

Flexibilização da tutela de postos a distribuidoras

O presidente Jair Bolsonaro publicou, no Diário Oficial da União de ontem (14), um decreto que obriga os revendedores varejistas de combustíveis automotivos a identificar – de forma “destacada e de fácil visualização” – a origem do combustível comercializado

A medida vale para os revendedores que vendem combustíveis de marcas diferentes da exibida nos postos de revenda. Segundo a Secretária-Geral da Presidência da República, a decisão flexibiliza a chamada “tutela à bandeira”, pondo fim às restrições impostas aos postos que optem por exibir a marca comercial de um distribuidor, ditos “bandeirados”, que eram proibidos de comercializar combustível de outros fornecedores. O decreto disciplina a aplicação de uma norma legal prevista na MP 1.063, publicada em agosto. Posteriormente, uma outra MP autorizou a re-



O consumidor deve ser informado sobre origem do combustível.

gulamentação dessa matéria por meio de decreto presidencial enquanto não estiver vigente a norma da agência reguladora. “As disposições do decreto visam, em especial, assegurar que o consumidor seja devidamente informado sobre a origem do combustível que está adquirindo, que deverá ser identificada de

forma destacada e de fácil visualização.

Nesse sentido, os postos ficam obrigados a expor em cada bomba medidora o CNPJ e também o nome de fantasia ou a razão social do fornecedor”, justificou a Secretária-Geral, ao informar que o painel de preços do revendedor deverá exibir também o nome fantasia de seu fornecedor. A medida possibilita a antecipação da flexibilização da tutela à bandeira, enquanto a Agência Nacional do Petróleo (ANP) finaliza o rito processual regulatório, de forma a cumprir os objetivos de ampliação da competição no setor de combustíveis (ABR).

Perda de R\$ 100 milhões/dia com atraso no 5G

O ministro das Comunicações, Fábio Faria, lamentou o adiamento da conclusão da análise do edital do leilão do 5G, por decisão da Anatel. O adiamento ocorreu após pedido de vista feito pelo conselheiro Moisés Queiroz Moreira. A data para retomada da discussão ainda não foi definida. O plenário do Tribunal de Contas da União (TCU) havia aprovado o edital no último dia 25 de agosto. “O edital do 5G está na Anatel desde outubro de 2019. Foi aprovado na Anatel. Depois foi para o TCU, foi aprovado. O TCU fez algumas recomendações, não determinações. Normalmente, quando volta o processo para a Anatel, eles vão se debruçar em cima do que foi falado no TCU, não em temas que já tinham sido debatidos exaustivamente dentro da própria Anatel”, afirmou o ministro. Fábio Faria citou cálculos, atribuídos a estudos da Universidade de Columbia, nos Estados Unidos, que apontam perda milionária para o país se houver atraso na implementação da nova tecnologia. “Nas nossas contas, estamos falando de um projeto que vai ter US\$ 1,2 trilhão nos próximos anos para o Brasil, que representa 2,8 bi por mês de prejuízo, caso a gente demore a implementar. Portanto, um pedido de vista desses representa em torno de R\$ 100 milhões por dia” (ABR).

Caixa vai reduzir juros para financiamento da casa própria

O presidente da Caixa Econômica Federal, Pedro Guimarães, anunciou que o banco vai reduzir a taxa de juros para financiamento imobiliário. Os detalhes, segundo ele, serão informados amanhã (16). “A Caixa vai reduzir os juros.

“Não tá aumentando a Selic? Então, a Caixa Econômica Federal, com um lucro que nunca teve, sem roubar, vai diminuir os juros da casa própria. Mas isso fica para quinta-feira”, afirmou durante cerimônia, no Palácio do Planalto, para lançamento do programa habitacional voltado a profissionais da segurança pública.

Atualmente, a carteira de crédito habitacional da Caixa soma um volume de R\$ 528,9 bilhões, o que representa 67,3% de todo o financiamento imobiliário concedido no país. A Caixa oferece quatro modalidades de financiamento ha-



A Caixa oferece quatro modalidades de financiamento habitacional.

bitacional. Algumas delas têm seus juros corrigidos por taxas variáveis, que são influenciadas pela taxa básica de juros, a Selic.

O anúncio de redução dos juros de financiamento da casa própria pela Caixa ocorre em meio à expectativa de aumento da taxa Selic. Atualmente definida em 5,25% ao ano, as projeções do mercado financeiro indicam que ela encerrará o ano de 2021 em 8% ao ano.

Quando o Banco Central aumenta a taxa básica de juros, a finalidade é conter a demanda aquecida e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Quando a Selic é reduzida, a tendência é de que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo o controle da inflação e estimulando a atividade econômica (ABR).

Coaching como solução de conflitos entre diferentes gerações no trabalho

Cândida Semensato (*)

Recentemente surgiu um grande embate nas redes sociais sobre o que é ser “cringe”, (que corresponde a algo vergonhoso)

Por conta de alguns hábitos, como tomar café da manhã, usar determinadas roupas, falar repetidamente sobre ‘boletos’, entre outros, provocados pela Geração Z – composta por nascidos em 1995, até o início dos anos 2010 – e que está bem presente na internet, mas confronta os chamados Millenials, nascidos entre 1980 e 1994.

Embora de certa forma até engraçada, a discussão não é nenhuma novidade, já que os conflitos geracionais acontecem há bastante tempo, tanto na convivência de forma geral, como no âmbito profissional, em que é possível encontrarmos diferentes idades em um mesmo ambiente corporativo.

Segundo o IBGE, entre 2012 e 2016, por exemplo, houve um aumento de 16% de pessoas com 60 anos ou mais no mercado de trabalho. Portanto, Veteranos, Baby Boomers, Geração X, Y e Z estão convivendo cada vez mais no trabalho, na família, na escola, academia, entre outros ambientes, e isso não é, de maneira alguma, um problema. Trazer essa discussão para o processo de coaching pode até parecer complicado, se questionarmos quem são millenials, geração Z e assim por diante.

No entanto, quando conseguimos entender quem é quem, é possível chegar a um alinhamento e identificar em que momento cada pessoa e profissional se encontram – e é justamente esse o trabalho do coaching, que vai propor questionamentos estratégicos, e apoiar, assim, a busca por soluções. A juventude de hoje responde melhor ao estímulo, ou o desafio é a melhor alternativa? Suas aspirações são alcançar realização pessoal e profissional, ter equilíbrio, estabilidade na carreira ou satisfação pesso-

al, por exemplo?

Estamos habituados a padrões em relação às gerações. Alguns podem acreditar que pessoas mais jovens possuem mais energia e que pessoas com mais idade carregam consigo mais sabedoria, por exemplo. Mas esses padrões nem sempre correspondem à realidade. Portanto, é fundamental olhar para essas questões e refletir o que pode incomodar, impedir o crescimento e evolução, por conta de crenças que não agregam, ao contrário, só fazem retroceder.

Com o suporte especializado de coaches profissionais e que saibam apoiar corretamente os clientes, teremos um caminho para entender melhor o que cada geração espera, aprendeu e, principalmente, o que cada uma está disposta a aprender. É importante ter alguém sério e competente, que faça o cliente expandir a sua visão e eliminar um possível “ponto cego”, para tornar viável a jornada para o sucesso.

No sentido de autenticar o trabalho desenvolvido pelo coach, a contribuição da ICF – International Coaching Federation, é vital, uma vez que os profissionais credenciados seguem um rigoroso padrão de formação que exige a comprovação de horas de treinamento específico em coaching, de atuação como coach e de mentoria, além de provas teórica e prática como parte desse processo.

A ICF é uma instituição independente de escolas ou cursos de coaching, que possui um robusto Código de Ética e Competências Essenciais, e promove o desenvolvimento da maior rede global, contando com mais de 35mil coaches profissionais. E, como lição final canalizada pelo coaching, aprendemos que as diferenças entre gerações não devem ser vistas como empecilho, mas uma rica oportunidade de troca de conhecimentos, que possibilita o crescimento humano e a diversidade de pensamento, costumes e experiências.

(*) - É presidente eleita da ICF Capítulo Brasil, presidente da ICF São Paulo e ex-diretora de desenvolvimento da ICF São Paulo (www.icfbrasil.org).

A – Revolução da Gentileza

Entre os próximos dias 23 e 25, com transmissão online e gratuita, acontece a 6ª edição do Festival Verbo Gentileza. A sociedade se vê diante de novos desafios na forma de se relacionar, de evoluir e é preciso uma união de pensamentos e forças para revolucionar. Não se deve abandonar os aprendizados conquistados até aqui. O tema deste evento é Revolução Gentil, que vem de gente; gente disposta a agir e transformar. O que vai tirar do lugar onde estamos e nos levar para um futuro melhor é nossa humanidade, nossa gentileza. O Festival contempla, ainda, uma agenda social que colabora para o alcance da meta 2030 da ONU. Acesso: (https://www.sympla.com.br/produtor/verbogentileza).

B – Área Contábil

O SESCOOP/RJ oferece cursos online gratuitos para profissionais da área contábil por meio da plataforma de Educação a Distância, a Capacitacoop. O pessoal da área contábil pode fazer, sem pagar nada, um dos cursos disponíveis e melhorar sua pontuação de desenvolvimento profissional. Ao todo, são oferecidos quatro cursos: Governança Cooperativa - Princípios e Boas Práticas; Tributação de Cooperativas para Contadores; Contabilidade de Cooperativas para Dirigentes; e Contabilidade de Cooperativas para Contadores. Os cursos são abertos também a profissionais que exercem atividades de auditoria independente nas instituições financeiras. Informações e inscrições: (https://www.capacita.coop.br/sescoop).

C – Negócios Promissores

A Meta Ventures, Corporate Venture Capital da Meta, lançou o Bring Your SaaS2, uma competição de startups que objetiva identificar e reconhecer os negócios promissores, com alto potencial de crescimento e sinergia com os negócios e clientes da Meta. Podem se inscrever organizações com modelos de negócio SaaS, destinados ao mercado B2B ou B2B2C. Os três primeiros colocados se tornam candidatas a receber até R\$ 1,5 milhão em investimentos, além da oportunidade de conexão com a Meta e seus clientes. Os vencedores serão anunciados após a apresentação de pitches dos finalistas em 27 de outubro. Para inscrições, regulamento e mais informações acesse: (www.metaventures.com.br).

D – Armazenamento de Energia

Organizado pelo Grupo FRG Mídias & Eventos, nos dias 6 e 7 de outubro, na Federação das Indústrias do Estado do Paraná, em Curitiba, acontece

3º Energy Storage Brasil, realizado de forma híbrida, tanto com palestras online como também presenciais, assim como a realização da feira com os principais players do setor. O evento objetiva transmitir informações e posicionar fabricantes, distribuidores e integradores do setor, de modo a fortalecer a indústria de armazenamento de energia do país e assim construir oportunidades de negócios, novas parcerias bilaterais e tecnologias para o fortalecimento da cadeia produtiva. Mais informações e inscrições: (https://www.energystoragebrasil.com/site/evento/).

E – O ServiceNow

A Labenu, EdTech que oferece cursos voltados para a inclusão de pessoas no mercado de tecnologia, realiza, a partir do próximo dia 25, o seu primeiro hackathon, o Tech Start Labenu, em parceria com as empresas Accenture e ServiceNow. O evento busca ser mais uma ferramenta de inclusão de pessoas no mercado de tecnologia, trazendo os mais diversos perfis de profissionais para participar da competição. A iniciativa, 100% gratuita, acontece de forma online no formato de uma maratona de desenvolvimento e conhecimento, com objetivo de ensinar ServiceNow para quem participar e ainda possibilitar a contratação de até 50 pessoas pela Accenture ao final do evento, para trabalhar com a ferramenta. Inscrições: (www.labenu.com.br).

F – Demandas de Clientes

Focada em oferecer serviços inovadores e de qualidade ao mercado, a Siemens inova ao lançar a Susie, assistente virtual que irá agilizar as demandas de clientes e parceiros junto à companhia. Ao automatizar a consulta por informações, a nova ferramenta reforça o relacionamento entre as partes gerando mais assertividade e facilidade aos processos envolvendo tanto profissionais internos quanto externos. Entre os temas que a Susie irá auxiliar estão: questões gerais sobre informações de vendas, produtos equivalentes ou substitutos, indicação de distribuidores, informações técnicas e de catálogos, dúvidas sobre cobrança, status de pedidos tanto de compra quanto de pós-venda, além de ajudar no direcionamento a outras áreas. Mais informações: (www.siemens.com).

G – Transporte por Dutos

As melhores práticas, projetos e iniciativas para eficiência, qualidade e segurança no transporte por dutos serão destacados por especialistas internacionais, entre 9 e 11 de novembro, em formato 100% online, na 13ª edição da Rio Pipeline Conference & Exhibition, um relevante canal

de comunicação para fortalecer a relação de confiança entre a indústria e a sociedade, esclarecendo os benefícios e a importância desta atividade para o desenvolvimento nacional. A conferência contará com duas salas simultâneas para mais de 30 horas de debates e tradução simultânea com foco em tecnologias e aplicações, ambiente regulatório, integridade, transição energética, offshore e ambiente de negócios. Mais informações e inscrições: (www.riopipeline.com.br).

H – Inovação Disruptiva

Entre os próximos dias 22 e 25, em Concórdia, no interior de Santa Catarina, de forma presencial, acontece o Evento Hoje, uma das maiores experiências de inovação e empreendedorismo disruptivo do país, seguindo todos os protocolos sanitários. Ao longo de quatro dias, o público terá acesso a palestras de nomes como Glória Maria (jornalista), Thiago Nigro (do Primo Rico), Geraldo Rufino (empresendedor), Leandro Karnal (escritor), Dado Schneider (professor) e Fabiana Tchalian (da Água na Caixa). Os temas abordam tendências, futurismo, empreendedorismo, inovação, mercado, tecnologia, gestão, pessoas, vendas, marketing, resiliência e positividade, conteúdos inspiradores para que, a partir dessas experiências, aconteçam grandes transformações em todos os segmentos da sociedade. Inscrições e mais informações: (https://evento hoje.com.br/).

I – Logística e Mercado

Dentro do movimento de transformação digital o tema eficiência logística está em destaque nas decisões estratégicas, ganhando cada vez mais atenção de grandes companhias, CEOs e profissionais da área. Entre os próximos dias 21 e 23, acontece a Logística Brasil, que reúne experiências e tendências logísticas que impactam o mundo dos negócios. Totalmente online e gratuito, a programação acontece das 13h00 às 19h00. Inclui a participação de líderes de companhias como Brinks, Arezzo & Co, Tetra Pak, Magalu, 3M, Grupo Boticário, Amanco Wavin, Transpocred, BBM Logística, Prolog, Multilog, Syncreon Logística, DHL Supply Chain, Braspress, Favela Holding, MadeiraMadeira, Lojas Lebes, Navita e Léu Madeiras. Além de Abralog e CNT. Inscrições e outras informações: (https://seniorlogisticabrasil.com.br/).

J – Rodadas de Negócios

Entre os dias 23 e 27 de outubro, acontece a Feira do Empreendedor 2021 de forma totalmente online e gratuita e com uma ampla programação que inclui a realização de rodadas de negócios virtuais. A expectativa do Sebrae é que mais de 300 micro e pequenas empresas se reúnam no ambiente da feira para negociar seus produtos e serviços com compradores nacionais e internacionais. Considerada a maior feira de empreendedorismo do mundo, o evento é uma oportunidade para os donos de pequenos negócios encontrarem parceiros e se relacionarem com o mercado dentro e fora do país. Para os compradores nacionais, as rodadas acontecerão entre os dias 23 e 25. Já nos dias 26 e 27 será a vez dos compradores internacionais. Saiba mais em: (www.feiradoempreendedor21.com.br).