

NÃO PODEMOS SUBESTIMAR STARTUPS

TODA GRANDE EMPRESA QUER A SUA TECH - MAS SERÁ QUE SABEM MESMO O QUE DESEJAM?

➡➡ Leia na página 6

Planejamento tributário é aliado de empresas na retomada econômica

Se há uma coisa que a pandemia ensinou ao empresariado é a importância do planejamento. Próximo a encerrar o ano, a advogada tributarista, Eduarda Prada Radtke, explica que o alinhamento de um planejamento tributário permite que empresas garantam uma atuação sólida e saudável para o próximo ano.

“Os tributos brasileiros são altíssimos, por isso é importante que empresas realizem uma análise e definam o melhor regime a ser adotado. Por meio de um planejamento estruturado é possível buscar a forma mais eficiente e legal de atuação para assegurar a saúde financeira da organização”, cita a especialista do escritório Flávio Pinheiro Neto Advogados.

De acordo com a pesquisa 'Desafios dos Empreendedores Brasileiros', realizada pela Endeavor, 22% dos gestores entrevistados encontram dificuldades na realização do planejamento. Isso ocorre devido à falta de conhecimento das etapas que compõem o processo.

“O planejamento não é uma atividade simples. O primeiro passo é conhecer profundamente a atividade da empresa, os objetivos que se pretende alcançar, mapeando atividades e coletando informações sobre faturamento, despesas, operacionalização, lucratividade, etc. São estes indicadores que dão base para adequar as soluções tributárias encontradas pelo profissional em conformidade com as legislações vigentes”, cita.



Simple, Lucro Real ou Lucro Presumido? - A análise dos indicadores de performance permite estruturar estratégias convenientes para empresas no que diz respeito ao enquadramento tributário a ser escolhido para o ano. Com diversos fatores influenciando no enquadramento e adesão do regime tributário das empresas, a advogada esclarece que os regimes tributários podem ser:

- **Simple Nacional:** Ideal para empresas de micro e pequeno porte, onde o recolhimento de impostos é simplificado, oferecendo alíquotas reduzidas para os empreendedores. Para micro empresas o faturamento deve chegar até R\$ 360 mil, enquanto para Empresas de Pequeno Porte o limite é de até R\$ 4,8 milhões.
- **Lucro Presumido:** empresas de todos os portes podem aderir a este enquadramento, porém o faturamento anual não pode ultrapassar o valor de R\$ 78 milhões. Nesta modalidade o recolhimento do tributo acontece com base nos lucros durante um período determinado.
- **Lucro Real:** a base para este regime é o lucro contábil das organizações

que atingem o faturamento anual superior a R\$ 78 milhões.

Eduarda também cita algumas providências importantes a serem adotadas pela empresa na busca de uma boa saúde financeira, como a distribuição de lucros e dividendos. “A remuneração do sócio ou acionista não possui alíquota de IRPF e nem INSS. Diferente do pró-labore, a atividade, que é um instrumento legal, permite que o empreendedor seja compensado pelo seu empreendimento e o risco assumido na abertura do negócio”, enfatiza Radtke, que destaca a possibilidade de mudança nesta condição.

A segunda fase da reforma tributária, que traz o projeto já aprovado na Câmara e que tramita agora no Senado, que prevê uma tributação de 15% sobre a distribuição de lucros e dividendos. “Se aprovada, a mudança precisa ser levada em consideração na gestão tributária das empresas, pois afetará diretamente uma prática comum nos negócios. Neste caso, uma revisão do planejamento tributário é ainda mais importante para manter a saúde financeira do negócio”, finaliza a jurista.

Fonte e mais informações: www.fpnadvogados.com.br.

Negócios em Pauta

Foto: Bryan Adams



Pirelli lança calendário com astros da música

A Pirelli apresentou em Milão, a edição de 2022 de seu célebre calendário, que volta a ser publicado após um ano de ausência devido à pandemia. St. Vincent é a estrela de fevereiro (acima) e também da capa de 'The Cal'. Assinado pelo músico e fotógrafo canadense Bryan Adams, traz uma viagem com astros da música por Los Angeles e também pela ilha de Capri. A edição de 2022 do calendário foi batizada como "On the Road" (Na Estrada) e retrata 11 astros da música, incluindo o próprio Adams, em diferentes etapas de uma turnê, como os momentos de solidão e reflexão em um quarto de hotel, os preparativos antes de subir ao palco e o pós-show. O calendário é estrelado por astros de estilos musicais, gerações e percursos profissionais diversos: St. Vincent (fevereiro), Kali Uchis (março), Saweetie (abril), Cher (maio), Normani (junho), Jennifer Hudson (julho), Iggy Pop (agosto), Grimes (setembro), Bohan Phoenix (outubro) e Rita Ora (novembro). Já o próprio Adams fecha "The Cal" com o mês de dezembro (ANSA). ➡➡ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Reprodução de <https://conteudo.leolearning.com.br/evento-a-revolucao-da-aprendizagem-2021>

Evento online reúne profissionais de RH para debate sobre a Revolução da Aprendizagem

@ALEO Learning - empresa de soluções digitais para treinamento e desenvolvimento corporativo - realiza a 2ª edição do evento "A Revolução da Aprendizagem". Com objetivo de reconhecer as empresas com os melhores casos de educação corporativa digital do país, o encontro será online e gratuito no dia 1º de dezembro às 9h e realizado pela plataforma da companhia, a Smart Events - solução digital desenvolvida para congressos, seminários e convenções, completamente personalizada voltada para as necessidades de cada cliente. Além da premiação, o evento irá contar com um painel de debates com quatro temas no formato de bate-papo sobre inovação e o futuro da aprendizagem. Para comentar sobre os assuntos, Richard Vasconcelos, CEO da LEO Learning, receberá convidados renomados como Mariana Basilio, especialista em recursos humanos da Coca-Cola, entre outros (<https://bit.ly/3q5VUds>). ➡➡ [Leia a coluna completa na página 2](#)

O futuro do espaço de trabalho no mundo pós-Covid

Há mais de um ano, as empresas tiveram que reinventar o ambiente de trabalho. Totalmente remoto, híbrido, ou por vezes obrigatoriamente presencial, como no caso do setor produtivo, por exemplo, a pandemia causada pela Covid-19 mudou radicalmente a nossa relação com o espaço físico do trabalho. Mas como e até quando? Essas são as perguntas que persistem em um mundo em constante mudança. ➡➡

Como os vieses inconscientes se tornam vilões dentro das empresas

Aumentar a diversidade dentro das empresas é uma urgência da maioria dos gestores. Porém, apesar das boas intenções, a evolução do tema muitas vezes acaba esbarrando nos vieses inconscientes dos colaboradores. Crenças, preconceitos ou estereótipos são conceitos que formam os vieses inconscientes e que levam um indivíduo a fazer pré-julgamentos automaticamente. A questão é que, mesmo inconscientemente, eles podem impactar de forma negativa diversas decisões e atitudes geradas nas empresas. Segundo o mapeamento de Buster Benson, existem mais de 100 vieses cognitivos e todos eles impedem que as organizações sejam realmente diversas, respeitem a pluralidade e a inclusão social. ➡➡

Maioria dos brasileiros quer ser ouvida pelas marcas que compram

Um bom atendimento tem muitos reflexos nas marcas e é um dos quesitos de fidelização de consumidores. Uma pesquisa da Hibou - empresa de monitoramento de pesquisas - falou com mais de 1700 brasileiros sobre o quanto atendimento impacta na hora da compra e 92,9% dos consumidores analisam que o bom atendimento ainda é o grande diferencial. A escuta nos canais de atendimento foi apontada por 95,4%, que deseja ser ouvido pelo atendente da marca. ➡➡

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Contábil

Lucro Real: tributação dos Rendimentos de Aplicações Financeiras

Por Eduardo Moises

➡➡ Leia na página 5

