

## MERCADO FINANCEIRO

## OPERE NO MERCADO FINANCEIRO SEM ARRISCAR O PRÓPRIO CAPITAL

▶▶ Leia na página 6

## Sete dicas valiosas para quem quer abrir e "manter" seu negócio

Abrir um negócio já é um grande desafio, mantê-lo é ainda maior.

Apenas em 2020, o Ministério da Economia registrou a abertura de 2,6 milhões de Micro e Pequenas Empresas (MPEs) - um salto de 12,6% em relação ao ano anterior. No entanto, a chegada de novos negócios precisa ser vista com cautela. Segundo o Sebrae, mais de 60% das novas empresas fecham nos primeiros dois anos.

É justamente pelo mercado sinalizar um otimismo, agora que a quarentena dá sinais que está chegando ao fim, a vacinação segue avançando no país e a pandemia começa a ser controlada no Brasil e no mundo que pedimos à jornalista e consultora de negócios Alice Salvo Sosnowski (\*) algumas dicas valiosas para quem quer abrir e manter a empresa sem "surpresas" desagradáveis.

**1. Encontre uma oportunidade de mercado** - Observe as lojas, o e-commerce, os novos produtos. O mercado mudou muito com a pandemia e novas oportunidades se abrem a partir desse contexto. Pense nas vezes que precisou comprar algo nos últimos tempos e foi difícil ou você não achou. O que você acha que as pessoas buscam e não encontram? Faça uma pesquisa sobre problemas e soluções e elenque todas as ideias dentro da sua área de interesse.

**2. Passe pelo filtro de viabilidade** - A partir das suas primeiras observações e com algumas possibilidades em mente, é hora de verificar se a ideia atende uma demanda de mercado. Faça as seguintes perguntas: sua ideia resolve um problema real? Traz um benefício claro para alguém? Tem um número significativo de pessoas dispostas a pagar? Tem potencial de lucratividade? Essas questões são essenciais para que uma boa ideia se transforme, de fato, em um negócio rentável.

**3. Tenha um negócio que combine com o seu perfil** - Por mais que você encontre a melhor oportunidade de negócio, ela tem que estar associada a suas paixões pessoais, motivações intelectuais e capacidade de realização. Saiba que várias boas oportunidades não deram certo em função dessa falta de alinhamento entre



a oportunidade e o perfil do empreendedor. Trabalhar muito por algo que não o inspire e motive não o levará longe.

**4. Aposte em um diferencial** - É preciso saber a importância de não ser apenas mais um. Para isso, procure saber qual a diferenciação que você irá oferecer em relação aos concorrentes. A ideia é realmente ser melhor que as soluções já oferecidas no mercado. Não vale só copiar o que já existe. Questione: por que as pessoas iriam ficar interessadas em comprar o meu produto e serviço e não o de outra empresa? Sempre pense do ponto de vista de benefícios que sua solução traz como personalização, desempenho, atendimento, economia, acessibilidade, etc.

**5. Tenha um colchão financeiro** - Já vi muitas pessoas que desistiram de empreender porque precisavam pagar as contas do mês e não se prepararam para ficar sem dinheiro durante um período de tempo. Acredite: um negócio demora para dar retorno. Muito mais do que somos capazes de prever. Por isso, prepare-se financeiramente para não deixar seu fluxo de caixa pessoal atrapalhar a nova empresa.

**6. Venda seu peixe** - Para aumentar a visibilidade de um negócio no mundo digital a primeira coisa é saber como usar da melhor maneira possível as mídias sociais como Fa-

cebook, Instagram, Twitter, Tik Tok e outras, dependendo do segmento de atuação da empresa. Se prepare para entregar informações e gerar conexão com os seus clientes. Crie notícias, vídeos, ebooks, posts, artigos, imagens, infográficos e outros recursos para criar um relacionamento com seu público. Mais do que vender, divulgar o propósito da sua empresa é o pulo do gato dos negócios

**7. Acredite no seu potencial** - A experiência mostra que bons negócios acabam porque o empreendedor não está preparado emocionalmente para os desafios. Por isso, coloquei como última questão a que deveria ser a primeira (mas se colocasse antes, provavelmente você pensaria que era apenas uma autoajuda).

O conselho é: invista no autoconhecimento, conheça seus pontos fortes e fracos, exercite suas soft skills e habilidades comportamentais como inteligência emocional, empatia e negociação. Também não deixe de praticar o autocuidado: reserve um tempo para você e sua família, relaxe, cuide da saúde física, mental e emocional. E pode ter certeza: quanto melhor está o empreendedor, melhor está o negócio!

(\*) - Mestranda em empreendedorismo pela FEA/USP, desenvolve conteúdo, palestras e workshops sobre negócios da nova economia e comportamento empreendedor. Saiba mais em: [www.opulodogatoempreendedor.com.br](http://www.opulodogatoempreendedor.com.br).

## Negócios em Pauta



## Rio/Paris/Rio com Boeing 777

A Air France ampliou a sua operação no Rio de Janeiro com a inclusão de dois novos voos no Aeroporto do Galeão com destino a Paris, chegando a cinco ligações por semana. A aeronave escalada para as operações é o o Boeing 777, de 381 lugares entre Business Class, Premium Economy e Economy. Desta forma, a Air France adicionará 2,1 mil assentos por semana na rota Paris-Rio-Paris - um acréscimo superior a 100% sobre a oferta atual -, e poderá transportar até 3,8 mil passageiros semanalmente. Com essa inclusão, os clientes poderão embarcar com a Air France no Rio de Janeiro às segundas, quartas, quintas-feiras, aos sábados e aos domingos. Já a partir do próximo dia 22, Fortaleza voltará a receber voos da Air France, que ligará a capital cearense a Paris três vezes por semana. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

## News@TI



## Feira do Empreendedor 2021 começa no próximo dia 23

Na próxima sexta-feira, 23 de outubro, começa a edição da Feira do Empreendedor 2021. Considerado o maior evento de empreendedorismo do Brasil, a expectativa é reunir de forma totalmente online cerca de 100 mil pessoas de todas as regiões do país durante os cinco dias de programação. Para participar do evento, basta acessar o [www.feiradoempreendedor21.com.br](http://www.feiradoempreendedor21.com.br) e fazer a inscrição gratuitamente. Até 27 de outubro, os inscritos poderão participar de palestras, consultorias, feiras de negócios e muito mais. Para falar mais sobre esse evento, convidamos para esta edição do Podcast da Agência Sebrae e analista do Sebrae e responsável pela organização do evento, Renata Malheiros. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

## O que você precisa saber na hora de comprar o seu apartamento

Apesar da alta da taxa básica de juros da economia, ainda vale a pena investir na compra imobiliária, é o que afirma Kika Cavalcanti (\*), corretora carioca de imóveis de luxo. "A pandemia ajudou muito o nosso mercado. As pessoas ficaram em casa e passaram a prestar mais atenção em sua moradia. Agora que os juros estão rendendo pouco, é melhor investir em casas e apartamentos, já que os bancos estão dando muitos créditos imobiliários", pontua a corretora que tem quase uma década de experiência no meio. ▶▶

## Cinco vezes que "Betty em Nova York" nos ensinou sobre gestão de negócios

Famosa nas plataformas de streaming, "Betty em Nova York" reatendeu o humor inocente - com doses de politicamente incorreto - da década de 90. Se abertamente a série "ensina" seu público sobre a importância de olhar a essência das pessoas ao invés de suas aparências físicas, também promove questões interessantes sobre gestão de riscos em transações, contratações e gestão de negócios em geral. ▶▶

## Como funciona a justiça brasileira?

O Poder Judiciário brasileiro é responsável por garantir direitos e fazer com que a Lei seja devidamente cumprida por todos os cidadãos, incluindo aqueles que ocupam um cargo de destaque, como integrantes da segurança pública e políticos. Mas como isso acontece de fato? Quais são os caminhos percorridos? Diego Nomiya, advogado do escritório Dosso Toledo Advogados, pontua que a sociedade atual faz com que as vidas das pessoas sejam interligadas, então, é de se esperar que, em algum momento, essas ligações gerem conflitos, que precisarão ser resolvidos de algum modo. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



## Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter



▶▶ Leia na página 5