

Comércio de itens usados cresceu 48,5% na pandemia

A abertura de estabelecimentos que comercializam produtos de segunda mão teve um crescimento de 48,58%, entre os primeiros semestres de 2020 e 2021, de acordo com levantamento do Sebrae

Para a entidade, a pandemia da Covid-19, que aumentou o controle financeiro das famílias, e a preocupação cada vez maior com a preservação do meio ambiente podem ter sido fatores que impulsionaram o mercado de usados no país.

Segundo o Sebrae, foram abertas, no primeiro semestre, 2.104 novas empresas no segmento, sendo 1.875 microempreendedores individuais (MEI) e 229 empresas de pequeno porte. No mesmo período do ano passado, haviam sido criados 1.298 MEI e 118 pequenas empresas. “Esse incremento na abertura de novos negócios no comércio de itens usados, verificado entre os seis primeiros meses de 2020 e 2021, é o maior em seis anos”, destacou a entidade.



Pesquisas feitas comprovam que o mercado de usados ainda tem espaço para crescimento.

O levantamento abrange o comércio varejista de moedas e selos de coleção, livros e revistas e outros artigos usados, como móveis, utensílios domésticos, eletrodomésticos, roupas e calçados e material de demolição. Essa é uma tendência mundial e pesquisas

feitas em outros países comprovam que o mercado de usados ainda tem espaço para crescimento.

A entidade cita a pesquisa feita pela ThreadUP, uma das principais plataformas de revenda de roupas nos Estados Unidos, que apontou que os valores movimentados nesse

segmento dobraram desde 2019 e a projeção é que tripliquem até 2025. A pesquisa também detectou que os principais varejistas de vestuário já estão planejando como potencializar esse mercado e um dos caminhos escolhidos é a formação de parcerias.

Para 60% deles, por questões logísticas, a forma mais viável de alcançar novos mercados é se unir às empresas já especializadas no segmento. Ainda assim, 28% dizem que pretendem estruturar uma operação própria. Para os empreendedores brasileiros, o Sebrae recomenda conhecer seus nichos de mercado, além de estabelecer presença no mundo digital, que pode favorecer uma captação maior de clientes e maior recorrência de compras das mercadorias (ABR).

Quem são nossos jovens

André “Bodão” Marcos (*)

No século 20, os jovens percebem que suas vidas são dominadas pelo cenário político e vemos as primeiras reações aos governos

Muitos jovens, integrantes de partidos e agremiações de esquerda, divergem da ideia da guerra patriótica e se lançam na política. Porém, o grande salto vem depois da Segunda Guerra Mundial, quando a geração dos baby boomers chega às Universidades. A partir dos anos 1950, os jovens começaram a se interessar e, principalmente, participar do cenário político, dos Estados Unidos, Europa e América Latina.

Os movimentos estudantis chegaram a suplantar os movimentos operários durante o período das ditaduras militares na América do Sul. Os jovens entraram definitivamente na luta por melhorias sociais, políticas e econômicas. Manifestações surgiram no mundo todo, e, lembrem: ainda não havia redes sociais.

Na França, o Maio de 68, promovido pelos estudantes, abalou as estruturas tradicionais do país e influenciou os estudantes brasileiros na luta contra a ditadura em terras tupiniquins. Com a morte do estudante Edson Luís e a Passeata dos Cem Mil, os jovens marcaram seu nome na história do Brasil. “Caminhando e cantando”, “Sem lenço, sem documento”, eles avançavam em suas ideias de sociedade e organização política.

Nos anos 70 e 80, com o arrefecimento da Guerra Fria, com algumas conquistas ligadas aos direitos civis e devido ao final gradativo das ditaduras latino-americanas, os jovens daquele período, segundo Mário Sérgio Cortella, “perderam” o interesse pelas lutas coletivas e passaram a se dedicar ao seu desenvolvimento e enriquecimento próprio.

É o que chamamos na história de geração Yuppies, influenciada pelas diretrizes do neoliberalismo e da Era Reagan/Thatcher.

Nos anos 90, com o fim da União Soviética (1991) e da Guerra Fria, a geração Z, conhecidos como nativos digitais, perderam ainda mais o interesse pela política, pois as mudanças são muito lentas e o descrédito na classe política é muito grande. Nos anos 2000, assistimos a algumas manifestações de jovens, como na Primavera Árabe (2008), quando, por meio das redes sociais, os movimentos pela democracia em países governados por ditaduras há décadas conseguiram derrubá-las.

No Brasil, em 2013 e 2014 também tivemos várias manifestações dos jovens estudantes nas ruas exigindo, principalmente, maior honestidade da classe política. Os mais velhos, como eu, dizem que essa geração atual, chamada pejorativamente de “flocos de neve”, é muito “fresca” e cheia de “mimimi”. Mas, basta uma análise superficial para vermos o quanto isso está errado.

Os jovens dos anos 2020 sabem reivindicar seus direitos, apresentam ideias excelentes para a resolução dos problemas atuais – basta frequentar as feiras de ciências das escolas e universidades do país – além de não aceitarem qualquer forma de intolerância, discriminação ou racismo. Como educador, fico muito orgulhoso quando um jovem em sala de aula, balança a cabeça em sinal de negação ao ouvir uma expressão discriminatória ou piadinhas estilo anos 80.

Não precisamos recriar a geração dos anos 60, com muitos dizem... precisamos dar oportunidades a essa geração de participar do cenário político.

(*) - Especialista em História do Brasil e Gestão Escolar, é professor do Colégio Positivo e Assessor Pedagógico no Centro de Inovação Pedagógica, Pesquisa e Desenvolvimento - CIPP, do Grupo Positivo.

Petrobras inicia processo de venda dos campos de Uruguá e Tambaú

A Petrobras informou ontem (8) que iniciou o processo de venda da totalidade de sua participação nos campos de Uruguá e Tambaú, pertencentes à concessão BS-500, localizada na Bacia de Santos, no estado do Rio de Janeiro. A produção dos campos foi de aproximadamente 5 mil barris de óleo por dia (bpd) e 918 mil m³/dia de gás, em 2020.

“Essa operação está alinhada à estratégia de otimização de portfólio, redução do endividamento e à melhoria de alocação do capital da companhia, passando a concentrar cada vez mais os seus recursos em ativos de classe mundial em águas profundas e ultra-profundas”, afirmou.

A concessão BS-500 foi adquirida pela Petrobras na Rodada Zero da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP). Os campos estão situados na porção norte da Bacia de Santos, entre 140 e 160 km da costa do estado do Rio de Janeiro, em lâmina d’água que varia de 1 mil a 1,5 mil metros. A Petrobras detém 100% de participação em ambos (ABR).



Essa operação está alinhada à estratégia de otimização de portfólio da Petrobras.

Subiu o indicador do mercado de trabalho da FGV

O Indicador Antecedente de Emprego (IAEmp), medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), subiu 0,9 ponto em agosto e chegou a 90,1 pontos. Esse é o maior nível desde fevereiro de 2020 (92 pontos), ou seja, período pré-pandemia no Brasil.

“O IAEmp avança pelo quinto mês consecutivo e se aproxima do nível pré-pandemia. Após o impacto da segunda onda da Covid,

o movimento iniciado de flexibilização desde então parecem ter contribuído para a retomada do mercado de trabalho.

O resultado mais tímido do indicador neste mês sugere que essa recuperação ainda deve ser gradual. O controle da pandemia e a melhora do setor de serviços, setor que mais emprega, são fundamentais para a continuidade desse cenário positivo”, disse

o economista da FGV Rodolpho Tobler.

O IAEmp, medido com base em entrevistas com consumidores e empresários da indústria e dos serviços, busca antecipar tendências do mercado de trabalho no país. Dos sete componentes do IAEmp, a situação corrente dos serviços foi a que mais contribuiu para a alta do índice, com um avanço de 7,4 pontos (ABR).



A – Feira de Orgânicos

Estão abertas as inscrições da chamada pública que seleciona empreendimentos e cooperativas, prioritariamente da agricultura familiar, agroindústrias e empresas do setor orgânico para integrar o Pavilhão Brasil na maior feira de negócios do segmento de orgânicos, a Biofach 2022. O evento, que está na 32ª edição, ocorrerá entre os dias 15 e 18 de fevereiro, em Nuremberg. Para participar, os interessados precisam preencher, até o próximo dia 15, o formulário de inscrição e enviar uma cópia escaneada de pelo menos um dos certificados internacionais de orgânicos válidos para a Biofach 2022 para o e-mail: (cgpc_2@agricultura.gov.br). Mais informações: (https://sistemas.agricultura.gov.br/agroform/index.php/255641?lang=pt-BR).

B – Decisão de Carreira

A Fundação Estudar abriu inscrições para o curso Decisão de Carreira Na Prática. A iniciativa gratuita por tempo indeterminado é online e traz uma série de vídeoaulas e ferramentas poderosas usadas em processos de mentoria para que os jovens tenham maior clareza sobre suas aspirações e possíveis trilhas de carreira. O objetivo é auxiliar os alunos a refletirem sobre como desenvolver a sua motivação e auto-realização na sua profissão e propor inspirações para mostrar que qualquer mudança profissional é possível. É direcionado para aqueles que procuram encontrar um trabalho alinhado com seus interesses e habilidades para ter mais realização pessoal e profissional no cotidiano. Mais informações e inscrições: (https://conteudos.napratica.org.br/decisao-de-carreira-na-pratica/).

C – Startups para Aceleração

A Embrapa Informática Agropecuária e a Venture Hub estão com inscrições abertas, até o próximo dia 19, para a terceira rodada do programa de aceleração de startups e inovação aberta TechStart Agro Digital. Com foco na transformação da agricultura, cada vez mais tecnológica e conectada, o programa reúne startups, grandes empresas e instituições do setor, buscando contribuir para ampliar o desenvolvimento de soluções digitais aplicadas ao agronegócio. Lançado em 2019, o TechStart Agro Digital oferece suporte tecnológico e de negócios às startups selecionadas e ainda oportunidades de conexão com instituições de pesquisa, corporações e investidores. Saiba mais em: (https://venturehub.se/techstartad/).

D – Expansão de Ortodôntica

A Esthetic Aligner, fabricante brasileira, líder na produção de alinhadores ortodônticos, anuncia expansão de duas novas operações: Bogotá, na Colômbia e Cidade do México. Além do Brasil, a empresa também está presente em Portugal. Com as novas unidades, a expectativa é chegar à marca de 300 mil alinhadores por ano. Os alinhadores são aparelhos ortodônticos transparentes e removíveis, que vieram para substituir para sempre a necessidade do uso de aparelhos fixos tradicionais, os conhecidos “bráquetes”. Atualmente, são produzidos de forma 100% digital, a partir de impressoras 3D de alta precisão. Outras informações em: (www.estheticaligner.com.br).

E – SUS Inteligente

Recife é a primeira capital brasileira a firmar parceria com o aplicativo de troca de mensagens mais usado do Brasil: o WhatsApp. Com uma conta oficial que pode ser acessada pelo número +55 81 9117-1407, ou link (https://wa.me/558191171407), a Prefeitura do Recife passa a oferecer atendimento online para a população com o objetivo de facilitar o acesso às informações oficiais sobre as vacinas, a campanha de vacinação no município e as orientações para exames da Covid-19. Chamada de SUSI (SUS Inteligente), a assistente virtual terá como primeiro foco o combate à pandemia e, no futuro, o objetivo é ampliar o número de serviços prestados dentro da plataforma. A conta certificada pelo WhatsApp garante ao usuário a certeza de que ele está interagindo com o interlocutor certo e que as informações ali repassadas são seguras e confiáveis.

F – Cultura Empreendedora

O programa de capacitação em empreendedorismo de base tecnológica, Ocean Beginner, está com as inscrições abertas para a 2ª edição de 2021, que acontece entre os próximos dias 20 e 30, em ambiente online. A programação é direcionada para quem deseja dar os primeiros passos no empreendedorismo, incluindo estudantes e professores universitários, pesquisadores, empreendedores, profissionais de empresas de base tecnológica e público em geral. Os participantes realizarão atividades de integração para estabelecer conexões, desenhar projetos de iniciativas atuais e futuras e compartilhar experiências com professores. As equipes terão o suporte de professores da USP, do Estado do Amazonas (UEA) e da Unicamp. Inscrições no site (https://news.samsung.com/br/).

G – Reciclagem de Motores

A Nissan Motor Co., Ltd. e a Universidade de Waseda anunciaram o início dos testes de um processo de reciclagem desenvolvido em

conjunto no Japão que recupera, de forma eficiente, compostos de terras raras altamente puros a partir dos ímãs de motores elétricos. Os testes objetivam permitir a aplicação prática do novo processo. A indústria automotiva está promovendo a eletrificação dos veículos para lidar com as mudanças climáticas e desenvolver uma sociedade de carbono neutro. Muitos motores de veículos elétricos utilizam ímãs de neodímio, que contém os escassos metais de terras raras, como neodímio e disprósio. É importante reduzir o uso das escassas terras raras, porque os desequilíbrios entre oferta e demanda ocasionam flutuações de preços, tanto para fabricantes como consumidores. Saiba mais em: (brazil.nissannews.com).

H – Produção de Alimentos

A UPL, uma das cinco maiores companhias de soluções agrícolas do mundo, investirá US\$ 1,25 milhão – cerca de R\$ 6,46 milhões – em duas startups que podem impactar positivamente a cadeia de produção de alimentos por meio da redução das emissões de carbono e da melhora da saúde do solo. O desafio busca explorar tecnologias disruptivas e inovadoras na cadeia de produção, abrangendo ferramentas digitais, supply chain, produtos biológicos, nutrição vegetal, fintech, novos modelos de negócios, gestão em pecuária e MRV (monitoramento, reporte e verificação), além da saúde do solo e dos mercados de carbono. O vencedor da competição ganhará um investimento de US\$ 1 milhão (R\$ 5,17 milhões), enquanto o segundo colocado receberá US\$ 250 mil (R\$ 1,29 milhão). Inscrições: (https://radicle.vc/carbon-soil-early-applicant-form/).

I – Linguagem Python

O curso de Linguagem Python é um dos destaques do Samsung Ocean. A atividade tem carga horária total de 9 horas e é voltada para quem quer aprender sobre o universo da programação utilizando a linguagem como ponto de partida. Como exibir informação no console, armazenar variáveis na memória, realizar operações matemáticas e resolver desafios dentro e fora da aula. Além da linguagem Python, a programação conta com temáticas diversas, como a criação de games, cursos para aprender a programação do zero, palestras e mais. Para participar, basta acessar o site (www.oceanbrasil.com) ou o aplicativo da Samsung Ocean, disponível para download da Play Store, e realizar o cadastro na atividade desejada.

J – English for Journalism

A Universidade da Pensilvânia, nos Estados Unidos, é uma das que oferece um cardápio variado de cursos, alguns voltados para profissionais de comunicação e mídia. O curso “English for Journalism”, com legendas em português, é destinado a profissionais do setor que já falem inglês mas não sejam nativos e queiram aperfeiçoar o domínio do idioma, e também a quem se interessa por temas como jornalismo internacional e mídia digital. Além de treinar os participantes no vocabulário da área, o curso cobre técnicas da prática jornalística úteis para os que trabalham na imprensa ou em áreas afins, e para os que desejem aprender mais a respeito da indústria de mídia sob uma perspectiva global. Saiba mais em: (https://www.classcentral.com/course/journalism-6009).