

Confiança do empresário do comércio cai pelo terceiro mês

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec) recuou 1,3% em novembro na comparação com outubro. Essa é a terceira queda consecutiva do indicador, divulgado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)

Segundo o presidente da CNC, José Roberto Tardos, apesar do aumento da circulação de pessoas nas ruas em relação ao início da pandemia da Covid-19, a confiança apresentou queda no último trimestre.

Segundo ele, isso mostra que a conjuntura econômica tem afetado a confiança empresarial. “Os dados indicam que, apesar de fundamental, o avanço da vacinação já não tem sido mais suficiente para injetar ânimo no comércio. Será preciso que a situação da



Apesar das quedas, índice acumula alta de 9,7% no ano.

economia melhora para a recuperação acontecer”, disse ele. Apesar das três quedas, a confiança do empresário acumula alta de 9,7% no ano. Na compara-

ção com novembro de 2020, a expansão chegou a 10,2%.

Na comparação com outubro deste ano, a principal queda ocorreu na avaliação sobre as condições atuais (-4,1%), principalmente devido ao recuo na confiança sobre o momento atual da economia (-8,4%). As expectativas também caíram, mas de forma mais moderada (-0,7%). As intenções de investimentos subiram 0,5% no período, alta puxada pelo aumento de 2,4% na intenção de investir na empresa (ABR).

Fonte solar atinge marca histórica de 12 gigawatts

O Brasil acaba de ultrapassar a marca histórica de 12 gigawatts (GW) de potência operacional da fonte solar fotovoltaica, em usinas de grande porte e em sistemas de pequeno e médio portes instalados em telhados, fachadas e terrenos. De acordo com a Absolar, a fonte solar já trouxe ao Brasil mais de R\$ 60,6 bilhões em novos investimentos, R\$ 15,7 bilhões em arrecadação aos cofres públicos e gerou mais de 360 mil empregos acumulados desde 2012.

Com isso, também evitou a emissão de 13,6 milhões de toneladas de CO2 na geração de eletricidade. De acordo com a Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar), a fonte solar já trouxe ao Brasil mais de R\$ 60,6 bilhões em novos investimentos, R\$ 15,7 bilhões em arrecadação aos cofres públicos e gerou mais de 360 mil empregos acumulados desde 2012. Com isso, também evitou a emissão de 13,6 milhões de toneladas de CO2 na geração de eletricidade.

Para o CEO da Absolar, Rodrigo Sauaia, “as usinas solares de grande porte geram eletricidade a preços até dez vezes menores do que as termelétricas fósseis emergenciais ou a energia elétrica importada de países vizinhos atualmente, duas das principais responsáveis pelo aumento tarifário sobre os consumidores”, comenta (AI/Absolar).

Crescem as importações de alimentos ‘made in Italy’

As importações brasileiras de alimentos e bebidas da Itália registraram aumento de 18% entre janeiro e setembro, reforçando uma tendência que já vem desde 2020, quando houve crescimento de 2% apesar da pandemia. Os dados são da Italian Trade Agency (ITA), agência de promoção do comércio exterior do governo italiano, e também refletem uma série de ações da entidade para promover produtos agroalimentares “made in Italy” no mercado brasileiro.

Segundo a ITA, as importações no setor totalizaram US\$ 176 milhões nos nove primeiros meses de 2021, contra US\$ 149,1 milhões do mesmo período do ano passado. Em quantidade,



Formas do queijo parmesão reggiano na província de Parma, norte da Itália.

foram 78 toneladas de alimentos e bebidas comercializadas entre janeiro e setembro, crescimento de 5%. Os segmentos com maior expansão foram os de frutas (32,8%) e

farinhas (31,3%). Já o setor de vinhos, um dos ícones do “made in Italy”, teve alta de 17,3% em volume de vendas no período, totalizando 8,6 milhões de litros.

Segundo Ferdinando Fiore, diretor-geral para o Brasil da Italian Trade Agency, as restrições impostas pela pandemia fizeram com que as pessoas cozinhassem mais em casa, o que naturalmente as levou a procurar mais produtos e ingredientes italianos, geralmente identificados como itens de ‘qualidade muito alta’. “E agora, com o fim gradual das restrições, bares e restaurantes voltaram a funcionar, retomando um canal importante para produtos italianos, especialmente vinhos”, acrescentou (ANSA).

Caixa tem lucro de R\$ 3,2 bi no terceiro trimestre

A Caixa lucrou R\$ 3,2 bilhões no terceiro trimestre, valor 69,7% maior que o resultado do mesmo período de 2020. De janeiro a setembro, o lucro total do banco chega a R\$ 14,1 bilhões, aumento de 87,4% se comparado aos nove primeiros meses de 2020. Em nove meses, já é o segundo melhor lucro da história do banco, maior que todos os resultados anuais, exceto em 2019. Os dados foram divulgados ontem (18) pela Caixa.

A margem financeira alcançou R\$ 12,2 bilhões, aumento de 27,8% se comparado ao mesmo período de 2020. O crescimento, segundo a Caixa, é decorrente principalmente dos aumentos de 15,2% nas receitas com operações de crédito e de

130,1% no resultado com operações de títulos e valores mobiliários. O saldo na carteira de crédito total encerrou o terceiro trimestre com R\$ 842,3 bilhões, o que representa crescimento de 11,3%, se comparado ao terceiro trimestre de 2020.

Já o saldo em micro e pequenas empresas teve aumento de 39,2% em 12 meses, chegando a R\$ 53 bilhões. “A Caixa foi o primeiro banco a contratar o Pronampe, tendo 35,8% de market share [fatia de mercado] do produto em volume de concessões. Apenas no terceiro trimestre de 2021, foram contratados R\$ 6,7 bilhões, contemplando 87,5 mil empresas”, informou o banco (ABR).

Você sabe como incluir o cashback na sua estratégia de vendas?

Felipe Rodrigues (*)

Ter um e-commerce e não oferecer cashback pode significar a perda de muitas oportunidades de vendas e das chances de aumento de receita.

Digo isso, porque um estudo realizado pelo Opinion Box mostra que 52% dos consumidores que pretendem fazer compras na Black Friday deste ano já se cadastraram nas lojas e programas de cashback para receber um percentual do valor da compra de volta. O volume de clientes que buscam o benefício tem se tornado cada vez mais significativo.

Por isso, incluir o cashback na estratégia de vendas se torna fundamental para qualquer e-commerce, independente dos produtos comercializados ou do porte da operação. Acredito, inclusive, que as pequenas lojas online precisam e devem procurar uma plataforma de cashback que ofereça boas condições de parceria. É totalmente viável – com o parceiro certo – que esses players estimulem uma compra e construam um ciclo ao oferecer o benefício.

Primeiro, porque a marca fica disposta em uma “vitrine” democrática, ao lado de marcas já consolidadas no e-commerce. Assim, além de competir pelo cliente utilizando um mesmo canal, ainda há um ganho de visibilidade e de credibilidade. Segundo, porque o consumidor passa a enxergar um benefício real em escolher a loja A em detrimento da B, que não oferece o cashback.

Mas, não basta simplesmente firmar parceria com uma plataforma. É preci-

so investir em ações de marketing e comunicação para que o público da loja tome conhecimento de que é possível ter um percentual do valor da compra de volta e, mais do que isso, trabalhar em estratégias para que o cliente volte a comprar sempre que precisar daquele determinado item ou de complementos.

Outra maneira inteligente de incluir o cashback nas estratégias de vendas da loja online tem a ver com a recuperação de carrinhos abandonados. É bastante comum, especialmente durante eventos como a Black Friday, que as pessoas naveguem pelas lojas, selecionem as ofertas que considerem mais atrativas e depois, por distração ou na busca por preços ainda menores, deixem aquele carrinho abandonado, ou seja, não concluem a compra.

Oferecer um percentual interessante de cashback nesse momento pode ser estratégico para trazer o cliente de volta e concretizar aquela venda. Obviamente, para que essa estratégia seja efetiva, é preciso construir um bom plano e ter uma equipe estruturada, que possa acompanhar a jornadas de compras dos clientes.

É válido ter ferramentas que possam auxiliar no processo de detecção de abandono de carrinho e ter planos definidos de como agir em diversos cenários. É importante cercar o cliente das mais diversas maneiras, sem se tornar invasivo ou insistente demais, para que o seu objetivo principal, que é fazer uma boa venda, seja alcançado com sucesso.

Avalie as possibilidades!

(*) - Especialista em e-commerce, é fundador e CEO do Meu Dim Dim, plataforma de cashback 100% brasileira (www.meudim.com.br).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A – Feijão Carioca

A BRF é a única no Brasil a utilizar feijão carioca como proteína alternativa na elaboração de produtos plant-based. A partir da evolução das tecnologias disponíveis, a Companhia está constantemente em busca de novas formas para fortalecer o mercado nacional e, ao mesmo tempo, atender aos diversos perfis de consumidores que procuram alternativas à proteína animal. O grão já está presente na composição dos frangos da linha Veg&Tal, da Sadia: em cubos, em tiras e desfiado. Essa nova forma de pensar e consumir abre caminhos para outras fontes de proteína e amplia o protagonismo do tão conhecido feijão carioca, presente no dia a dia dos brasileiros, que junto a outros grãos, compõe o portfólio de produtos à base de proteínas vegetais oferecida pela BRF.

B – Refugiados Empreendedores

Grande parte dos refugiados no Brasil procura o empreendedorismo como forma de construir uma nova vida. Foi pensando em preparar esses donos de pequenos negócios que o Sebrae firmou uma parceria com a ACNUR para desenvolver ações de capacitação de refugiados empreendedores, tornando-se um dos parceiros na plataforma (www.refugiadosempreendedores.com.br), iniciativa que visa dar maior visibilidade aos negócios liderados por empresários refugiados no Brasil. A plataforma permite que inscrevam seus negócios e divulguem seus produtos. Também estão disponíveis conteúdos e materiais de apoio para capacitação dos empreendedores, como cursos do Sebrae que podem ser realizados de forma totalmente online e gratuita.

C – Belas Trilhas

Começou a corrida para garantir uma vaga no 14º Transcatarina! A organização de um dos maiores encontros off-road do Brasil deu a largada para as inscrições do Transcatarina 2022. Pilotos e navegadores (e zequinhas) devem acessar o site (www.transcatarina.com.br) e escolher a categoria de interesse: competição (Máster, Graduados, Turismo, Turismo Iniciante e Turismo Light) e passeio (Passeio Expedition, Passeio Radical 01 e 02, Camping e Adventure 01, 02 e 03). Um dos pilares do evento é oferecer vários tipos de categorias a fim de atender a diferenciados perfis de público, seja quem gosta de competir no rali de regularidade, ou quer trilhas pesadas (Adventure), ou busca por um passeio mais radical (Passeio Radical) ou leve (Expedition), e até mesmo, para quem aprecia acampar no meio da trilha (Camping).

D – Brasil Bioeconomia

Estão abertas, até o próximo dia 26, as inscrições para a 3ª edição do Prêmio Brasil Bioeconomia, organizado pela Associação Brasileira de Bioinovação. O prêmio objetiva divulgar novas ideias, facilitar novas parcerias e proporcionar uma plataforma valiosa para os empreendedores do biofuturo. Contemplará três categorias: Ideias, Start-Ups & Scale-Ups e Empresas Âncora. Podem se inscrever empresas, instituições e pessoas que tenham criado iniciativas disruptivas no cenário da bioinovação. A premiação acontece no dia 9 de dezembro, dentro do Fórum Brasil Bioeconomia 2021, que ocorrerá de maneira online. Os vencedores receberão um troféu pela iniciativa e o reconhecimento do setor. Inscrições e mais informações: (www.bioeconomia.com.br).

E – Caminhões a Gás

A Solucionaria Logística, de São Paulo, adquiriu caminhões a gás da Scania para atuar nas rotas de longa distância. Além de atender aos requisitos cada vez mais rígidos sobre a poluição do ar e sonora nas cidades, o investimento aposta na tendência de adoção de tecnologias limpas e inovadoras para incrementar a rentabilidade da empresa no longo prazo. Os caminhões exibem um motor Otto de 6 cilindros, com 13 litros e 410 cavalos – com autonomia para rodar entre 400 e 500 km com o conjunto de cilindros cheios, dependendo da topografia da rota e da carga transportada. Diferente de seus congêneres a diesel, os veículos a gás contam com uma entrada de ar redesenhada para máximo desempenho, caixa de câmbio automatizada e uso de retarder de 670 hp para compensar a ausência do freio motor. Saiba mais: (www.solucionaria.com.br).

F – Tecnologias Habilitadoras

A Atech, empresa do Grupo Embraer, realiza entre os próximos dias 23 e 25, a sétima edição do seu fórum anual, com o tema “Rotas para o Futuro – Tecnologias Habilitadoras”, propondo um grande debate sobre o papel destas tecnologias para a indústria 4.0, com grande capacidade de transformação de produtos, serviços e comportamentos, como o Big Data, 5G, Internet das Coisas, Inteligência Artificial, Nuvem, Segurança Cibernética, entre outras. A edição 2021 do evento será 100% online e gratuita, aberta ao público, empresas, organizações, estudantes e comunidade acadêmica. As inscrições já estão abertas e podem ser feitas pelo link: (https://setimoforumatech.com.br).

G – Evento de Hospitalidade

A edição 2021 da Equipotel, que começa na segunda-feira (22), indo até quinta-feira (25), no São Paulo Expo, é a prova incontestável de que a indústria de hospitalidade no Brasil enxerga o cenário dos próximos 4 anos com forte otimismo. O maior evento de hospitalidade da América Latina está completo com 250 marcas participantes, apresentando novidades para toda a indústria da hospitalidade e expectativa de geração de 90 milhões de reais em novos negócios. Para garantir melhores oportunidades para expositores e compradores, o Business Center sediará oportunidades frente a frente com reuniões pré-agendadas. O conceito do espaço é trabalhar focado na necessidade e no perfil de cada comprador garantindo assertividade e economia de tempo nas negociações. Outras informações: (https://www.equipotel.com.br/pt-br/experiencias.html).

H – Sites Gratuitos

A Locaweb BeOnline, unidade de negócios dedicada a serviços digitais, lança a campanha “Ganhou tá ON”, que irá sortear 100 sites institucionais, desenvolvidos por parceiros da companhia, e um ano de hospedagem, tudo isso sem custo para o empreendedor. Com isso, a empresa busca incentivar a digitalização das micro, pequenas e médias empresas. Para se inscrever basta realizar o cadastro no site: (https://www.locaweb.com.br/) e responder a pergunta: “Como um site pode fazer a diferença no meu negócio?”. As 100 melhores respostas ganharão o prêmio. As inscrições vão até o próximo dia 28.

I – Tráfego de Dados

Um dos pioneiros na digitalização de processos e abolição do papel em processos judiciais, o Tribunal de Justiça do Estado do Tocantins (TJTO) precisava modernizar sua infraestrutura para atender a demanda por alta disponibilidade da rede distribuída entre fóruns e comarcas. Tendo a segurança de dados como ponto central da estratégia, adotou firewalls da SonicWall para proteger o tráfego de dados gerado por 11 mil advogados cadastrados – que realizam em média 3 milhões de acessos aos processos por mês, em 39 comarcas. O ambiente atende, também, 3 mil usuários internos. O tráfego de dados e imagens do ambiente do TJTO é imenso: neste ano, por exemplo, já foram realizadas mais de 38 mil videoconferências e, desse total, mais de 600 audiências de custódia. Outras informações: (www.sonicwall.com/pt-br/).

J – Programação para Estudantes

Estudantes do ensino fundamental e médio podem participar da oficina online de programação SSPOT-VR – Uma Estação Espacial em Realidade Virtual para Treinamento em Programação, oferecida gratuitamente pelo ICMC da USP, em São Carlos. O objetivo é ensinar os princípios de programação dentro de uma estação espacial. Acontece nos dias 20 e 27 às 15h, e no dia 24 às 10 e às 15 horas, basta escolher uma das opções disponíveis. Para se inscrever é necessário preencher o formulário disponível neste link: (icmc.usp.br/e/d8310). As atividades serão online e gratuitas. A ideia é que os participantes utilizem um aplicativo para programar os movimentos de Mark, robô responsável pela estação de treinamento em programação no espaço.