

O reino da mentira



Gaudêncio Torquato (\*)

Há 44 anos, o jurista Goffredo da Silva Telles Jr., falecido em 2009, dando vazão ao sentimento da sociedade brasileira, foi convidado para ler a Carta aos Brasileiros69.

O país abria as portas da redemocratização. Hoje, o Brasil vive sob o Estado de Direito, mas vegeta sob o Estado da ética e da moral, com um mandatário-mor que nega a ciência, é responsável pela pior gestão da pandemia da Covid-19 do planeta, e faz um vergonhoso discurso na abertura da ONU, privilégio que, historicamente, cabe ao Brasil desde 1947.

Em quatro décadas, o país eliminou o chumbo que cobria os muros de suas instituições sociais e políticas, resgatou o ideário libertário que inspira as democracias, instalou as bases de um moderno sistema produtivo e, apesar de esforços de idealistas que lutam para pôr um pouco de ordem na casa, não alcançou o estágio de Nação próspera, justa e solidária. O país faz vergonha ao mundo.

O baú do retrocesso continua lotado. Temos uma estrutura política caótica, incapaz de promover as reformas fundamentais para acender a chama ética, e um governo que prometeu acabar com a corrupção, amarrado às mais intrincadas cordas da velha política, usando a extraordinária força de verbas e cargos para cooptar legisladores e partidos, principalmente do Centrão, transformando-se, ele próprio em muralha que barra os caminhos da mudança.

Não por acaso, anos depois o professor Goffredo confessava ter vontade de ler uma segunda carta, desta feita para conchamar pela reforma política e por uma democracia participativa, em que os cidadãos votem em ideários, não em fulanos, beltranos e sicranos. O velho mestre das Arcadas, que formou uma geração de advogados, tentava resistir à Lei de Gresham, pela qual o dinheiro falso expulsa a moeda boa – princípio que, na política, aponta a vitória

da mediocridade sobre a virtude.

No Brasil, especialmente, os freios do atraso impedem os avanços. Vivemos com a sensação de que há imensa distância entre as locomotivas econômica e política, a primeira abrindo fronteiras, a segunda fechando portei-ras. Olhe-se para os poderes Executivo e Legislativo. Parecem carcaças do passado, fncadas sobre as estacas do patrimonialismo, da competitividade e do fisiologismo. Em seus corredores, o poder da barganha suplanta o poder das ideias.

Em setembro de 1993, na segunda Carta aos Brasileiros, o mestre Goffredo escolheria como núcleo a reforma política, eixo da democracia participativa com que sonha. Mas falta disposição aos congressistas para fazê-la. Em 2002, Lula da Silva também leu sua Carta aos Brasileiros, onde pregava uma nova prática política e a instalação de uma base moral. Nada disso foi cumprido. O país continuou a ser um deserto de ideias.

Sem uma base eleitoral forte, os entes partidários caíram na indigência, poluindo o ambiente de miasmas. Até hoje, os eleitores esperam que as grandes questões nacionais recebam diagnósticos apropriados e propostas de solução para nosso pedaço de chão. Infelizmente, o voto continua a ser dado a oportunistas, operadores de promessas, poucos com ideários claros e correspondentes aos anseios sociais.

A utopia nacional resvala pelo terreno da desilusão. Nesses tempos da CPI da Covid, o Reino da Mentira, descrito pelo senador Rui Barbosa, nos idos de 1919, volta à ordem do dia:

“Mentira por tudo, em tudo e por tudo. Mentira na terra, no ar, até no céu. Nos inquéritos. Nas promessas. Nos projetos. Nas reformas. Nos progressos. Nas convicções. Nas transmutações. Nas soluções. Nos homens, nos atos, nas coisas. No rosto, na voz, na postura, no gesto, na palavra, na escrita. Nas responsabilidades. Nos desmentidos”.

(\*) - É jornalista, escritor, professor titular da USP e consultor político. Twitter: @gaudtorquato. Acesse o blog (www.observatoriopolitico.org).

# Pinterest: entenda como utilizar o novo queridinho das redes a favor do seu negócio

O Pinterest é uma rede social visual que visa auxiliar os usuários a encontrar ideias e referências para diversos âmbitos, tornando-se um grande catálogo de inspirações.

Isis Vasques (\*)

Para as marcas, ela vai muito além e ajuda até mesmo a aumentar o engajamento e as conversões do negócio quando incluídas em suas estratégias de marketing e comunicação. Ou seja, essa rede social traz uma oportunidade única para as empresas se aproximar do público e até influenciar as decisões de compra.

Segundo estatísticas da plataforma, 84% dos usuários usam o Pinterest quando estão decidindo o que comprar; 98% costumam experimentar algo que encontraram na rede social e 77% descobriram novas marcas ou produtos na plataforma. Além disso, a visão de que o Pinterest é apenas direcionado ao público feminino também já ficou para trás. As mulheres ainda são maioria, cerca de 70%, mas entre os novos usuários 40% deles são do sexo masculino.

Pensando nos perfis B2B, o Pinterest pode ser usado por qualquer categoria de empresa, principalmente aquelas que desejam ter uma forte presença digital. Para se destacar existem alguns pontos que valem considerar. Ao publicar os conteúdos, deve-se investir no formato vertical, pois, além de ocupar mais espaço da tela, é o que gera maior engajamento. Incluir texto nas artes também é interessante, pois ao destacar a foto com textos, a marca não depende



Isis Vasques



rá da vontade do usuário para que leiam a legenda e, com isso, as oportunidades de viralização aumentam.

Falando nas legendas, a plataforma permite incluí-las igual às outras redes sociais. Nesse caso, técnicas de SEO são bem-vindas. As palavras-chave são essenciais na busca e as mais comuns são aquelas relacionadas ao segmento, produto, serviço desejado, localização, sexo e idade. Então, quanto mais específico, melhor. Os links também são sempre uma boa opção. No aplicativo é possível vincular a publicação a um site, tornando mais fácil para os usuários encontrarem o produto, serviço ou marca rapidamente e sem muitas dificuldades. Por se tratar de uma rede social totalmente visual, as imagens ilustrativas devem ser exploradas, fazendo com que a curiosidade e o desejo sejam despertados.

Como todo novo recurso sempre é muito valorizado, investir neles é essencial. Com a conta business, é possível acessar as ferramentas de mensuração. Já o Pinterest Ads permite encontrar soluções para as metas de reconhecimento, consideração, conversões e vendas off-line do produto ou serviço em questão. E, no Idea Pin - similar aos stories do Instagram -, podem ser criados vídeos curtos, mas com um grande diferencial: eles não desapare-

cem depois de 24h e ficam salvos no perfil, podendo também serem salvos pelos usuários.

Recentemente, no Brasil, foi liberada a opção de criação de anúncios. Por isso, o potencial de aproveitamento para marcas na plataforma é extremamente grande. São quatro as principais possibilidades de destaques: padrão, onde a marca pode investir em imagens simples verticais ou quadradas; vídeos, ótimos para conteúdos de faça você mesmo; pin em carrossel, para incluir diferentes imagens em um único anúncio; e as coleções, formato híbrido que combina imagens e vídeos.

Sem dúvida, o Pinterest é um meio em que as marcas devem começar a investir. Ela já trouxe e continuará gerando retornos altamente satisfatórios para diversas empresas. Antes de fazer isso, os gestores de marketing devem apenas se atentar ao mapeamento para entender onde o público-alvo se encontra, estudar as particularidades da rede social, estabelecer previamente os objetivos com a utilização da ferramenta, fazer um bom planejamento e, de preferência, contar com uma equipe capacitada para auxiliá-los no processo.

(\*) É Diretora Executiva da Agência Ecco, agência de publicidade com foco em conversão de vendas. É publicitária e comunicadora. Ama criar e gerar resultados, além de ter como meta diária a identificação de novas oportunidades de negócios.

## Programa social da TOPMIND comemora cinco anos levando inspiração e oportunidades para profissionais em busca de recolocação

Conectar profissionais às oportunidades de trabalho e ao conhecimento. Há cinco anos, este tem sido o principal objetivo do TOP+PRÓXIMO, programa social promovido pela TOPMIND, uma das principais empresas de prestação de serviços de TI no Brasil, que busca apoiar profissionais em busca de recolocação no mercado por meio da oferta de informação, inspiração e contato com as principais marcas do cenário nacional.

Para comemorar a marca, o programa preparou uma temporada especial, com

destaque para o sorteio de bolsas de estudos e sessões especiais, promovidas com apoio de grandes executivos, como Bianca Juliana, sócia da XP Inc; Ricardo Ribeiro, diretor da Moisaic Fertilizantes; Angélica Consiglio, CEO da Planin Comunicação; Djalma Carvalho, CIO da Schneider Eletic; e Aline Przybelak, Coordenadora da Digital House. Com eventos programados até dezembro, os interessados em participar das próximas edições podem se inscrever no site: [www.topmind.com.br/projeto-social](http://www.topmind.com.br/projeto-social).

## News @TI

### Serviço digital de vendas focado em investidores

@A Housi – primeira plataforma de moradia flexível 100% digital do mundo – está lançando um novo serviço: o Housi Vendas. A proposta consiste na formação de uma área especializada em vendas digitais para vender as unidades das incorporadoras parceiras da Housi aos investidores. Para isso, a startup vai captar investidores interessados em imóveis com rentabilidade acima do mercado, mas sem trabalho e perda de tempo na gestão do ativo ou no processo de compra. A equipe da “Housi Vendas” conta com análise digital personalizada para potencializar rentabilidade de investidores, que poderão comprar um imóvel residencial focado em renda, com gestão profissional e rentabilidade, que atinge 50% a mais do que os modelos tradicionais e ainda conta com a liquidez da revenda especializada (<https://housi.com/>).

### Primeiro aplicativo de mobilidade para pessoas do Brasil se aproxima dos 5 milhões de downloads

@Com as metrópoles brasileiras cada dia mais populosas, o transporte público aparece como a solução mais inteligente em uma mobilidade das pessoas. Diante desse cenário, uma cidade mais humana, sustentável e focada no bem-estar das pessoas virou prioridade do setor, que tem investido cada vez mais em alternativas para facilitar os deslocamentos nos centros urbanos. É com esse objetivo que o Quicko, primeiro aplicativo de mobilidade para pessoas do Brasil, segue a sua sólida expansão no país. A empresa que este mês comemora 3 anos de atuação em território nacional viu o seu número de usuários crescer 12 vezes desde o ano passado e já está próxima dos 5 milhões de downloads (<https://web.quicko.com.br/>).

### McAfee Total Protection

@A McAfee anunciou o lançamento de seu serviço de proteção online, que oferece experiência personalizada e unificada com foco em identidade e privacidade - as áreas de proteção que mais importam para as pessoas. A nova abordagem da McAfee para proteção online torna mais fácil para as pessoas se protegerem de forma simples e inteligente. O que é novo? Com ênfase no fornecimento de identidade e privacidade para todos, o novo serviço McAfee está repleto de melhorias, incluindo o McAfee Identity Protection Service fornecido por meio do novo McAfee Protection Center (Centro de Proteção McAfee) baseado na web para mais de 28 milhões de clientes

McAfee® Total Protection (<https://www.mcafee.com/pt-br/antivirus/mcafee-total-protection.html>).

### Empresas do mercado financeiro oferecem quase 200 vagas em diferentes áreas

@Na contramão do que vem ocorrendo em outros setores da economia, onde a taxa de desemprego registra números elevados, o mercado financeiro vai de vento em popa e tem centenas de vagas abertas em diversas áreas. Na Órama Investimentos, por exemplo, são cerca de 50 vagas abertas. Os cargos disponíveis incluem Analista de BackOffice de Renda Fixa, Analista de Custódia Pleno, Banker Júnior, Pleno e Sênior, Coordenador(a) Comercial B2C, Engenheiro de Dados, Product Owner, entre outros. Os benefícios são: vale transporte, seguro de vida, plano de saúde, auxílio creche, vale alimentação e vale refeição, auxílio home office e Participação de Lucros e Rendimentos. As oportunidades são para as cidades do Rio de Janeiro e de São Paulo, e outras são possíveis trabalhar remotamente. Os interessados podem se inscrever pelo site Gupy neste link (<https://orama.gupy.io/>).

### Pesquisa Paessler revela o nível de sustentabilidade da TI em 2021

@A Paessler, empresa especializada em monitoração de redes, anuncia as descobertas da pesquisa “Evolução da Cultura de TI” realizada no primeiro semestre de 2021, a partir de entrevistas com 1548 gestores de TI de empresas dos EUA, Alemanha, Reino Unido, Canadá, França, Austrália, Brasil e México. Essa amostra incluía organizações de todos os tamanhos – os maiores grupos reúnem empresas com até 300 colaboradores (473 organizações) e com mais de 1000 colaboradores (364 empresas). São organizações dos setores de governo, saúde, educação, finanças e serviços de tecnologia. Esse é um levantamento realizado anualmente pela própria Paessler. Uma das principais novidades do estudo desse ano é a crescente importância dada à sustentabilidade das operações de TI. 39,49% dos entrevistados disseram que esse ponto é muito importante; outros 41,92% desse universo afirmaram que a busca da sustentabilidade é bastante importante. Curiosamente, porém, nem todos os entrevistados já estão engajados em programas de sustentabilidade na TI – o número total é de 37,13%. Quando se estuda esse ponto por vertical, no entanto, o quadro muda: 45% dos entrevistados do setor de finanças, por exemplo, já estão implementando novos processos e tecnologias para otimizar o uso de recursos tecnológicos (<https://www.paessler.com/br/>).

<p><b>Empresas &amp; Negócios</b> José Hamilton Mancuso (1936/2017)</p>		<p>Publisher: <b>Lilian Mancuso</b> (lilian@netjen.com.br)</p>	
<p><b>Editorias</b> Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br); Comercial: Tatiana Sapateiro – tatiana@netjen.com.br Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br</p>		<p><b>Webmaster/TI:</b> Fabio Nader; <b>Edição Eletrônica:</b> Ricardo Souza. <b>Revisão:</b> Maria Cecília Camargo; <b>Serviço Informativo:</b> Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.</p>	
<p><b>Artigos e colunas</b> são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.</p>		<p><b>Jornal Empresas &amp; Negócios Ltda</b> Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP: 04128-080 – Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br) – Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90 - JUCESP, Nire: 35218211731 (6/6/2003) - Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.</p>	
<p><b>Colaboradores:</b> Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.</p>		<p>ISSN 2595-8410</p>	
<p>RIO DE JANEIRO: <b>J.C. REPRESENTAÇÕES E PUBLICIDADES EIRELI</b> Av. Rio Branco, 173 / 602 e 603 – Centro - Rio de Janeiro - CEP 20040-007 Tel. (21) 2262-7469 – CNPJ 30.868.129/0001-87</p>			