

# Egressos das universidades percebem melhora para conseguir emprego

Um levantamento feito pela Semesp, entidade que representa mantenedoras de ensino superior do Brasil, mostrou que para 82,2% dos egressos das universidades houve melhora para encontrar uma colocação após a conclusão do ensino superior, enquanto 17,8% disseram que nada mudou.

Entre os que disseram ter havido melhora, 75,6% eram de cursos presenciais e 24,4% do Ensino a Distância.

Segundo a 3ª Pesquisa de Empregabilidade, 64,4% dos egressos que ainda não conseguiram o primeiro emprego se formaram entre 2019 e 2021, período da pandemia. Entre os que já estavam formados há até três anos, 27,7% conseguiram o primeiro emprego ou um novo emprego. Entre aqueles formados há mais de três anos esse percentual foi de 38,9%. A pesquisa mostra ainda que para 17% dos formados em até três anos o salário melhorou e 15,7% ingressaram em um curso de pós-graduação.

Entre os cursos com maior percentual de pes-



Entre os cursos com maior percentual de pessoas que trabalham na área de atuação estão: medicina (100%), engenharia de computação (92,6%) e ciência da computação (90,5%).

soas que trabalham na área de atuação estão medicina (100%), engenharia de computação (92,6%), ciência da computação (90,5%), farmácia (79,3%), odontologia (78,9%) fisioterapia (64,4%), arquitetura e

urbanismo (63,5%), psicologia (61,1%), publicidade e propaganda (60,5%) e contabilidade (60,5%).

Já os cursos com maior percentual de respondentes que trabalham em área diferente da de formação por falta de oportunidade

são o de relações internacionais (34,6%), engenharia ambiental (27,8%), engenharia de produção (27,6%), engenharia química e gestão financeira (ambos com 26,5%), matemática e engenharia mecânica (ambos com 26,1%), gestão de pessoas (25,4%), serviço social (23,1%) e economia (22,2%).

Sobre quais as dificuldades para entrar no mercado de trabalho, a maioria respondeu que a falta de experiência é um dos principais fatores, já que o mercado é muito exigente ao contratar um recém-formado, porque a maioria das vagas pedem alguma experiência profissional na área ao mesmo tempo que oferecem baixa remuneração (ABr).

## Gênova terá transporte público gratuito

O prefeito de Gênova, Marco Bucci, anunciou na última segunda-feira (29) que os moradores da cidade italiana poderão usar alguns transportes públicos de forma gratuita a partir de hoje, dia 1º de dezembro. O experimento da capital da região da Ligúria, que tem como objetivo combater a poluição e desestimular o uso de veículos particulares, está previsto para durar quatro meses. A ação custará por volta de 600 mil euros (cerca de R\$ 3,8 milhões).

"Esta é uma primeira etapa, mas a esperança é que no final do experimento os resultados sejam positivos para que possamos expandir o projeto", declarou Bucci.

A ação abrangerá o metrô da cidade italiana e os transportes verticais, como teleféricos e funiculares. Os moradores de Gênova poderão usar o metrô gratuitamente todos os dias das 10h às 16h e das 20h às 22h.

Nos últimos meses, Gênova lançou vários experimentos para incentivar o uso do transporte público. Em setembro, por exemplo, crianças menores de 10 anos de idade e alunos da universidade municipal puderam usar gratuitamente o metrô da cidade. Embora não esteja no topo do ranking das cidades mais poluídas da Itália, Gênova vem sofrendo muito com congestionamentos e a ação mira resolver esse problema (ANSA).



Experimento em Gênova acontecerá até o dia 31 de março.

## Uso de cartões cresceu na Black Friday

Compras com cartões de crédito, débito e pré-pago podem ter superado R\$ 28 bilhões na Black Friday deste ano no Brasil, crescimento de aproximadamente 22% em comparação com 2020.

Os dados foram colhidos, no período de 25 e 26 de novembro, pela Associação Brasileira das Empresas de Cartões de

Crédito e Serviços (Abecs). O uso dos cartões na internet, aplicativos e outros tipos de compras não presenciais teve alta de cerca de 30% no período. As novas tendências de consumo ganharam evidência na pandemia, com forte estímulo às vendas online. Pagamentos não presenciais representam hoje cerca de 35% de

todos os gastos realizados com o cartão de crédito. Entre os itens mais buscados na Black Friday deste ano estão alimentos, que representaram aproximadamente 20% dos gastos, além de produtos de higiene e beleza. As compras de produtos eletroeletrônicos acabaram em segundo plano neste ano (ABr).

## Como o dropshipping pode revolucionar a gestão de estoque

Thiago Mazeto (\*)

Desde o começo da pandemia, o número de vendas online no Brasil segue crescendo em um ritmo acelerado

Indica um cenário de muitas oportunidades para empreendedores que pensam em investir ou já estão presentes no mercado com plataformas de e-commerce. De acordo com o índice MMC-ENET, desenvolvido pelo Comitê de Métricas da Câmara Brasileira da Economia Digital em parceria com o Neotrust, este crescimento chegou à marca de 73,88% em território nacional no acumulado do ano de 2020.

Grande parte das pessoas que começaram a atuar recentemente no ambiente digital é formada por pequenos empreendedores que, muitas vezes, se deparam com desafios atrelados ao investimento necessário para fazer as empresas crescerem. Custos com uma gestão tradicional de estoque e logística, por exemplo, podem fazer com que os resultados desejados demorem a ser alcançados, mas abrem caminhos para pensar em alternativas e estratégias adequadas para cada negócio.

Uma das estratégias que podem ser adotadas nestes casos é o dropshipping, que vem se popularizando pelo aspecto prático e inovador na entrega de produtos para os clientes. Com este recurso, geralmente integrado às plataformas de e-commerce, o lojista faz a venda do produto e envia a ordem dessa transação para o fornecedor parceiro que, por sua vez, é quem faz o envio do item para o cliente em nome do comércio eletrônico.

Com isso, o lojista também dispensa o investimento em estoque, uma vez que seus produtos podem ser acondicionados nas estruturas oferecidas pela empresa parceira que realizará a en-

trega. Neste processo, a loja virtual passa a atuar apenas como uma mediadora entre cliente e fornecedor, o que simplifica e otimiza grande parte dos processos internos e administrativos de sua operação.

Cabe destacar que a opção pelo recurso também permite que o lojista trabalhe com uma variedade maior de produtos, uma vez que pode firmar parcerias com diversos fornecedores e aumentar as opções de produtos para os consumidores. Esta variedade e diversidade na oferta é fundamental para que a empresa atraia um público mais amplo e aumente suas capacidades de fidelizar os clientes.

A relação entre custo e benefício é uma das principais vantagens do uso de dropshipping, mesmo gerando uma margem menor para as lojas revendedoras. Por transferir o estoque e a entrega para fornecedores, ele permite uma economia considerável em outras áreas, como logística e infraestrutura, além do redirecionamento destes investimentos para atividades emergenciais ou prioritárias.

Ainda que existam desafios constantes e indispensáveis no alinhamento de dados entre os fornecedores e na comunicação do status de compra para os clientes, o recurso surge como uma medida fundamental para dinamizar e aquecer o e-commerce não apenas no Brasil, mas em todo o mundo. Segundo projeções da Grand View Research, o dropshipping deve movimentar cerca de US\$ 557,9 bilhões até 2025, o que sugere um futuro viável e próspero para aqueles que têm o objetivo de crescer e se conectar, cada vez mais, com as pessoas por meio do ambiente digital de vendas.

(\*) - É Diretor Comercial e Sucesso do Cliente da Tray, unidade de e-commerce da Locaweb (www.traycorp.com.br).



# NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Vida Selvagem

Mostrar o que há de melhor em fotografia da natureza e usar imagens para alertar as pessoas a proteger o planeta é o objetivo do concurso de fotografia da natureza promovido anualmente pelo Museu de História Natural de Londres, um dos mais importantes do mundo. A 58ª edição do Fotógrafo da Vida Selvagem do Ano está com inscrições abertas para profissionais e amadores até o dia 9 de dezembro. Os prêmios variam vão de £ 1,250 mil (R\$ 9,3 mil) a £ 10 mil (R\$ 74,7 mil). Há uma categoria especial para jovens fotógrafos até 18 anos. Inscrições e outras informações: (https://www.nhm.ac.uk/wpy/competition/awards-and-prizes).

### B - Neve no Colorado

Um dos destinos mais tradicionais de inverno, Aspen Snowmass apresenta as novidades para celebrar a 75ª temporada de esqui na região. Com a reabertura das fronteiras dos Estados Unidos, os turistas poderão participar de um calendário repleto de atrações para além das montanhas. O legado da região também é celebrado no Limelight Hotel Aspen, que buscou inspiração nas tradições locais para uma reforma completa, criando uma experiência de luxo ainda mais integrada ao destino. A história de Aspen como destino de esqui começou em 1947, com a inauguração do Lift 1, na época o maior teleférico do mundo. Hoje são quatro montanhas à espera dos aventureiros, com pistas para esquiadores de todos os níveis e inúmeras atrações para quem não pratica o esporte. Saiba mais em: (https://www.aspensnowmass.com/).

### C - Assistente de RH

Estão abertas até o próximo dia 13, as inscrições para o curso remoto de Assistente de Recursos Humanos para pessoas com deficiência da capital paulista. Ação, totalmente gratuita, é realizada por meio da parceria e a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência e o Centro Paula Souza, com o apoio do Centro de Tecnologia e Inovação. O curso terá carga horária de 60 horas, realizado em 12 dias, sendo 4 horas por dia, de segunda a sexta-feira, e, é acessível com interpretação de libras, material adaptado e linguagem simples. As aulas têm início no dia 11 de janeiro de 2022 e as pessoas com deficiência com mais de 18 anos interessadas devem se inscrever em: (www.pessoacomdeficiencia.sp.gov.br).

### D - Promoção Zaffari

A campanha de Natal do Bourbon Shopping-SP vai sortear 3 carros BMW 330e MSport. O modelo alemão é híbrido, equipado com motor 2.0

turbo, de 184 cv, à gasolina, e um propulsor elétrico para desenvolver potência de 292 cv e torque de 42,8 kgfm. O carro tem autonomia para rodar até 66 km sem utilizar o motor à combustão e acelera de 0 a 100 km/h em 5,9 segundos. Sua velocidade atinge 230 km/h. Para participar da campanha, o cliente deve trocar R\$ 500,00 em notas fiscais de compras realizadas nas lojas participantes até 5 de janeiro. O sorteio acontecerá no dia 12. Para obter os cupons, os clientes devem baixar o app do Bourbon Shopping e fazer o cadastro das notas fiscais. Ao realizar a troca o cliente também ganha um panettone Cacau Show Gotas 500g.

### E - Crea-SP para Jovens

Estão abertas as inscrições para o 'XII Encontro Estadual do Crea-SP Jovem', que será realizado no próximo sábado (4), das 9h às 16h, na sede do Crea-SP, na Avenida Angélica, nº 2.364, na Capital paulista. Direcionado a estudantes e recém-formados de cursos das áreas abrangidas pelo Sistema Confea/Crea, o evento tem como tema 'Inovação e Empreendedorismo: Um olhar para o mercado'. A agenda do evento traz profissionais renomados das áreas de Engenharia, voltada a assuntos relativos a startups e economia criativa. A programação debate habilidades necessárias para o futuro profissional. Mais informações e inscrições: (https://www.sympla.com.br/evento/xii-encontro-estadual-crea-sp-jovem/1413630).

### F - Liderança Exponencial

Com o objetivo de democratizar o acesso ao ensino e, assim, também contribuir para a qualificação profissional dos brasileiros que buscam novas oportunidades e querem se destacar em um cenário de alto desempenho, a Saint Paul Escola de Negócios vem realizando cursos gratuitos. O próximo acontece no dia 8 (quarta-feira), às 19h, ao vivo, com o tema Liderança Exponencial, ministrado por José Cláudio Securato, Ph.D e CEO da Saint Paul. É voltado para profissionais de todos os setores que querem aprimorar seus conhecimentos na área de liderança, para contribuir com a qualificação daqueles que estão fora do mercado ou que queiram buscar melhores oportunidades. Inscrições: (https://home.saintpaul.com.br/corso-gratuito-lideranca-exponencial).

### G - Nuvem Pública

A Prodesp - Empresa de Tecnologia do Governo do Estado - fechou contrato com a Câmara Municipal de Guarulhos para prestação do serviço de hospedagem de dados em Nuvem Pública. O produto consiste no fornecimento de poder computacional proveniente de nuvem pública, e

conta ainda com gestão básica para acompanhamento do consumo dos recursos. A Prodesp disponibiliza infraestrutura no ambiente da Nuvem Pública oferecendo capacidade de processamento, memória, armazenamento de dados, sistema operacional, conectividade e segurança. "O produto da Prodesp proporciona menor custo para contratação de suportes como serviço (IaaS), mais agilidade na implementação, melhor controle de gastos, maior produtividade e eficiência operacional", comenta o presidente da Prodesp, André Arruda.

### H - Tour Virtual

O encontro entre vida real e virtual se consolidou por capacitar experiências mais sofisticadas e reais e tornou-se um lugar para inovar e também consumir. É neste cenário que o Espaço Consul surge, junto com o conceito "bem pensado" da marca e oferece uma navegação intuitiva pensando em inúmeras possibilidades para o visitante explorar e se inspirar com o tour virtual que oferece possibilidade de interação com os produtos da marca e até promoções, descontos e cashback. Ao redor de uma pracinha central, o visitante encontra três casas que refletem estilos de vida: a casa tecnologia fácil de usar, que valoriza a funcionalidade; a casa design inteligente, que destaca as práticas sustentáveis; e a casa cativante, que utiliza as cores para criar atmosferas confortáveis e aconchegantes. Saiba mais: (www.loja.consul.com.br).

### I - Jornalismo em Harvard

Profissionais de comunicação que desejem realizar pesquisas sobre inovação no jornalismo, desde sua prática diária a estratégias de sustentabilidade financeira, têm a oportunidade de estudar na Universidade de Harvard com uma bolsa de estudo de US\$ 75 mil (R\$ 418 mil). A Fundação Nieman abriu inscrições para a bolsa Nieman-Berkman Klein em Inovação em Jornalismo, que oferece a oportunidade de pesquisar sobre jornalismo, inovação e evolução do espaço digital, nos Estados Unidos. Os candidatos devem ser jornalistas ou trabalhar para uma organização jornalística nos setores de negócios, tecnologia ou liderança. Jornalistas freelancers também podem se inscrever. Mais informações: (https://nieman.harvard.edu/fellowships/how-to-apply/).

### J - Promoção do Brasil

Cerca de 100 oportunidades de negócios públicas e privadas em 16 setores da economia brasileira foram apresentadas durante a programação do Fórum Invest in Brasil realizado em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos, nos dias 15 e 16 de novembro. Esta é a sétima edição do evento desde 2020 e a maior em termos de número de participantes e prospecção de negócios. Dos 720 presentes, 481 eram representantes de 302 empresas e entidades brasileiras e 239 eram de 151 empresas e entidades estrangeiras de 27 países. O Fórum foi organizado pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), Dubai Chamber e Câmara de Comércio Árabe-Brasileira. O evento ocorreu paralelamente à programação da Expo 2020 Dubai.