

## QUEBRA DE PARADIGMAS

**METAVERSO É UM FUTURO INEVITÁVEL, MAS TAMBÉM JÁ ESTÁ PRESENTE** ▶▶ [Leia na página 6](#)



## Tendência do crédito: em dez anos, todas as empresas poderão ser fintechs

O país atingiu a marca de maior ecossistema de fintechs na América Latina. O setor bancário caminha para um momento de muitas mudanças e há uma tendência de que empresas possam oferecer serviços bancários e financeiros próprios para seus clientes.

Por meio da tecnologia e do aumento da acessibilidade, os negócios começaram a enxergar os ganhos em criar suas soluções, oferecendo o conceito conhecido como fintech as a service. O surgimento dessas soluções nativas digitais, focadas em inovação, e com a evolução sendo fomentada pelo próprio Banco Central, é previsto que empresas de todos os portes contratem infraestrutura de terceiros ou tenham um produto bancário de ponta com a sua marca.

De acordo com Paulo David, CEO da Grafeno, há 15 anos empresas começaram a investir em tecnologia para se adaptarem ao mundo digital. "A tendência é de que, em dez anos, todas as grandes empresas também se tornem fintechs para oferecer serviços financeiros para seus clientes", avalia.

**Maior presença digital, com crescimento forte de onboarding e operações 100% digitais** - A pandemia aumentou a demanda de digitalização dos serviços bancários, reduzindo fronteiras e oferecendo crédito nas mais diversas localidades.

"Se relacionar digitalmente com o cliente permitiu a facilidade de acesso a dados cadastrais e transacionais, com foco em maior escalabilidade no processo de distribuição de soluções e na experiência do cliente", destaca Paulo David.



### Crédito de ponta a ponta com portfólios ampliados

Com a ascensão das fintechs e implementação do open banking no país, as empresas buscarão soluções melhores e personalizadas fora dos grandes bancos. Com isso, o mercado de crédito estruturado deve ganhar mais espaço no Brasil, complementando seu portfólio de soluções com serviços financeiros de natureza mais recorrente como contas, cobranças, cartão, maquininha e seguro.

**Mais segurança** - Na era da digitalização e operações feitas inteiramente online, oferecer e investir em segurança é fundamental e, para isso, é necessário promover um serviço de qualidade que demanda maiores gastos.

Para evitar futuros custos para as empresas, as infraestruturas bancárias e financeiras as a service fornecem para os seus clientes licenças, práticas de KYC/AML, tecnologias de proteção de dados e recursos, entidades registradoras, LGPD, open banking e novas tecnologias, como a tokenização.

**Tecnologia como agente transformador** - Presentes em ambiente de operações

100% digitais, a adoção de novas tecnologias se fez necessária, visto que o as a service lida com as empresas de maneira totalmente inteligente, sem processos burocráticos, decisões manuais e arbitrarias. Com isso, as empresas se beneficiarão de roadmaps de inovações e poderão ofertar novas funcionalidades para seus clientes.

Segundo o Global Fintech Rankings (Rankings Globais de Fintechs de 2021), o montante investido nas fintechs subiu de US\$ 199 bilhões para US\$ 440 bilhões no último ano. É esperado que esse movimento progressivo ganhe ainda mais força no final de 2021, quando o Banco Central planeja avançar para as fases finais de implementação do sistema de open banking no país.

"O mercado financeiro vem sendo alvo de muita mudança desde o surgimento das fintechs. O que vemos agora é um movimento de fintechização em diferentes setores e isso se deu graças às novas regulamentações que foram aprovadas para o setor", conclui o CEO da Grafeno, solução digital que dá segurança e agilidade para operações de crédito. - Fonte e mais informações: (www.grafeno.digital/#intro).

### Varejo: tecnologias que potencializam uma estratégia omnichannel

O varejo sempre foi um setor com muitos desafios e a COVID-19 os destacou. As condições atuais do mercado, combinadas com as mudanças nas expectativas dos clientes, exigem a aceleração da transformação digital e inovação dos modelos de negócios tradicionais. Atualmente, ter uma estratégia omnichannel que organiza as informações de todos os canais para facilitar o gerenciamento de dados e otimizar a experiência de compra é fundamental para melhorar o atendimento ao cliente e aumentar a confiança. ▶▶

### Transformação Digital é sobre a jornada

A presença tecnológica deve ser encarada como uma ponte para jornadas enriquecedoras, no âmbito interno e externo. Discutir o impacto da transformação digital sobre a realidade de determinada empresa nunca é uma tarefa simplória. Existem circunstâncias, condições operacionais específicas, estruturas consolidadas ou fragilizadas, entre outros fatores que influenciam diretamente na forma como a tecnologia se relacionará com os colaboradores. Isso posto, é cada vez mais nítida a importância de se realizar uma implementação tecnológica cujo pilar central repousa no fator humano, pela figura dos profissionais e também dos clientes. ▶▶

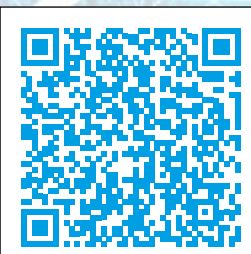
### Maioria dos brasileiros admite ter necessidade de educação financeira

Anotar todas as despesas do mês, comparar com a renda fixa e identificar possíveis cortes e economias são hábitos que ganharam força durante a pandemia da Covid-19. Com as incertezas frente ao desemprego, aumento do dólar e os altos preços dos produtos no supermercado, a educação financeira se tornou ainda mais necessária. Pesquisa realizada no início do ano apontou que 47% dos entrevistados passaram a fazer planos para o futuro por causa da crise e 90% admitiram ter a necessidade de uma educação financeira. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Negócios em Pauta

Foto: Divulgação/NASA



### Missão objetiva atingir asteroide

A Nasa iniciou uma missão para testar se uma sonda lançada da Terra é capaz de alterar a trajetória de um asteroide e proteger o planeta de uma possível ameaça no futuro. Pode até parecer um filme de ficção científica, mas o Double Asteroid Redirection Test (Dart) é um experimento real. A sonda vai se chocar contra um asteroide a uma velocidade de quase 25 mil km por hora e os especialistas vão averiguar se conseguirão mudar ligeiramente a trajetória de Dimorphos. Esse astro que está na mira da agência espacial norte-americana tem cerca de 160 metros de largura e circunda um asteroide muito maior chamado Didymos. O impacto é previsto para acontecer no outono de 2022. O foguete Falcon 9 da SpaceX decolou da Califórnia carregando a sonda que será lançada em direção ao asteroide. "Estamos tentando aprender como desviar uma ameaça", declarou Thomas Zurburchen, chefe do projeto desenvolvido pela Nasa (ANSA). ▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

### News@TI

NEWS\_Illex\_CANVA



### Evento gratuito debate os desafios da segurança da informação em 2022

@O ano de 2021 foi de recordes quando falamos em ataques cibernéticos, acendendo o alerta sobre a segurança da informação nas empresas. Por isso, diversos especialistas estarão reunidos para falar sobre o tema no webinar "Desafios e Soluções de Segurança da Informação para 2022". Totalmente online e gratuito, o evento acontece no dia 30 de novembro, a partir das 10h, promovido pela Flowti, maior empresa de gestão de TI para negócios de missão crítica do Brasil, em parceria com a Safepoint. Entre os participantes estarão Rodrigo Luch, diretor de Serviços e Tecnologia da Flowti; Marlon de Paula, Co-founder e Diretor de Alianças da Safepoint; Ivan Paiva, líder da Plataforma de Segurança da Flowti e Filipe Luiz Antonio, Arquiteto de Soluções da Flowti. Os especialistas estarão reunidos para debater sobre a prevenção aos ataques cibernéticos e os primeiros passos de uma organização para a defesa contra sequestro e vazamento de dados. Além disso, a cultura da segurança da informação também será tema. As inscrições para o webinar são gratuitas e podem ser feitas através do link: <https://materiais.flowti.com.br/webinar-desafios-seguranca-informacao>. ▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

### Empreendedorismo

Sou um visionário!  
Pena que 10 anos  
atrasado. Pelo  
menos.

Renato Martinelli



▶▶ [Leia na página 6](#)