outro. Nesse sentido, o conceito de People Centric traduz com precisão uma mentalidade imprescindível para organizações que miram a disrupção.

Como o próprio termo sugere, trata-se um modelo de trabalho que coloca as pessoas no centro de ações tomadas no âmbito interno. Em contrapartida a formatos mais tradicionais, aqui, o senso de colaboração deve pautar a cultura organizacional implementada, favorecendo a retenção de talentos e a produtividade entre os departamentos.

Geralmente, é de comum acordo que engajamento e satisfação são características decisivas para qualquer companhia. Porém, o questionamento maior repousa no processo para atingir esse estágio de maturidade cultural.

Uma gestão condizente com os tempos atuais - Ter propósito e ser protagonista de sua própria jornada. Sem dúvida, esse é um objetivo compartilhado



por muitos profissionais. Grande parte desse status de realização pessoal passa por fatores que fogem do escopo particular, tendo efeito na forma como a organização lida com suas equipes internas. Em uma cultura de uma empresa People Centric, as pessoas são livres para atuar com inventividade, sempre sob a consciência coletiva.

Isso não significa abdicar de um ambiente organizado e com uma liderança clarificada, pelo contrário, com estímulos voltados para o desempenho e a participação dos envolvidos no cotidiano operacional, será possível estabelecer um nível de sinergia capaz de normalizar um quadro intuitivo e, principalmente, receptivo a novas ideias por parte das pessoas.

A criação de um produto ou serviço de qualidade é o resultado de um trabalho coletivo, isso é fato. E garantir uma experiência positiva para os que se dedicam à busca incessante por soluções transformadoras influencia, de forma abrangente, na experiência que será proporcionada ao cliente. Portanto, fomentar elementos como autonomia e pertencimento é priorizar o desenvolvimento do negócio em sua totalidade.

As pessoas no centro da inovação - Atualmente, investir em plataformas

processuais que aprimorem os níveis de eficiência nas operações executadas é um diferencial que não pode ser ignorado. Dito isso, não é aconselhável reunir todas as expectativas de um possível crescimento empresarial em mudanças que se limitam à estrutura de trabalho, deixando o aspecto humano em segundo plano.

Medidas inovadoras, a exemplo de ferramentas que visam a automatização de etapas operacionais, devem incluir os colaboradores de modo que a tecnologia possa servir como apoio estratégico, potencializando a atuação e não a ofuscando.

Ser People Centric é um exercício constante para empresas alinhadas com o presente e também o futuro.

É preciso manter-se atento ao surgimento de novidades que classifiquem as pessoas com a devida significância, em prol de uma gestão evolutiva e humanizada, com todos os requisitos necessários para se destacar em um mercado cada vez mais consciente quanto aos modelos organizacionais empregados pelas companhias.

(Fonte: Michelle Pagan é Head de Recursos Humanos da Arklok (www.arklok.com.br).

Negócios em Pauta

Foto: mbdobrasil



Caravana Iluminada da Coca-Cola

Cinco caminhões extrapesados Novo Actros, da Mercedes-Benz, puxam as carretas da Caravana Iluminada 2021, que está levando a emoção e a alegria do Natal para públicos de todas as idades. Ela percorrerá um total de 66 cidades de sete estados (São Paulo, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro e Mato Grosso do Sul), até o próximo dia 23. Os caminhões são iluminados em LED e Black Light. Telas gigantes na carroceria trazem imagens super-realistas, como do líquido de Coca-Cola transbordando na caçamba enquanto o veículo se movimenta. Neste ano, Papai e Mamãe Noel estão de volta já vacinados, em uma ceia representando a união familiar. [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

https://www.sankhya.com.br/swf/

Web Fórum
by FDC

08/DEZ/2021 das 08:30h às 12:30h
Evento Online e Gratuito

ESTRATÉGIA ÁGIL EM TEMPOS ACELERADOS.

Inove na velocidade de um mundo que não para, sem perder a essência.

Sankhya Web Fórum traz Clóvis de Barros, um dos palestrantes mais requisitados do Brasil

@ A Sankhya, fornecedora brasileira de sistemas de gestão (ERP) e pioneira ao lançar o conceito de EIP (Enterprise Intelligence Platform), realizará no dia 08 de dezembro, mais uma edição do Sankhya Web Fórum (SWF), evento totalmente online e gratuito, que apresenta palestras imersivas que discutem a importância da inovação, da tecnologia e do aprendizado no futuro da gestão dos negócios. Entre os convidados desta edição está Clóvis de Barros, jornalista, advogado, escritor, professor e filósofo, que figura na lista dos palestrantes mais requisitados do Brasil, além de outros nomes de relevância da Fundação Dom Cabral. O evento vai abordar temas atuais e dar dicas fundamentais de inovação e estratégia para o ano de 2022. As inscrições no evento podem ser feitas pelo link: <https://www.sankhya.com.br/swf/>. [Leia a coluna completa na página 2](#)

PDV Móvel: menos fila, mais conversão

Todos nós já tivemos experiências ruins ao comprar algo em alguma loja. Quem nunca se encantou por algum produto específico, olhou para a fila dando voltas no caixa e desistiu? De acordo com uma pesquisa do Infovarejo, divulgada no ano passado, 20% dos consumidores abandonam suas sacolas ou compras ao se depararem com filas muito grandes. E mais, dos que aceitam enfrentar a fila, 76% dão apenas duas ou três chances à marca. Essa desistência é um dos principais fatores na perda de vendas dentro das lojas. Com isso, é preciso pensar em estratégias que captem este cliente o mais rápido possível e leve sua experiência de compra com algo que ele mesmo não espera, como poder pagar pelos produtos ainda no ambiente do provador, ou saindo dele. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Transformando o carregamento de carros elétricos em negócio rentável

A venda de carros elétricos vem aumentando no Brasil. Segundo dados da Anfavea, a expectativa é que em 2021 haja crescimento de até 150% no número de emplacamentos deste tipo de veículo em comparação ao ano de 2020. A expansão do mercado automotivo permite novas modalidades de negócios para aqueles que decidem investir, considerando uma necessidade crescente de infraestrutura representada, por exemplo, por carregadores elétricos. [Leia a coluna completa na página 2](#)

O uso da papelaria corporativa na ampliação de força da marca

Quando um negócio está sendo iniciado, geralmente a papelaria corporativa é uma das últimas coisas em que o empreendedor vai pensar. Ele foca em outros milhares de aspectos do negócio e acaba deixando os itens de papelaria para depois, já que praticamente tudo se tornou digital. Não existe pensamento mais equivocado do que esse. A integração entre o digital e o tradicional é essencial para obter melhores resultados. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Empreendedorismo

Por que a adaptabilidade é a rainha das competências?

Octávio Alves Jr.



Leia na página 6