

PRIORIDADE

A DÉCADA DE BUSINESS AGILITY: O RITMO DAS MUDANÇAS NUNCA FOI TÃO ACELERADO

[▶▶ Leia na página 6](#)

Trade Promotion Management na retomada do varejo físico brasileiro

Um mercado em constante crescimento na América do Norte e na Europa, mas ainda desconhecido por grande parte dos profissionais da Indústria brasileira.

Esse é o TPM, sigla em inglês para "Trade Promotion Management", um segmento já apontado como tendência na retomada do Varejo Físico no país e que já tem uma empresa de tecnologia 100% nacional como uma das primeiras do setor.

Fundada em 2019 por cinco sócios, essa é a Arker, uma startup especializada nesse novo mercado, que tem como missão expandir cada vez mais esse modelo de negócio não só no Brasil, como no continente. Com atuação em diversos países da América Latina, como Argentina, México, Guatemala, Colômbia e Peru, a empresa já conta em seu portfólio de clientes com algumas gigantes do setor, como Grupo Bimbo, Genomma Lab, M. Dias Branco, Ontex e Pepsico.

"Na prática, o TPM funciona como uma plataforma de gestão de verbas comerciais, utilizada pela Indústria e pelo Trade para desenvolver, acompanhar, simular e mensurar estratégias de promoção e/ou venda de determinado produto, em diferentes pontos de venda.

No mercado de TPM, as empresas dispõem de ferramentas que abarcam desde o planejamento orçamentário até a execução e a comprovação de ações comerciais por meio de reconhecimento de imagem, além de metrificar a cadeia de verba comercial assim como a internet faz com a publicidade", explica Thomaz Camanho, fundador e CEO da Arker.



Utilizando recursos de Inteligência Artificial, Big Data e Analytics, o software desenvolvido pela Arker também dispõe de um módulo transversal de TPO (Trade Promotion Optimization), que funciona como uma ferramenta analítica e de planejamento preditivo, calculando a elasticidade de preço e potencial de venda por tipo de acordo, marca e cliente.

Entre suas aplicações estão ROI (Retorno sobre Investimento) das ações e sugestão de alocação orçamentária por marca, SKU (sigla em inglês para Unidade de Manutenção de Estoque) ou por cliente. "A implementação de uma plataforma de gestão de verbas possibilita automatizar a gestão e o controle das verbas comerciais das empresas, digitalizando a operação para que as equipes Comerciais e de Vendas ganhem tempo e efetividade em suas ações estratégicas.

Após um ano de utilização da ferramenta, já é possível perceber um aumento médio de 10% de rentabilidade. O que representa um ganho de R\$ 2 milhões para uma empresa com faturamento anual de R\$ 200 milhões, por exemplo", diz Thomaz.

Com planos de criar um Summit inédito no país para os profissionais da área de Revenue Management – já bastante conhecidos na área de Turismo, mas que agora também estão ganhando espaço à frente do mercado de TPM –, ainda neste segundo semestre a Arker também irá promover um webinar gratuito e aberto a todos os interessados sobre o assunto com cases práticos desenvolvidos em parceria com clientes.

"Com o avanço da vacinação no país, a flexibilização das medidas restritivas e a implantação do modelo híbrido de trabalho já adotado por várias empresas, o Varejo Físico deve, aos poucos, retomar o fôlego. Segundo dados do IBGE, de janeiro a junho deste ano o setor já acumula crescimento 6,7%.

O que representa uma ótima oportunidade para as indústrias diversificarem sua estratégia de gestão de verbas comerciais, reduzindo custos de operação com foco no aumento rentabilidade e, claro, contando para isso com a ajuda da tecnologia", conclui Thomaz. - Fonte e outras informações: (www.arker.com.br).

Negócios em Pauta

Foto: media.landrover.com/reprodução



Land Rover e o novo Defender 90

Após um ano de sucesso de vendas do Defender 110, a Land Rover apresenta o novo Defender 90, completando a família de um dos veículos mais emblemáticos da marca. Equipado com a potente motorização P300 de quatro cilindros a gasolina com 300 cv, chega em grande estilo, aliando atributos de performance, tecnologia de ponta e um desempenho off-road sem precedentes. Configurável em diversas combinações de cores e estilos, está disponível em pré-venda com unidades limitadas em todas as concessionárias. Apresentado pela primeira vez em 1948, o Defender nasceu para incorporar o #EspíritoLandRover, de ir acima e além, oferecendo capacidade para enfrentar qualquer superfície com conforto e segurança. Com design marcante, em seu interior, revestimentos em couro Ebony ou Acorn/Lunar, dão o tom refinado e luxuoso à cabine. ▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

A/AASP

WEBINAR

AO VIVO

16/9 Às 18h30

INSCRIÇÕES GRATUITAS

Aspectos controversos da Lei 14.195/2021

VIVIANE GIRARDI
PRESIDENTE DA AASP

PAULO HENRIQUE DOS SANTOS LUÇON
PRESIDENTE DO IBDP

MARCELO VIEIRA VON ADAMEK
EX-PRESIDENTE DA AASP

INSCREVA-SE!
mla.bs/f9681f6b

AASP

IBDP

IBRACONS

Webinar gratuito "Aspectos controversos da Lei 14.195/2021"

@O objetivo do encontro é discutir a Lei 14.195/2021, que dispõe sobre a facilitação para abertura de empresas, a proteção de acionistas minoritários, a facilitação do comércio exterior, o Sistema Integrado de Recuperação de Ativos (Sira), as cobranças realizadas pelos conselhos profissionais, a profissão de tradutor e intérprete público, a obtenção de eletricidade, a desburocratização societária e de atos processuais e a prescrição intercorrente na Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002 (Código Civil). Os expositores serão: Viviane Girardi (Presidente da AASP), Paulo Henrique dos Santos Luçon (Presidente do IBDP) e Marcelo Vieira von Adamek (ex-Presidente da AASP) (mla.bs/f9681f6b). ▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Open Investment: como deve funcionar e quais são os benefícios para o mercado

O Open Investments é uma iniciativa que abre a possibilidade de que dados e serviços relacionados aos produtos de investimentos sejam compartilhados. Assim, além das informações que já estão sendo compartilhadas hoje no contexto do Open Banking, em breve serão contempladas também outras informações, desta vez referentes a fundos de investimentos, títulos diversos, ações entre outros. ▶▶

Conectividade e segurança fiscal: é possível unir as duas coisas?

No atual cenário corporativo, em que a transformação digital tem papel fundamental no aprimoramento de processos por meio de soluções tecnológicas inovadoras e eficientes, a busca por modernização no ambiente de trabalho ganha destaque no mundo corporativo, impactando diretamente o modelo de negócios das companhias, obtendo melhores resultados, além da forma como elas se posicionam no mercado. Neste cenário, a segurança fiscal e a conectividade ainda causam preocupação às empresas. Afinal, tão importante quanto ter um ambiente moderno, é consolidar um espaço seguro para que as equipes consigam realizar operações de forma otimizada e com garantia de segurança durante a execução de todos os procedimentos. ▶▶

A percepção mundial sobre a era 5G

Em debates recentes sobre o futuro da tecnologia, um dos assuntos que mais estão em alta e permanecem sendo estudados por todo o mundo é a quinta geração da conexão de internet móvel, popularmente conhecida como 5G. De acordo com um levantamento realizado pela Viavi Solutions, 65 países já adotaram essa tecnologia, sendo 1,6 mil cidades com conexão 5G. Apenas em 2021, 301 novas cidades entraram nessa categoria, 20% a mais em comparação com o final de 2020. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Política

Um divisor de águas

Gaudêncio Torquato

[▶▶ Leia na página 2](#)

Contábil

Saiba quais são as alterações do IR aprovadas pela Câmara e enviadas ao Senado

Eduardo Moises

[▶▶ Leia na página 5](#)