

# Maturidade quanto à automação na gestão de documentos fiscais

O uso inteligente de dados estruturados, provenientes de documentos fiscais como o XML, torna-se um diferencial competitivo à empresa por apoiar seus líderes na tomada rápida e eficiente de decisões

Em pesquisa realizada pela Arquivo - referência em captura, estruturação e gestão de documentos fiscais para empresas -, em parceria com a Dootax - startup que simplifica as rotinas fiscais -, os executivos C-Level da área Fiscal/Tax revelaram a maturidade da adoção de tecnologias para a automação de processos que envolvem a gestão de documentos fiscais dentro de suas organizações.

O levantamento reúne a opinião de executivos C-Level, sendo a maioria do setor de serviços (61,19%), seguido pela indústria (19,4%), e varejo (14,93%) no Brasil.

Sobre os processos fiscais automatizados, a pesquisa revela que:

- **Recebimento automático de NFe:** 73% dos líderes C-Level disseram que sua empresa conta com recebimento automático de notas fiscais eletrônicas; enquanto 16,42% dos entrevistados apenas afirmaram não ser automatizado; e 10,45% disseram não ser, mas gostariam que fosse.
- **Apuração de impostos:** 43,28% dos entrevistados confirmaram trabalhar com processos automatizados, enquan-



O uso de tecnologias de automação para gestão de documentos fiscais torna o negócio mais ágil e competitivo.

to 38,81% disseram não ser, porém gostariam que fossem automáticos; e 17,91% apenas afirmaram não ser.

- **Cálculo de tributos:** 47,76% dos entrevistados disseram usufruir de automação para o cálculo de tributos em suas empresas; enquanto 32,84% afirmaram não possuir, porém gostariam que este processo fosse automático; e 19,4% apenas disseram não ser automatizado.
- **Geração automática das obrigações acessórias:** Pouco mais de 3 em cada 10 entrevistados (34,33%) disseram contar com automação para a geração auto-

mática das obrigações acessórias; enquanto a maioria (46,27%) afirmou não ser automático, mas que gostariam que fosse; e 19,4% apenas afirmaram não contar com automação para este processo.

- **Pagamentos de tributos:** O número de empresas que contam com automação para o pagamento de tributos ainda é baixo (28,36%), de acordo com os líderes C-Level que responderam à pesquisa. Cinco em cada dez (50,75%), afirmaram não ter processos automáticos para este tema, mas que gostariam que fosse automatizado; enquanto 20,9% apenas

afirmaram não ser automatizado.

“Considerando que grande parte dos executivos C-Level entrevistados (74,6%) disseram em nosso levantamento, que farão investimentos em tecnologias de automação ainda em 2021, certamente, muitos deles poderão comprovar a relevância do uso de tecnologias de automação para gestão de documentos fiscais, dentro de suas empresas, especialmente para estruturar informações, otimizar custos e esforços operacionais visando elevar a produtividade, além de tornar o negócio mais ágil e competitivo”, destaca Isis Abbud, cofundadora e COO da Arquivo.

Quanto aos benefícios dessa automação, Abbud completa que “o uso inteligente de dados estruturados, provenientes de documentos fiscais como o XML, torna-se um diferencial competitivo à empresa por apoiar seus líderes na tomada rápida e eficiente de decisões, bem como promover a integração das operações de diferentes departamentos que necessitam dessas informações fiscais para acelerar os seus processos”, completa. - Fonte e mais informações: (www.arquivo.com.br).

## As principais lições sobre o novo normal no pós-pandemia

Marcelo Trevisani (\*)

Desde o início da pandemia todos nós já sentimos ou passamos por inseguranças

O medo de contrair o vírus, instabilidade no emprego, adaptações frente às adversidades além de tudo que esse novo cenário nos traz, principalmente no quesito das mudanças na forma de se trabalhar.

Tivemos uma grande ruptura ao avaliarmos o ritmo tradicional de trabalho em companhias de todos os portes, do microempreendedor ao grande empresário. O problema é que, como consequência, nem todas souberam como se adaptar e se ajustar a essas demandas tão rapidamente.

Já o trabalho remoto, as reuniões virtuais e o suporte de TI a distância nunca foram realizados com tanta frequência como neste momento. Neste cenário, as áreas de Compras, Supply Chain e Manufatura receberam ainda mais destaque, devido aos principais desafios na identificação de novas maneiras de se trabalhar.

Um aprendizado chamado resiliência. E, com isso, passamos a falar de novos modelos de trabalho. Primeiro, em formato remoto, com muitas adaptações e o aumento de reuniões online e virtuais. Em seguida, temos as empresas que estão aptas e já executam o formato híbrido, com o rezeamento virtual e presencial de seus funcionários.

E essa, para mim, é uma das maiores tendências que chegou para ficar, que será ainda mais aprimorada e executada daqui para frente. Mas então, é importante pensarmos o tamanho do desafio que os grandes líderes estão enfrentando diante de tantas mudanças. Nesse sentido, aposto que muitas pessoas ainda se questionam: o que é o pós-pandemia? Será um novo normal?

Acredito que cabe a cada um de nós a adaptação ao novo, sem deixar de atender às prioridades em nossas vidas: trabalho, o futuro de nossas carreiras, cuidar dos filhos, da casa, de nós mesmos. No lado empresarial, as grandes companhias e seus líderes estão trabalhando para se tornarem mais ágeis e eficazes ao entregarem seus produtos e soluções, buscando corresponder com as expectativas e necessidades de seus consumidores.

Como CMO de uma grande empresa no ramo de tecnologia e inteligência artificial, posso dizer que a tecnologia digital oferece uma grande oportunidade para que, nesse fluxo B2C, as corporações promovam eficiência, resiliência e agilidade.

A pandemia agilizou o tão esperado processo de transformação digital das empresas, pois todos tivemos que nos submeter às principais mudanças para que o fluxo de trabalho pudesse permanecer funcionando normalmente.

Chegou o momento de olharmos para o futuro e compreendermos todas as adaptações que esse processo de evolução nos apresenta. Segundo uma pesquisa realizada pela consultoria global McKinsey, estima-se que até 2030, aproximadamente 375 milhões de trabalhadores em todo o mundo precisarão de alguma forma de qualificação para se manterem em suas posições de trabalho ou para ocuparem novos cargos.

Estruturar as posições de trabalho e, principalmente, a cultura organizacional em um cenário pós-pandemia é fundamental para nossa sobrevivência. Talvez isso nos faça sair de nossas famosas “zonas de conforto”. Para mim, o segredo do sucesso é eleger novas metas e foco na vida.

(\*) - Experiente como profissional nas áreas de Digital Marketing, Transformação Digital, Inovação, Chief Marketing Officer, é considerado um dos nomes mais relevantes da área.

## Como voltar a crescer

João Roberto Benites (\*)

A pandemia adicionou novos desafios a um mundo que já estava complexo.

Muitas empresas não sobreviverão a esta crise e, as que conseguirem, vão precisar se reinventar para voltar a crescer. Fazer isso sozinho será praticamente impossível. Se tem algo de extrema importância que essa crise sanitária nos trouxe, foi a consciência do coletivo.

Em todas as esferas da sociedade, oferecer e pedir ajuda tornou-se mais aceitável e recomendado; uma questão de bom senso até, eu diria. Esse compartilhar veio para ficar, não vejo como retroceder nesse fator. Se o isolamento já era comprometedor, agora passou a ser danoso ao extremo.

Virando esse espelho para o corporativo, a realidade não é diferente. As constantes demandas do mundo e dos mercados não permitem mais a arrogância da genialidade solitária. Os últimos dois anos desmontaram as bases da autossuficiência. Não vamos vencer essa pandemia e suas mazelas lutando sozinhos.

Assim como a neutralização do vírus

virá da vacinação em massa, a retomada da economia exigirá uma ação orquestrada em muitas frentes. Também as empresas precisaram mergulhar nessa onda. O crescimento e perenidade de um negócio dependerão dos talentos e estratégias que se conseguir coordenar.

Esse senso de cooperação talvez esteja por trás de um movimento que percebo e que muitos especialistas comentam nas reuniões que participo: o crescente interesse de médias e pequenas empresas por Conselhos Consultivos.

A ideia é formar um colegiado de executivos experientes, que viveram inúmeros desafios em suas vidas profissionais e podem contribuir a tornar a empresa mais ágil e assertiva em suas decisões, acelerar suas bases de inovação e, no campo digital, melhorar seus meios de monitoramento de resultados e pavimentar um caminho para a adoção dos pilares da boa governança.

O apoio de um Conselho Consultivo consistente, formado de experts em diferentes frentes oxigena a empresa. Nas companhias mais robustas, onde já temos um Conselho de Administração cuidando do legado e “valores já

criados”, o Conselho Consultivo tem o importante papel de ajudar a construir os “novos valores”, tornar o negócio ainda mais forte e relevante. Prova disso é a diversidade que hoje encontramos nessa formação.

O mundo atual requer que esses Conselhos sejam mais plurais, heterogêneos e, assim, contribuam no cascatear dessa diversidade para a empresa. Essa mescla de talentos imprime uma troca mais rica e a companhia ganha mais velocidade e segurança nas decisões, amplia o horizonte de possibilidades de atuação e crescimento nos seus respectivos segmentos.

Um estudo recente do Fórum Econômico Mundial recomenda que a companhia olhe cuidadosamente para seu core business e observe se tudo que ela faz e o jeito como ela faz são sustentáveis ao longo do tempo. É esse o vetor de um bom Conselho Consultivo - olhar atentamente para essas questões e promover as ações necessárias a partir daí.

(\*) - Especialista em expansão estratégica de empresas, Conselheiro certificado pelo IBGC e presidente de Multinationais Americanas, é CEO da JR Benites Board as Advisory.

### PORTAL

Empresas  
& Negócios

Mais de 45 mil\* oportunidades de fazer negócios. Esta é a visibilidade que seu produto ou serviço têm em nosso portal.

Acesse:

<https://jornalempresasenegocios.com.br/contato/>

ou

Telefone

(11) 3106-4171 / 2369-7611

\*Levantamento por meio do Google Analytics no período de 01/07/2021 a 31/07/2021

**BANCO CIFRA S.A.**  
CNPJ/ME 62.421.979/0001-29 - NIRE 3530036646

**Ata de Assembleia Geral Extraordinária Realizada em 7 de Julho de 2021**

**1. Data, Hora e Local da Assembleia:** Aos sete dias do mês de julho de 2021, às 11 horas, na sede social do Banco Cifra S.A., na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1.830, Sala 102, Parte, Bloco 2, 10º andar, Condomínio Edifício São Luiz, CEP 04543-000, Vila Nova Conceição, Município de São Paulo, Estado de São Paulo ("Companhia").

**2. Convocação e Presenças:** Dispensada a publicação de editais de convocação, na forma do disposto no artigo 124, § 4º, da Lei 6.404, de 15 de dezembro de 1976 ("Lei das S.A."), por estar presente o único acionista da Companhia, Banco BMG S.A. ("Banco BMG").

**3. Mesa:** Os trabalhos foram presididos por Marco Antonio Antunes e secretariados por Flavio Pentagna Guimarães Neto.

**4. Ordem do Dia:** Exame e discussão a respeito (i) do remanejamento do Sr. Marco Antonio Antunes do cargo de Diretor Presidente para o cargo de Diretor Sem Designação Específica; (ii) do remanejamento da Sra. Ana Karina Bortoni Dias do cargo de Diretora Sem Designação Específica para o cargo de Diretora Presidente; e (iii) da ratificação da composição da Diretoria da Companhia.

**5. Deliberações:** O acionista presente apreciou as matérias constantes da ordem do dia e deliberou, sem quaisquer restrições ou reservas, o que segue: 5.1. Aprovar o remanejamento do Sr. Marco Antonio Antunes, brasileiro, casado, engenheiro, portador da cédula de identidade RG nº 7.669.530-X SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 002.975.098-96, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.830, 14º andar, Bloco 01, Condomínio Edifício São Luiz, CEP 04543-000, Bairro Vila Nova Conceição, atualmente Diretor Presidente da Companhia, para o cargo de Diretor Sem Designação Específica da Companhia, pelo prazo de mandato unificado de 3 (três) anos, o qual se encerrará na data da realização da Assembleia Geral Ordinária que deliberar sobre as contas e demonstrações financeiras do exercício social a ser encerrado em 31 de dezembro de 2022, permanecendo em seu cargo até a investidura dos novos eleitos. 5.2. Aprovar o remanejamento da Sra. Ana Karina Bortoni Dias, brasileira, casada, bacharel em química, portadora da cédula de identidade RG nº 58.410.293-8 SSP/SP, inscrita no CPF/ME sob o nº 605.649.701-15, com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.830, 14º andar, Bloco 01, Condomínio Edifício São Luiz, CEP 04543-000, Bairro Vila Nova Conceição, atualmente Diretora Sem Designação Específica da Companhia para o cargo de Diretora Presidente da Companhia, com prazo de mandato unificado de 3 (três) anos, o qual se encerrará na data da realização da Assembleia Geral Ordinária que deliberar sobre as contas e demonstrações financeiras do exercício social a ser encerrado em 31 de dezembro de 2022, permanecendo em seu cargo até a investidura dos novos eleitos. 5.3. Ratificar a composição da Diretoria, a saber: (i) Ana Karina Bortoni Dias, brasileira, casada, bacharel em química, residente e domiciliada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, portadora da cédula de identidade RG nº 58.410.293-8 SSP/SP, inscrita no CPF/ME sob o nº 605.649.701-15, na qualidade de Diretora Presidente; (ii) Marco Antonio Antunes, brasileiro, casado, engenheiro, residente e domiciliado na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, portador da carteira de identidade RG nº 7.669.530 SSP/SP e inscrito no CPF/ME sob o nº 002.975.098-96, na qualidade de Diretor Sem Designação Específica; (iii) Eduardo Mazon, brasileiro, casado, bacharel em ciência da computação, residente e domiciliado na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, portador da carteira de identidade RG nº 20775312 SSP/SP e inscrito no CPF/ME sob o nº 144.484.158-00, na qualidade de Diretor Sem Designação Específica; e (iv) Flavio Pentagna Guimarães Neto, brasileiro, solteiro, administrador de empresas, residente e domiciliado na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, portador da carteira de identidade RG nº MG-117.32642 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob o nº 076.934.666-90, na qualidade de Diretor Sem Designação Específica, todos com endereço comercial na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.830, 14º andar, Bloco 01, Condomínio Edifício São Luiz, CEP 04543-000, Bairro Vila Nova Conceição, com prazo de mandato unificado de 3 (três) anos, o qual se encerrará na data da realização da Assembleia Geral Ordinária que deliberar sobre as contas e demonstrações financeiras do exercício social a ser encerrado em 31 de dezembro de 2022, permanecendo em seus cargos até a investidura dos novos eleitos. 6. Encerramento: Nada mais havendo a tratar, o Presidente encerrou os trabalhos e foi lavrada a presente ata, a qual lida, aprovada e achada conforme, foi assinada por todos os presentes. Mesa: Marco Antonio Antunes - Presidente; e Flavio Pentagna Guimarães Neto - Secretário. Acionista Presente: Banco BMG S.A. (por Marco Antonio Antunes e Flavio Pentagna Guimarães Neto). Confere com a original lavrada em livro próprio. Marco Antonio Antunes - Presidente, Flavio Pentagna Guimarães Neto - Secretário. JUCESP nº 431.797/21-3 em 01.09.2021. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

**ULTRACARGO LOGÍSTICA S.A.**  
CNPJ Nº 14.688.220/0016-40 - NIRE 29.300.067.351

**Edital de Convocação - Assembleia Geral Extraordinária**

Pelo presente, ficam os Srs. Acionistas convidados a comparecer à Assembleia Geral Extraordinária da Ultracargo Logística S.A. ("Companhia"), que se realizará no dia 15 de setembro de 2021, às 14h30 ("Asssembleia"), na sede social da Companhia, localizada na Avenida Brigadeiro Luitz Antonio, nº 1.343, 4º andar, na Cidade e Estado de São Paulo, para deliberar sobre a seguinte Ordem do Dia: 1) Aprovar a eleição de membro da Diretoria. Participação na Assembleia: Para participar da presente Assembleia, os acionistas devem apresentar declaração emitida pela instituição prestadora dos serviços de escrituração de ações da instituição custodiante, com a quantidade de ações de que constavam como titulares até, no máximo, 02 (dois) dias úteis antes da Assembleia. Poderão participar da Assembleia acionistas titulares de ações ordinárias e preferenciais da Companhia, por si, seus representantes legais ou procuradores, desde que cumpram com os requisitos formais de participação previstos na Lei 6.404/76. Referida procuração deverá ser depositada na sede social da Companhia, até às 14 horas do dia 13 de setembro de 2021. Em decorrência da pandemia do novo coronavírus (COVID-19), a Companhia admitirá, em caráter excepcional, que os acionistas apresentem os documentos de representação necessários sem a necessidade de reconhecimento de firma das assinaturas ou de cópias autenticadas, em formato PDF, para o e-mail [jur societario@ultra.com.br](mailto:jur societario@ultra.com.br). A Companhia confirmará o recebimento dos documentos, bem como a sua validade e/ou necessidade de complementação. A Companhia reforça que observará as recomendações das autoridades nos cuidados adequados de segurança e higiene, que também deverão ser observados por todos os presentes, e ressalta seu comprometimento com as diretrizes da Organização Mundial de Saúde, do Ministério de Saúde e do Governo do Estado de São Paulo. São Paulo, 3 de setembro de 2021. Décio de Sampaio Amaral - Presidente

**REFINARIA NACIONAL DE SAL S.A.** - CNPJ/ME nº 60.560.349/0001-00 - NIRE 353.0002424-9 - Convocação - Assembleia Geral Extraordinária a ser realizada em 13.09.2021 - Fica convocados os senhores acionistas da Refinaria Nacional de Sal S.A. a se reunirem em assembleia geral extraordinária, no dia 13 de setembro de 2021, às 10:00hs, na sede social na Avenida Paulista, 352, 12º andar, sala 124, nesta Capital, para discutir e deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1. Eleição de novo membro para compor o cargo vago de Diretor sem designação específica; e 2. Outros assuntos de interesse social. São Paulo (SP), 03 de setembro de 2021. (a) Guilherme Azevedo Soares Giorgi, Diretor Presidente.