

Banco Central regulamentará Pix Saque e Pix Troco

O Banco Central (BC) alterou o regulamento do Pix, sistema de pagamentos instantâneos, para incluir as modalidades de saque e de troco

A resolução foi publicada na sexta-feira (26) no Diário Oficial da União. As modalidades estarão disponíveis a partir desta segunda-feira (29). A oferta dos dois novos produtos aos usuários da ferramenta é opcional, cabendo a decisão final aos estabelecimentos comerciais, às empresas proprietárias de redes de autoatendimento e às instituições financeiras.

O Pix Saque permitirá que os clientes de qualquer instituição participante do sistema realizem saque em um dos pontos que ofertar o serviço. Estabelecimentos comerciais, redes de caixas eletrônicos compartilhados e participantes do Pix, por meio de seus serviços de autoatendimento próprios, poderão ofertar o serviço. Para ter acesso aos recursos



Novas modalidades estarão disponíveis nesta segunda-feira (29).

em espécie, o cliente fará um Pix para o agente de saque, em dinâmica similar à de um Pix normal, a partir da leitura de um QR Code ou a partir do aplicativo do prestador do serviço.

No Pix Troco, a dinâmica é praticamente idêntica. A diferença é que o saque de recursos em espécie pode

ser feito durante o pagamento de uma compra ao estabelecimento. Nesse caso, o Pix é feito pelo valor total, ou seja, da compra mais o saque. No extrato do cliente aparecerá o valor correspondente ao saque e à compra. O limite máximo será de R\$ 500,00 durante o dia, e de R\$ 100,00 no período noturno

(das 20h às 6h). Haverá, no entanto, liberdade para que os ofertantes dos novos produtos do Pix trabalhem com limites inferiores a esses valores caso considerem mais adequado aos seus fins.

Não haverá cobrança de tarifas para clientes pessoas naturais (pessoas físicas e microempreendedores individuais) por parte da instituição detentora da conta de depósitos ou da conta de pagamento pré-paga para a realização do Pix Saque ou do Pix Troco para até oito transações mensais. Para o comércio que disponibilizar o serviço, as operações representarão o recebimento de uma tarifa que pode variar de R\$ 0,25 a R\$ 0,95 por transação, a depender da negociação com a sua instituição de relacionamento (ABR).

Profissional de alta performance não é o que trabalha mais que todos

Benito Pedro Vieira Santos (*)

É importante que cada profissional invista em sua própria formação, aprendizado e, consequentemente, na aquisição de novas competências

dessas habilidades podem ser encontradas nas pessoas de alta performance, tais como: resiliência, busca por aprendizado constante, autogestão, definição de metas e objetivos de vida claros, inteligência emocional e empatia.

Com, por si só, apenas essa orientação já seria um excelente início para quem busca se tornar um profissional com desempenho acima da média. Afinal, quanto mais você conhece, mais você se desenvolve e entende seu papel na empresa. Isso é crucial, inclusive, para levar novas ideias e ajudar no crescimento do negócio.

Nessa proposta de reflexão, entenda a alta performance como a concretização e alcance de resultados que surpreendem, que vão além do esperado. Ou seja, logo não é difícil imaginar que pode e deve ser algo planejado, estruturado e, claro, que tenha total sinergia com o que você estipula em relação aos seus objetivos, a médio e longo prazo.

Perceba que eu disse “seus objetivos”, não as metas da empresa. Isso porque quem é responsável por direcionar sua carreira é você. E não é segredo para ninguém que o fato de possuir diferenciais é fundamental para se destacar, em qualquer área do mercado. E isso raramente pode ser feito apenas com uma boa formação, exige prática e esforço para buscar mais e mais conhecimento no dia a dia.

E é fato também que as empresas buscam bons líderes e profissionais que tenham habilidades consideradas importantes para o bom funcionamento do negócio. E, no geral, a maioria

Além disso, é superimportante desmistificar a ideia de que um profissional de alto desempenho é aquele que trabalha mais horas que todo mundo da empresa. Um profissional de alta performance entrega resultados desafiadores, em prazos desafiadores. E se você está se perguntando como isso é possível? É simples e para isso, uma ação é fundamental: eleger prioridades.

Sim, profissionais acima da média são extremamente focados. Ele entende o que precisa entregar e quando precisa entregar. A partir daí, ele não perde o foco até concluir seu objetivo com êxito e obter o melhor resultado possível. Neste sentido, uma dica que pode te ajudar a desenvolver este hábito se você precisa lidar com muitas tarefas, é diferenciar o que é relevante do que pode ser deixado para depois. Acredite, você pode se surpreender com a quantidade de atividades que vai excluir logo de cara.

Por fim, para se tornar um profissional de alto desempenho você precisa entender e se propor a superar seus próprios limites. Principalmente quando envolvem medos ou barreiras que precisam ser superadas para avançar. Assuma outras responsabilidades, mantenha-se envolvido e nunca pare de aprender.

(*) - É CEO da Avante Assessoria Empresarial - VP do Grupo Alliance - especialista em Reestruturação de Empresas.

Ministério divulga estudo prevendo “revolução” no setor energético

O setor de energia poderá passar por adaptações tecnológicas que representarão uma revolução similar à ocorrida com as telecomunicações. Em termos práticos, significa, entre um número ainda inimaginável de possibilidades, transformar medidores de energia e demais equipamentos em unidades de inteligência artificial e, a partir da digitalização de dados e procedimentos, ampliar como nunca a qualidade e os serviços prestados pelas empresas do setor.

O potencial da digitalização do setor energético vai muito além do que se pode imaginar nos dias atuais, conforme sugere um estudo divulgado na sexta-feira (26), em Brasília, pelo Ministério de Minas e Energia. O estudo ‘Uso de Novas Tecnologias Digitais para Medição de Consumo de Energia e Níveis de Eficiência Energética no Brasil’, elaborado por meio da Parceria Energética Brasil-Alemanha, é produto de uma cooperação com o Ministério de Economia e Energia (BMWi) da Alemanha.

“Minha percepção é de que a digitalização é um processo sem volta para todos os setores em algum momento, já que se trata de uma ferramenta que permite maior eficiência no uso dos recursos. Caso contrário, ela não se justificaria. Isso é muito perceptível. Todos os setores em que há digitalização ficam mais competitivos e eficientes, e isso não será diferente no setor energético”, argumentou o diretor do Departamento de Desenvolvimento Energético do MME, Carlos Alexandre Príncipe Pires.

Pires acrescentou que os efeitos da digitalização deste



O potencial da digitalização do setor energético vai muito além do que se pode imaginar nos dias atuais.

setor ocorrerão em uma velocidade ainda maior do que a das telecomunicações, uma vez que têm como ponto de partida ferramentas já disponibilizadas pelas telecomunicações, tanto no âmbito residencial como comercial e industrial. Diante de tantas possibilidades, não há, segundo Pires, como deixar de se fazer um “paralelo” entre o processo de digitalização e o ocorrido no setor de comunicações. “Antes, havia telefones fixos e orelhões. Quando apareceram os celulares não se tinha a exata noção de onde poderíamos chegar. Ninguém imaginava que, em pouco mais de dez anos, até operações bancárias complexas seriam feitas por meio deles”, observou (ABR).



NEGÓCIOS

em

PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Código de Barras

Pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Automação-GSI Brasil revela as mudanças de hábitos de consumo do brasileiro. Ao entrevistar 1,2 mil consumidores, a entidade constatou que 55,5% deles preferem a comodidade de comprar por meio de um computador ou smartphone do que ir à loja física. E que privilegiam os itens que trazem na mídia online as mesmas informações que têm na loja física. Interessante que 59,8% responderam que o código de barras é a forma de garantir a segurança da compra online na hora de identificar um item já pesquisado na loja física. A confiança de que as empresas que melhoraram a qualidade de serviço, sendo ele mais personalizado, hoje é de 72,8%, sendo que 55,3% afirmam sentirem nas compras online o mesmo nível de atenção do que na loja física.

B - Segurança da Navegação

Para aprimorar a segurança da navegação e contribuir para a preservação do meio ambiente na Região Amazônica, a Hidrovias do Brasil adquiriu um moderno simulador de manobras, que auxiliará no treinamento da tripulação em condições da companhia, que navegam pelos rios amazônicos para transportar commodities importantes para a exportação. A empresa está investindo na construção de um centro especializado destinado exclusivamente a capacitar as equipes responsáveis pela navegação. O equipamento contará com a reprodução fiel da cabine de comando dos empurradores da empresa e possibilitará a simulação de manobras em condições desafiadoras de navegabilidade na região, com os desafios da navegação do rio Madeira. Outras informações: (https://hbsa.com.br/).

C - Vitórias Tributárias

As vitórias e as derrotas tributárias com que as empresas lidaram neste ano serão expostas e analisadas em encontro promovido pelo WFaria Advogados, no próximo dia 8, (quarta-feira), às 9h30, com transmissão aberta. Os advogados e especialistas em tributos Leonardo Mazzillo, Victor Corradi e Rubens Souza recepcionam colegas especialistas. Entre as questões: Tese do Século - Definições e desdobramentos, IRPJ/CSSL sobre SELIC na recuperação de créditos tributários, ADC 49 - Transferência de mercadorias entre estabelecimentos, DIFAL para consumidor final - Modulação e outras questões, CARF - acórdãos sob novo voto de qualidade e outros, - Reforma Tributária - Cenário atual e expectativas. Veja em: (https://www.youtube.com/channel/UCsZLA-v3Xxh0hTmS9Wkng).

D - Impressão em Braille

Maior produtora e exportadora de papéis para embalagens, a Klabin anuncia o desenvolvimento de tecnologia pioneira para impressão em braille em embalagens de papelão ondulado, um importante marco social para o mercado. A solução tem validação do lote desse material pela Associação Brasileira de Assistência à Pessoa com Deficiência Visual. A Companhia, que tem a inovação como norteador de sua atuação, identificou a oportunidade de iniciar o projeto com foco em inclusão social, viabilizando esse tipo de impressão. Para tanto, a Klabin contou com o apoio de uma empresa especialista na produção de facas a laser para corte e vinco, no desenvolvimento das matrizes para a marcação dos pontos que auxiliam na leitura de pessoas cegas ou com baixa visão, atendendo às exigências e padrões técnicos.

E - Pesquisa e Desenvolvimento

A Eletrobrás Furnas, em parceria com o Senai-RJ e a Energy Future, acaba de abrir inscrições para o desafio Furnas Conecta - Startups, cujo objetivo é encontrar empresas capazes de propor e desenvolver soluções inovadoras e efetivas envolvendo energia elétrica. O desafio é realizado por meio do Programa de P&D Aneel, voltado para a construção de parcerias com startups que enxergam a inovação como força motriz para o desenvolvimento econômico e social. São elegíveis startups e demais empresas de base tecnológica que tenham CNPJ ativo, sendo obrigatório o CNAE 7210-0, e que possuam, em suas atribuições, atividades de Pesquisa e Desenvolvimento em seu estatuto ou contrato social. As aplicações de propostas pelo site (https://desafiofurnas.energyfuture.com.br/).

F - Live Marketing

A Ampro - Associação de Marketing Promocional encerra 2021 com a realização do 5º Congresso Brasileiro de Live Marketing, da premiação do Ampro Globes Awards 2021 e de uma grande confraternização para o mercado. Os três eventos acontecerão presencialmente na FecomercioSP, no próximo dia 15 de dezembro. Esse evento '3 em 1' servirá para estabelecermos uma nova perspectiva para o Live Marketing, agora sem tantas limitações da pandemia, diz Alexis Pagliarini, presidente executivo da entidade. Com o tema “Acelerando sua Transformação”, o evento vai reunir especialistas para tratar sobre inovação e transformação do mercado. Também irá anunciar seu reposicionamento estratégico. As inscrições já estão abertas pelo site (https://www.sympla.com.br/5-congresso-brasileiro-de-live-marketing-e-premiacao-ampro-globes-awards-2021__1418743).

G - Tendências e Expectativas

Entre os dias 30 de novembro a 2 de dezembro, acontece o 8º Congresso Internacional de Compliance, o maior evento do setor da América Latina, que objetiva conectar profissionais de Compliance para troca de conhecimento e networking. Organizado pela LEC Legal, Ethics & Compliance, no Villa Blue Tree, em São Paulo, o encontro é uma imersão de três dias de palestras e workshops que contemplam os principais pontos que permeiam a área de Compliance. Com aproximadamente 30 palestras, 15 workshops e mais de 130 palestrantes - nacionais e internacionais -, o evento espera reunir cerca de 500 pessoas. Inscrições e mais informações: (https://congressodecompliance.com.br/).

H - Evento de Inovação

Entre os dias 13 e 16 de janeiro de 2022, o Rio Innovation Week, o principal encontro de inovação da América Latina, será realizado no Jockey Club. Pensando em conectar as micro e pequenas empresas dessas atividades, o Sebrae seleciona 600 startups, de forma gratuita, para expor seus produtos na feira. A participação dos pequenos negócios no evento permitirá: dar visibilidade às soluções tecnológicas das micro e pequenas empresas em um evento de grande repercussão; fomentar a participação de empreendimentos em eventos de grande porte, oferecendo credenciais de acesso e espaço para exposição de seus negócios; incentivar e difundir casos de sucesso e benchmarking global; e potencializar conexões para os empreendimentos participantes. Inscrições e mais informações: (https://www.worldlabs.org/opportunity/rio-innovation-week-riv/about).

I - Agilidade nos Negócios

A Iteris, consultoria brasileira de serviços de TI, promoverá o primeiro Iteris Agile Talk, um webinar gratuito, no dia 2 de dezembro, às 10h, que abordará questões sobre como a agilidade e o pensamento sistêmico são capazes de expandir o potencial de uma empresa e criar diferenciais competitivos no mercado em que atuam. Especialistas da Alelo, Grupo Recovery e FIAP discutirão o tema “O caminho para o Business Agility” e compartilharão conhecimento para impulsionar resultados, inovação e transformação digital nos negócios com o uso da agilidade. Também contará com a presença de especialistas da Iteris, que é líder Next-Gen no quadrante de desenvolvimento ágil no relatório ISG Provider Lens™ 2021. Os interessados podem se inscrever pelo link: (http://iteris-consultoria.rds.land/iteris-agile-talk-ai). Chance de ganhar um Galaxy Watch Active 3.

J - Negociação de Dívidas

A Enel Distribuição São Paulo lançou a ação Quita Fácil, com condições especiais de negociação de dívidas para todos os seus clientes. A iniciativa objetiva estimular a regularização daqueles que estão inadimplentes junto à empresa, além de facilitar essa negociação com descontos, redução de juros e diversas opções de parcelamento. A campanha se estenderá até o dia 31 de dezembro e os clientes podem realizar a negociação até mesmo sem sair de casa, pelo Portal de Negociação, disponível no site da empresa, pelo aplicativo Enel São Paulo ou pelo Call Center (0800 72 72 120). Aqueles que preferirem realizar a negociação pessoalmente, podem procurar qualquer uma das lojas de atendimento. Saiba mais em: (https://www.enel.com.br/pt-saopaulo/Informativos/negociacao-enel-sp.html).