

CONQUISTAS

GAMBITO DA RAINHA – A ESTRATÉGIA DO VENCEDOR EM SEIS LIÇÕES

▶▶▶ [Leia na página 6](#)



Estratégias de usabilidade para experiência de crianças e adolescentes

Crianças estão cada vez mais inseridas e tornando-se um dos maiores consumidores deste tipo de produtos e serviços.

Há tempos que uma das principais escolhas e pedidos feitos pelos pequenos estão sendo presentes mais tecnológicos, como tablet educativo infantil, laptop infantil entre outros.

Atualmente é normal vermos crianças com celulares e tablets na mão e 95% delas, na faixa etária entre 10 a 12 anos, têm acesso a aparelhos móveis, seja próprio ou dos pais (segundo dados da Mobile Time). Além disso, cerca de 24,3 milhões de crianças e adolescentes, com idade entre 9 e 17 anos, são usuários de internet no Brasil, o que corresponde a cerca de 86% do total de pessoas dessa faixa etária no país (Dados da TIC Kids Online Brasil).

A interação com a internet, produtos e serviços digitais se dá principalmente com os mundos de entretenimento criados por aplicativos de jogos, desenhos e músicas, com os quais as crianças têm contato desde muito cedo. Com isso, é importante que as empresas voltem ainda mais a atenção para as projeções de melhores experiências no mundo infantil.

“O tempo que a criança passa utilizando um tablet ou celular, diz muito sobre a relação que ela vai desenvolver com a tecnologia. Isso porque estamos formando um hábito, que é um comportamento repetido que é acionado por “pistas” no contexto, ou seja, momentos do dia a dia que desenvolvem ações e costumes diários.

Por isso, é muito importante que os profissionais que trabalham com desenvolvimentos de produtos e serviços digitais voltados para o público infantil e seus pais estejam atentos às pistas e recompensas que o universo dos aplicativos traz para a realidade dos pequenos”, afirma Cristina Fragata, sócia e COO da Attri.

A Attri, consolidada entre as principais empresas de Tecnologia e Usabilidade do Brasil, com mais de 10 anos no mercado, ajuda empresas a criar melhores experiências para

Mazirema_CANVA



milhões de usuários. E neste mês das crianças, junto com uma equipe apaixonada pelo que faz, sempre buscando soluções e inovações, separou cinco estratégias de UX para seu negócio proporcionar às crianças uma experiência incrível através dos produtos digitais.

Entenda a criança (usuário): Como princípio de todo projeto de UX, estudar seu público é essencial e tratando-se de crianças torna-se importante separar por faixa etária, já que seus costumes, habilidades e pensamentos mudam conforme a idade.

Interfaces coloridas: Crianças tendem a voltar sua atenção para cores chamativas, ao mesmo tempo que as ações atreladas às cores podem contribuir no desenvolvimento, aprendizagem e novas habilidades.

Coordenação motora: Construir interfaces levando em consideração que as crianças estão em processo de desenvolvimento de suas habilidades e, neste caso, desenvolver ações que exigem manuseios fáceis é o mais indicado. Dependendo da idade, os pequenos dificilmente vão conseguir realizar ações como escanear um QR code, por exemplo. Outra dica são as funções multi-touch para considerar múltiplos cliques, já que a paciência

não é o forte da maioria das crianças.

Animações e efeitos sonoros: Estes tipos de elementos nas interfaces tornam a aventura das crianças em extrema felicidade e geram respostas instantâneas para mantê-las focadas na atividade apresentada pelo app. Além disso, quando emitem alguma resposta interativa aos pequenos, deixam a experiência muito mais próxima da realidade - interatividade é tudo.

Compras e segurança: A preocupação com a exposição de crianças a anúncios publicitários, desvios para redes sociais e ofertas de compras dentro dos apps, é um ponto também a ser visto com atenção. Essas ações podem trazer dores de cabeça aos pais, causando certa insegurança, caso as crianças tomem certas atitudes, como: comprar elementos de jogos sem permissão, registrar números de telefone, baixar outros aplicativos ou visitar sites perigosos.

Neste caso é essencial desenvolver mecanismos que impossibilitem os pequenos agirem sozinhos, como por exemplo: remover anúncios desnecessários, restrições de idade para compras, alerta no celular dos responsáveis, problemas lógicos a serem resolvidos entre outras maneiras. - Fonte e outras informações: (www.attri.com.br).

Negócios em Pauta

Foto: Fiat/Divulgação



Fiat Pulse turbo desenvolvido no Brasil

A Fiat apresentou o seu novo e inédito SUV compacto, o Pulse, um dos lançamentos mais aguardados para este ano. Fabricado na cidade de Betim, em Minas Gerais, o veículo possui cinco versões, incluindo três com motor 1.0 Turbo 200 Flex. Totalmente desenvolvido no Brasil, o modelo inaugura o motor 1.0 Turbo 200 Flex e a plataforma modular MLA. O visual do Fiat Pulse foi conhecido em maio, quando o veículo foi apresentado em rede nacional no Big Brother Brasil. Na ocasião, a Fiat convidou o público a escolher o nome oficial do carro, que terá diversas cores disponíveis, como Branco Banchisa e Alaska, Preto Vulcano, Vermelho Montecarlo, Prata Bari e Cinza Silverstone, Azul Amalfi e o Cinza Strato. O consumidor ainda possui a opção de pintura bicolor (ANSA). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Boarding1Now_CANVA



Estratégias de marketing digital serão debatidas durante webinar

@Saber como ter um posicionamento adequado no mundo digital nem sempre é tarefa fácil. Pensando nisso, Alexandre Tili, CEO da OUTMarketing no Brasil, agência de marketing especializada no segmento de tecnologia, foi convidado para debater o assunto no próximo dia 04 de novembro. O webinar, promovido pela Milvus, empresa que oferece serviços de tecnologia e segurança da informação no mercado B2B, é gratuito e irá abordar as principais etapas para quem quer se destacar neste segmento. Entre os temas previstos estão as estratégias de marketing digital, o posicionamento, o funil de marketing, além de planejamento e como começar. O webinar será realizado às 17h (horário de Brasília) e as inscrições são gratuitas e feitas pelo site da Milvus (https://materiais.milvus.com.br/webinar-marketing-para-empresas-de-ti). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter

▶▶▶ [Leia na página 5](#)

Cinco tendências para o mercado de carros elétricos

A eletromobilidade chegou para ficar e os dados provam isso. De acordo com a Anfavea, se o Brasil aderir à tendência mundial, 60% dos novos veículos vendidos no país serão elétricos até 2035. Entretanto, para que essa realidade seja possível, são necessários investimentos, não só em infraestrutura, mas também planejamento e até uma mudança de cultura. Outros países já estão bem adiantados no que tange ao assunto, e já apresentam tendências, que deverão guiar o mercado por aqui nos próximos anos. ▶▶▶

Motivação na educação a distância

A educação online tem tomado cada vez mais espaço em diversos países. No Brasil, é crescente o número de empresas que contratam profissionais técnicos e criativos, com cursos profissionalizantes livres, e deixam de exigir diploma universitário. Podemos dizer que este é um grande passo em direção à igualdade de acesso a empregos técnicos e melhores salários. Mas ainda existem dificuldades. Além da credibilidade de seus certificados - o que tem melhorado gradualmente -, um dos principais desafios que a educação a distância enfrenta é, sem dúvida, a motivação e dedicação dos alunos. ▶▶▶

O papel das lideranças na criação de locais de trabalho felizes

Todos nós temos um desejo de estar em bons ambientes, mais colaborativos, cooperativos de forma que faça com que tenhamos a possibilidade de performar da melhor maneira e obtermos resultados incríveis, não é mesmo? Ambientes mais leves, onde há confiança e liberdade de expressão, onde podemos utilizar nossas habilidades e competências, onde possamos trocar com os pares, gestores e obter um resultado favorável. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO
FINANCEIROfaça a leitura do
QR Code com seu celular