

# Comércio paulista cria 23,5 mil novos postos de trabalho em julho

O número de postos de trabalhos formais no comércio do estado de São Paulo registrou um saldo positivo de 23,5 mil vagas em julho

O número representa um avanço de 0,87% em relação a junho. Os dados são da pesquisa realizada pela FecomercioSP. O levantamento é feito a partir das informações disponibilizadas pelo Novo Caged. Segundo a entidade, a alta de julho é a maior para o comércio desde novembro de 2020.

Assim, o comércio fechou o mês com 2,74 milhões de pessoas empregadas no estado. O maior crescimento foi no varejo, com 17,2 mil novas vagas. Com o resultado, o setor emprega 1,92 milhão de pessoas. O setor de serviços criou 45,2 mil novos postos de trabalho em julho, um crescimento de 0,69% no mês. Assim, o setor passou a empregar 6,57



Segundo a FecomercioSP, alta é a maior desde novembro de 2020.

milhões de pessoas. O ramo de alojamento e alimentação abriu 7,5 mil vagas e o de transporte e armazenagem, 6,9 mil.

O segmento de serviços administrativos e complementares criou 10,5 mil novos postos, impulsionado pelo teleatendimento, que

passou a empregar mais 2,4 mil. Na cidade de São Paulo, houve crescimento de 0,91% no número de pessoas empregadas no comércio em julho, com abertura de 7,7 mil novas vagas. O setor passou a empregar 862,6 mil pessoas. No período de avaliação, o setor de serviços

gerou 21,5 mil novos postos de trabalho na cidade. O número representa alta de 0,73%, totalizando 2,95 milhões de vínculos formais de trabalho.

Segundo a FecomercioSP, o fim da maior parte das restrições para funcionamento dos setores não essenciais a partir de maio abriu espaços para contratações para suprir a demanda reprimida em diversos setores. A federação destaca que esse crescimento do emprego acontece apesar da conjuntura econômica adversa. "Esses setores estão gerando vagas, apesar da alta inflacionária, do endividamento das famílias, dos juros ao consumidor e do desemprego", ressalta a nota da entidade (ABr).

## Governo anuncia leilão para compra de energia em outubro

Em meio à maior crise hídrica já registrada nos últimos 91 anos e considerando estudos sobre as condições de fornecimento nos próximos anos, em outubro haverá um leilão emergencial de energia para garantir o suprimento a partir de 2022.

Segundo portaria normativa do Ministério de Minas e Energia, o objetivo é a contratação de forma simplificada. O edital está sendo elaborado pela Aneel.

A medida atende recomendação do Comitê de Monitoramento do Setor Elétrico e foi aprovada pela Câmara de Regras Excepcionais para Gestão Hidroenergética, órgão presidido pelo Ministério de Minas e Energia para tratar da crise hídrica.

O leilão emergencial vai contratar energia de reserva, na modalidade por quantidade para usinas termelétricas a biomassa, eólica e solar fotovoltaica, e na modalidade por disponibilidade para termelétricas a gás natural, óleo combustível e óleo diesel, sendo estas duas mais caras para o consumidor, ambas com suprimento entre 1º de maio de 2022 e 31 de dezembro de 2025 (ABr).

## Mercado financeiro eleva projeção da inflação para 8,35%

A previsão do mercado financeiro para o IPCA, considerada a inflação oficial do país, subiu, novamente, de 8% para 8,25% neste ano. É a 24ª elevação consecutiva na projeção. A estimativa está no Boletim Focus de ontem (20), pesquisa divulgada semanalmente pelo Banco Central (BC). Para 2022, a estimativa de inflação é de 4,10%. Para 2023 e 2024, as previsões são de 3,25% e 3%, respectivamente.

Em agosto, puxada pelos combustíveis, a inflação subiu 0,87%, a maior inflação para o mês desde o ano 2000, de acordo com o IBGE. Com isso, o indicador acumula altas de 5,67% no ano e de 9,68% nos últimos 12 meses, o maior acumulado desde fevereiro de 2016, quando o índice alcançou 10,36%. Para o mercado financeiro, a expectativa é de que a Selic encerre 2021 em 8,25% ao ano. Para o fim de 2022, a estimativa é de que a taxa básica suba para 8,50% ao ano.



Em agosto, puxada pelos combustíveis, a inflação subiu 0,87%, a maior inflação para o mês desde o ano 2000.

Quando o Copom aumenta a taxa básica de juros, a finalidade é conter a demanda aquecida, e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Quando o Copom reduz a Selic, a tendência é de que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo o controle da inflação e estimulando a atividade econômica.

As instituições financeiras

mantiveram a projeção para o crescimento da economia brasileira este ano em 5,04%. Para 2022, a expectativa para PIB é de crescimento de 1,63%. Em 2023 e 2024, o mercado financeiro projeta expansão do PIB em 2,30% e 2,50%, respectivamente. A expectativa para a cotação do dólar também se manteve em R\$ 5,20 para o final deste ano. Para o fim de 2022, a previsão é que a moeda americana fique em R\$ 5,23 (ABr).

## Reciclagem do vidro, o futuro da indústria depende da economia circular

Rodrigo Clemente (\*)

Em 2020, a indústria de bebidas vivenciou um cenário de grande preocupação

A produção nacional cresceu de 6% a 7% no final de 2020, porém era esperado um crescimento maior, que não foi possível por conta da escassez de matéria-prima para a embalagem. As empresas encontraram dificuldade para atender ao consumidor final e muitas tiveram que importar quase 30% de sua necessidade a um preço super elevado. Já outras tiveram que optar pelo alumínio, que teve uma alta de quase 24% do seu valor.

Pelo que se sabe, não se trata de um novo contexto para os recipientes de vidro. Desde 2018, a fabricação nacional não consegue atender o aumento do consumo da indústria cervejeira e vinícola. Com a pandemia, essa situação se agravou. O medo e a incerteza de um futuro desconhecido provocado pela Covid-19, fez com que os fabricantes de cerveja, vinhos e refrigerantes freassem a compra de embalagens por receio de uma diminuição na venda de produtos.

Porém, o que aconteceu foi que o consumo de bebidas aumentou quase 100% nesse período. Além disso, os itens eram comprados em supermercados e não em restaurantes e bares, dificultando a volta do insumo para as fábricas e ocasionando um descarte maior de garrafas. A alta do dólar também foi um fator de grande impacto. Sendo assim, a importação de vidro ficou inviável, pois se ela fosse realizada com a cotação atual, o consumidor pagaria essa conta com o aumento no preço do produto.

O que seria muito complicado, principalmente neste momento em que o desemprego e inflação no país batem recordes. Por conta de todos esses fatores é que a reciclagem é tão importante e necessária. O vidro é um material 100% reciclável, ele leva 4 mil anos para se decompor e pode ser reutilizado infinitas vezes. Se pensarmos de uma maneira

lógica, não seria necessário comprar matéria-prima, pois temos garrafas fabricadas o suficiente que podem ser reutilizadas, gerando uma economia circular favorável.

Além desse modelo abastecer um mercado necessitado, também estamos falando de sustentabilidade. A volta do vidro como recipiente é a realidade de um mundo que respeita a natureza. O uso desnecessário de plástico causa um impacto negativo e danos irreversíveis para o planeta. Por muito tempo, para comprar um refrigerante ou cerveja você precisava trocar por uma garrafa vazia, trocar o que já está usado por um novo.

Basicamente é isso que estamos falando, como se fosse um ciclo, onde não há espaço para o desperdício. Além de ser favorável ao meio ambiente, é um mercado em ascensão acelerada, pois ele assiste a uma necessidade de grandes indústrias de bebidas, principalmente em um momento de alta do dólar e grande procura. Com o assunto ESG em discussão, muitas empresas já estão optando por fazer parte de negócios que respeitem o meio ambiente.

As marcas querem ter seus nomes atrelados a projetos sustentáveis, como é o caso da Heineken e da Coca-Cola que já entenderam a importância de cuidar e preservar a natureza. Por isso, hoje já se beneficiam dessa estrutura circular de comércio, investindo em projetos que fazem a coleta do casco e a reciclagem do insumo. O reaproveitamento do vidro é um negócio que tem todos os motivos para desenvolver-se.

Sustentável, gera emprego e supre a necessidade da indústria. Projetos assim geram consequências sociais e ambientais efetivas, por isso é um modelo que podemos e devemos investir mais. Um assunto que ainda vamos ouvir falar bastante!

(\*) - É empreendedor e fundador da JVMC, dona da BLZ Recicla, uma empresa que atua em todo o ciclo de recuperação do vidro, desde o recolhimento do material junto à comunidade de catadores até a entrega do material reciclado.



### A - Professores na Tecnologia

O Centro de Inovação da Educação Básica Paulista oferece vagas para professores efetivos da rede estadual que desejam trabalhar nas áreas de tecnologia. Interessados devem se inscrever em: (<https://bancodetalentos.educacao.sp.gov.br/>). O processo inclui entrevista e o envio de um vídeo explicativo do candidato sobre o interesse na oportunidade. Os selecionados vão atuar em jornada integral, em atividades do hub de inovação, ações de cultura maker e outras ações que compõem o complexo do Centro. É uma oportunidade para os docentes da rede que gostam de trabalhar com tecnologia e inovação de colocar em prática seus projetos junto a uma equipe pedagógica altamente qualificada nesta área.

### B - Formação de Bartenders

Com a gradual flexibilização das medidas restritivas, o setor de bares e restaurantes está demandando por profissionais qualificados para atendimento de seus clientes. Quem tem interesse em se desenvolver nesse mercado tem a oportunidade de fazer o curso gratuito e profissionalizante de bartender do 'Learning for Life', promovido pelo Instituto Diageo. São 900 vagas destinadas a maiores de 18 anos de todo o país em situação de vulnerabilidade, desempregados ou com renda em carteira assinada de até R\$ 1.600, que estão cursando ou tenham Ensino Médio concluído e que tenham acesso à internet, pois a formação é online. Pessoas interessadas devem preencher o formulário no (Instagram @learningforlife\_br) até a próxima sexta-feira (24).

### C - Reabertura de Fronteiras

Os brasileiros já podem se planejar para visitar diferentes países com economia em relação aos dois últimos anos. Canadá, Alemanha, Espanha, Portugal e vários outros destinos se juntaram à lista de 120 países abertos para turistas vindos do Brasil. Dados do Kayak mostram que houve considerável queda no preço dos bilhetes e as buscas de voos para esses países cresceram no metabuscador de viagens. Considerando o preço médio de uma passagem para a Espanha, houve um decréscimo de 35%. O país é o que apresenta maior queda de preço, seguido da República Tcheca, com -32%, Alemanha, com -28%, Portugal, com -24%, e Bélgica, com -18%. As exceções são os preços médios para passagens para o Peru, que subiram 16%, e para o Canadá, que cresceram 4%. Saiba mais: ([www.kayak.com.br](http://www.kayak.com.br)).

### D - Black Friday Experience

Trazendo dados, insights e expectativas para o evento deste ano, a GhFly, empresa de marketing digital com foco em performance,

promove a primeira edição da Black Friday Experience, evento inteiramente virtual e gratuito. Começa na segunda-feira (27) e vai até sexta-feira (1º de outubro). Reúne o time de especialistas da GhFly em cinco painéis que podem ser implementados para garantir o sucesso das vendas na Black Friday. São eles: conheça o novo perfil do consumidor, seus comportamentos e expectativas; vença a disputa pela atenção do seu consumidor; engaje, conquiste e transforme; construa uma estratégia digital de performance eficiente e orientada a dados; e experiência do usuário. Inscrições e informações: (<https://ghfly.com/blackfridayexperience>).

### E - Indústria da Construção

Entre os dias 18 a 21 de outubro, 100% digital e 100% gratuito, acontece a 3ª edição do Encontro Nacional da Indústria da Construção (CBIC). É o maior evento da construção civil na América Latina, ainda mais inovador, fácil e acessível. Nos quatro dias serão apresentadas as maiores novidades do setor da construção em soluções jurídicas, economia, inovação e gestão, com a participação de grandes nomes do mercado nacional e internacional. O 93º Enic é uma realização da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC) e conta com apoio do Sesi Nacional e do Senai Nacional. Programa, mais informações e inscrições em: (<https://cbic.org.br/enic/>).

### F - Monografias de Finanças

Inovação e eficiência norteiam a edição 2021 do Prêmio CFA Society Brazil de Monografias em Finanças, cujas inscrições já estão abertas para estudantes, acadêmicos e profissionais do mercado de investimentos e financeiro. Além do prêmio de R\$ 10 mil, o grande vencedor receberá uma bolsa parcial de até US\$ 800 referente à taxa de inscrição e/ou taxa de registro antecipado no exame CFA® e uma matrícula no curso preparatório regular fornecido pela CFA Society Brazil. Os temas deverão estar focados em: inovação nos mercados financeiros e de capitais; novos rumos na relação entre setor público e mercados; eficiência regulatória; e Fatores Ambientais, Sociais e de Governança - esta, uma novidade inserida neste ano. Mais informações e inscrições: (<https://cfasociety.org.br>).

### G - Desenvolvimento Sustentável

Uma série de medidas e de novas regulações vem impactando o desenvolvimento de políticas públicas e de investimentos, como o Novo Marco Legal do Saneamento Básico, a Nova Lei do Gás, entre outras

mudanças em setores como logística, transporte, mobilidade e energia. O papel da regulação e o desenvolvimento sustentável do país será o tema que reunirá cerca de mil pessoas no XII Congresso Brasileiro de Regulação e 6a. Expo ABAR, que acontece em Foz do Iguaçu, entre os dias 10 e 12 de novembro, no Rafain Palace Hotel & Convention Center. Em paralelo, ocorrerá a 6ª edição da Expo ABAR, espaço destinado à exposição institucional dos participantes do evento, que tem como objetivo a troca de experiências e o desenvolvimento de novos projetos. Saiba mais em: (<https://congressoabar.com.br/>).

### H - Eventos Corporativos

Nos dias 27 e 28 de outubro, das 13h30 às 19h, no Centro de Convenções Reboças acontece a Feira EBS/Evento Business Show, principal acontecimento da Indústria dos Eventos Corporativos, Incentivos, Congressos, Feiras e Treinamentos & Desenvolvimento no país. O maior encontro do mercado de eventos corporativos no Brasil retorna ao formato presencial como o primeiro evento oficial de calendário do mercado de eventos. Entre os mais de 50 expositores estarão empresas fornecedoras de soluções tecnológicas para eventos, destinos nacionais apresentando suas infraestruturas para receber eventos corporativos e incentivos, hotéis e resorts nacionais e internacionais, gastronomia para eventos, montadoras de estandes e cenografia, empresas de comunicação visual, brindes e soluções promocionais, entre outros. Mais informações: ([www.feiraabs.com.br](http://www.feiraabs.com.br)).

### I - Médicos Nutrólogos

Começa nesta quinta-feira (23) e vai até sábado (25), o XXV Congresso Brasileiro de Nutrologia. Pelo segundo ano consecutivo, o evento será 100% online, com simpósios ao vivo e uma grade de palestrantes nacionais e internacionais. Serão debatidos temas relacionados à obesidade, nutrição esportiva, nutropedialtria, nutrogeriatria, transtornos alimentares, nutrição enteral e parenteral, com a apresentação de análises, pesquisas e estudos, entre diversos outros assuntos em alta no meio científico, de extrema importância para formação e capacitação dos profissionais. É um evento de caráter técnico-científico, responsável pela atualização do conhecimento e pelo compartilhamento de experiências entre os médicos nutrólogos e já se firmou como o maior congresso de nutrição médica da América Latina. Saiba mais: (<https://abran.org.br/cbn2021/>).

### J - Boas Práticas

O Data Privacy Brasil está recebendo inscrições para o seu Prêmio Artigo 50, ação de reconhecimento do empenho de pessoas físicas dos setores público, privado e do terceiro setor dedicadas à construção de uma cultura de privacidade e proteção de dados. A iniciativa visa reconhecer boas práticas e estratégias inovadoras de governança. A premiação conta com três categorias: Boas práticas em proteção de dados pessoais no setor público; Boas práticas em proteção de dados pessoais no setor privado e terceiro setor; e Personalidade do ano na defesa de proteção de dados pessoais. Mais informações e inscrições no link: ([premioartigo50.dataprivacy.com.br/inscreva-se](http://premioartigo50.dataprivacy.com.br/inscreva-se)).