

# Empresas sentem dificuldade em capacitar o time de vendas

Para atender melhor o novo perfil do cliente, mais informado e exigente, empresas de diversas áreas passaram a investir na capacitação da equipe de vendas

Apesar disso, muitas companhias ainda enfrentam adversidades neste item por conta do maior poder de acesso dos consumidores a informações e avaliações sobre os produtos e soluções de seu desejo pessoal, disponibilizadas na internet.

Esse cenário foi constatado pela 1ª Pesquisa Nacional Sobre os Desafios da Capacitação da Equipe de Vendas, realizada pela Play2sell - primeira plataforma que une capacitação e incentivo de vendedores por meio de games no Brasil. O levantamento aponta que 44,4% das empresas participantes relatam que hoje a capacitação do time de vendedores é o maior obstáculo para o crescimento de seu negócio, enquanto 37,9% das entrevistadas acreditam que a previsão de vendas é a maior dificuldade.

Já 34% relatam a falta de conhecimento dos processos comerciais como uma das principais barreiras para alavancar as vendas. Voltada para diretores e gestores comerciais, a pesquisa contou com a participação de aproximadamente 200 companhias de todo o país. De acordo com Felipe dos Santos, CEO e fundador da Play2sell, o levantamento vai de encontro ao momento



44,4% das empresas relatam que a capacitação do time de vendedores é o maior obstáculo para o crescimento do negócio.

vivenciado pelo mercado, onde muitos players estão repensando suas estratégias de vendas para conseguir avançar de uma maneira consistente.

“Atualmente, há uma corrida contra o tempo para as empresas introduzirem metodologias de capacitação mais eficazes, interativas e didáticas, que ofereçam uma visão ampla de todos os processos de vendas e que conversem com o novo perfil do consumidor. Ter o domínio das informações e transmitir segurança e conhecimento sobre o produto virou um grande desafio na hora de vender”, comenta. O levantamento coletou também a opinião dos participantes sobre as vantagens obtidas

pela empresa quando decide investir na capacitação do time de vendas.

Segundo a análise, 65,4% dos respondentes apontaram o aumento das vendas como um grande benefício, já 60,8% afirmam que os vendedores sentem-se mais seguros. Para 58,8% a equipe fica mais motivada, 56,2% relatam um engajamento maior da equipe, enquanto 53,6% indicam a satisfação do cliente como vantagem. A pesquisa constatou também uma disposição do mercado em aderir a novas tendências para a capacitação do time comercial.

Para 94,1% dos respondentes a inclusão de treinamentos gamificados, com o objetivo de estimular o

engajamento dos vendedores, pode aumentar a performance da equipe, ao passo que apenas 5,9% não acreditam na metodologia. “A estratégia de incorporar a gamificação em treinamentos para profissionais de venda beneficia todo um ecossistema pelo fato de ser um excelente método para engajá-los e capacitá-los e, com isso, melhorar a experiência de compra como um todo”, explica Felipe.

Por outro lado, quando abordados sobre as metodologias menos eficazes para capacitação de vendedores, 71,9% dos respondentes acreditam que livros e apostilas não sejam eficientes, enquanto 22,9% apontaram as videoaulas como um método pouco assertivo.

“Esse tipo de treinamento, baseado em um modelo educacional utilizado no século passado, hoje não estimula e pouco engaja o profissional. É por isso que as empresas estão cada vez mais buscando modelos de capacitação mais interativos e dinâmicos, que transmitam a mensagem com mais assertividade e estejam à altura de atender a necessidade de clientes informados e com maior grau de exigência”, conclui o CEO. - Fonte e mais informações: (www.play2sell.com).

## Quatro dicas para o dinheiro deixar de ser tabu dentro de casa

Em muitos círculos, conversar sobre dinheiro ainda é considerado um grande tabu. Porém, no Brasil, um levantamento realizado pelo SPC Brasil e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), em parceria com o Banco Central, mostrou que esse cenário pode estar mudando - 85% dos entrevistados afirmaram falar de gastos e ganhos em casa.

Para Thaíne Clemente, Executiva de Estratégias e Operações da Simplic, fintech de crédito pessoal online, essa mudança de cultura pode ser motivada pela pandemia, quando as famílias acabaram vivendo uma convivência forçada e precisaram aprender a falar sobre finanças para entender as reais necessidades do lar nessa situação de crise. As pessoas precisam compreender que é extremamente importante falarmos sobre dinheiro dentro de casa.

Aliás, é o lugar crucial para falarmos disso e ensinarmos nossos filhos. Compartilhar a situação financeira com seus familiares, principalmente aqueles que moram e dividem contas com você, faz com que juntos possam desenvolver um plano, controlar gastos e até conseguir poupar para outras metas e conquistas pessoais, explica Thaíne. Pensando nisso, ela elenca quatro dicas para fazer o assunto dinheiro deixar de ser um tabu em casa.

- 1) Falar sobre salários** - Quando existe uma relação sólida dentro de casa, principalmente entre um casal, é importante que falem sobre os salários, podendo, assim, dividir de forma justa os gastos. Esse formato diminuirá os riscos de uma das partes se endividar, além de criar uma relação de maior confiança entre ambos.
- 2) Compartilhem faturas** - É claro que é importante que cada pessoa tenha sua individualidade e compras pessoais que não quer compartilhar mas, em um planejamento financeiro familiar, é recomendado que falem sobre os boletos, faturas e pagamentos de cada mês, podendo inclusive ajudar um ao outro quando um dos lados estiver mais apertado.
- 3) Deixe a situação clara para os filhos** - Temos que entender que falar sobre dinheiro com os filhos não é dizer a eles o quanto ganha e quais são as contas da casa. É sobre ensiná-los a ter um planejamento



As pessoas precisam entender que é extremamente importante falarmos sobre dinheiro dentro de casa.

com o dinheiro que eles ganham, seja da avó, dos pais, de uma mesada, de um tio, ou seja, transmitir ética e valores sobre prioridades, necessidades e conquistas.

Uma outra forma também interessante de ensinar é por meio de desenhos ou filmes que falem sobre o assunto de forma leve e descontraída. Por fim, é importante saber negar alguns pedidos que extrapolam suas finanças, explicando o motivo disso.

- 4) Tenham metas e poupem dinheiro** - Todos podem e devem ter sonhos, metas e objetivos de conquistas que dependem de questões financeiras, como viagens ou bens materiais. Ou seja, isso também deve ser falado entre as pessoas da casa, para que todas possam compartilhar juntas de um sonho, sejam eles iguais ou diferentes, incentivando um ao outro a poupar um determinado valor por mês e ajudando nas contas, sem perder de vista as prioridades. - Fonte e outras informações: (www.simplic.com.br).

## Livros em Revista



Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)

### A Dor Cotidiana

**Raquel Reis** – Patuá – A jovem professora e neófito escritora traz a público pérolas em forma de poesia. Numa escrita que denota rica linhagem literária, Raquel desfila seus sentimentos num verdadeiro flamar de palavras que transmitem sons de pleno êxito. A dor que dá título à obra é a dor da eterna busca da liberdade em todo seu extenso senso. As vezes sarcástica, outras libertária, ativista. Uma situação é certa, há uma intensa vibração em suas tintas. Que dúvidas não pairam sobre o sucesso de sua carreira. Que venham outros e, para deleite de bons e sensíveis leitores, depressinha!

### Os 144.000



**Vanessa Bosso** – Galáxia – Renomada no universo da ficção científica e autora de três dezenas de livros deixará perplexo seu séquito de leitores com essa obra. Como de hábito uma trama com pontinhas de realidade, que fará o leitor menos avisado “pirar”. Sob o manto da irrealdade, “verdadinhas” são colocadas à mesa que deverão ser motivos para uma bela e útil reflexão. Ins...pirada!

### Um Dia Por Vez, Crônicas de Uma Paciente Oncológica



**Thais Matarazzo** – Camila Giudice (Ilustr) – Matarazzo – Autora muito prestigiada no universo livreiro literário, resolveu expor ao público o terrível mal que lhe acomete: um câncer de mama metastático. Um diagnóstico que obviamente causa um forte impacto, bem negativo, diga-se. Thais nos demonstra, de maneira meiga, inteligente, eivada de sabedoria, como trata o assunto. Consistente, sem nenhum choro, vai alinhavando seus dias para que floresçam ideias e que delicadas e fortes barreiras se interponham ao quase inevitável baixo astral. O leitor “verá” como a Thais dribla, com sucesso, seu pior adversário. Nos deparamos com o sucesso da pertinência de um espírito elevado. Uma bela lição. Merece ser lido por todos!!

www.bcctelevision.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.



## Certificação ISO 50001 auxilia a enfrentar a crise energética

Dentre as diversas crises com as quais a população brasileira tem tido que lidar nos últimos meses, a mais recente envolve uma crise hídrica e energética sem precedentes. Mesmo o Governo afirmando que é baixo o risco de desabastecimento total de energia, o cenário já preocupa empresas e famílias em razão dos aumentos constantes das bandeiras tarifárias relacionadas ao custo energético.

O aumento na sobretaxa cobrada na conta de luz já subiu 49,6% e a criação da inédita “bandeira tarifária de escassez hídrica” representa aumento de 7% nas contas a partir de setembro. A energia já subiu três vezes o valor da inflação no ano, mas como isso encarece a produção no país, deve impactar na inflação, gerando um efeito “bola de neve”.

Diante de um cenário de tamanha instabilidade, torna-se fundamental para as empresas adotarem medidas que possam reduzir o consumo, sem diminuir a produção, cortando desperdícios. Esse resultado pode ser alcançado com a implementação de um Sistema de Gestão de Energia Eficiente, através da certificação ISO 50001.

De acordo com Alessandra Gaspar Costa, diretora-executiva da Apcer Brasil, um sistema de gestão de energia baseado na ISO 50001 deve ser parte integrante da organização, tendo como objetivos estabelecer os processos necessários para melhorar o desempenho energético global da companhia, incluindo a utilização, consumo e eficiência energética.

A norma internacional não estabelece quaisquer exigências de desempenho energético, mas disponibiliza um conjunto de requisitos e metodologias de suporte para as organizações definirem as suas metas, melhorando continuamente o seu desempenho energético. Esta norma tem um elevado nível de compatibilidade com a ISO 9001 e ISO 14001, o que permite sua fácil integração com outros sistemas de gestão já existentes.

Empresas de qualquer segmento podem aderir à norma para ter uma melhor gestão de energia e diminuir impactos financeiros, sendo aplicável a todos os tipos e dimensões de organizações, independentemente das suas condições geográficas, culturais e sociais.

Ao se certificarem pela ISO 50001, as empresas obtêm diversos benefícios que melhoram significativamente seu desempenho energético, como a promoção da eficiência energética na organização, redução nos impactos ambientais, diminuição da emissão de gases CO2 para a atmosfera, redução de custos e reforço na imagem da organização relativamente às preocupações climáticas.

“Caso a empresa tenha a intenção de ampliar seus negócios, diminuir gastos desnecessários e, principalmente, demonstrar-se consciente quanto aos impactos que esses gastos podem causar ao meio ambiente, é de extrema importância que trabalhem a certificação ISO 50001 em Gestão de Energia”, finaliza Alessandra. -

Fonte e outras informações: (www.apcergroup.com).

Empresas  
& Negócios

netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3106-4171