

CNC sobe para 6,4% projeção dos serviços para 2021

A Confederação Nacional do Comércio (CNC) aumentou de 6,2% para 6,4% a expectativa de crescimento do volume de receitas dos serviços em 2021

A estimativa tem como base os dados da pesquisa de agosto, divulgada pelo IBGE. Confirmada a previsão, seria a maior taxa anual de crescimento do setor desde o início da pesquisa (2011), mas ainda insuficiente para compensar as perdas do ano passado.

O volume de receitas do setor cresceu 0,5% em agosto de 2021, em comparação com o mês anterior, o que veio próximo à expectativa da CNC, que projetava variação de 0,7%. Já na comparação com agosto do ano passado, o aumento foi de 16,7%, sexto mês consecutivo de expansão.

Quatro dos cinco grupos de atividades revelaram avanços, destacando-se os serviços prestados às famílias (+4,1%) e os de informação e comuni-



A expectativa segue favorável com o avanço na vacinação e o aumento da circulação da população.

cação (+1,2%). No primeiro caso, a queda do isolamento social tem justificado a maior demanda por atividades de alojamento e alimentação, que avançaram 55% desde o fim da segunda onda da pandemia, em abril deste ano.

Para o presidente da CNC, José Roberto Tadros, a expectativa para os próximos meses segue favorável, com o avanço na vacinação e o consequente aumento da circulação da população. No entanto, observa que a

inflação e os juros já preocupam. Por outro lado, ainda buscando recuperação, o setor de turismo apresentou volume de receitas 20,8% abaixo do registrado em fevereiro do ano passado.

Ainda assim, contou com a menor perda mensal desde o início da pandemia (15,3%) e vem reagindo positivamente desde abril deste ano, o que levou a CNC a projetar avanço de 19,8% no volume de receitas do setor, em 2021. A reação também tem sido observada no mercado de trabalho formal. Nos doze meses encerrados em agosto, o Caged registrou um saldo positivo de mais de 3,2 milhões de vagas no segmento, o que representa um avanço de 8,3% do estoque de postos de trabalho (Gecom/CNC).

O último voo da Alitalia

Maior empresa italiana de aviação civil, o último voo da Alitalia decolou de Cagliari, na Sardenha, às 22h36, de quinta-feira (14). O avião partiu do sul do país com destino ao aeroporto de Fiumicino, nos arredores de Roma, com cerca de 180 passageiros a bordo, encerrando assim uma história de 75 anos. O comando da aeronave ficou a cargo do piloto Andrea Gioia, 55 anos, que acumula 15 mil horas de voo e treinou na escola da companhia.

“Senhoras e senhores, antes de mais nada, queria agradecer-lhes por nos terem acompanhado durante estes 75 anos. Hoje é o nosso último voo da Alitalia e de coração muito obrigado por sempre voarem conosco e por confiarem em nós”, diz a mensagem de saudação da hostess Laura Canto, em um vídeo publicado em sua página no Facebook, ressaltando a “honra de fazer o último anúncio do voo”.

Após uma longa crise que se arrasta há vários anos, a empresa aérea nacional dará lugar a uma nova companhia controlada pelo governo. Desde sexta-feira (15), o lugar da Alitalia será ocupado pela Italia Transporto Aereo (ITA). Conforme nota oficial, foi encerrado o procedimento de oferta pública referente à marca Alitalia Spa e ao domínio (www.alitalia.com), pelo valor de 90 milhões de euros (ANSA).

Atividade econômica caiu 0,15% em agosto, diz Banco Central



Em 12 meses encerrados em agosto, o indicador ficou positivo, em 3,99%.

A atividade econômica brasileira teve variação negativa em agosto, de acordo com dados divulgados na sexta-feira (15) pelo Banco Central (BC). O Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-Br) apresentou queda de 0,15% em agosto em relação ao mês de julho, de acordo com os dados dessazonalizados (ajustados para o período), chegando a 139,23 pontos.

Na comparação com agosto de 2020, houve crescimento de 4,74% (sem ajuste para o período, já que a comparação é entre meses iguais). No ano, foi registrada alta de 6,41%. Em 12 meses encerrados em agosto, o indicador também ficou positivo, em 3,99%. O índice é uma forma de avaliar a evolução da atividade econômica brasileira e ajuda o BC a tomar decisões sobre a taxa básica de juros, a Selic, definida atualmente em 6,25% ao ano.

O índice incorpora informações sobre o nível de atividade dos três setores da economia: a indústria, o comércio e os serviços e a agropecuária, além do volume de impostos. Entretanto, o indicador oficial é o Produto Interno Bruto (PIB, soma dos bens e serviços produzidos no país), calculado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). No segundo trimestre deste ano, o PIB apresentou variação negativa de 0,1%.

No primeiro semestre, o PIB registrou alta de 6,4% e em 12 meses, acumulou alta de 1,8%. Em 2020, o PIB do Brasil caiu 4,1%, totalizando R\$ 7,4 trilhões. Foi a maior queda anual da série do IBGE, iniciada em 1996 e que interrompeu o crescimento de três anos seguidos, de 2017 a 2019, quando o PIB acumulou alta de 4,6% (ABR).

Conhecer o consumidor final já não é mais importante, e sim indispensável

Guilherme Tavares (*)

Os dados são aliados estratégicos para que as empresas conheçam bem o público-alvo e trabalhem com mais assertividade nas relações externas

A utilização dos dados de forma analítica, em prol de resultados melhores para as empresas como um todo, é um conceito cada vez mais discutido no âmbito empresarial do país. Mais do que uma mudança exclusivamente processual, a presença de ferramentas de Analytics reformulam por completo a atuação de profissionais que participam de diversas áreas.

No caso do setor comercial, por exemplo, frente à complexidade de consumidores conscientes e bem-informados, o uso estratégico de informações disponíveis mostra-se ainda mais determinante, na medida em que fundamenta as iniciativas mais adequadas a cada persona estabelecida.

Não é de hoje que as organizações pensam em métodos inovadores para se aproximar dos consumidores e fomentar vínculos proveitosos. Se por um lado os artifícios internos estão se aprimorando com o tempo, sob o contexto da transformação digital, as pessoas não estão alheias a essas mudanças. Portanto, é de suma importância que os gestores valorizem práticas que estimulam uma abordagem certa e próxima à realidade dos clientes em potencial.

Com o objetivo alinhado entre os colaboradores envolvidos no processo de comunicação com os clientes, é preciso ter garantias de que eles disponibilizarão os meios necessários para que tenham segurança em tomar decisões conscientes, isto é, embasadas pela certeza de que as iniciativas recomendáveis estão sendo realizadas.

É nesse ponto que o Analytics se torna um grande aliado para estratégias assertivas para a jornada de compras, servindo de parâmetro sobre questões essenciais, como hábitos de compra, regionalidade, principais dificuldades, faixa etária, entre outras características que, apesar de “simples”, podem culminar em uma abordagem enriquecedora, para ambas as

partes.

Um reflexo igualmente relevante de uma estrutura orientada à inteligência analítica é a melhor adequação dos profissionais, seguindo processos otimizados, em que as aptidões possam ser preservadas de acordo com a análise de dados. Além do estímulo à produtividade, esse nível de eficiência operacional traz ganhos de agilidade, um requisito básico e bastante valorizado pelo mercado atual.

Todos esses movimentos rumo à inovação devem ter como foco o consumidor. Quebras de paradigma, mudanças internas e novas ferramentas digitais, por exemplo, de nada adiantarão se esses fatores não transformarem por completo a relação da empresa com seu público. Isso posto, podemos afirmar que reformular a realidade das equipes por meio do uso analítico dos dados é o primeiro passo para que a companhia vá além de preceitos básicos de comunicação, deixando conceitos estáticos para trás.

O que seu cliente está, de fato, procurando? Quais são as suas maiores dores? Por que ele deveria optar por sua empresa? Essas são algumas das várias perguntas que o gestor deve apoiar seu planejamento estratégico. Para respondê-las, é praticamente obrigatória a utilização de dados concretos e informações ricas extraídas a partir de uma análise prudente, cuja confiabilidade pode ser constatada na prática.

Logo, não seria nenhum exagero afirmar que o Analytics é peça-chave para uma compreensão realista de quem os consumidores são, como se comportam e o que estão procurando. Dentro do contexto de Customer Experience, em que a jornada individual é um critério extremamente decisivo em termos de compra e fidelização, é imperativo que as empresas tenham a análise de dados como um verdadeiro braço direito, sempre orientando as decisões mais adequadas.

Como resultado, será possível oferecer experiências transformadoras, que impulsionem a conquista de novos clientes.

(*) - Especialista em Gestão Empresarial, com pós-graduação em Marketing e Geoprocessamento e graduação em Publicidade e Propaganda, é CEO do Centro de Serviços Compartilhados do Grupo Tocatto.



NEGÓCIOS em **PAUTA**

lobato@netjen.com.br

A – Semana do Turismo

Em Minas Gerais, o setor tem buscado se fortalecer a cada dia, por meio de novas habilidades, serviços e ferramentas. Para debater as potencialidades e gargalos do setor, avaliando soluções para superar a crise, o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais promove, entre quarta-feira (20) e sábado (23), a 6ª Semana do Turismo. Com o tema “Comércio e Turismo Viajam Juntos”, o evento híbrido reunirá diversos painéis ministrados por especialistas convidados. O encontro – realizado de forma bianual – será transmitido diretamente do Sesc Palladium pelo YouTube da Federação. Inscrições e mais informações no site: (www.sympla.com.br).

B – Investimentos em Cannabis

O mercado de cannabis vem crescendo e tem recebido atenção e investimento de muitos players que compõem esse setor. Com o avanço da regulamentação, a planta está associada à produção medicinal e também para a fabricação de plástico, papel e até tijolos com uma solução muito mais sustentável. A Nomad, primeira fintech que permite a abertura de conta corrente em um banco norte-americano de forma 100% digital, vem acompanhando essa tendência e acaba de lançar ao mercado a carteira temática ‘Cannabis’, que reúne 15 ativos, entre ETFs e ações de empresas globais ligadas a este mercado, como corporações de cultivo, farmacologia, imobiliárias e e-commerces. Saiba mais: (www.nomadglobal.com).

C – Reabertura do Terminal 1

A GRU Airport, concessionária que administra o Aeroporto Internacional de São Paulo, em Guarulhos, anuncia que o Terminal 1 será reaberto no dia 9 de novembro para as operações dos voos nacionais da Azul. A retomada das atividades vai permitir que o estacionamento, lojas, restaurantes, transporte por aplicativos e demais serviços voltem a operar normalmente. A ligação com os Terminais 2 e 3 e a conexão com os trens da CPTM também serão reativados. A expectativa é que mais de 5 mil passageiros circulem diariamente pelo local. “A reabertura vai aumentar a nossa eficiência operacional, permitirá que as empresas gerem empregos e trará mais conforto e comodidade a todos os usuários do aeroporto”, afirma o presidente da GRU Airport, Gustavo Figueiredo.

D – Escolas de Samba

Os ingressos para os desfiles das escolas de samba do grupo especial do carnaval de 2022, do Rio de Janeiro, já começam a ser vendidos. O evento

acontece nos dias 27 e 28 de fevereiro (domingo e segunda-feira) e o desfile das campeãs no dia 5 de março. Os preços dos ingressos variam entre R\$ 160 e R\$ 500. Serão colocados à disposição do público, ingressos para todos os setores: arquibancadas especiais, turísticas numeradas do setor 9 e as cadeiras individuais do setor 12. Cada CPF poderá comprar até quatro ingressos por dia de evento e até 10 ingressos para o sábado das Campeãs. Saiba mais: (http://liesa.globo.com/ingressos/).

E – Quem quer Investir?

A Órama Investimentos está lançando o projeto “Quem quer ser o investidor?”, em parceria com o professor Eduardo Mira, analista CNPI, especialista em renda variável da Me Poupe! e investidor. Serão escolhidos cinco participantes que ganharão R\$ 10 mil cada, acesso ao curso Minha Carteira Número 1, com aulas exclusivas para aprender a investir na Bolsa. Os selecionados devem se identificar com um destes perfis: estudante, aposentado, desempregado, microempreendedor e executivo. As inscrições são gratuitas e devem ser feitas pelo hotsite (www.oinvestidor.orama.com.br). Os interessados devem fazer um vídeo de até 60 segundos explicando por que devem ser escolhidos, postar no seu Instagram com a #QueroSerOInvestidor e marcar a @oramainvestimentos.

F – Aceleração para MEIs

A One7, plataforma de serviços financeiros, está lançando um programa que visa contribuir com o fortalecimento de microempreendedores que atuam com modelos de negócio financeiramente sustentáveis e com impacto positivo para a sociedade. Acontece em formato de competição de negócios e premiará o mais rentável com R\$ 27 mil em dinheiro, mais educação executiva e mentoria, oferecidas também pelos parceiros StartSe – plataforma de conhecimento em negócios, e, a Fundação Dom Cabral. Para se candidatar, os microempreendedores deverão responder à seguinte pergunta em um vídeo no Instagram, marcando a @one7: “Qual impacto positivo sua empresa provoca na vida das pessoas, e como a One7 pode aumentar esse impacto?”, além de se inscreverem na página do programa no link: (https://one7.com.vc/empreendedor-de-impacto).

G – Breaking no Capão

Foi lançado o projeto Breaking no Capão, que visa a formação de uma equipe olímpica de Breaking, modalidade olímpica a partir dos Jogos de Paris, em 2024. A iniciativa, desenvolvida pela ViaMobilidade, con-

cessionária responsável pela operação e manutenção da Linha 5-Lilás, em São Paulo, prevê a instalação do primeiro Centro de Treinamento e Convivência do Brasil voltado ao treinamento de atletas de alta performance de Breaking. O projeto conta com o aval da Federação de Breaking do Estado de São Paulo e será uma parceria com o Instituto Cultural Vitor Orsolon, empresa de gestão cultural e esportiva, e com a Everlast Energy Drink. Mais informações: (www.fspb.org.br).

H – Desenvolvimento Web

Para quem deseja se capacitar para atuar na área de tecnologia, visando uma futura oportunidade no mercado de trabalho, a Resilia acaba de abrir inscrições para o curso de Desenvolvimento Web. A edtech, que atua na inserção de pessoas no mercado de trabalho a partir de cursos de programação e habilidades comportamentais, está com inscrições abertas para as duas últimas turmas do ano. Os interessados podem se matricular até o dia 5 de novembro através do link: (https://bit.ly/WebDev_Resilia). Para se candidatar é necessário atender a alguns pré-requisitos: ter 18 anos ou mais; ter concluído o Ensino Médio; ter acesso a computador e internet e residir nos Estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais ou Paraná. Os candidatos não precisam ter conhecimento técnico.

I – Ataques Cibernéticos

A Algar Telecom, em parceria com a ISH, está lançando uma nova solução para proteger médias e grandes empresas. O Endpoint Gerenciado Vision MEDR é um produto de segurança para estações de trabalho e servidores que atuam com Inteligência Artificial avançada contra ameaças cibernéticas. A solução é voltada para empresas com colaboradores que precisam estar conectados remotamente, que trafegam dados por ambientes diversos e que estão sujeitos a ataques virtuais por vírus, malwares ou arquivos maliciosos. Sua proposta é garantir a segurança no Home Office e proteger contra esquemas de sequestro de dados e extorsões decorrentes de invasões de sistemas e criptografia; venda de informações; ou vazamento de dados de clientes online (www.algartelecom.com.br).

J – Missão Camaronesa

A cidade de Ipeúna, próxima a Rio Claro, interior de São Paulo, recebe, nesta terça-feira (19), evento que reunirá empresários brasileiros e camaroneses para discutir oportunidades de negócios entre os dois países. O encontro, organizado pela Câmara de Comércio Brasil República de Camarões, em parceria com a embaixada do Cameroun no Brasil, faz parte da agenda da missão camaronesa que veio ao Brasil para se encontrar com empresários locais. O evento acontece na fábrica da cervejaria Brew Center Cervejas Especiais, localizada naquela cidade. Camarões é um mercado promissor para as exportações brasileiras. Além de sua população de 28 milhões de habitantes, com um PIB de 94 bilhões de dólares, é membro e considerado o país-modelo e principal liderança da Comunidade Econômica e Monetária da África Central. Outras informações: (www.cbrc.com.br).