

# São Paulo reduz ICMS para bares e restaurantes

O governador de São Paulo, João Doria, anunciou a redução na alíquota do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) para bares e restaurantes do estado de São Paulo, um dos setores mais afetados pela pandemia da Covid-19

Com isso, o imposto será de 3,2%, voltando ao patamar do ano passado. Atualmente, esse imposto estava em 3,69%. A expectativa do governo é que 250 mil estabelecimentos sejam beneficiados.

“A medida é resultado de muito diálogo do governo com o setor. A redução para 3,2% significa a redução de 13% do ICMS para o estado, uma renúncia fiscal de mais de R\$ 100 milhões. Mas é uma medida muito necessária para a retomada do setor, que é grande empregador e gerador de renda”, disse o secretário de Fazenda e Planejamento de São Paulo, Henrique Meirelles.

Além da redução do ICMS,



Com isso, o imposto será de 3,2%, voltando ao patamar do ano passado.

o governador anunciou também o programa de investimentos Retoma SP, para os setores mais afetados pela pandemia, e a criação da linha de crédito Nome Limpo, que deve oferecer R\$ 100 milhões para empresários que ficaram com o nome sujo por causa da pandemia. O Retoma SP pretende ofertar serviços e programas para impulsionar a economia das cidades paulistas.

Com isso, trabalhadores, desempregados, estudantes e pequenos empreendedores que necessitam de auxílio, neste momento de retomada, poderão ter acesso a serviços oferecidos pelo governo, tais como o Banco do Povo, o Empreenda Rápido, o Bolsa do Povo e o Mutirão do Emprego. Mais informações sobre esse programa devem ser fornecidas na próxima sexta-feira, segundo o governo. Já o Linha Nome Limpo vai oferecer, a partir de outubro, crédito especial de R\$ 100 milhões para empresários que ficaram com o nome sujo por causa da pandemia possam regularizar sua situação (ABR).

## Intenção de consumo tem melhor resultado

De acordo com a apuração da Confederação Nacional do Comércio (CNC), o mês de setembro apresentou o melhor índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) desde março, alcançando 72,5 pontos. A série apresentou crescimento mensal de 1,9%, a quarta taxa positiva consecutiva. O número também representa um aumento de 7,2% em relação ao mesmo período de 2020, quando apresentou 67,6 pontos. O índice, porém, permanece abaixo do nível de satisfação (100 pontos), o que acontece desde abril de 2015 (102,9 pontos).

O presidente da CNC, José Roberto Tadros, avalia que, em setembro, a intenção de consumo das famílias continuou a trajetória de crescimento favorecida pela grande parcela da população já vacinada. No entanto, observa que, apesar dos resultados positivos, a recuperação econômica ainda não está garantida. “O aumento da inflação reduziu o poder de compra dos consumidores, principalmente em itens duráveis, que obtiveram inflação acima do índice geral no último resultado” (Gecom/CNC).

## Boletim mostra que 12 estados e o DF reduziram gastos com pessoal

A Secretaria do Tesouro Nacional informou que 12 estados e o Distrito Federal apresentaram redução real na despesa de pessoal em 2020. Ainda assim, o total desses gastos teve aumento de 3,4%, ou R\$ 14,9 bilhões, de 2019 para 2020. Apesar do aumento dos gastos com pessoal, houve uma redução no ritmo em comparação ao 5,2% (R\$ 21,7 bilhões) de crescimento de 2018 para 2019. O resultado também é menor do que a inflação do período, que fechou em 4,52%.

A desaceleração se deve, segundo o Tesouro Nacional, às restrições de atos que provocam aumento da despesa com pessoal até o fim de 2021, instituídas na Lei Complementar nº 173, de 2020. A medida foi adotada em contrapartida à ajuda financeira do governo federal a estados e municípios para o combate aos efeitos da pandemia. Para o órgão, a reforma da Previdência também impactou no ritmo de crescimento das despesas, já que adiou parte das aposentadorias.

O Tesouro alerta que, como os efeitos dessas restrições terminam ao final deste ano,



No total, essas despesas tiveram aumento de 3,4% de 2019 para 2020.

haverá maior liberdade dos entes federativos em aumentar seus gastos com pessoal, gerando incertezas quanto à trajetória de redução dos gastos. Observando a despesa primária total empenhada, entre pessoal e outros gastos correntes, o aumento do gasto em 2020, no valor de R\$ 39,4 bilhões, foi superior ao aumento de R\$ 33,4 bilhões do ano anterior.

Um dos estados que conseguiu reduzir o gasto real com pessoal foi Goiás, com queda de 7,9% se comparadas a 2019. O Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Sergipe, Maranhão, Distrito Federal, Mato Grosso, Ceará, Bahia, Pernambuco, Paraná e Piauí também registraram reduções. Por outro lado, Ala-

goas e Paraíba apresentaram aumentos de 10,1% e 9,6%, respectivamente, comparados a 2019. No caso de Alagoas, a explicação é pela contratação de servidores de concursos homologados antes da pandemia e a regularização de despesas com pessoal dentro do próprio exercício.

Na Paraíba, por sua vez, houve a extinção de contratos com organizações sociais que prestavam serviços terceirizados e o pessoal foi contratado pelo governo do estado. Com isso, houve o deslocamento de parte das despesas anteriormente registradas em “outras despesas correntes”, que reduziram 11,9% em 2020 comparadas a 2019, para a despesa com pessoal (ABR).

## TikTok x Reels: qual é o melhor para aumentar o engajamento da marca

Gláucio Amaral (\*)

*O Tik Tok se popularizou entre os usuários e o Instagram investiu no Reels, um recurso da rede social que veio para concorrer diretamente com o aplicativo chinês*

Mas pensando em estratégia digital para marcas, qual das duas ferramentas é a melhor para investir? Teoricamente, os dois possuem a mesma função. Ambos permitem criar micro vídeos criativos usando áudios e efeitos, e têm a finalidade de gerar mais engajamento na era do consumo de informação de forma rápida.

O TikTok permite fazer vídeos de até 1 minuto - recentemente o aplicativo tem passado por uma fase de testes e está liberando até 3 minutos para alguns usuários, enquanto o Reels disponibiliza para cada vídeo o tempo máximo de 30 segundos. Já quando o assunto é alcance de público são nítidas as vantagens do TikTok frente aos outros aplicativos.

Por lá, a maioria dos usuários afirma ser impactado com assuntos que se encaixam perfeitamente em suas preferências, comprovando um algoritmo muito mais assertivo. Mas, para isso acontecer, a produção e edição de vídeos devem ser feitas na própria ferramenta - isso vale também para o Reels. Postar vídeos com marca d'água do aplicativo concorrente, faz com que o algoritmo não priorize o conteúdo.

Inclusão de músicas, filtros e até o aumento da velocidade de gravação são ferramentas disponibilizadas aos usuários de ambas as plataformas. Em relação às músicas, para contas comerciais, tanto o Reels quanto o TikTok, possuem uma biblioteca onde podem

ser consultadas as canções livres de direitos autorais. Porém, nesse quesito o TikTok apresenta mais possibilidades, pois as contas comerciais podem usar remix de músicas feitas por outros usuários, sempre linkando com o autor do áudio.

As redes sociais também possuem um lugar específico para que o usuário receba todos os conteúdos — conhecido como “for you” no TikTok. Esse formato permite que eles consumam os temas personalizados de acordo com seus gostos, mesmo de contas que ainda não conheciam. Esse ponto é ótimo para as empresas e criadores de conteúdo, uma vez que possibilita a distribuição do post para o maior número de pessoas fora da sua base de seguidores.

E como saber qual rede social a marca deve priorizar? Antes de mais nada, deve-se mapear e entender o perfil de seu público-alvo. Naturalmente o TikTok é uma plataforma que atrai mais jovens, então caso o negócio seja voltado para esse grupo, não deixe de postar por lá. Já as pessoas da geração X estão acostumadas com o Instagram. Nesse caso, vale considerar a produção de conteúdos no Reels para atraí-las.

No geral, a dica é sempre ousar nas temáticas e usar a criatividade. Esses são itens fundamentais para alcançar bons resultados e aumentar as chances do conteúdo viralizar entre os usuários do Reels e Tik Tok. Manter-se atualizado sobre as mudanças de dinâmicas dos algoritmos e o público-alvo de cada rede social também é o segredo para que as marcas consigam aproveitar todas as oportunidades existentes.

(\*) - Diretor Executivo na Agência Ecco, agência de publicidade com foco em conversão de vendas, é publicitário, designer, além de ser especialista em estratégias 360° para marcas e consumidores.

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A – Pitstop para Motofretistas

O Detran.SP realiza neste sábado (19), das 9h às 16h, no Sambódromo do Anhembi, o Pitstop Salva Vidas. É o pontapé inicial do departamento na Semana Nacional de Trânsito, cujo tema é “No Trânsito, sua responsabilidade salva vidas”. Entre as atrações estão a demonstração de técnicas de frenagem segura e de como evitar o ponto cego desenvolvidas pelas empresas Honda e Yamaha, que entregarão ainda vouchers para troca de óleo gratuito. Haverá um espaço com uma série de dinâmicas voltadas aos condutores de motos, por meio de interações temáticas sobre segurança, com vídeos educativos, esclarecimentos de dúvidas técnicas sobre pilotagem defensiva, equipamentos de segurança, manutenção e legislação. Inscrições: (www.motofretistaseguro.sp.gov.br).

### B – Cenário da Saúde

Nomes relevantes do cenário da saúde no Brasil nos últimos meses estarão reunidos para discutir quais os próximos passos e desafios da vacinação no país, durante a segunda edição do SanarCon, um dos maiores congressos médicos online e totalmente gratuito, que acontece neste sábado (18), das 9h às 18h. Presidente do SanarCon, a médica Tamiris Machado acredita que o encontro é uma oportunidade de levar conhecimento e enriquecer a mente de muitos profissionais de saúde espalhados pelo Brasil. Inscrições já estão abertas e são totalmente gratuitas. Devem ser feitas pelo site (https://sanarcon.sanarmed.com/).

### C – Casamento Gay

Cuba publicou na última quarta-feira (15) projeto há muito aguardado de um novo código de família que abrirá as portas para o casamento gay ser aprovado. Ativistas dos direitos LGBT celebraram de forma comedida, pois permanecem cautelosos sobre a real implementação. O novo código define o casamento como “união voluntária de duas pessoas” sem especificar o gênero, em oposição à definição atual de “união de um homem e uma mulher”. O projeto ainda precisa ir a um debate, e então receberá emendas para levar em consideração as opiniões dos cidadãos antes de seguir para um referendo. Ativistas dizem que o governo não deveria ter estipulado um referendo sobre o que são direitos humanos fundamentais. O governo diz que quer construir, em vez de forçar a aceitação da mudança (ABR).

### D – Geração de Energia

A Telite, fabricante de telhas plásticas com 100% de material reciclado, produz as telhas mais leves do mundo. O produto pesa cerca de 5,5 kg. Além disso, já estão avançados os estudos para que, brevemente, elas saiam da fábrica já com o grafeno acoplado, o que garante a captação de energia solar, mesmo nos dias chuvosos. A inovação é muito bem-vinda, haja vista que já estamos vivendo a pior estiagem dos últimos 91 anos e, em contrapartida, o consumo não para de crescer. Mais do que uma escolha sustentável, a energia limpa se tornou uma alternativa viável diante da crise energética que elevou a taxa de luz no Brasil. Outras informações: (www.telite.com.br).

### E – Linhas Artística e Profissional

A Condor está lançando dois novos produtos da sua linha de pincéis: a Trincha Profissional de Cabo Curto 706 e o pincel artístico Rake 631. Disponível nos tamanhos 14 e 18, o pincel Rake 631 possui filamento sintético irregular, resultado da combinação de filamentos curtos e longos, que promovem a criação de efeitos e de texturas diferentes. É ideal para pintar pelagem de animais, penas, cabelos, gramas e folhagens, por exemplo. Já a trincha 706 Profissional de Cabo Curto é a nova angular profissional que completa o portfólio das trinchas 704 e a 705. Disponível no tamanho 2, ela é ideal para recortes e locais de difícil acesso, possui filamentos sintéticos e é indicada para todos os tipos de tinta. Saiba mais em: (www.condor.ind.br).

### F – Sorvete Vegano

Kibon, marca sinônimo de felicidade da Unilever, apresenta mais uma novidade para os consumidores brasileiros ao desenvolver seu primeiro sorvete em pote vegano, o Kibon Deliciosamente Vegano, sabor chocolate com pedaços de avelã. O lançamento chega na versão 800ml, é zero lactose e conta com o selo da Sociedade Brasileira Vegetariana (SVB), garantindo que o produto é livre de ingredientes de origem animal. O novo sabor chega para democratizar as opções veganas no mundo do sorvete, assim como para atender a crescente demanda de consumidores que buscam por um estilo de vida mais equilibrado, sem abrir mão do sabor e cremosidade já conhecidos da marca. Irresistível, a novidade é perfeita para ser compartilhada a qualquer hora e lugar, seja para maratonar seu filme ou série favorito, ou mesmo como uma deliciosa opção de sobremesa.

### G – Cadeia do Aço

Já estão abertas as inscrições para o maior evento nacional da cadeia do aço, o Congresso Aço Brasil 2021, realizado pelo Instituto Aço Brasil. O evento será realizado no próximo dia 29, das 9h às 13h e, pela primeira vez, será totalmente online e gratuito. Entre os temas: Indústria do Aço e a Sustentabilidade; e Futuro da Indústria Brasileira do Aço. O programa contará com a abertura de Marcos Faraco - Presidente do Conselho Diretor do Aço Brasil e Vice-Presidente da Gerdaun Aços Brasil, Argentina e Uruguai; além do ministro Tarcísio de Freitas, do Ministério da Infraestrutura. O programa completo e mais informações você encontra no site: (www.congressoacobra.org.br).

### H – Quinta do Golfe

A Rodobens, através do consórcio da Rodobens, é a patrocinadora do 23º Aberto Quinta do Golfe, que será realizado entre os próximos dias 22 e 25, em São José do Rio Preto/SP. O torneio, considerado um dos mais importantes do país, contará com a participação de 150 jogadores, que farão um circuito com 18 buracos, espalhados em um campo com padrão internacional. Uma excelente oportunidade para a marca, que participa com a cota Pitch, com exposição em toda a extensão do campo de golfe. O apoio a iniciativas esportivas já é uma tradição da Rodobens, que, além deste patrocina outros eventos esportivos, como o 10º Torneio de Golfe no Pará, a equipe X Rally Team e a Copa Intelbras do Brasil. Saiba mais em: (www.quintadogolfe.com.br).

### I – Inovação da Indústria

A CNI e o Sebrae realizarão, no dia 20 de outubro, o 9º Congresso Brasileiro de Inovação da Indústria. O evento antecipa algumas das novidades do Congresso de Inovação, realizado a cada dois anos, reunindo especialistas de cinco continentes. Eles vão refletir sobre como a inovação uniu o mundo a partir da pandemia da Covid-19, levando as experiências de suas regiões no enfrentamento aos grandes desafios globais, como a pobreza, as mudanças climáticas e as guerras. O evento virtual tem expectativa de público de 10 mil participantes e a grande atração será o norte-americano Steve Wozniak, engenheiro eletrônico e cofundador da Apple, que falará sobre o futuro da inovação. As inscrições estão abertas gratuitamente em: (www.congressodeinovacao.com.br).

### J – Fenasucro & Agrocana

A principal feira de bioenergia e do setor sucroenergético da América Latina, a Fenasucro & Agrocana, está com o credenciamento gratuito aberto para sua 28ª edição, que será realizada presencialmente entre os dias 9 e 12 de novembro, no Centro de Eventos Zanini, em Sertãozinho (SP). O evento, reúne inovações e conteúdo de alto nível técnico voltadas a toda cadeia de produção da indústria de bioenergia, além de profissionais dos principais pilares da matriz energética, dos setores de transporte e logística, papel e celulose, alimentos e bebidas, e distribuidoras e comercializadoras de energia para realização de negócios, networking e atualização profissional. Saiba mais em: (https://bit.ly/3tH5K59).